



CAHPP
Conseil et Référencement

**Un regard
différent**



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

UNE VISION, DES PROJETS, DES HOMMES

CAHPP
Conseil et Référence
Un regard différent

BIO MÉDICAL

OPTIMISEZ VOS ACHATS
ET COÛTS D'EXPLOITATION

- Ingénierie
- Bureau d'études
- Maintenance Bio médicale
- Imagerie médicale
- Aménagements

95% de vos achats pris en charge

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

www.cahpp.fr

CAHPP
Conseil et Référence
Un regard différent

CONSEIL & AUDIT

BÉNÉFICIEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT
SUR-MESURE

L'efficacité passe par :

- L'analyse
- L'évaluation
- L'optimisation

95% de vos achats pris en charge

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

www.cahpp.fr

CAHPP
Conseil et Référence
Un regard différent

MARCHÉS MÉDICAUX

PROFITEZ DU MEILLEUR RAPPORT
QUALITÉ PRIX SERVICE

- Pharmacie
- Dispositifs Médicaux
- Dispositifs Médicaux Implantables
- Cardiologie • Dialyse
- Hygiène • Solutés

95% de vos achats pris en charge

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

www.cahpp.fr

CAHPP
Conseil et Référence
Un regard différent

SERVICES

PROFITEZ D'UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ DANS UNE RELATION
DE CONFIANCE ET DE PROXIMITÉ

- Conseillers & Référénts
- Formation
- Développement Durable
- Gestion automatisée des commandes
- Passation des marchés publics

95% de vos achats pris en charge

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

www.cahpp.fr

CAHPP
Conseil et Référence
Un regard différent

MARCHÉS PÉRIPHÉRIQUES

BÉNÉFICIEZ DE LA RÉPONSE ADAPTÉE
AUX BESOINS PÉRIPHÉRIQUES
DE VOTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE

- Économat
- Restauration
- Prestations de services
- Équipement et mobilier
- Handicap et dépendance

95% de vos achats pris en charge

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

www.cahpp.fr

SOMMAIRE

Préambule	# 5
Administrateurs	# 6
Organigramme	# 7
En chiffres	# 8
Notre stratégie Développement durable	# 9

Partie 1 Regards sur les axes majeurs # 10

Focus sur la fidélisation	# 12
Une présence renforcée sur les rencontres et les événements professionnels	# 14
Optimiser les potentiels des marchés : un objectif prioritaire	# 16
Des partenariats institutionnels forts	# 17

Partie 2 Regards sur nos réussites # 18

Mai/Août 2017	# 20
Septembre/Décembre 2017	# 30
Janvier/Avril 2018	# 40

La vision sans l'action est un rêve éveillé.
L'action sans la vision est un cauchemar.

Proverbe japonais

PRÉAMBULE

Depuis l'origine de sa création, CAHPP porte, dans la diversité de ses projets, une vision d'avenir pour les établissements de santé. Cette vision prend acte des mutations économiques, sociales, technologiques, réglementaires et normatives profondes de notre société, et notamment des divers modèles organisationnels des établissements de santé par typologie d'activité.

Notre vision s'appuie depuis toujours sur le langage de la preuve en développant des solutions concrètes et innovantes aux besoins et problèmes de nos adhérents, une vision qui ancre dans le réel le partage de nos valeurs communes.

Jusqu'à ce jour, nous sommes guidés par cette vision pour tenter de tracer la meilleure voie d'équilibre qui permette de réconcilier performance économique, marchés, services, intérêt général et bien sûr qualité...sans perdre de vue les contraintes de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

Nous en sommes convaincus, cette vision est porteuse d'optimisme et de confiance en l'avenir, et nous l'espérons inspirante pour nos adhérents, malgré une conjoncture de plus en plus difficile où les établissements sont en perpétuelle contrainte d'adaptation, voir de modification profonde de leurs modes d'intervention et de leurs organisations.

Dans ce contexte mouvant, nous avons bien conscience que le risque de disparaître pour un établissement de santé n'a jamais été aussi présent, et c'est d'ailleurs ce qui motive souvent la collaboration et les alliances entre des acteurs autrefois concurrents et aujourd'hui partenaires.

Pour servir cette vision, l'enjeu pour CAHPP est aujourd'hui de devenir de plus en plus agile et flexible en ayant pour objectifs de :

- . Concilier performance économique, environnements technologiques et organisationnel tout autant qu'objectifs de santé,
- . Harmoniser les innovations aux rythmes des évolutions du secteur, tout en mesurant les perspectives et les risques,
- . Mobiliser les valeurs d'engagement, de coopération et de confiance auprès de nos différents interlocuteurs.

Dans cette dynamique, nous posons un regard lucide et éclairé sur l'impact de chacun de nos projets en mettant en balance dans nos développements les « savoir-faire » et les « savoir être », tout autant que nos capacités :

- . d'Ecoute : Etre acteur de la veille pour assimiler et ensuite pouvoir anticiper les besoins des établissements de santé. Nos commissions spécialisées en sont le reflet depuis plus de 15 ans, donnant parole à nos adhérents pour aborder chaque problématique. Les retours terrain de notre équipe

de conseillers nous permettent également de percevoir les évolutions des secteurs ainsi que leurs attentes.

- . de Compréhension et d'Adaptation : Assimiler les modèles, les stratégies, et savoir identifier autant les risques potentiels que les leviers de réels développements. L'expérience professionnelle de nos équipes d'experts permet d'intégrer ces divers schémas et de structurer nos réponses en prenant en compte tous les paramètres qui permettront aux établissements de bénéficier des solutions les plus optimisées possibles.

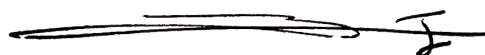
Nos développements internes sont le fruit de ces réflexions et développements, tant en termes d'outils que de solutions techniques.

- . d'Innovation : Savoir identifier les pôles porteurs d'évolutions en se réinventant et parfois même en acceptant de bousculer les codes, nous en avons fait un cheval de bataille en apportant chaque année au moins une innovation par secteur d'activité. Le développement durable est un des exemples les plus flagrants où cette année encore nous avons innové en proposant par exemple le programme de formations « ACoDD », mais aussi le « pré-diagnostic ACoDD - CAHPP-RSE » ou encore le programme « CAHPP s'engage ».

- . d'Alliance : Notre position de leader, mais aussi de référence, induit de tisser des partenariats stratégiques forts avec l'ensemble des acteurs du système de santé, tant du côté des établissements, indépendants ou regroupés, que des institutionnels de la profession. Ici encore, CAHPP fait preuve de dynamisme et de réactivité, présente dans tous les événements professionnels, quel que ce soit le secteur, sans distinction, que ce soit au niveau régional, national ou même européen.

CAHPP, votre CAHPP, plus qu'un outil est un générateur de valeurs. C'est dans cette optique que chacun de nos collaborateurs apporte sa pierre à l'édifice, avec le souci de la qualité mais aussi de l'efficacité du service rendu.

Construire l'avenir, c'est avoir une vision, bâtir des projets et les partager avec des hommes...avoir un regard différent !



Yvon BERTEL VENEZIA
Président CAHPP

ADMINISTRATEURS

au 30 avril 2018



1 | Yvon Bertel Venezia - Président Directeur Général



2 | Rémi Bouvier
représentant Groupe GAM - CMC St Etienne - St Etienne (42)

3 | Jean-Pierre Coudray
représentant le centre cardiologique d'Evreux (78)

4 | **Michel Deleflie**
représentant la Clinique St Clotilde - St Clotilde (Réunion)

5 | Jean-Pierre Deymier (Directeur général délégué)
représentant la Résidence les Mimosas - Albi (81)

6 | Jean-Loup Durousset
représentant l'Hôpital privé de l'est lyonnais - St Priest (69)

7 | Jean-Jacques Elledjam
représentant la Croix-Rouge française - Paris (75)

8 | Lamine Gharbi
représentant la Clinique Pasteur - Pezenas (34)

9 | Didier Josse
représentant la clinique St Dominique - Flers (61)

10 | Eric Laspougeas
représentant le centre hospitalier privé de St Grégoire - St Grégoire (35)

11 | Pierre Maurette Perrucat
représentant la Polyclinique St Roch - Montpellier (34)

12 | Claire Ravier
représentant la Polyclinique du Parc Rambot - Aix-en-Provence (13)

13 | Jean Rigondet
représentant la Clinique du Vivarais St Dominique - Aubenas (07)

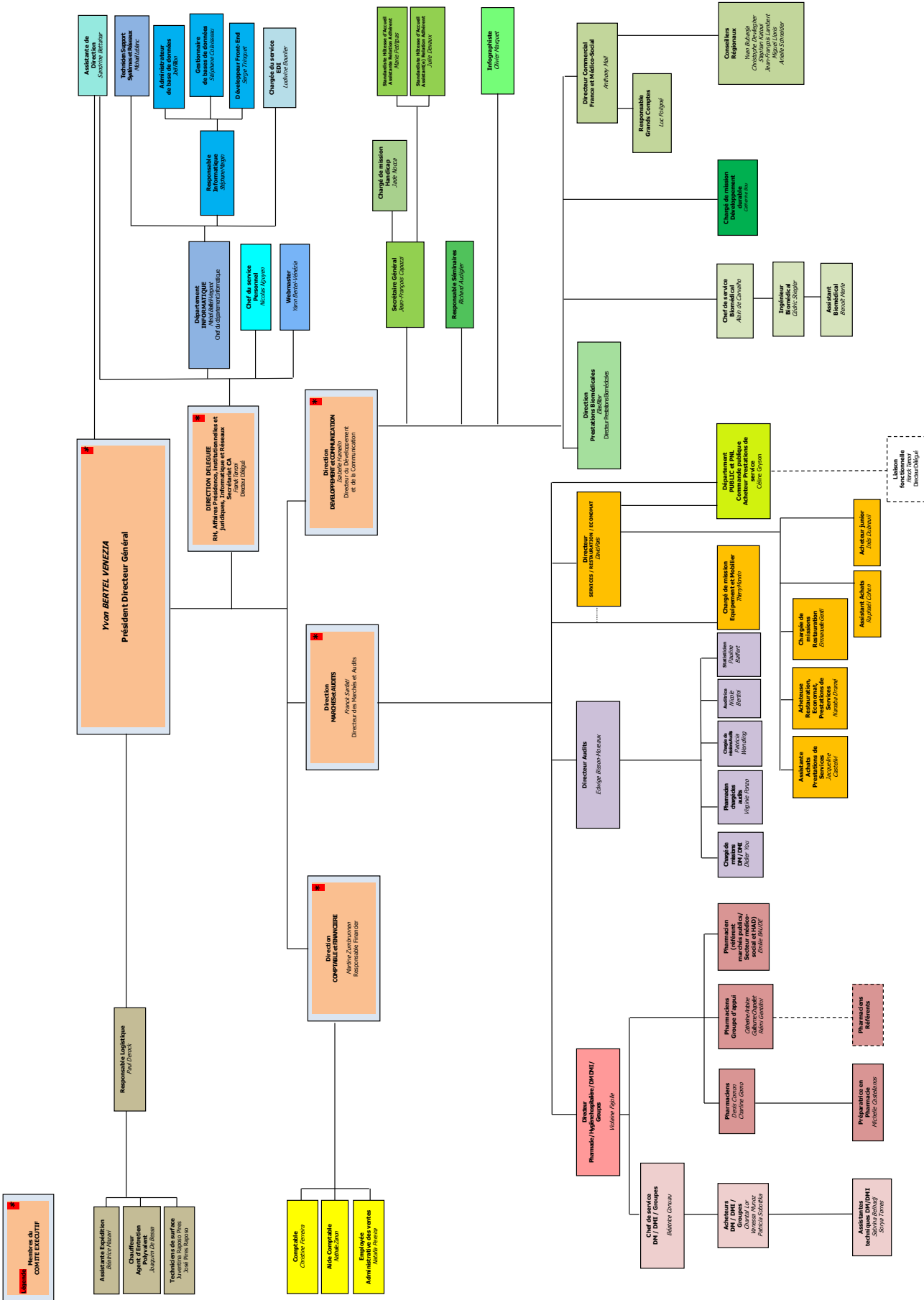
14 | Christophe Sadoine
représentant la Clinique de Villeuve d'Ascq - Villeneuve d'Ascq (59)

15 | Jean-Paul Varichon
représentant la Clinique du Val d'Ouest Vendôme - Ecully (69)

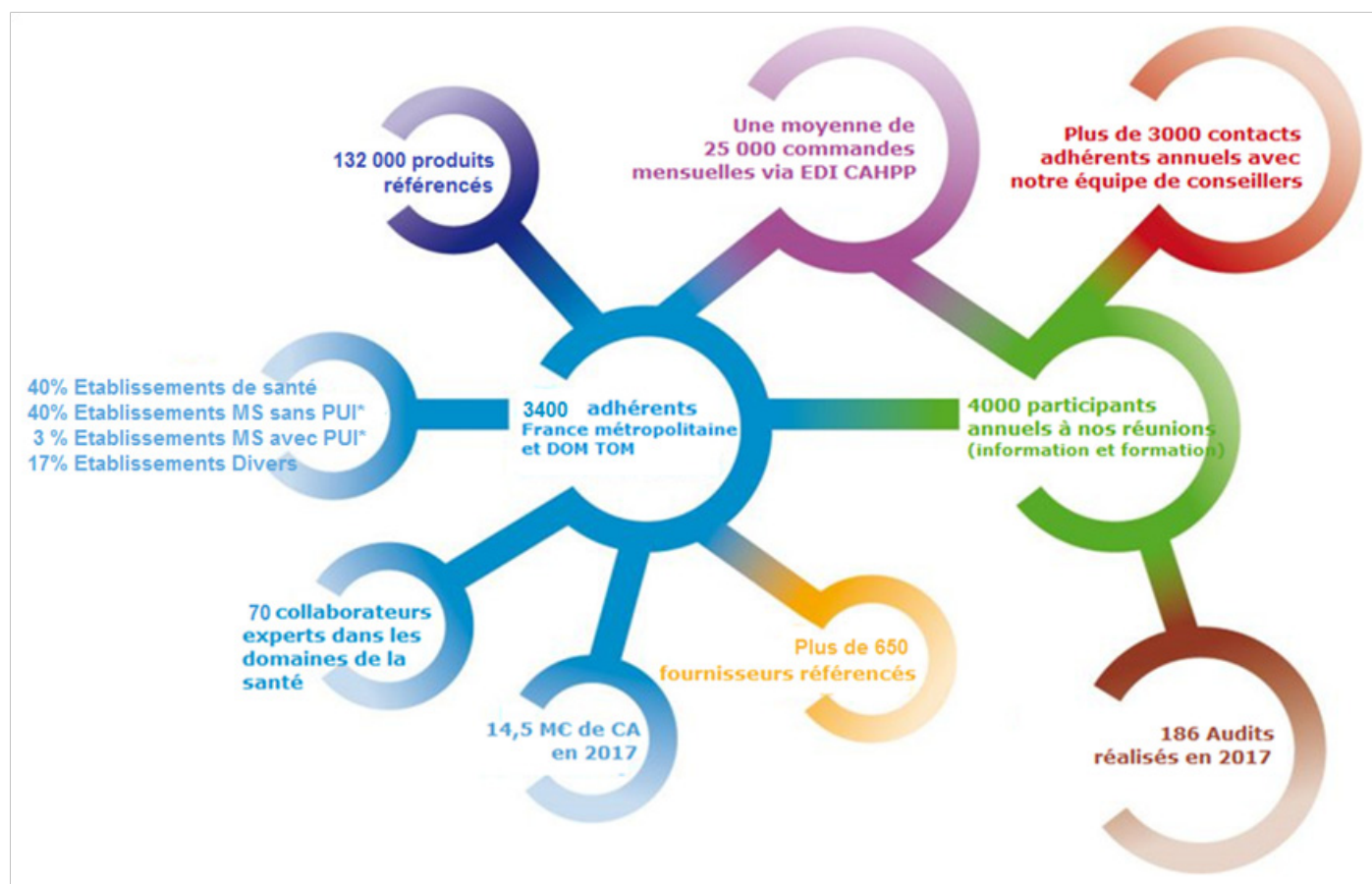


ORGANIGRAMME

au 30 avril 2018



EN CHIFFRES



DEVELOPPEMENT DURABLE

La Politique RSE de CAHPP

CAHPP décide pour 2018-2020 de s'appuyer sur les 17 Objectifs du Développement Durable de l'ONU (ODD) pour décliner sa stratégie développement durable.



Cependant, il est important de souligner les 2 priorités de 2018-2020 :

- Le programme CAHPP s'engage : sur l'Objectif 12 de l'ONU « Consommation et productions responsables » « Proposer et accompagner à utiliser des produits et services respectueux de l'environnement et de la santé », il s'agit de proposer dans les catalogues des produits et services :
 - . Ecolabellisés selon le référentiel de l'ADEME,
 - . Innovants sélectionnés selon un cahier des charges précis,
 - . Identifiés comme ayant des précautions d'usage particulières,
- La certification ISO 20 400, avec pour objectif d'atteindre le niveau « exemplarité » en 2020.

Les développements 2017-2018

- Programme de formation ACoDD-CAHPP (Accroissement des compétences en matière de développement durable des parties prenantes)
 - . La formation des acheteurs internes CAHPP aux concepts du développement durable et leurs applications dans la responsabilité Sociétale de l'entreprise (RSE) sous le format d'ateliers participatifs,
 - . La sensibilisation des fournisseurs aux enjeux de leurs métiers en respectant l'environnement et la santé humaine,
 - . Des audits de conformité à l'Indice Vert et à l'Exemplarité,
 - . La création d'un pré diagnostic RSE à destination des adhérents,
 - . La rencontre avec les usagers.
- Le catalogue CAHPP s'engage : le référencement de produits et services « respectueux de l'environnement et de la santé » dans les « e-catalogues » CAHPP :
 - . Lancement du premier e-catalogue « CAHPP s'engage : Soins et Nursing »,
 - . 8 fournisseurs / 346 produits dont 26 produits éco labellisés « responsables » (référentiel ADEME),
 - . 46 éco labels choisis en fonction des besoins des établissements de santé,
- Nos actions humanitaires : CAHPP participe à plusieurs actions humanitaires, que ce soit sur le territoire français ou même à l'étranger.

Chiffres

- . 18 acheteurs internes CAHPP formés aux enjeux du développement durable
- . 9 séances de téléformation de 2 heures spécifiques fournisseurs
- . 524 fournisseurs sollicités pour répondre à l'outil d'évaluation de la maturité RSE
- . 276 répondants à l'outil d'évaluation de la maturité RSEW
- . 21 fournisseurs notés A++ à l'indice vert CAHPP
- . 61 fournisseurs notés A+ à l'indice vert CAHPP
- . 61 fournisseurs notés A à l'indice vert CAHPP
- . 2 audits de conformité « indice vert » spécifiques fournisseurs
- . 716 contacts collaborateurs fournisseurs informés et invités sur ces modules de téléformation
- . 8 séances de téléformation de 30 minutes spécifiques fournisseurs
- . 267 invitations sur la formation spécifique « biomédicale et développement durable »
- . 2 téléformations spécifiques « ingénieurs biomédicaux et développement durable »
- . 2 trophées remportés sur le sujet (Décisions Achats Magazine, LYRECO)

REGARDS SUR LES AXES MAJEURS



FIDÉLISATION

L'équipe relations adhérents

Dans le cadre de notre politique d'amélioration de notre proximité avec nos différents interlocuteurs, le service relations adhérents constitue le premier maillon de la chaîne dans un processus transversal.

Apporter des informations de premier niveau, des conseils, des solutions personnalisées que ce soit aux adhérents ou aux professionnels de santé ... mais aussi maîtriser l'attribution des prestations ou services dont les adhérents doivent bénéficier, suivre les cotisations et l'actionnariat, les contrats de développement commercial, le suivi des conseillers régionaux, les relances aux participations des réunions... en un mot être un véritable poumon d'information et d'organisation auprès de tous nos contacts, quels que soient leurs statuts, telles sont les missions premières du service.

A chaque instant de la vie de l'adhérent, notre département relations adhérent met en œuvre :

- . le sens de l'écoute et de la confidentialité,
- . l'aptitude à adopter le bon niveau de dialogue avec son interlocuteur,
- . l'attention portée à la qualité de la réponse et à l'exactitude des données,
- . la réactivité,
- . la capacité d'analyse,
- . l'attention portée à la satisfaction

Pour illustrer cette démarche, le département relations adhérents c'est :

- . Près de 70 000 contacts généraux annuels
- . Près de 15 000 contacts phonings de suivis
- . Une réponse individualisée pour chaque contact



L'équipe des conseillers régionaux

Notre réseau de conseillers régionaux, encore plus proche de nos adhérents, met tout en œuvre pour être au quotidien au plus près de tous les métiers des établissements de santé.

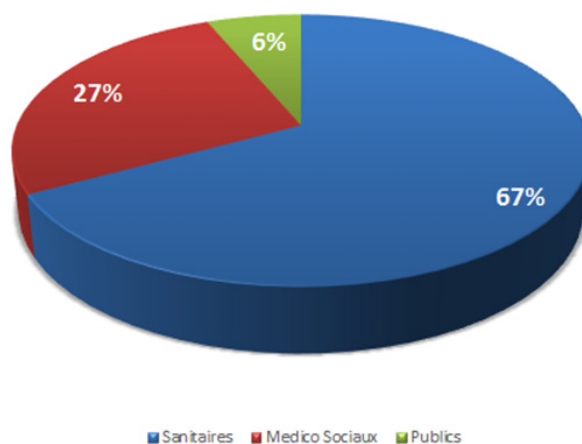
Au-delà du souci d'apporter l'accompagnement souhaité, nos conseillers, ambassadeurs de notre Société dans chaque région, engagent toutes les équipes du siège sur de nouveaux défis, de nouvelles pistes d'innovation, de nouvelles remises en question.

Depuis Mars 2018, la structure commerciale s'est renforcée d'un Responsable Grands Comptes, fonction commerciale maîtresse fédératrice et dynamique qui permet d'apporter des éléments directs de réponse et de suivi aux structures ainsi regroupées.

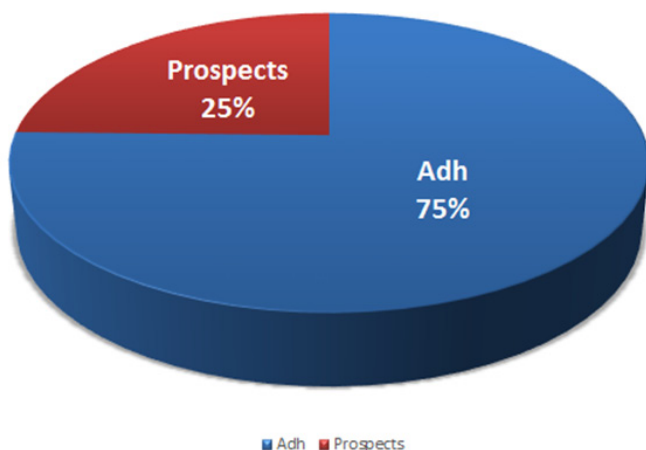
Notre réseau commercial s'est donc structuré autour de quatre grands axes :

- Renforcer la présence terrain et la proximité avec nos adhérents.
 - . **2 000 établissements visités,**
 - . 2 900 contacts rencontrés.
- Promouvoir et développer nos services novateurs :
 - . **Marchés d'engagements,**
 - . **Audits, conseils et accompagnement,**
 - . **Restauration externalisée,**
 - . **Projets aménagements et investissements,**
 - . **Contrats de maintenance et d'externalisation : fluides médicaux, linge etc...**
- Développer la prospection
 - . **Plus de 600 prospects visités,**
 - . 180 nouvelles adhésions.
- Accentuer l'action sur le secteur médico-social et le handicap :
 - . **80% adhésions spécifiques Médico-social,**
 - . CA du MS en augmentation de 17%.

Visualisation du suivi des visites des conseillers régionaux



Visualisation du suivi adhérents / prospects PAR L'EQUIPE COMMERCIALE





UNE PRÉSENCE RENFORCÉE SUR LES SALONS

Fidèle à sa ligne directrice, le choix de CAHPP est de toujours veiller à renforcer l'écoute des adhérents. En ce sens, les actions de terrain sont corrélées aux développements du Siège en toute complémentarité.

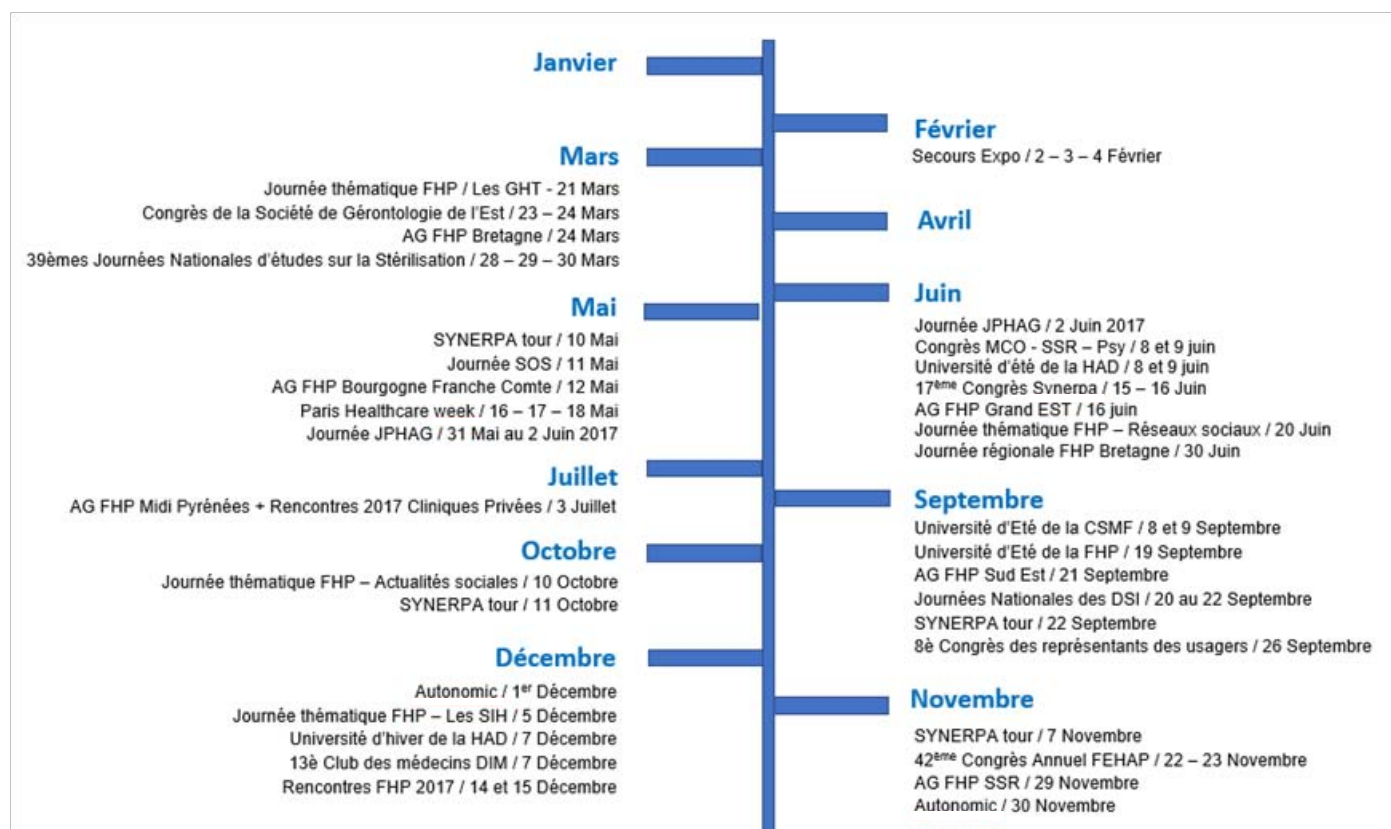
Au-delà du contexte commercial, nous avons conscience que la proximité physique est une composante fondamentale dans notre relation aux adhérents. Pour relever ce défi, en parallèle du suivi de notre équipe de conseillers régionaux, nous renforçons les liens avec nos adhérents en partageant des moments de convivialité dans tous les salons et rencontres professionnels organisés.

Cette année encore, les Grands Partenariats institutionnels que nous avons tissés nous ont permis de nous rapprocher régionalement de nos adhérents dans une ambiance à la fois professionnelle et détendue.

Ainsi, CAHPP construit son développement sur l'excellence du service de proximité et sur un équilibre innovant entre expérience de terrain et stratégie globale, toujours au service de l'adhérent. Plus que jamais nous voulons être « La Référence » dans l'écoute et la proximité avec nos adhérents, et nous nous y employons.

Pour résumer, cet engagement proximité c'est :

- . Présence sur plus de 35 événements professionnels répartis dans l'année,
- . Près de 500 heures collaborateurs,
- . 10 journées thématiques,
- . 16 congrès spécialisés.



OPTIMISER LES POTENTIELS DES MARCHÉS

Notre vocation de Conseil et d'Accompagnement induit de dépasser les clivages des négociations traditionnelles pour apporter des plus-values complémentaires. C'est bien sûr dans ce cadre que chaque département de marché étudie et propose des marchés d'engagements.

Le principe de ces marchés d'engagements est simple :

- . Mener des négociations ciblées sur des gammes de produits spécifiques
- . Obtenir des remises additionnelles sur des volumes engagés.

Ces marchés d'engagements présentent l'avantage :

- Pour les établissements adhérents :
 - . Rester libre de ses choix
 - . Profiter d'une baisse des tarifs de 20 à 30 % sur les marchés « habituels »
 - . Bénéficier de prix exclusifs sur du long terme (ex : 2 ans)
- Pour les fournisseurs référencés
 - . Garantir un volume d'achats avec un tarif stable pendant une période de deux ans
 - . Conserver intacte la relation client / fournisseur.

Cette année encore, chaque marché d'engagement a été lancé avec le souci :

- . De positionner un dialogue compétitif
- . De garantir un équilibre gagnant - gagnant
- . De proposer des innovations et des alternatives
- . De favoriser un consensus et un équilibre commercial

Des marchés d'engagements ont donc été lancés dans tous les secteurs de marchés et de négociations :

Pharmacie

- . Gaz halogénés
- . Albumine
- . Toxine botulique
- . Hygiène désinfection
- . Produits de contraste
- . Nutrition orale et entérale
- . Cefluroxime inj (cataracte)

DM / DMI / Ligatures Sutures

- . DMI et ligatures sutures
- . Sets IVT
- . Alèses

Restauration

- . Marché beurre, œufs, fromage (BOF)

Economat

- . Cartouches d'encre

Prestations de services

- . Marché DASRI
- . Marché LLD

Biomédical et technique

- . Gaz et électricité



En parallèle à ces marchés d'engagements, plusieurs développements ou innovations ont été mis en place :

- . Lancement du premier e-catalogue « CAHPP s'engage : soins et Nursing »
- . Intégration de nouveaux produits et fournisseurs dans chaque référencement

DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS FORTS

L'environnement de CAHPP comporte un maillage complexe qui dépasse les relations que nous entretenons avec les adhérents ou les fournisseurs. En effet, dans son évolution, CAHPP s'entoure de partenaires institutionnels ou privés afin d'anticiper l'avenir et ainsi penser les perspectives de développements de demain.

Henry Ford le disait avec justesse « Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite »...et c'est en ce sens que les partenariats institutionnels forts que nous tissons au quotidien prennent toutes leurs significations.

Ces partenariats et alliances professionnelles sont au cœur de notre stratégie de croissance où nos partenaires sont sélectionnés sur des critères de confiance et d'expertise complémentaires à notre cœur de métier, et qui se traduisent par un partage mais aussi une complémentarité.

Qu'il s'agisse de fédérations, institutions, groupes, réseaux nationaux, tous nos partenaires ont choisi de s'engager pour les valeurs communes de :

- . **Proximité : toujours proches des adhérents,**
- . **Performance : l'expertise avant tout,**
- . **Pérennité : engagés pour un futur durable.**



Même si avec nos partenaires, nous sommes différents, nous sommes néanmoins complémentaires et avons la même préoccupation de maîtrise des économies et des gains de productivité. Tous, ensemble, nous adhérons à la même philosophie et donc à la volonté d'en faire plus dans nos quotidiens au bénéfice des établissements pour lesquels nous avons nos raisons d'être.

Nos partenariats ne vont pas de soi, ils ne tombent pas dans le piège du conformisme et de la recherche de consensus ou du souci de la cohérence, ils sont au contraire actifs et reflètent un engagement pour une gestion sur le long terme.

Nous sommes ainsi fiers d'évoluer au quotidien avec des partenaires prestigieux tel que :

- . L'Union Européenne de l'Hospitalisation Privée,
- . La Fédération de l'Hospitalisation Privée et l'ensemble de ses délégations régionales,
- . La Croix Rouge et son maillage sur l'ensemble du territoire,
- . Le Groupe SOS et sa diversité de spécialités, particulièrement dans le secteur du médico-social,
- . Le Groupe KORIAN, spécialiste européen du bien vieillir,
- . Le GAM (Groupement d'achats mutualiste) et son large éventail d'établissements et de services sanitaires et médico-sociaux.

Ainsi, des partenariats sont échangés avec HEXAGONE, avec VIVALTO par exemple. Des relations étroites sont aussi enregistrées avec les adhérents de santé.

Bien d'autres structures ont abordé un travail de proximité avec CAHPP tel le groupe associatif AIRA ou des établissements de l'Est.



REGARDS SUR NOS RÉUSSITES



Développement durable

La période Mai/Août a été riche en réalisations et développements qui ont notamment eu des répercussions transversales à tous les services de la société, tout en impactant à la fois les fournisseurs et en impliquant les adhérents :

- . Evaluation des fournisseurs grâce à l'Indice Vert rendu des résultats le 14 juin 2017
- . Bourse CAHPP ou par CAHPP de décembre à mars remise des prix le 14 juin 2017
- . 6^{ème} journée des partenaires sur le thème de l'économie circulaire le 14 juin 2017
- . La création du programme ACoDD-CAHPP de mai à juillet 2018
- . La commission DD le 28 juin 2018
- . Le 1^{er} atelier participatif de ACoDD-CAHPP acheteurs internes CAHPP le 22 août 2018

Le cycle complet des sessions de formation ACoDD-CAHPP acheteurs internes CAHPP s'est déroulé au fil de l'exercice :

Date	Thème
Mardi 22 août 2017	Des actions concrètes et leurs indicateurs
Mardi 5 septembre 2017	Les outils de la responsabilité sociétale
Mardi 3 octobre 2017	Focus HAS et développement durable
Mardi 14 novembre 2017	La démarche Développement Durable
Mardi 5 décembre 2017	Remplir l'Indice Vert
Mardi 9 janvier 2018	Les Parties prenantes
Mardi 6 février 2018	Les achats responsables (Partie 1)
Mardi 3 avril 2018	La gestion des ressources (Partie1)
Mardi 15 mai 2018	La gestion des ressources (Partie 2)
Mardi 12 juin 2018	Les achats responsables (Partie 2)

Journée partenaires « fournisseurs et établissements » 30/11/2017 centrée sur les perturbateurs endocriniens

Plus de 50 fournisseurs et établissements de santé ont participé à la journée partenaires qui s'est déroulée le 30 Novembre 2017 dans nos locaux sur le thème central des perturbateurs endocriniens. Ces journées thématiques remportent un vif succès auprès des fournisseurs, de par la richesse des échanges et des sujets abordés, et permettent d'enrichir les réflexions et les développements de chacun en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).



La certification est une procédure d'évaluation de la qualité des soins dans les établissements de santé. La Haute Autorité de Santé évalue la totalité des 2 600 hôpitaux et cliniques français.

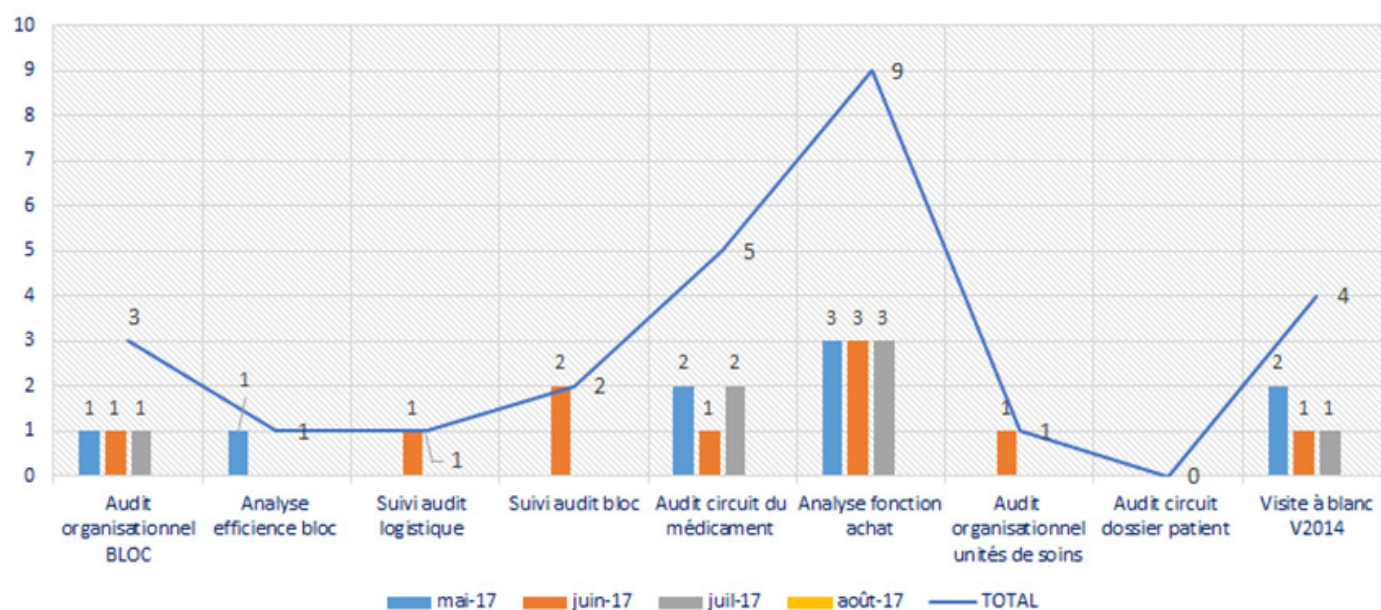
C'est dans ce contexte que CAHPP propose un accompagnement spécifique qui permet d'appréhender une visite de certification ou la visite de suivi. Il permet d'accompagner les établissements dans la réalisation de la visite en utilisant les nouvelles méthodes de visite (audit de processus et patient traceur), de s'approprier la méthodologie de la visite dans ses dimensions organisationnelles, techniques et comportementales et répondre aux exigences réglementaires et à celles de la certification des établissements de santé.



La méthodologie de nos équipes est la suivante :

1. Déterminer avec l'établissement concerné quel audit de processus sera à réaliser (maxi 3 selon la taille de l'établissement).
L'audit de processus pour la visite de suivi ne porte que sur la réserve ou les réserves et/ou sur les obligations d'amélioration.
2. Possibilité de réaliser un Patient Traceur sur site avec une équipe volontaire.
3. Visite de la pharmacie et/ou du bloc opératoire : observations, entretiens avec les professionnels, analyse de documents.
4. Visite d'un service ou de plusieurs secteurs d'activités de l'établissement :
 - . observations directes,
 - . entretiens avec les professionnels,
 - . analyse de documents...

AUDITS REALISES ENTRE 1ER MAI 2017 ET 31 AOÛT 2017





Restauration/Economat

Dans le cadre du renforcement et du développement de son activité, le département restauration / économat voit l'arrivée d'un collaborateur en qualité « d'acheteur restauration / économat / prestations de services »

Durant cette période le département procède :

- à la mise à jour des tarifs restauration (Juillet 2017)
 - . Mise à jour des catalogues Restauration
 - . Négociation des prix
 - . Analyse des gammes
 - . Intégration des nouveaux produits
- à la Construction du Marché d'engagement Beurre / Œuf / Fromage (B.O.F.)
 - . Analyse des stats fournisseurs
 - . Rencontre des fournisseurs
 - . Construction d'une gamme cible de 100 références BOF pour le marché d'engagement prévu en lancement en septembre

Remarque :

Les marchés du beurre et des œufs subissent à cette période une crise et voient une hausse annoncée de 13%.
Les négociations ont permis de limiter cette hausse à 9%, avec la nécessité de passer sur une tarification mensuelle plutôt que semestrielle.

Plusieurs accompagnements en restauration et bionettoyage sont mis en place.
Ces accompagnements sont une réelle valeur ajoutée pour les établissements bénéficiaires, tant sur le plan des économies que sur l'amélioration de la qualité des prestations.

Deux exemples pour illustrer cet accompagnement :

Clinique Saint Martin (13)	1 site	Refonte du contrat (qualité/engagement du prestataire) qui pourra évoluer vers une nouvelle répartition des tâches (client/prestataire).
Ligue Havraise	11 sites	Augmentation de la qualité (produits, animations, suivi de marché...), prestations revues et engagements plus forts des prestataires retenus. Evolution dans la répartition des tâches client/prestataires.

Prestations de services

- Le département procède à l'optimisation de ses offres en intégrant notamment de nouveaux référencements, comme par exemple avec le fournisseur « DESK » (devenu depuis KODEN) pour proposer une offre complémentaire sur les systèmes d'impression.
- Une promotion commerciale spécifique sur les fluides médicaux est proposée aux adhérents en collaboration avec Air Liquide Santé.
- Plusieurs analyses et bilans sont réalisés, dont par exemple avec les fournisseurs DESAUTEL / THYSSEN KRUPP ou SOCOTEC. Ces bilans sont nécessaires aux deux parties, CAHPP et Fournisseur, pour analyser la pertinence des offres commerciales négociées au vu des besoins exprimés par les adhérents.
- Afin de favoriser les connaissances de nos équipes de conseillers régionaux, plusieurs réunions d'information produits sont mises en place avec DESK et STIMPLUS.
Ces réunions permettent à nos conseillers de mieux comprendre les produits proposés par les fournisseurs partenaires afin de mieux cerner ultérieurement les attentes des adhérents.
- Deux marchés d'engagements sont élaborés :
 - . **DASRI pour le Groupe SOS et plusieurs établissements indépendants. Pour ce marché spécifique, les VEOLIA, GC MEDICAL, COSMOLYS sont mis en compétition.**
 - . Location Longue Durée (véhicules) pour les structures de HAD où les fournisseurs ALD et ARVAL ont fait leurs offres.
- Le département répond à plusieurs appels d'offres, publics ou privés, lancés par les établissements de santé. Dans ce cadre les négociations menées avec les fournisseurs permettent d'obtenir des résultats très favorables pour les établissements mandants :

Thème	Etablissement	Economies
Fluides médicaux	St Roch (59)	60% d'économies
Linge	CMPR (61)	8% d'économies
Fluides médicaux	Hôpital La Porte Verte	65% d'économies



Séminaires et formations

Gérer les personnalités difficiles

Parce qu'aucun responsable n'y échappe et que la gestion des personnalités difficiles fait partie de tous les quotidiens, CAHPP a proposé cette thématique d'actualité en collaboration avec Christine Benoit, spécialiste de la question. Les retours de satisfaction sont unanimes sur la qualité et l'utilité de cette session.



PEDAGOGIE



BILAN : UTILITÉ DE LA FORMATION



La conciliation médicamenteuse

La conciliation médicamenteuse permet, lors d'une nouvelle prescription, de prendre en compte tous les médicaments pris et à prendre par le patient. Elle associe le patient, autour d'un dialogue, et repose sur le partage d'informations et sur une coordination des différents professionnels qui l'entourent.

Frédéric Grain a su une nouvelle fois exposer ce thème crucial auprès des adhérents par le biais d'une formation d'une qualité exemplaire.

BILAN : UTILITÉ DE LA FORMATION



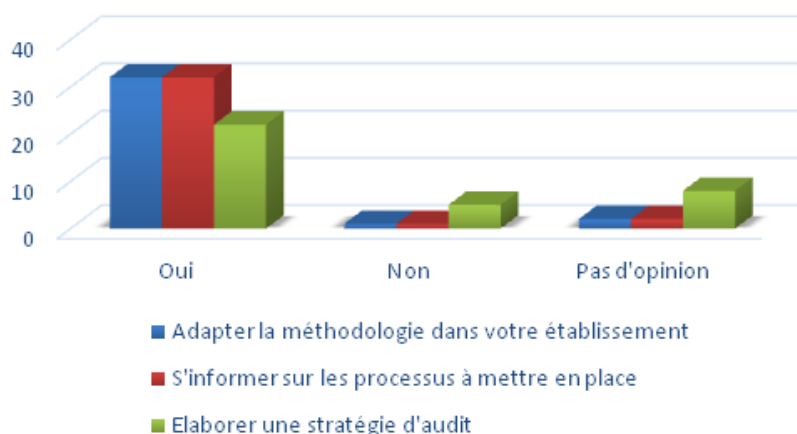
PEDAGOGIE



Sécurité du médicament en EHPAD

En EHPAD, la maîtrise du circuit du médicament est complexe, notamment en raison du nombre de professionnels intervenants : infirmiers, médecins libéraux, pharmaciens et aides-soignants sous certaines conditions. Il s'agit d'un enjeu fort et les nécessités de sécuriser davantage ces circuits sont une priorité absolue. CAHPP a donc proposé ces journées de sensibilisation à destination de l'ensemble des professionnels qui concourent à cette sécurisation, de nouveau, une qualité optimale d'intervention.

BILAN : UTILITÉ DE LA FORMATION



Pharmacie / Hygiène

- Cette année, CAHPP a participé au Congrès de l'ASCO à Chicago qui réunit les plus grands spécialistes mondiaux pour dresser le bilan des études cliniques les plus prometteuses réalisées dans le monde au cours de l'année écoulée.

Au travers de ce Congrès, CAHPP a pu puiser certaines informations très importantes dont :

- . La problématique de la responsabilité environnementale dans le cadre de certains cancers,
 - . Le point sur l'avancée en immunothérapie,
 - . Les progrès sur le traitement des cancers de la prostate avec métastases,
 - . Le suivi psychologique des patients,
 - . Les nanoparticules pour optimiser les effets de la radiothérapie,
 - . L'immunothérapie expérimentée sur de nouveaux cancers.
- Commission HAD : La 5^{ème} Commission annuelle s'est tenue sur le thème « Gestion des traitements anticancéreux en HAD » réunissant plus de 25 structures nationales spécialisées dans le secteur de la HAD.
 - Commission Neuropsychiatrie : Mise en place d'une nouvelle réunion de la Commission Neuropsychiatrie centrée sur la problématique de l'épilepsie avec l'intervention du Dr Bertille Perin (Neurologue au CHU Amiens). 15 personnes y ont participé.
 - DOM TOM :
 - . Réunion de marchés – Ile de la Réunion : 20/04/2017
 - . Réunion de marchés - Guadeloupe : 04/04/2017.



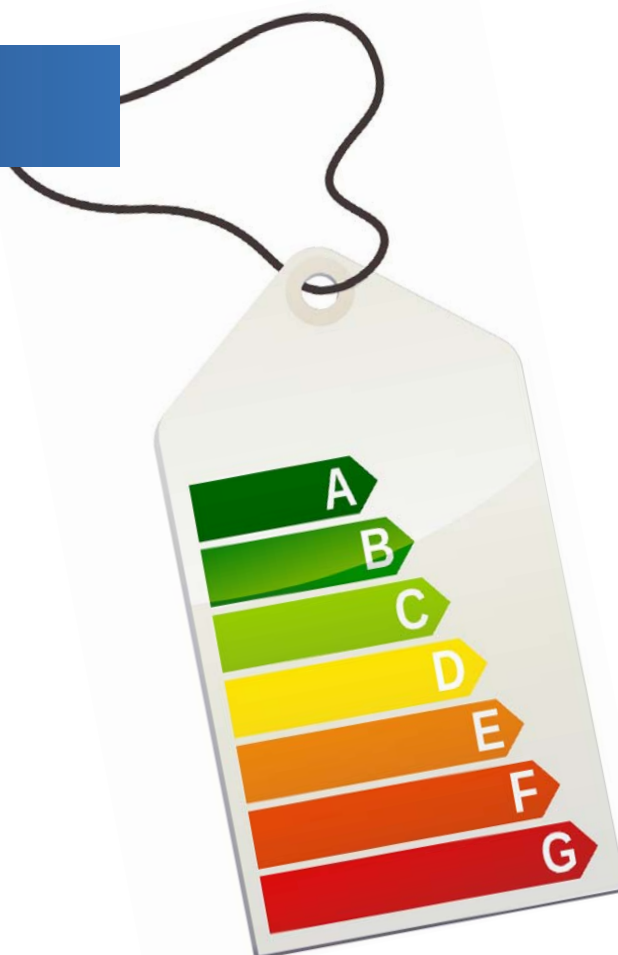


DM / DMI

- . Marchés d'engagements : la dynamique des marchés d'engagements a permis à plus de 350 établissements de bénéficier de tarifs à 10% à moins chers, la qualité étant bien sûr toujours au rendez-vous.
- . En collaboration avec le département Pharmacie, les réunions de restitution des négociations se préparent avec cette année une nouvelle formule. En effet, cette année les réunions seront déclinées sur 14 journées de réunions dans 22 salles, soit deux réunions par jour le même jour au même endroit.

Cette nouvelle formule d'organisation permet de réduire l'ensemble des frais de transports et de logistique générale, mais aussi faciliter la communication entre toutes les catégories d'adhérents.

Journées communes MCO & hors MCO sur 2 salles simultanément	Journées communes MCO & hors MCO sur 1 salle mixte	Journée MCO	Journée hors MCO
1 ^{ère} salle MCO Matin DMI - Après-midi PH 2 ^{ème} salle hors MCO Matin PH - Après-midi DM	Matin DM/DMI Après-midi PH	Matin DMI Après-midi PH	Matin DM Après-midi PH
Bordeaux (2 salles)	Corse	Paris	Paris
Toulouse (2 salles)	Guadeloupe	1 seule salle de disponible et intervenant sur place	
Strasbourg (2 salles)	La Réunion		
Aix (2 salles)	Montpellier (SSR)		
Nice (2 salles)			
Lyon (2 salles)			
Rennes (2 salles)			
Lille (2 salles)			



Développement durable

CAHPP, seule centrale d'achats éco-responsable

« Cette reconnaissance est importante pour les équipes car elle vient récompenser des efforts soutenus. C'est une véritable mobilisation interne autour d'un projet commun. Nous sommes dans une dynamique permanente d'amélioration qui nous amènera j'en suis certain au grade 4, celui d'exemplaire car les achats responsables sont au centre du projet stratégique de la centrale. C'est un engagement fort auprès de nos parties prenantes, adhérents, fournisseurs et institutionnels », précise Yvon Bertel Venezia, PDG de CAHPP.

Pour mémoire, en 2014, l'AFNOR attribuait à CAHPP le niveau « progression », deuxième grade de maturité dans la démarche RSE.

En savoir + sur l'AFAQ Focus RSE – Achats responsables

L'AFAQ Focus RSE Achats Responsables décrit les principes et pratiques qui permettent à la fonction Achats de s'approprier les éléments de la norme ISO 26000 et permet, grâce à une évaluation, de mesurer la responsabilité d'une entité et de ses relations avec ses fournisseurs, tout en valorisant ses actions exemplaires.

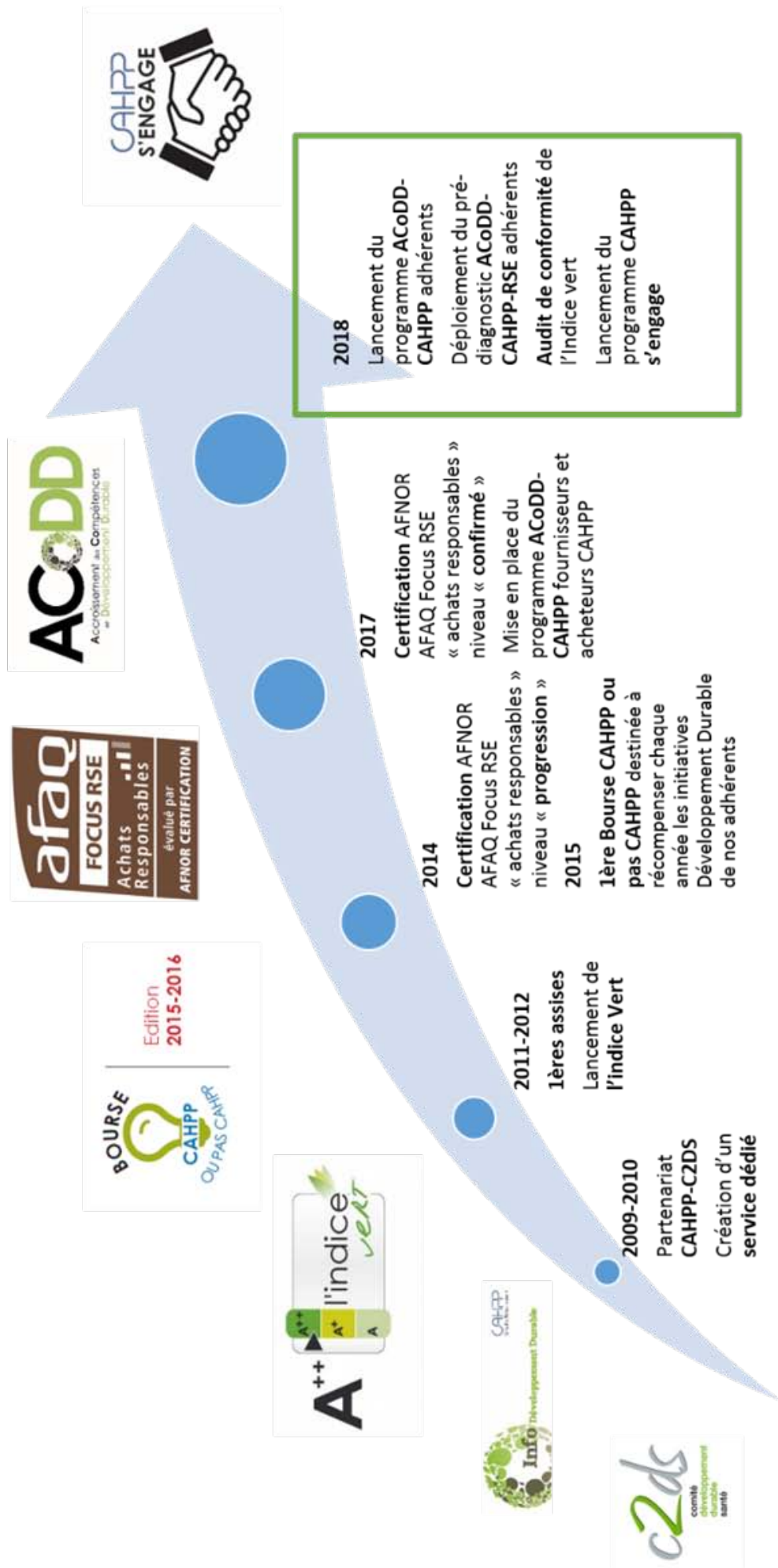
AFNOR Certification a élaboré l'évaluation AFAQ Focus RSE - Achats Responsables, en cohérence avec les normes NF X50-135 et ISO 26000.

L'évaluation mesure les pratiques d'achats selon trois familles de critères :

- . La dimension stratégique et managériale globale au sein de l'organisation, y compris dans
- . La fonction achat
- . L'évaluation opérationnelle de tout le processus achat
- . Des indicateurs de la performance achats.

Une fois le niveau de maturité de l'organisation évalué, les pratiques sont notées sur 1000 points échelonnés en 4 niveaux : initial / progression / confirmé / exemplaire.

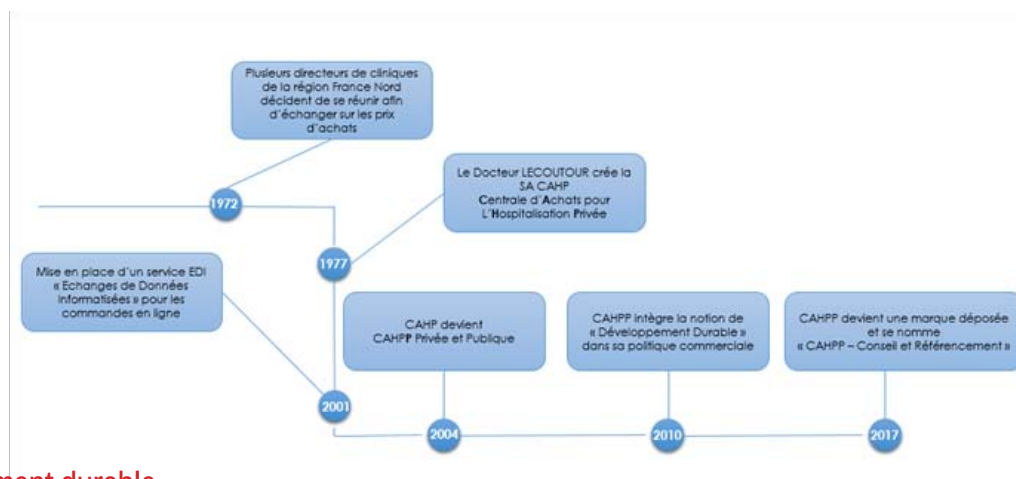
Le processus d'évaluation se déroule en 3 étapes : la préparation, l'évaluation sur site puis l'analyse et le rapport, une démarche clôturée par la remise de l'attestation et du logo associé.



Institutionnel

Par vote du Conseil d'Administration et des Actionnaires en Assemblée Générale, la C.A.H.P.P. – Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique – devient la marque déposée « CAHPP Conseil et Référence ».

Ce choix institutionnel a été décidé pour mieux clarifier le positionnement de la Société dans ses rôles de conseil, de référencement, mais aussi d'accompagnement des établissements de santé.



Développement durable

Cette période voit la déclinaison de plusieurs réalisations qui entrent dans la continuité des projets initialement impulsés :

- Mois sans tabac : deux téléformations enregistrées pour lutter contre le tabagisme le 24 et le 28 novembre, ces téléformations sont à disposition
- 30 novembre 2018 : 7^{ème} journée des partenaires sur le thème des Perturbateurs Endocriniens
- Le 14 décembre 2017 la Commission DD change de nom et devient la commission ADIR (Achats, Démarches, Innovations Responsables)
- Edition du « MAG RSE » Décembre 2017

En parallèle, le projet ACoDD voit la mise en place de la première télé formation des fournisseurs.

Les rendez-vous sont ainsi mensuels sur une durée de 45 minutes décomposées comme suit :

- . 30 minutes de présentation théorique et pratique
- . 15 minutes de questions réponses

La programmation prévisionnelle est également posée pour une période entière :

Date	Thème
Mardi 5 septembre 2017	Des actions concrètes et leur indicateurs
Mardi 3 octobre 2017	Les outils de la responsabilité sociétale
Mardi 14 novembre 2017	Focus HAS et développement durable
Mardi 5 décembre 2017	La démarche Développement Durable
Mardi 9 janvier 2018	Remplir l'Indice Vert
Mardi 6 février 2018	Les Parties prenantes
Mardi 6 mars 2018	Les achats responsables (Partie 1)
Mardi 27 mars 2018	Indice vert
Mardi 3 avril 2018	Les achats responsables (Partie 2)
Mardi 15 mai 2018	La gestion des ressources (Partie 1)
Mardi 12 juin 2018	La gestion des ressources (Partie 2)

Audits

L'audit de la fonction achat permet aux établissements d'évaluer les dépenses PH/DM/DMI sur les 12 derniers mois d'activité.

Il fait partie des audits fréquemment demandés par les établissements. L'analyse du fichier permet de réaliser une cartographie des achats. L'objectif de cet audit est d'aider les établissements à porter une réflexion sur les achats réalisés par la PUI.

Cette étude permet de réaliser des gains d'économies par massification, optimisation et évaluation des pratiques (le juste besoin et le bon usage), rationalisation des références, et les marchés d'engagements.

Cet accompagnement peut être associé à une réflexion sur la performance logistique (approvisionnements et gestion des stocks). Analyse de l'organisation interne, évaluation de la répartition des rôles dans la gestion des DM et de la fluidité des interfaces.

Pour optimiser les processus logistique, mise en œuvre de l'évaluation :

1. Analyse de la gestion des flux :

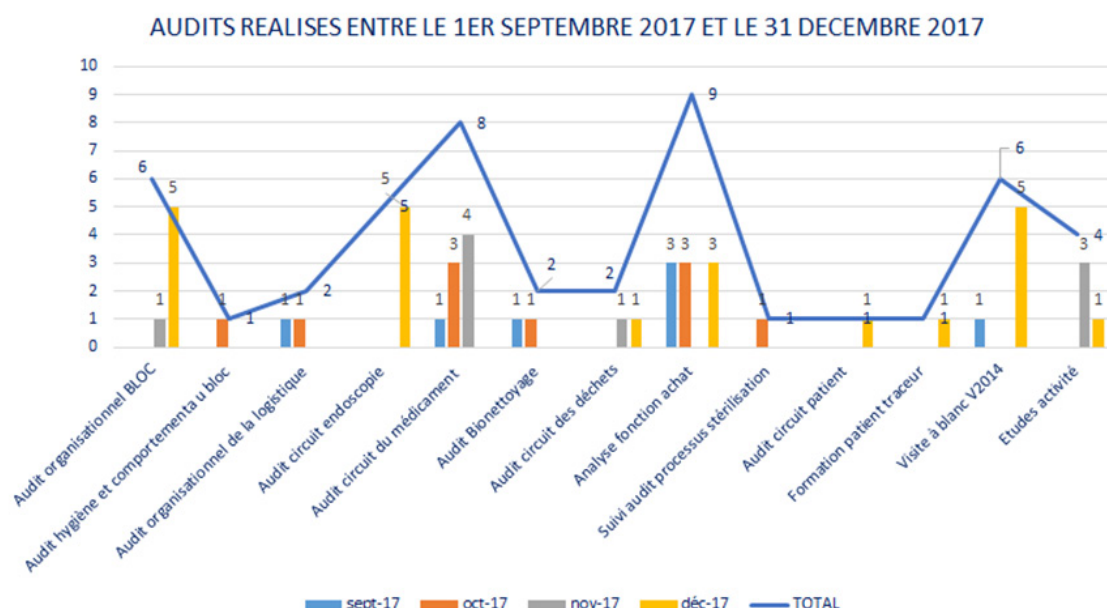
- . Suivi des DM DMI de la réception à la distribution (cartographie) PUI et bloc,
- . Analyse des surfaces de stockage,
- . Analyse des différents outils de commandes et de gestion (logiciel, dotations) optimisation des fiches articles,
- . Taux de rupture de stock, nombre de dépannages en urgence,
- . Taux de service des fournisseurs (Full on Time).

2. Gestion et Analyse des stocks :

- . Fournir le DM/DMI approprié pour chaque intervention,
- . Optimiser le nombre de références avec l'analyse ABC de l'inventaire et le fichier achats,
- . Valorisation des stocks : limiter les dépenses ou immobilisations injustifiées, stock moyen (quantité et valeur) et taux de couverture.

3. Visite sur site :

- . Analyse du fonctionnement interne de gestion des flux et approvisionnements
- . Analyse des zones de stockage (PUI, unités de soins et bloc)
- . Analyse des outils de gestion des stocks
- . Analyse des RH dédiées à la gestion des stocks et approvisionnements
- . Analyse des indicateurs existants



Institutionnel

CAHPP propose à ses adhérents des conditions compétitives de prévoyance complémentaire couvrant les risques d'incapacité, d'invalidité et de décès des personnels cadres et non cadres par le biais d'une renégociation avec le partenaire Collecteam.

Ces conditions s'inscrivent dans une volonté de pérennité pour la plus grande sérénité des adhérents de CAHPP.

Pour l'année 2018, CAHPP et COLLECTEAM (filiale de VERSPIEREN) ont pu négocier auprès des assureurs un maintien des taux de cotisation prévoyance.

Restauration / Economat

Le service prépare le renouvellement des marchés Restauration / Economat 2018 / 2019 :

- . Mise à jour des contrats
- . Négociation des tarifs 2018
- . RDV de marchés avec les fournisseurs

Les réflexions d'évolutions de gammes et de marchés permettent :

- le référencement de quatre nouveaux fournisseurs :

- . SOVEFRAIS (Alimentaire régional),
- . ACIPA (cartouches),
- . RESEAU KRILL (Alimentaire régional),
- . ESPACE REVETEMENT (Peinture)

- d'identifier des évolutions dans les diverses demandes, et notamment dans le cadre du marché des consommables informatiques

En parallèle de cette activité de référencement et négociation, le département propose plusieurs newsletters. Ces flash informations permettent de présenter les actualités en termes de négociations de promotions, de remises, mais aussi d'identifier des offres intéressantes tout en développant les actualités générales en matière d'économat-restauration et prestation de service.

Plusieurs appels d'offres sont également pris en charge :

- . Centre Hospitalier de Poissy : matériel de bureau et P.M.R.
- . Fondation JOHN BOST : restauration
- . SOS : produits d'entretien



Les accompagnements en restauration et bionettoyage poursuivent leur dynamique de développement

CRF Région Sud-Est	37 sites	Consultation en matière de restauration et de bionettoyage
Centre de Cardiologie d'Evreux	1 site	Audit organisationnel du service restauration et mise en place de nouveaux plannings et audit hygiène
Clinique Saint François 57	1 site	Audit bionettoyage des services de soins

Prestations de services

Le département poursuit ses efforts dans le cadre de l'optimisation de ses offres et propose de référencement de TELINO afin de proposer une offre de dématérialisation des factures.

Dans cette dynamique, plusieurs informations techniques ou référencement sont proposées :

- . Point d'information sur la radioprotection
- . Information sur la promotion « Selectaflo » - Air Liquide Santé
- . Information sur la nouvelle offre – DESK
- . Information sur la nouvelle offre – TELINO

- Le département répond à plusieurs appels d'offres, publics ou privés, lancés par les établissements de santé :

Thème	Etablissement	Economies
Bionettoyage	CMPR (61)	20% d'économies
Linge	CHI Lorrain Basse-Pointe	20 à 40% d'économies selon les choix de l'adhérent
Linge	Clinique St Martin (13)	5% d'économies

- Les marchés d'engagements sur les DASRI élaborés pour le Groupe Sos et plusieurs établissements indépendants permettent d'obtenir une réduction complémentaire de 15% en diffus et 22% d'économies en Grand Récipient Vrac (GRV) !



Logistique et reprographie

Notre département reprographie réalise toutes les prestations de photocopies ainsi que le façonnage de documents proposés par CAHPP, avec des moyens modernes et des outils de plus en plus à la pointe de la technologie.

Les prestations du service sont de plus en plus diversifiées pour mieux répondre aux attentes de nos adhérents et interlocuteurs, en réalisant un maximum de supports en interne de façon à limiter l'externalisation.

Exemples de parutions confiées à nos services :

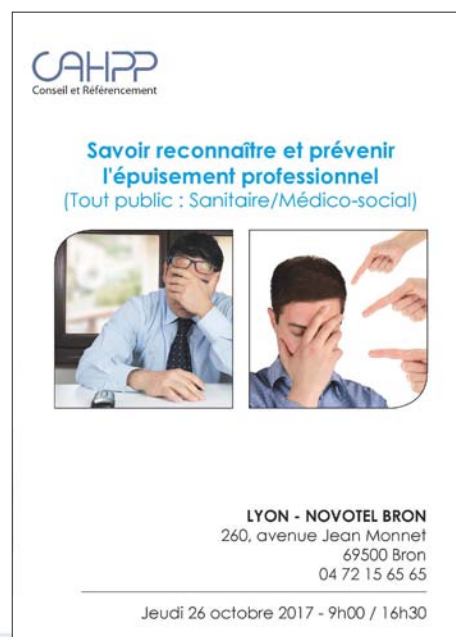
- . Factbook de l'UEHP
- . Le livre vert de Primum Non Nocere

Séminaires et formations

L'épuisement professionnel

Le syndrome d'épuisement professionnel est un ensemble de réactions consécutives à des situations de stress professionnel chronique dans lesquelles la dimension de l'engagement est prédominante. Les professions soignantes sont souvent fortement exposées à ce risque, la relation à l'autre étant au centre de l'activité.

Consciente des enjeux de ces risques, CAHPP a ainsi développé ce module en collaboration avec Christine BENOIT, par ailleurs Sophrologue, les retours de satisfaction sont évidemment unanimes !



PEDAGOGIE

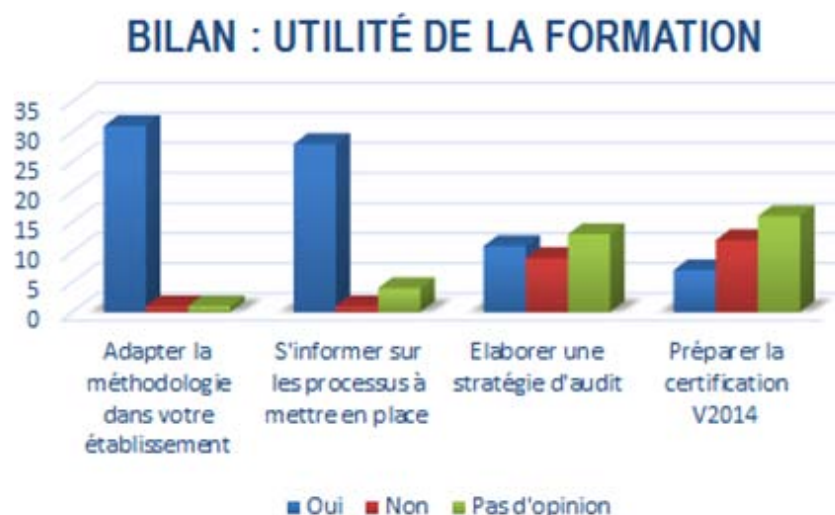


BILAN : UTILITÉ DE LA FORMATION



La bientraitance en établissement de santé

Il est peu de sujets aussi sensibles et émouvants que celui du traitement des personnes du troisième âge. Mais malheureusement c'est une réalité chiffrée, souvent dite «institutionnelle» ou passive où il s'agit d'actes involontaires, parfois même de négligences...le sujet bien sûr a été pris avec la plus grande mesure par CAHPP qui a missionné le Cabinet Else Consultant de développer des modules de formation agréés DPC consacrés aux Aides-soignant(e)s et IDE en reposant le programme de ces sessions sur les travaux de l'ONVS, Observatoire National des Violences dans le milieu Santé : une réussite !



Pharmacie / Hygiène

- Le département participe à la mise en place d'un module DPC Oncologie en collaboration avec Astra Zeneca et animé par deux intervenants d'envergure, Stéphane HONORE (Président de la SFPC) et Xavier POURRAT (Vice-président).
- Pour être toujours plus près du terrain et de nos adhérents, les collaborateurs du département ont mis en place un cycle de visites des établissements spécialisés en Oncologie. Cette tournée a également permis de rencontrer plusieurs nouveaux adhérents dont par exemple la Clinique du Louvre, la Clinique du Trocadéro ou encore la Clinique de Bercy...
- Plusieurs visites ont été organisées également au niveau des fournisseurs. Les collaborateurs se sont ainsi déplacés sur les usines ANIOS, 3M, ASPEN, ce qui a notamment permis de dépasser la simple problématique de négociation, et d'aller au cœur de la production pour visualiser les différents modes de fabrication en s'assurant du respect des contraintes de la RSE.
- De même nos collaborateurs ont participé aux journées organisées par le groupe BRACCO pour bénéficier des dernières informations sur les dernières innovations en matière de produits de contraste et de solutions associées.
- La 6^{ème} Commission Nationale HAD a permis de rassembler nos adhérents sur le thème de la « Gestion des médicaments à risques en HAD », thème de forte actualité qui entre totalement dans le champ de la procédure de certification où les phases de dispensation, d'administration et de prescription du médicament sont parmi les 10 critères faisant l'objet du plus grand nombre de décisions.
- Côté négociation, et en lien avec les démarches initialement engagées le département propose un marché d'engagement sur les « produits de contrastes ». Plus de 50 établissements participent à ce nouveau marché d'engagement générant ainsi une économie complémentaire de plus de 30% par établissement.
- En partenariat avec le laboratoire MSD service information médicale et juridique, le département engage l'élaboration d'une plaquette à destination des adhérents spécialisés en oncologie. Cette information est centrée sur une nouvelle spécialité, le Keytruda, dans le cadre du traitement du mélanome avancé et du cancer du poumon.

DM / DMI

- **Dans la continuité des actions menées en termes de négociations, et plus particulièrement dans le cadre des marchés groupés, le département propose deux nouveaux marchés d'engagements, les Sets IVT pour plus de 50 établissements demandeurs et les Alèses pour plus de 120 établissements demandeurs. Les économies réalisées dépassent 30 % par établissement.**
- La fin du cycle des négociations pour les DMI voit la venue de nouveaux partenariats avec plusieurs fournisseurs vasculaires, dont certains également spécialisés en sport médecine.
- Pour donner suite à la série des marchés d'engagements, le département prépare de nouvelles offres pour pouvoir les proposer avant la période estivale, en complément des marchés déjà négociés.
- **La tournée de réunions régionales des restitutions de marchés se poursuit traditionnellement dans les DOM TOM, avec une présentation spécifique sur l'île de la Réunion. La session Guadeloupe permet notamment d'engager une tournée complète des établissements adhérents afin de poursuivre déjà engagées et suivies par notre Directeur Général Délégué en Charge de l'Outre Mer et de la Corse, M. Jean-Pierre Deymier.**
- Les deux départements, DM / DMI et Pharmacie Hygiène poursuivent ensemble la démarche d'accompagnement personnalisée des groupes :
 - . Croix Rouge Française,
 - . SOS
 - . Korian
 - . Kapa Santé
 - . GAM
 - . AIRA
 - . C2S
 - . Groupement CAHPP Alsace Lorraine
 - . CAHPP Haut de France



Développement durable

Mise à jour des indicateurs internes

CAHPP structure sa démarche RSE interne autour de la collecte d'indicateurs clé permettant le suivi de ses impacts sur le cadre de travail et du bien-être au travail ainsi qu'environnementaux.

Le bilan 2016-2017 est tableau de bord interne de CAHPP, les résultats permettent de mettre en place des actions claires et faciles à mettre en place.



Le bilan des émissions de gaz à effet de serre

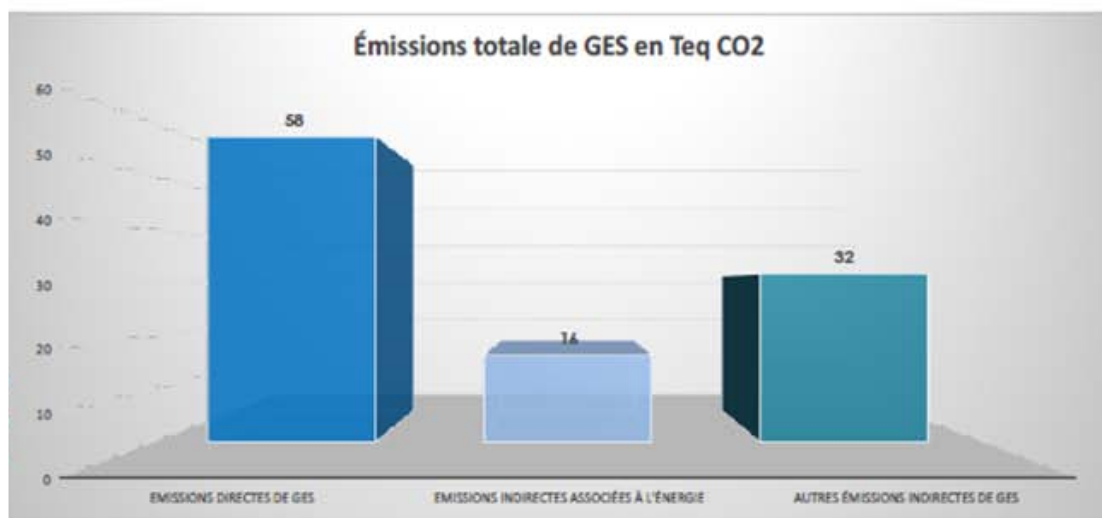
Chaque année CAHPP mesure ses émissions de gaz à effet de serre et décline le plan d'action d'atténuation que lui fournit son partenaire Primus-Non-Nocere

2016-2017 marque un virage CAHPP a réduit son empreinte carbone de 43 % depuis 2009.

En d'autres termes CAHPP a atteint, en 2018, les objectifs fixés par l'accord de Paris pour 2030.

Comparatif							
Catégories d'émissions	numéros	Postes d'émissions	2010/2011	2011/2012	2013/2014	2016/2017	Variation 2009/2017
Emissions directes de GES	1	Emissions directes de sources fixes de combustion	0	0	0	0	0%
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur thermique	107	104	64	58	-46%
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	0	0	0	0	0%
	4	Emissions directes fugitives	5	10	10	0	-100%
	5	Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0	0	0	0	0%
	Sous total		112	114	74	58	-49%
Emissions indirectes associées à l'énergie	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	15	22	13	16	10%
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	0	0	0	0	0%
	Sous total		15	22	13	16	10%
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	58	56	36	32	45%
	Sous total		58	56	36	32	45%

	2010/2011	2016/2017	Variation
Consommation électrique en kWh	188 464	206 929	 +10%
Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité en Tonne	15	16	
Consommation de carburant en litre			
<i>Gasoil</i>	57 104	30 598	 -46%
<i>Essence (SP95)</i>	-	183	
Émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	107	58	



Développement durable

- Le département met en place les deux premiers audits de conformité à l'indice vert et à l'exemplarité.
Les laboratoires ANIOS et PRODIM sont les premiers à être déclarés conformes pour leur évaluation 2017 !
- Le programme ACoDD-CAHPP adhérents est désormais lancé avec deux téléformations « biomédical et développement durable ».
Ici encore le planning et les thématiques sont anticipées :

Date	Thème
Jeudi 1 mars 2018	Les achats responsables (généralités)
Jeudi 19 avril 2018	La maîtrise de l'électricité
Mercredi 23 mai 2018	La maîtrise du gaz et la cogénération
Mercredi 6 juin 2018	Les subventions

- Pré diagnostic RSE à destination des adhérents
 - . 1^{ère} rencontre avec un représentant des usagers
 - . Résultat du bilan des émissions de gaz à effet de serre de CAHPP – 43% depuis 2009
- 5 avril 2018 : CAHPP obtient le Trophée d'argent reçoit le trophée d'argent dans la catégorie RSE du concours de « décisions achats » qui fêtait ses 10 ans derrière le Groupe Yves rocher et devant le Groupe Legrand



Relations adhérents

Le département relations adhérents lance sa nouvelle campagne de mise à jour des données, élément fondamental dans la gestion de nos adhérents et des différents interlocuteurs des établissements de santé.
Cette démarche permet la mise à jour générale de plus de 2000 fiches « adhérents » !

Audits

L'efficacité des blocs opératoires a été étudiée par l'agence d'appui à la performance des établissements de santé et médico-sociaux (ANAP) afin d'évaluer pour chaque catégorie d'établissement la productivité des blocs opératoires. Ces travaux ont débouché sur des recommandations de gestion et des indicateurs de performance que l'Agence nationale d'appui à la performance (ANAP) a diffusés auprès des gestionnaires de blocs opératoires.

Ces indicateurs permettent de quitter le domaine de la perception subjective (support factuel), en analysant la situation de chaque bloc sur des bases plus précises et a pour objectif de savoir si les ressources sont utilisées au bon endroit et au bon moment, avec une analyse des organisations.

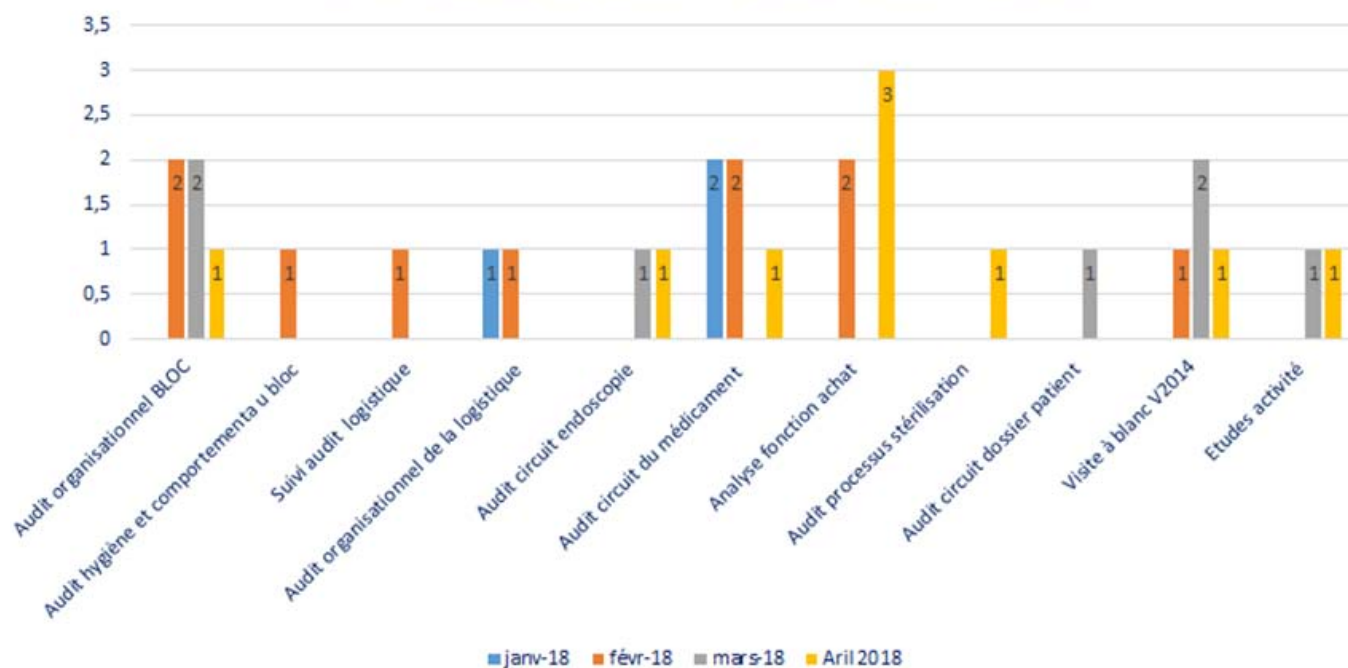
L'intérêt est double :

1. Comparer les performances respectives sur une base commune
2. Orienter la réflexion et les actions pour faire face à la diversité des problèmes organisationnels

Les Indicateurs :

1. Temps de Vacation Offert (TVO) : Temps compris entre l'heure d'entrée en salle du premier patient et l'heure de sortie du dernier patient. Cette notion correspond au temps durant lequel une activité financée par la tarification de l'activité est possible. Quel que soit le statut d'établissement, le TVO par jour et par salle augmente avec l'augmentation de la taille du bloc opératoire. L'augmentation du TVO a un impact direct sur le coût en ressources humaines : il coûtera beaucoup plus cher à l'établissement de produire la même activité répartie sur plus de salles et/ou plus de temps de vacation que sur une fenêtre de temps et/ou un nombre de salles plus réduit. Plus le TVO est proche du besoin réel, plus l'efficacité de l'utilisation des ressources au bloc opératoire sera satisfaisante. (TVO salles ouvertes/Temps conventionnel ANAP, Valeur cible 85%)
2. Temps Réel d'Occupation des Salles (TROS) : cet indicateur traduit l'efficacité de l'organisation du bloc opératoire. Il correspond au temps total d'intervention durant le Temps de Vacation Offert aux praticiens le jour. (TROS/TVO, valeur cible 85%)
3. Taux de débordement : Temps opératoire réalisé hors vacations et hors permanence des soins (moins d'1 H avant le début ou plus d'1 H après fin de vacation) / TVO (Valeur cible < 5%)

AUDITS REALISES DU 1ER JANVIER 2018 AU 30 AVRIL 2018



Restauration / Economat

- Pour donner suite aux négociations, le département prépare les parutions des catalogues Restauration et Economat 2018 (codification et intégration des références dans la base). Les catalogues définitifs seront ainsi transmis à l'ensemble des adhérents concernés dès la rentrée 2018.
- En parallèle, une renégociation s'engage avec le fournisseur Bruneau, toujours dans l'intérêt des adhérents en matière de qualité / prix / prestations.
- Dans la continuité des actions menées en matière de développement durable, le département renforce son partenariat avec le fournisseur LYRECO :
 - . Plusieurs articles dans le journal d'information CAHPP « En Bref » reprennent les lignes directrices et les engagements du fournisseur,
 - . Définition d'une gamme spécifique « Ecoresponsabilité » dans la mercuriale 2018
 - . CAHPP remporte le Trophée développement durable Lyreco pour l'engagement RSE de CAHPP et les actions menées en Economat.
- Les appels d'offres produits d'entretien et denrées alimentaires s'engagent de manière opérationnelle :
 - . Analyse des statistiques
 - . Travail sur une mercuriale adaptée
 - . Organisation d'un groupe de travail
 - . Rédaction du cahier des charges

La méthodologie de gestion de ces dossiers respecte toutes les données normatives et réglementaires pour permettre finalement un traitement optimal et conforme des dossiers.

- Le département engage la préparation d'un nouveau marché d'engagement centré sur les cartouches d'encre, pôle identifié de dépenses importantes.
- Les accompagnements en restauration et bionettoyage se développent sur de nouveaux établissements :

Fondation Diaconesses	6 sites	Audit de l'activité Restauration
Polyclinique de Grande Synthe	1 site	Audit de l'activité Restauration
Clinique Saint François	1 site	Audit du circuit de la restauration en services de soins



Prestations de services

- Le département renforce ses effectifs avec l'arrivée au 1^{er} Janvier 2017 de Mme Céline Gryson - acheteuse en charge des prestations de service CAHPP.
- Pour réfléchir aux extensions de gammes et dynamiser la communication du département :
 - . de nouveaux rendez-vous fournisseurs sont engagés avec les fournisseurs :

. Desautel	. Kodan
. Socotec	. Oxyplus
. Ecolab Pest	. Apave
. Telino	. Elis
	. MyHospit
 - . Les plaquettes commerciales sont intégralement mises à jour
 - . Plusieurs informations sont adressées aux adhérents :
 - . Information sur des formations gratuites proposées par SOCOTEC
 - . Information sur la nouvelle offre Toshiba
 - . Information sur les lampes LED avec Atlantic Led
 - . Les conseillers régionaux CAHPP bénéficient d'une information technique, prestations et marchés avec ELIS.
- De nouveaux marchés d'engagements sont mis en place spécifiquement pour le Groupe SOS :
 - . Ascenseurs - 111 établissements engagés – 45% d'économies
 - . Portes automatiques - 38 établissements engagés – 42 % d'économies

Biomédical

Le département biomédical et technique a renforcé son action sur les marchés à forts potentiels d'économies dont :

- . Energie (gaz, électricité)
- . Maintenance multi - technique
- . Equipements techniques
- . Aménagements pharmacie et salles de soins

Sur ces secteurs, les demandes des adhérents sont en augmentation constante par rapport aux marchés précédents :

- . Energie (gaz, électricité) : + 15%
- . Maintenance multi – technique : + 40%
- . Equipements techniques : + 10%
- . Aménagements pharmacie et salles de soins : + 30%

Les travaux engagés en collaboration avec la Commission SSR ont permis d'élaborer plusieurs analyses sur les plateaux techniques selon la définition de la DMA.

Grâce à ces analyses, le spectre de compétences techniques de nos équipes s'élargit encore pour pouvoir répondre aux attentes les plus spécifiques.

Lancement d'un marché d'engagement spécifique sur le gaz et l'électricité.

Plus de 300 établissements sont intéressés par cette démarche.

Séminaires et formations

Initié en février 2016, le Diplôme universitaire « Pharmacien Manager » conçu en partenariat avec l'IFROSS (Université Jean Moulin Lyon III) voit la clôture de sa première promotion.

Véritable outil de valorisation des pharmaciens, ce diplôme s'inscrit dans la volonté de reconnaissance des pharmaciens, collaborateurs essentiels des établissements de santé et de leurs dirigeants.

Félicitations aux pharmaciens lauréats de cette première édition :



Mme ARHANCET Gaëlle
Mme BONTE Stéphanie
Mme BOUKHELIFA Martine
Mme CONOGAN Annie
Mme LOUBERE-CABRERAS Marianne
Mme PAGNIER Sandra
Mme PARPAILLON Magalie
M. RAINFAING Emmanuel
Mme RENARD Marie-laure
Mme SANUDO-AUDEBERT Sigrid
Mme TOGNARELLI Jasmine

Clinique des Cévennes
Clinique Saint Roch
Clinique de la Mitterrie
C.H.I Lys Hyrome
Clinique Maylis
Cmc Ambroise Paré
Centre MPRCôte D'amour
ALTIR
Pol. de Blois
Polyclinique Bordeaux-Tondu
Pol. Saint Côme

Annonay
Roncq
Lomme
Chemille en Anjou
Narrosse
Colombes
Saint-Nazaire
Vandoeuvre-Les-Nancy
La Chaussée Saint Victor
Bordeaux
Compiègne

Mise en place du nouveau mode de financement des établissements SSR : la DMA

MONTPELLIER - NOVOTEL GRANDE MOTTE GOLF
1641, avenue du golf
34280 La Grande Motte
04 67 29 88 88

Mercredi 11 avril 2018 - 9h00 / 17h00

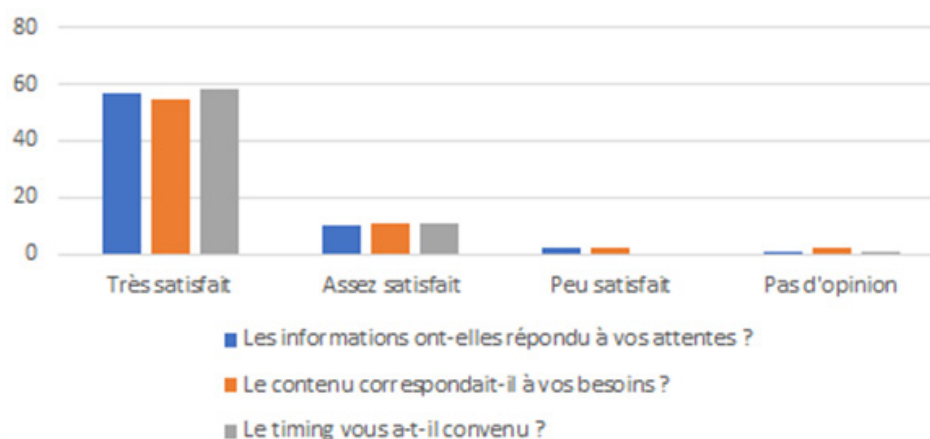
Sessions DMA SSR

La mise en place du nouveau mode de financement des SSR est aujourd'hui effective et repose, pour partie, sur la mesure PMSI de l'activité de l'établissement. La préparation et l'adaptation à ce nouveau dispositif dépasse la simple maîtrise des règles de codage PMSI et impact plus largement toute la chaîne de facturation de l'établissement.

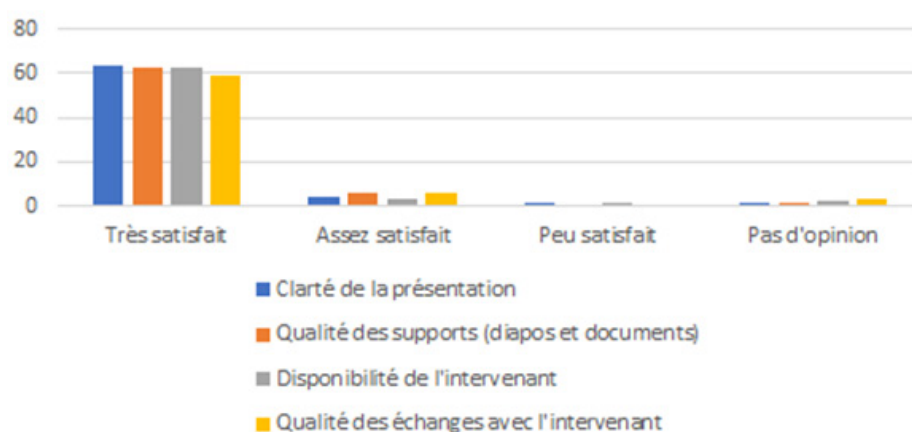
C'est la raison pour laquelle la Commission Nationale des Dirigeants a souhaité proposer plusieurs sessions en région sur la thématique de la DMA pour aider les établissements à SSR explorer les étapes critiques de cette « nouvelle » chaîne de facturation des soins.

Les retours d'évaluation de ces réunions sont unanimes tant sur la qualité pédagogique que sur l'utilité de ces sessions pour l'aide à la mise en application en établissement :

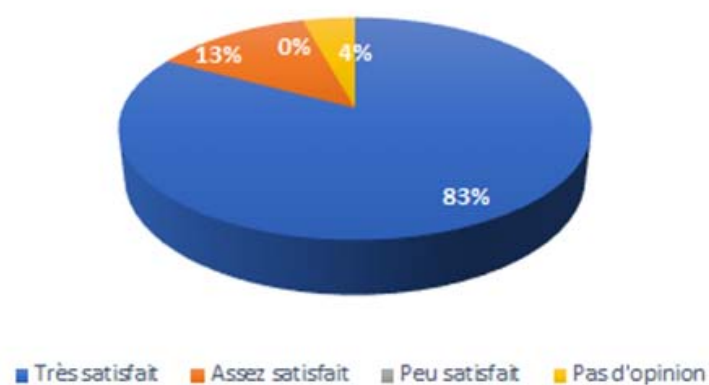
Sessions DMA SSR Mesure de la satisfaction de la méthodologie



Sessions DMA SSR Mesure de la satisfaction de la pédagogie



Sessions DMA SSR Mesure de la satisfaction générale



Logistique et reprographie

Dans le cadre de l'amélioration de ses prestations, département logistique procède au renouvellement de l'ensemble du parc d'imprimantes. L'ancien parc est donc remplacé par des machines de haute technologie (« image press CANON V10000 » et « image press 650 ») qui permettent, tout en respectant les contraintes du développement durable, d'obtenir des qualités d'impressions professionnelles à des coûts et des délais de production réduits.



Handicap

Dans le cadre de l'amélioration de ses activités, le service « handicap » se réorganise :

- . Rattachement fonctionnel au Secrétariat Général et à la Direction Développement et Communication
- . Intégration d'une Chargée de Missions Handicap
- . **Redéfinition de la gamme de produits et services**
- . **Définition d'un schéma directeur en termes opérationnel mais aussi de communication envers les adhérents, les institutions et les fournisseurs**

Pharmacie / Hygiène

- . Le département lance un nouveau marché d'engagement sur la « céfuroxime injectable ». Plus de 80 établissements **s'engagent sur cette proposition représentant 110 000 flacons !**
- . Une nouvelle session de la Commission nationale Oncologie est proposée sur le thème des « Actualités et la détermination des marchés ». Cette réunion permet à l'ensemble des participants d'aborder les plus récentes innovations en la matière tout en analysant les évolutions du marché et des produits.
- . L'arrivée d'un nouveau pharmacien négociateur permet de renforcer l'équipe, plus spécifiquement sur les marchés de la Dialyse et des vétérinaires, secteurs en plein développements.
- . Bilans à date anniversaire des marchés pharmacie (RDV fournisseurs, suivi nouveautés, baisse des prix ...etc)
- . Intégration dans les marchés de nouveaux laboratoires, nouveaux génériques et nouveaux biosimilaires dont par exemple l'insuline glargine ou encore l'etanercept dans le traitement de la polyarthrite rhumatoïde.

Biomédical

CAHPP a engagé la restructuration de son service biomédical. CAHPP s'est appuyée sur une enquête effectuée en interne et auprès des établissements de santé adhérents et des fournisseurs.

Les exigences émergentes des établissements médicaux et médico-sociaux appellent un renforcement de l'accompagnement, du conseil et du référencement dans les activités les plus techniques.

CAHPP vise ainsi à développer les marchés d'engagement (groupements d'achats sur les énergies, maintenances, etc.), répondre aux demandes les plus spécifiques, accompagner des projets d'envergure, présenter les dernières innovations, et anticiper l'évolution des besoins des établissements.

Le service « Hôtellerie » (mobilier, literie, etc...) rejoint la direction « Marchés et audits ».

Le service biomédical sera désormais composé de :

- Un bureau d'étude, chargé des dossiers d'envergure (marchés d'engagement, aménagements complets de services médicaux et blocs opératoires, etc.) en lien constant avec le terrain.
- Un service dédié aux activités traditionnelles du secteur biomédical (matériel utilisé au bloc opératoire, en radiologie, en rééducation, maintenance technique, infogérance, mobiliers médicaux, etc.).

Cette réorganisation sera opérationnelle au 1^{er} juin 2018.

« Le bon professionnel sera à la bonne place pour optimiser le dialogue avec les utilisateurs et les acheteurs d'une part, et avec les industriels d'autre part. Cette optimisation des services CAHPP bénéficie à double titre aux établissements adhérents : une meilleure offre, et un reversement des résultats financiers de la société. CAHPP est plus que jamais au service des établissements », précise Yvon Bertel Venezia, président directeur général CAHPP.



Développement durable

Bourse CAHPP ou Pas CAHPP 2017

L'édition 2017 a permis de valoriser les établissements de Marche de Bretagne pour son éco pâturage, l'ESAT les Tournesols pour sa blanchisserie verte et la Clinique des Minimes à Toulouse pour sa banalisation des DASRI. Deux prix spéciaux complémentaires ont été attribués par Yvon Bertel Venezia à l'EHPAD le Tournebride pour la qualité de vie au travail.

Cette année encore, CAHPP souhaite valoriser les innovations vertueuses issues des établissements adhérents et reconduit la bourse CAHPP ou PAS CAHPP

Cette troisième édition a pour thème « La Restauration Responsable ».

Un jury composé d'établissements de santé, d'institutionnels, de laboratoires et de plusieurs experts de CAHPP permet d'évaluer la démarche suivie par chaque candidat selon un référentiel établi en Commission Développement Durable.

A l'instar des premières éditions, cette bourse verra l'attribution de trois prix pour les lauréats (5 000, 3 000 et 2 000 euros). Rendez-vous est pris le 14 juin 2018 pour la remise des trophées.



Journée d'information DD spéciale fournisseurs

Comme chaque année CAHPP propose à l'ensemble des fournisseurs référencés des journées d'informations et d'échange sur le thème central du Développement Durable avec comme leitmotiv « Comprendre, Agir et Innover, Progresser ensemble » !

Ces journées riches et dynamiques permettent d'aborder des sujets tout aussi vastes que : l'économie circulaire le 14 juin 2017 et les perturbateurs endocriniens le 30 novembre 2018

La forte participation des fournisseurs de tous les secteurs liés à la Santé témoigne du très vif intérêt de l'industrie sur les évolutions en cours et les actualités de cette problématique de fond.

Les réunions 2017-2018 se sont tenues dans les locaux de CAHPP, le 14 juin 2017 et le 30 novembre 2017, les prochaines auront lieu le 14 Juin 2018 et le 22 novembre 2018.

La commission Développement Durable et l'Indice Vert CAHPP

La Commission Développement Durable de CAHPP a changé de nom et devient la Commission ADIR (Achats, Démarches, Innovations Responsables). Elle se réunit tous les 3 mois autour de 6 établissements pilotes dont le programme 2017-2018 est décliné autour des produits de bionettoyage, participation aux ACoDD-CAHPP un mardi par trimestre. (Juin, Décembre 2017, Mars 2018)

Les six établissements sont :

- . Clinique St Roch (59)
- . SDIS 21 (21)
- . CLRP (59)
- . Institut Robert Merle d'Aubigné (94)
- . ASM Pharmacie Centrale (11)
- . Médipôle Savoie (73)

Fort de ses réflexions la commission décide de s'orienter vers le catalogue « CAHPP s'engage » répertoire de produits et services respectueux de l'environnement et de la santé.



CAHPP S'ENGAGE

Catalogue dédié au développement durable, ce catalogue sera opérationnel en novembre 2018.

Par ce projet, CAHPP s'engage dans sa démarche RSE en souhaitant créer une dynamique vertueuse et collaborative à la fois des fournisseurs, de ses adhérents et des usagers.



CAHPP

Conseil et Référencement

**Un regard
différent**

Imaginez tout ce que votre centrale d'achats peut faire pour vous !

- RÉFÉRENCEMENTS EXIGEANTS
- AUDITS, CONSEILS ET FORMATIONS
- PRIX NÉGOCIÉS

Flashez-moi !



La CAHPP de A à Z : Ascenseur, assurance, biomédical, blanchisserie, DM, économat, extincteur, formation, gestion des déchets, hygiène, pharmacie, restauration, télévision, téléphone, véhicule, restez zen...



Suivez l'indice vert de la CAHPP
et achetez responsable.

● www.cahpp.fr

20, 22, rue Richer • 75009 Paris
Tél. : 01 55 33 60 00



NOTES

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

95% de vos achats
pris en charge

CAHPP
Conseil et Référencement

20, 22 rue Richer 75009 Paris - Tél. : 01 55 33 60 00
www.cahpp.fr |   