

CAHPP
Conseil et Référencement

Un regard différent

LE MAG RSE 2018



Les Achats Responsables au service de la santé

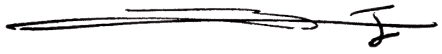
Un outil d'aide à la décision pour vos démarches d'achats responsables

Chaque année depuis 2012, CAHPP met à votre disposition un outil d'évaluation Développement Durable des fournisseurs et prestataires référencés. C'est avant tout un outil d'aide à la décision très utile pour les acheteurs des établissements adhérents qui veulent s'engager dans une démarche d'achats responsables.

En effet, il leur permet de visualiser rapidement les fournisseurs d'ores et déjà engagés dans une démarche de développement durable et d'en apprécier le niveau de maturité. C'est aussi un outil d'amélioration continue pour les fournisseurs et prestataires référencés CAHPP qui reçoivent chaque année leur évaluation et points d'amélioration. Il est constitué de 33 questions regroupées en 6 thématiques : Engagement de la direction, Politique d'achat, Produit/éco-conception, Réduction des impacts sur site client, Gestion des déchets, Commande & distribution.

Chaque réponse doit être documentée et justifiée. La pertinence des justificatifs est ensuite évaluée par le service Développement Durable CAHPP. Une note annuelle est attribuée en fonction des réponses aux questions et de la qualité des justificatifs fournis : de cette note dépend l'obtention de *l'Indice Vert*® .

L'Indice Vert®, qui figure sur les catalogues « en ligne » et « papier », est un label « positif » visant à inciter plutôt qu'à sanctionner. Trois niveaux d'engagement sont valorisés : A++, A+ ou A.



Yvon Bertel Venezia
PDG CAHPP

SOMMAIRE

2 L'importance de l'engagement

2 Par Isabelle Hamelin,
Directrice du Développement et de la Communication

3 Par Cathy Bou,
Chargée de missions Développement durable

4 L'Indice vert A++

40 L'Indice vert A+

104 L'Indice vert A

158 Modus operandi Indice Vert

L'importance de l'engagement

Par Isabelle Hamelin,
Directrice du Développement et de la Communication

La RSO est une démarche positive qui permet d'étudier et de promouvoir des produits et services de qualité. C'est un gage important pour garantir des achats éclairés et responsables en maitrisant notamment les ressources, l'énergie, l'empreinte carbone et l'innocuité des composants.

Nos adhérents ont besoin de transparence, d'expertise et d'informations claires sur l'ensemble des produits et services qu'ils utilisent au quotidien.

Le travail de CAHPP est de les identifier, de les promouvoir et de les accompagner à monter en compétences. Nous cherchons l'innovation en conscience qui permettra aux générations futures de bénéficier de nos découvertes.

L'indice Vert® A++, A+ et A et bientôt *l'Indice Vert®* « Certifié » marqueront les achats hospitaliers durablement par une approche responsable et transparente.

L'impact du secteur hospitalier sur la société est conséquent, toutes les actions entreprises par nos adhérents et leurs prestataires sont de nature à réduire les impacts environnementaux, sanitaires et sociaux.

« Notre équipe est fière de participer à ce grand projet de la RSO en santé. »

Par Cathy Bou,
Chargée de missions Développement durable

Le développement durable, clef de voûte de l'achat responsable

Le service développement durable CAHPP est transversal, il œuvre au quotidien pour éclairer acheteurs et adhérents sur les produits et services les plus responsables.

La stratégie CAHPP, première et unique centrale de conseil et de référencement évaluée par l'AFNOR selon la norme AFAQ Focus RSE «achats responsables» est passionnante car elle permet de traduire dès le référencement, les enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux. CAHPP a obtenu en 2017 le niveau « confirmé » et ambitionne pour 2019 le niveau « exemplaire » le plus haut niveau de la certification.

Une telle stratégie donne du sens à notre métier. L'indice vert est notre outil de mesure et d'analyse de l'engagement RSE de nos fournisseurs. C'est un levier d'action et de mobilisation qui donne envie d'agir à l'ensemble du secteur.

« La RSE est un outil performant pour être exemplaire et engager l'ensemble de ses parties prenantes, c'est le pari gagnant CAHPP ! »

Cathy Bou a mis en œuvre le programme ACoDD-CAHPP® en étroite collaboration avec l'agence Primum Non Nocere®. Ce programme propose 10 modules de 30 minutes de formation et 15 minutes de questions réponses depuis septembre 2017. Ces modules sont dispensés une fois par mois par web conférence. Ils y abordent les différentes déclinaisons de *l'Indice Vert*® et toutes les actions possibles à mettre en œuvre pour être exemplaire en matière de développement durable.

Contact :

Tél. 01 55 33 61 15 / 06 50 41 89 21
Mail : developpement-durable@cahpp.fr

A++

Les fournisseurs présentés ci-après ont obtenu en 2018 le meilleur score A++. C'est le niveau de l'excellence. Ce score prend en considération les aspects économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux pour garantir aux établissements de santé un engagement RSO du plus haut niveau.

Ces résultats ont fait l'objet de vérifications des données déclaratives en partenariat avec l'agence Primum Non Nocere® ; bientôt, ils feront l'objet de visites de site et d'accompagnement.

CAHPP et toute son équipe tiennent à féliciter chaleureusement ces prestataires en les encourageant à entrer par la suite dans la dynamique de "l'indice vert certifié" par une évaluation externe sur site.

TABLEAU D'HONNEUR 2018

CAHPP
Conseil et Référencement



3M
BIOMEDICAL

ABS - ALBYN MEDICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

ANIOS
HYGIENE DESINFECTION

APAVE
PRESTATION SERVICES

APPLIED MEDICAL FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

BAXTER HOPITAL
PHARMACIE MEDICAMENT

BD
DISPOSITIFS MEDICAUX

BELLCO FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

BRAKE FRANCE SERVICE
RESTAURATION

BRAUN MEDICAL
HYGIENE DESINFECTION

BSN-RADIANTE SAS
DISPOSITIFS MEDICAUX

COLOPLAST
DISPOSITIFS MEDICAUX

CRENO
RESTAURATION

DAVIGEL SAS
RESTAURATION

ELIOR SERVICES
BIOMEDICAL

EPISAVEURS
RESTAURATION

FRESENIUS KABI
DISPOSITIFS MEDICAUX

GE MEDICAL SYSTEMS SCS
BIOMEDICAL

JANSSEN-CILAG
PHARMACIE MEDICAMENT

LEGALLAIS
ECONOMAT

LFB - BIOMEDICAMENTS
PHARMACIE MEDICAMENT

LYRECO
ECONOMAT

MEDLINE INTERNATIONAL FR
DISPOSITIFS MEDICAUX

MSD FRANCE
PHARMACIE MEDICAMENT

OLYMPUS FRANCE
BIOMEDICAL

PASSION FROID
RESTAURATION

PIERRE FABRE MEDICAMENT
SOINS NURSING

PRIMUM NON NOCERE
PRESTATION SERVICES

PRODIM
BIOMEDICAL

ROCHE
PHARMACIE MEDICAMENT

ROTTAPHARM MADAUS
PHARMACIE MEDICAMENT

SMITHS MEDICAL FRANCE
BIOMEDICAL

SYLAMED
DISPOSITIFS MEDICAUX

VILLARD
BIOMEDICAL

A++

3M Science. Applied to Life.™*

Les Marchés de la Santé de 3M en France

Des innovations technologiques au service de tous

La santé est le second secteur d'activités du groupe 3M et se caractérise par son dynamisme, ses acquisitions et ses innovations. Il représente 5,8 milliards de dollars, soit 18,3% des ventes de 3M au niveau mondial.
Le développement de plus de 30 technologies est au cœur de la riche histoire des innovations 3M. En appliquant ces technologies aux marchés de la santé, 3M est devenue l'une des grandes entreprises les plus diversifiées de ce secteur avec plus de 10 000 produits et services commercialisés autour des quatre plates-formes : Prévention des infections associées aux soins et Soins des plaies et de la peau - Soin oral professionnel : dentaire et orthodontie - Sécurité alimentaire.

Les valeurs

La stratégie de 3M s'appuie sur les valeurs fondamentales que sont :

Trophée ETHISPHERE 2018



L'éthique

Une valeur historique de 3M et de tous ses collaborateurs sur laquelle se fondent la réputation et les performances de l'entreprise depuis plus d'un siècle.

Le développement durable

3M est convaincu que l'avenir appartient aux entreprises qui font le choix d'un développement durable assurant simultanément la performance économique, la responsabilité sociale et la préservation de l'environnement. Dès 1975, 3M a été la première grande entreprise industrielle à se mobiliser pour réduire les impacts environnementaux de ses activités.

Déchets	Emissions de Gaz à effet de serre	Consommation d'énergie	Emissions de SVOT	Eau
26%	**67%**	**29%**	**56%**	**37%**
de réduction	**de réduction**	**d'amélioration**	**de réduction**	**de réduction**
de nos déchets en proportion de nos ventes (2005–2017)	en valeur absolue (2005–2017)	en termes d'efficacité énergétique (2005–2017) Consommation d'énergie ramenée aux Ventes	des substances volatiles organiques (2005–2017) ramenées au montant des ventes	d'utilisation d'eau (2005–2017) en proportion des ventes

La qualité

Une valeur partagée par tous, qui se traduit au niveau des produits, des services, de l'ensemble des processus de l'entreprise et des relations que 3M entretient avec ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs.
Les Marchés de la Santé de 3M sont certifiés par l'AFAQ ISO 9001 depuis 1991 et ISO 13485 depuis 1998 (norme relative aux dispositifs médicaux). La Charte Qualité est un document de référence pour l'ensemble des collaborateurs en matière de gestion de la qualité.

3M se fixe des plans décennaux (celui en cours couvre la période 2015-2025) qui lui permettent de mesurer les progrès réalisés dans le cadre de la protection de l'environnement. Ces plans sont intégrés dans son programme 3P (la Prévention de la Pollution Paie). Ainsi, entre 2005 et 2016, 3M a réduit de 32 % ses émissions de composés organiques volatiles, de 64 % ses émissions de gaz à effet de serre et de 22 % ses déchets solides.
En outre, sur la même période 2005-2016, 3M a baissé sa consommation énergétique de 28 % au niveau mondial.

*3M Science. Au service de la Vie.

ALBYN MEDICAL
Smart Medical Group

NOS ENJEUX DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis notre création, nous sommes reconnus dans le domaine de la commercialisation de dispositifs médicaux **innovants de haute qualité** et participons à l'**amélioration** de la qualité des soins et du **bien-être** des patients.

Nous privilégions une politique axée vers le **respect** de l'environnement et le développement durable, à travers la mise en place d'indicateurs de suivis et d'actions d'amélioration, dans le cadre du respect de la législation applicable.

ENJEUX ECONOMIQUES ET SOCIETAUX

- **Satisfaire** et **fidéliser** nos clients en proposant des gammes de produits complètes et évolutives.
- Accompagner les utilisateurs, identifier leurs besoins et répondre à leurs attentes par la mise à disposition d'une **équipe de spécialistes**.
- Faire de notre Système de Management Intégré (Certifications **ISO 9001** et **ISO 14001**) un outil de pilotage nécessaire à **l'atteinte de nos objectifs.**

ENJEUX SOCIAUX

- Améliorer les compétences de nos salariés à travers des formations adaptées.
- Assurer un environnement de travail dans un **cadre serein** et parfaire la qualité des outils de travail.
- Optimiser le temps de travail afin de **préserver la vie privée** de chacun de nos salariés par la mise en place d'aménagements d'horaires.
- Reconnaitre la **qualité de travail** des salariés et les **gratifier** par des compensations sous formes d'**avantages** supplémentaires, notamment une **répartition équitable** de l'accord d'intéressement.
- Sélectionner des prestataires **locaux solidaires** et **créateurs** d'emplois non délocalisables.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- **Analyser nos aspects et impacts** environnementaux liés directement à nos activités et mettre en œuvre des actions pour les maitriser ou les réduire par le suivi de nos indicateurs.
- **Maitriser** notre consommation de **ressources naturelles** par l'optimisation des achats et des livraisons (regroupement des commandes), ainsi que des emballages (réduction des volumes à transporter).
- **Sélectionner** nos fournitures (papier et cartons recyclés…), privilégier des **prestataires engagés** dans le développement durable (particulièrement pour le transport).
- **Sensibiliser nos salariés** au gaspillage à travers des présentations lors de réunions d'informations ou par des campagnes d'affichage.
- Remplacer des gammes de produits permettant de réduire les risques sanitaires pour l'usager et le personnel (dispositifs médicaux sans phtalates...).
- **Maitriser nos déchets** par l'adhésion à des organismes certifiés (ESR pour les DEEE, Recy'Go pour le papier), en mettant à la disposition de nos salariés des collecteurs destinés aux différents types de déchets.
- Privilégier les envois de documents de manière **dématérialisée** (appels d'offres (99%), documentations techniques …), et les réceptions des commandes clients en EDI.
- Déployer la facturation électronique.

Céline WYDOUW
Directrice Qualité et Logistique

ALBYN MEDICAL
France
9 avenue Jean Prouvé - CS 10010
88101 Saint-Dié-Des-Vosges Cédex
Tél : +33 (0) 3 29 58 45 45
Fax: +33 (0) 3 29 58 46 77
www.abs-albynmedical.com

A++

Laboratoires ANIOS
Le professionnel de la désinfection

NOTRE ENGAGEMENT ANIOSAFE

Les Laboratoires ANIOS se sont engagés volontairement dans une démarche d'entreprise intégrant trois valeurs fondamentales à notre système de management : **Qualité, Sécurité, Environnement** (QSE).Nous combattons le microbe à vos cotés, en prenant systématiquement en compte la sécurité de l'homme et la protection de l'environnement, dans toutes les étapes de vie du produit : élaboration de nouvelles formulations, fabrication, distribution, accompagnement clients. Chaque action menée s'inscrit dans le respect de notre **charte ANIOSAFE, créée en 2007**, en voici quelques exemples.



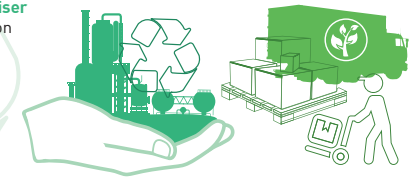
RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

• **Réduire l'impact environnemental de nos produits** : au-delà de la substitution des substances préoccupantes, nous prenons en compte le Facteur d'Emission (FE) de chaque substance chimique dans l'élaboration de nos produits. Ainsi dans le cas de remplacement de formulations, nous proposons des alternatives dont **le FE est inférieur** au princeps tout en conservant ou améliorant le niveau de performance attendue du produit.

• **Moins de 10% de part d'emballage sur le poids total du produit** : nous optimisons le poids de nos contenants tout en respectant les contraintes techniques et obligations réglementaires associées à nos produits. Pour exemple, la réduction du poids du flacon 1L doseur, a permis de **réduire de 8 tonnes la quantité** de polymère plastique dès la première année.

ENGAGEMENT INDUSTRIEL & LOGISTIQUE

• **Réduire la consommation d'énergies, favoriser l'énergie hydraulique et éolienne** : l'orientation stratégique de notre système de management QSE, est axée sur les impacts environnementaux de notre process industriel. La mise en place d'une **Gestion Technique Centralisée** a permis d'ajuster les températures, réduire les ponts thermiques sur le site de production. La part d'**énergie verte** sur l'ensemble de notre consommation est passée de 17 à **23%**, et atteindra 37% dans les prochaines années.



• **Réduire et trier nos déchets** : Tous les services (laboratoires, fabrication, conditionnement) sont dotés de système de tri et de traitement des déchets. Aujourd'hui la part de **déchets recyclés** représente **52%** du volume total.

• **Optimiser les conditions de livraison** : chaque conditionnement est étudié pour supprimer les volumes vides ; nos livraisons sont à **97% réalisées sur palettes** pour limiter les fréquences de livraison et le transport par messagerie ; notre politique de gestion de stock permet également de réduire les livraisons partielles.



ACCOMPAGNEMENT CLIENTS

• **Le Centre de Recherche à la disposition de nos clients** : un accompagnement personnalisé est proposé pour **résoudre les questions spécifiques** de terrain (analyse des compatibilités produits/matériaux, études de corrosion, méthodes de recherches de traces....)

• **Des formations dispensées par nos équipes scientifiques** : nos clients peuvent ainsi appréhender les contextes normatifs et réglementaires en constante évolution.

• **Des extranets dédiés** : un accès en toute **transparence** aux données techniques et pratiques des produits. Le site WAHO est aujourd'hui utilisé par plus de 1000 établissements (soit 2500 connections annuelles). Cette disponibilité permet d'accéder à l'information à jour et **dématérialisée** de nos documents.

En Bref

- Sites de production certifiés **ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001**
- **50 000 tonnes** fabriquées en France chaque année
- Bilan carbone : Réduction de 3100 tonnes éq. CO_2 (données 2014)
- **23% d'énergie verte** utilisée en 2015
- **30 %** du volume total de matières premières d'**origine bio-sourcée**
- **52%** de déchets émis par les deux sites sont **recyclés**
- **75%** de fournisseurs locaux et nationaux
- **97%** des expéditions réalisées sur palettes, **moins de 5%** de livraisons partielles

Pavé du Moulin ♦ 59260 Lille-Hellemmes-FRANCE ♦ Tél : +33 3 20 67 67 67 - Fax : +33 3 20 67 67 68 ♦ www.anios.com

Pour Apave, un des principaux enjeux en matière de Sécurité et d'Environnement concerne les déplacements automobiles.
En effet:

- les déplacements automobiles sont responsables de 83% de ses émissions de GES
- le risque routier est sa première cause d'accident du travail : plus de 21% y sont directement liés

Depuis plusieurs années, Apave travaille sur la qualité de son parc automobile

- 99% des véhicules sont de catégorie A ou B (89% de catégorie A)
- amélioration du niveau d'équipement
- début de la démarche de la migration progressive du diesel vers l'essence
- introduction de véhicules hybrides dans sa "car policy"

Aujourd'hui, Apave a entrepris de renforcer son action au niveau du comportement individuel de ses conducteurs en déployant une formation à la Conduite Responsable conçue en partenariat avec Bemobi.
Son principe est simple: par le biais d'une formation, mêlant 1/4 de théorie et 3/4 pratique en conditions réelles de circulation, donner à ses collaborateurs les bases de la conduite apaisée et leur faire prendre conscience de ses gains immédiats en terme de sécurité et de consommation de carburant.
Ce sont ainsi plus de 5000 personnes qui seront formées sur 5 ans



A++

APPLIED MEDICAL
S'ENGAGE POUR DES PRATIQUES DURABLES

Applied Medical est une entreprise internationale qui conçoit, développe et fabrique des dispositifs médicaux. Nous nous engageons à apporter une contribution significative et positive au monde de la santé, à notre communauté et à l'environnement.

Grâce au suivi des principaux indicateurs que sont la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de carbone et la production de déchêts, nous pouvons mesurer les progrès accomplis pour l'optimisation de nos efforts en matière de développement durable.

Economie d'Energie



Applied Medical a installé un système solaire produisant 2,94 mégawattheures d'électricité à notre siège principal, ce qui permet de couvrir environ 11% de nos besoins en électricité.



Notre système de cogénération utilisé dans l'un de nos sites de fabrication permet de couvrir encore 14% supplémentaire de nos besoins en électricité.

Préservation de l'Eau



Applied Medical utilise une refroidisseur d'eau haute performance qui permet d'économiser jusqu'à 95% d'eau par rapport aux châteaux d'eau traditionnels.



Aux Pays-Bas, nous utilisons un système d'infiltration des eaux de pluie sous-terrain permettant de stocker temporairement l'eau de pluie pour une meilleure absorption.

Réduction des Emissions de Carbone



Applied Medical contrôle en direct et localise en interne nos activités de fabrication, ce qui permet d'éviter les émissions habituellement associées au transport de production externalisée.



Notre établissement aux Pays-Bas utilise un système de chauffage thermique permettant de réduire les émissions de carbone de 91% en été comparativement aux systèmes classiques de régulation de température.

Réduction des Déchets



Applied Medical a lancé plusieurs programmes de recyclage de matériaux, incluant les matières plastiques brutes et transformées, les déchets métalliques, les stylos et les piles.



Nous avons converti les emballages de nombreux produits en conditionnement thermo-formés afin de réduire la quantité de matériaux d'emballage et la taille des boîtes jusqu'à 30%.

Pour plus d'informations sur les actions d'Applied en matière de développement durable, vous pouvez consulter **AppliedMedical.com/Sustainability**.

© 2018 Applied Medical Resources Corporation. Tous droits réservés. Applied Medical, le design du logo Applied Medical et les noms de marque désignés avec un ® sont des marques déposées d'Applied Medical Resources Corporation, enregistrées dans un ou plusieurs des pays suivants: Australie, Canada, Japon, Corée du Sud, Etats-Unis, et/ou la Union Européenne. 1831AD0718

Applied Medical

A++



Politique relative à l'environnement, l'hygiène, la sécurité et au développement durable

Notre engagement envers nos collaborateurs, l'environnement et nos autres partenaires

Baxter sera un leader mondial en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité (EHS) et de la gestion du développement durable.
Cela est en accord avec les intérêts commerciaux et le code de conduite de Baxter.

Nous nous engageons plus précisément dans ce qui suit :

DEVELOPPEMENT DURABLE
Nous nous efforcerons de préserver les ressources et de minimiser voire d'éliminer les aspects et les risques indésirables relatifs à l'EHS pouvant être associés à nos produits, services et opérations, en mettant l'accent sur la création de valeur pour les partenaires internes et externes.

EMPLOYES
Nous fournirons un lieu de travail « zéro blessure » en prévenant les accidents et les maladies, en faisant la promotion des modes de vie sains et du respect de l'environnement. Nous veillerons à ce que nos employés soient sensibilisés et aient les compétences et les connaissances pour mener à bien cette politique.

CONFORMITE
Nous répondrons à toutes les lois applicables et à toutes les exigences de Baxter en matière d'EHS et de développement durable.

INTEGRATION COMMERCIALE
Nous intégrerons les considérations relatives à l'EHS et au développement durable dans nos activités commerciales.

CLIENTS
Nous travaillerons avec nos clients pour les aider à répondre à leurs besoins en matière d'EHS et de développement durable.

FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES
Nous travaillerons avec nos fournisseurs et prestataires pour améliorer les performances en matière d'EHS et de développement durable.

COMMUNAUTE ET GOUVERNEMENT
Nous participerons aux initiatives de la communauté et du gouvernement en matière d'EHS et de développement durable.

Initialement adoptée en août 1997

Baxter s'engage à l'amélioration continue de la performance en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité, et de développement durable. Nous fixerons les objectifs, mesurerons les progrès et communiquerons les résultats.

Le respect de cette politique relève de la responsabilité de chaque employé.

Joe Almeida
Président Directeur général

Février 2016

Baxter

A++



Chez BD, nous percevons le Développement Durable comme une variété d'initiatives et d'actions nous aidant à atteindre notre objectif, faire progresser le monde de la santé. Nous voyons les défis sociaux et environnementaux auxquels le monde fait face comme des opportunités de faire la différence tout en renforçant notre entreprise.

Innovation **Accès** **Efficience** **Responsabilité**

Volonté stratégique

Innovation	Accès	Efficience	Responsabilité
Innover pour améliorer la sécurité, la performance des soins et réduire les coûts.	Soutenir l'évolution des systèmes de santé dans les régions émergentes et en développement.	Travailler tout au long de la chaîne de valeur pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux.	Faire progresser ces engagements BD au travers d'initiatives de nos employés et de notre région / communauté.

Objectifs 2020

Innovation	Accès	Efficience	Responsabilité
1 *Innover dans les processus de santé clés tels que la sécurisation du circuit du médicament et l'automatisation des laboratoires.*	1 *Développer des innovations à coût réduit pour répondre aux principales causes de mortalité et de maladie.*	1 *Réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur.*	1 *Augmenter la diversité de nos effectifs et en particulier dans les rôles de leadership.*
2 *Développer des solutions informatiques pour gérer la santé des patients tout au long du parcours de soins.*	2 *Collaborer au renforcement des systèmes de santé avec les autorités de santé et les organisations non gouvernementales.*	2 *Éliminer les matières les plus dangereuses.*	2 *Piloter notre impact social et l'engagement de nos collaborateurs à travers des programmes de volontariat.*
3 *Favoriser le passage de la recherche vers la pratique clinique*	3 *Étendre l'engagement industriel et social de BD dans les pays émergents.*	3 *Réduire l'empreinte écologique lors de la fabrication.*	3 *S'associer avec des organismes à but non lucratif pour répondre aux besoins non satisfaits, localement et globalement.*
4 *Fournir des solutions améliorant la sécurité du soignant et du patient.*		4 *Établir une méthodologie d'évaluation de la responsabilité des fournisseurs.*	4 *Être parmi les meilleurs en matière de sécurité des collaborateurs.*
		5 *Améliorer l'impact du cycle de vie de nos produits actuels et futurs.*	

Un acteur national et régional majeur

- 1057M€* de CA 2017 dont 650M€ à l'export
- 25M€* de dépense R&D
- 72M€* d'investissement
- 1900 salariés (BD et BARD) dont 1 650 à Pont de Claix
- 60 ans de présence en France

*Clôture 30.09.2017 - Chiffres BD France SAS - Les totaux sont arrondis.



Un pays et un site stratégique pour BD :

- Le siège national des activités commerciales de BD en France
- Le siège mondial de l'unité BD Medical - Pharmaceutical Systems
- Un site de référence de production de seringues

Prix et récompenses BD

A++ CAHPP l'indice vert

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

2017 TOP 100 GLOBAL INNOVATOR Clarivate Analytics

FROST & SULLIVAN 2017 BEST PRACTICES AWARD

FTSE4Good

WGEA Employer of Choice for Gender Equality

BD

Extrem-K - 2018 - ©2018 BD. BD and the BD Logo are trademarks of Becton, Dickinson and Company.

A++

brake
goûtez la différence

Chez Brake :

Une démarche « Attitudes Responsables »
en 4 domaines d'actions stratégiques

Dès 2008, Brake entame une réflexion globale sous l'emblème « Attitudes Responsables », et inscrit le développement durable au coeur de sa mission : **encourager une restauration de qualité, respectueuse des hommes, de leur santé et de l'environnement.**

Elle encourage notamment l'emploi local français en travaillant avec **433 fournisseurs, artisans et producteurs français**.



DES COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOS ACTIONS



AGIR PAR NATURE POUR L'ENVIRONNEMENT



DONNER DU SENS AU GOÛT



S'IMPLIQUER AUPRÈS DES ACTEURS DE NOTRE MÉTIER



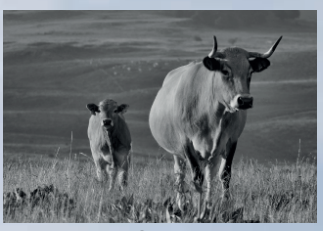
FOUCTEAU POMONE, AU COEUR DU VERGER

Cette entreprise familiale cultive les savoir-faire depuis trois générations au coeur du Val de Loire.
C'est aujourd'hui 143 hectares de vergers où l'eau est une ressource à préserver et où les haies et l'herbe sont présentes pour une bonne biodiversité. Au milieu, deux ateliers de pâtisserie qui produisent des desserts aux pommes, aux fruits et au chocolat.



LA PÊCHE ARTISANALE FRANÇAISE

En provenance de Bretagne ou de Normandie, les poissons et coquillages des côtes françaises offrent une large variété.
La pêche artisanale côtière est réalisée par de petits bateaux de moins de 16 mètres appartenant à l'artisan-pêcheur qui travaille dessus. Elle est côtière, car la durée de sortie en mer ne dépasse pas 4 jours.



LE BOEUF DE MONTAGNE

Parcourons les routes sinueuses du Massif central pour découvrir nos boeufs de montagne. Là-haut les bêtes sont élevées dans des exploitations à taille humaine. À la belle saison, elles pâturent en plein air et sont nourries de fourrage produit à 50 % en zone de montagne quand les prés ne suffisent plus. Pour bénéficier de cette appellation Boeuf de Montagne, les élevages et les animaux eux-mêmes doivent répondre à un cahier des charges strict, certifié par un organisme de contrôle indépendant.

A++

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

NOUS PRESERVONS ET AMELIORONS DE FACON DURABLE LA SANTE DES PERSONNES DANS LE MONDE

DÉVELOPPEMENT DURABLE | Responsabilité envers les personnes et les ressources

Au sein de B. Braun, la politique RSE s'est manifestée en premier lieu via des actions pour l'environnement et qui ont eu des impacts économiques et sociaux positifs.

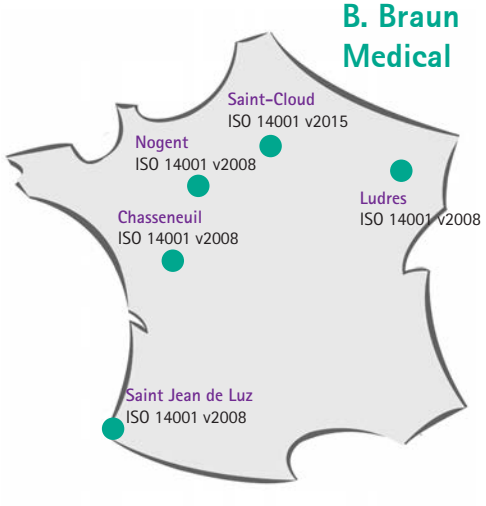
Par exemple, nous avons mis en place une Politique Voyage d'Entreprise pour des modes de transport toujours moins émetteurs en CO2. Nous avons aussi développé l'utilisation d'outils digitaux afin de faciliter l'organisation de Web conférences ou de conférences téléphoniques.

En parallèle, pour faciliter les échanges avec nos parties prenantes, nous développons régulièrement de nouvelles solutions de dématérialisation (réponses dématérialisées aux appels d'offre ; transmission des bons de livraison en EDI ; dématérialisation de nos fax et de nos factures...).

Enfin, depuis 2009, nous réalisons notre Bilan Carbone® et publions tous les 4 ans un Rapport BEGES sur nos émissions de gaz à effet de serre.

EMPLOYEUR RESPONSABLE| Un encrage local fort

Fruit d'un investissement constant depuis son implantation en 1976, l'empreinte industrielle, économique et sociale de B. Braun en France place notre groupe comme le 1er employeur français dans le dispositif médical avec 5 sites dont 3 comme centres d'excellence mondiaux. Au total nous employons plus de 2000 personnes en France.



RAPPORT RSE | Une transparence à tous les niveaux

Depuis 2012, nous fournissons à nos partenaires externes comme internes un rapport RSE détaillant toutes nos actions et résultats en lien avec le développement durable.

Nous passons en revue par exemple nos résultats dans la réduction de nos consommations ou nos avancées sociales en tant qu'employeur dans les dispositifs médicaux.
Depuis 2016, nous avons mis en place un rapport RSE monde afin d'y ajouter les informations sur notre impact international tant sur les aspects environnementaux que sociaux. Sa première publication est prévue pour fin 2018.

CERTIFICATION CAHPP| Un dialogue constant avec nos parties prenantes

Le développement durable fait partie de notre ADN et nous accordons une grande importance au dialogue avec nos parties prenantes. Grâce à l'indice vert de la CAHPP, nous avons depuis 2015, un outil supplémentaire pour connaître les attentes de nos clients en termes de RSE et quelles sont les actions que nous devons mettre en place pour toujours atteindre l'excellence. Cette année encore, nous avons validé nos engagements avec une note de **89,1 à l'indice vert de la CAHPP**.

A++ CAHPP l'indice VERT

B. Braun Medical | 26 rue Armengaud | 92210 Saint-Cloud - France
Tél. 01 41 10 53 00 | Fax 01 41 10 53 99 | www.bbraun.fr
Société par actions simplifiée au capital de 31 000 000 € | RCS Nanterre 562050856 »
« Le présent document, son contenu, et notamment les données institutionnelles, les informations, les marques et les logos qui y sont mentionnés sont la propriété exclusive de B. Braun. » « Toute représentation et/ou reproduction, partielle ou totale, de ce document et de son contenu, sans l'accord exprès et préalable de B. Braun, est strictement interdite et constitue une infraction aux droits de propriété intellectuelle de B. Braun. »



THERAPIES. MAIN DANS LA MAIN.

BSN-RADIANTE
an Essity company

BSN-RADIANTE SAS • 57, boulevard Demorieux • 72058 Le Mans Cedex 02
Au capital de 288 000 € - Locataire gérant SIREN 652 880 519 - RCS Le Mans

07/2017

A++

Coloplast s'engage pour le développement durable et obtient l'indice vert CAHPP A++

Coloplast

Coloplast, en tant que groupe danois soucieux des problématiques environnementales, développe des produits pour les soins des stomies, les soins des troubles de la continence, les soins des plaies et l'urologie. À travers une étroite collaboration avec les utilisateurs de nos produits et les professionnels de santé, nous créons des solutions qui répondent à leurs besoins particuliers. Nous sommes présents dans le monde entier et employons plus de 10 000 personnes. En France, nous avons une usine de fabrication à Sarlat, 2 entrepôts logistiques et 2 sièges administratifs en région parisienne, et un revendeur de matériel médical à Angers

Notre mission : Améliorer la qualité de vie des personnes qui souffrent d'altérations physiques intimes.

Notre approche développement durable

Notre rôle dans la société : rendre les patients plus autonomes



Nous lançons des solutions innovantes pour aider les patients à vivre la vie qu'ils choisissent.

Le programme **Coloplast Actif** a été lancé avec succès dans plusieurs pays : il propose des services gratuits et non promotionnels, des informations fiables pour les patients, pour mieux intégrer la prise en charge dans leur quotidien.

Notre approche : agir avec respect



Conformément à ses valeurs, Coloplast soutient les droits de l'Homme et le droit du travail. Coloplast met en place des actions pour la qualité de vie au travail, pour réduire les accidents du travail et bâtir une culture de la performance durable.

Nous veillons à ce que tous nos employés et partenaires commerciaux soient conscients de nos normes d'éthique professionnelle et collaborent pour maintenir et développer en permanence de bonnes pratiques de conformité.

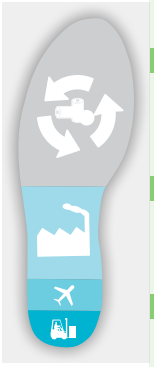
D'autre part, le groupe Coloplast applique **le code d'éthique professionnelle MedTech Europe** pour améliorer la transparence des liens d'intérêt avec les professionnels de santé.

Notre promesse : minimiser notre empreinte environnementale

Nous avons intégré les principes d'éco-conception dans le développement de nos produits et procédés.

Cela signifie :

- *Utiliser des matières premières à faible impact environnemental*
- *Améliorer les systèmes de gestion des déchets et de recyclage*
- *Minimiser l'utilisation de l'énergie nécessaire à la production*



43% CO_2 proviennent des matières premières
Nous recyclons plus et utilisons moins de matières premières

20% CO_2 proviennent de l'énergie consommée
Nous produisons plus avec moins d'énergie

20% CO_2 proviennent des déplacements professionnels
Nous allons plus loin en consommant moins

17% CO_2 proviennent des transports
Nous transportons plus en consommant moins

Nos objectifs

Au niveau global, nous avons dépassé notre objectif de réduction des phtalates :



Au cours des trois dernières années, Coloplast a réduit de **41%** sa consommation de phtalates. Un nouvel objectif de réduction est déjà fixé.

Au niveau de la filiale française, une charte définissant nos objectifs en termes de développement durable a été mise en place en Janvier 2018 et la direction générale a signé un engagement Qualité, Environnement, Santé et Sécurité. Des actions de sensibilisation du personnel ont été mises en place, lors de la semaine du développement durable notamment.

Pour plus d'information : Laboratoires COLOPLAST SAS, 6 rue de Rome 93561 Rosny-sous-Bois Cedex - www.coloplast.com/about-coloplast/responsibility/

Soins des stomies / Continence / Soins des plaies / Urologie

www.pro.coloplast.fr Le logo Coloplast est une marque enregistrée par Coloplast A/S, DK - 3050 Humlebaek.
© Tous droits réservés aux Laboratoires Coloplast 312 328 362 RCS Bobigny - Juillet 2018

Coloplast

est engagée dans la Responsabilité Sociétale.

CRENO Services & Prestations, filiale à 100 % de CRENO IMPEX est la structure d'accueil des Affiliés du réseau CRENO.

CRENO *S&P réalise toutes les prestations de services liées à l'activité de commercialisation de fruits et légumes et de produits de la mer et de tous produits alimentaires de nature à faciliter le développement du réseau CRENO.*
Pour réaliser cette ambition, CRENO Services & Prestations travaille sur 6 axes majeurs :

Notre Mission :

Accompagner le développement durable de nos Affiliés, de nos Clients, et de nos Partenaires.



« Chaque axe est décliné en plan d'actions pour lesquelles je mets en œuvre les ressources nécessaires afin de déployer cette politique et promouvoir l'implication de chacun dans la conduite et la réussite de chaque engagement. »

Pierric BOULEAU / Directeur Général
Mars 2018.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ DAVIGEL EN 2016

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Davigel Partenaire de votre réussite

GOUVERNANCE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

/ PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES
/ TRANSMETTRE LE PATRIMOINE CULINAIRE FRANÇAIS
/ PROMOUVOIR UNE ALIMENTATION DURABLE

EXCLUSIF DAVIGEL

PARTENARIAT

WWF · Pavillon Bleu · Sustainable Fisheries Partnership · Bleu Blanc Cœur

EXCLUSIF DAVIGEL

500 CLIENTS SENSIBILISÉS à l'alimentation durable via des conférences

A++ CAHPP* l'indice vert

EXCLUSIF DAVIGEL

SIGNATURE DES **ACCORDS COLLECTIFS** pour l'amélioration de la qualité nutritionnelle et de la durabilité de nos produits

Programme National pour l'Alimentation – Notre modèle à tous l'avenir

** Centrale d'Achat de l'Hospitalisation Privée et Publique*

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

/ LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS
/ PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES
/ ASSURER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

SIGNATURE PAR NOS FOURNISSEURS des 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unis



EMPLOI DES JEUNES : **10%** de salariés de moins de 25 ans

EMPLOI DES SÉNIORS : **14%** de salariés de plus de 55 ans

POLITIQUE HANDICAP : **116** salariés avec RQTH**

DAVIGEL N°1

16,5% de Taux de fréquence d'accident du travail (TF1) vs. moyenne nationale du secteur à 40%

*** Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé*

LOYAUTÉ DES PRATIQUES ET PROTECTION DES CONSOMMATEURS

/ LUTTER CONTRE LES FRAUDES
/ ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE
/ AGIR POUR LA QUALITÉ NUTRITIONNELLE DES PRODUITS

EXCLUSIF DAVIGEL

UN LABORATOIRE D'ANALYSE INTÉGRÉ

DAVIGEL N°1

65 PERSONNES exclusivement dédiées à la qualité

DAVIGEL N°1

170 000 ANALYSES/AN

DAVIGEL N°1

93 AUDITS DE SUIVI ET DE RÉFÉRENCEMENT des fournisseurs en 2016

DAVIGEL N°1

1 À 2 EXPERTES NUTRITION par région

DAVIGEL N°1

20 000 SEMAINES DE MENUS VALIDÉS PAR AN CréaMenu

EXCLUSIF DAVIGEL

OUVERTURE de nos 3 ateliers de fabrication aux visites clients

RÉDUCTION DE SEL ET DE SUCRES DANS NOS MENUS -8% -3% NutriServices

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

/ RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE
/ DÉVELOPPER LE RECYCLAGE DE NOS DÉCHETS
/ LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DAVIGEL N°1

-1 901 TONNES DE CO2 ÉMIS depuis 2015 grâce à l'optimisation des tournées

EXCLUSIF DAVIGEL

100% DES CHAUFFEURS formés à l'écoconduite

85% DES DÉCHETS RECYCLÉS dans nos ateliers de fabrication

DAVIGEL N°1

21,6 L/100 km CONSOMMATION MOYENNE de nos camions de livraison

23 TONNES DONNÉES aux banques alimentaires soit 46 000 repas distribués

elior services

Politique d'engagement

IMPACTS +!

Par **Elior Services**

NOTRE PLAN POUR MARQUER D'UNE EMPREINTE POSITIVE L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ

Laisser une empreinte positive de la proposition à la réalisation d'une prestation de services responsable, en lien avec nos fournisseurs, clients, les occupants, patients, résidents et nos collaborateurs.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	**Promouvoir un environnement sain et accueillant**	Proposer à nos clients des prestations et des produits contribuant au bien-être de leurs occupants et visiteurs.
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	**Dynamiser et renforcer notre capital humain**	Créer des emplois de proximité, renforcer l'attractivité de nos métiers et faire progresser nos collaborateurs.
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	**Être acteur de l'économie circulaire**	Lutter contre le gaspillage, favoriser l'innovation, les partenariats responsables et s'inscrire dans une économie circulaire.

Nous voulons que notre empreinte soit positive, par des approvisionnements durables de nos produits aux choix sains et innovants que nous proposons à nos clients, par notre manière de répondre à leur demande, à notre façon d'aider nos collaborateurs à réaliser leur potentiel. Nous nous engageons à laisser une meilleure empreinte, pour le bien de tous.

THE GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Le Groupe Elior adhère au Pacte Mondial des Nations Unies
Le 10 mai 2017

Gilles RAFIN, Président

Elior Services Propreté et Santé, 303 409 593 R.C.S. Nanterre - Elior Services FM, 391 322 851 R.C.S. Nanterre - Code affiche : D00

EpiSaveurs
groupe pomona

ENGAGÉ POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE À TOUJOURS MIEUX NOURRIR LEURS CLIENTS





*Sources internes - février 2017

groupe pomona

Le Groupe Pomona est leader français de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité.

" Nous engager durablement avec vous "



Conscient des enjeux liés à ses métiers, la direction Développement Durable du Groupe a défini un plan d'actions articulé autour de trois engagements :

#1 Développer des produits et services responsables
#2 Limiter notre impact environnemental
Affirmer notre responsabilité sociale



Le groupe Fresenius Kabi,

laboratoire dédié à la santé implanté dans le monde entier

Fresenius Kabi est une entreprise internationale spécialisée en perfusion, transfusion et nutrition cliniqie aussi bien dans les médicaments vitaux que dans les technologies correspondantes. Nos produits et services sont destinés à prendre en charge les patients atteints de maladies graves ou chroniques.

Le groupe s'engage quotidiennement dans l'amélioration de la qualité de vie des patients **en développant, fabriquant et distribuant des produits innovants** destinés à une utilisation intra-hospitalière ou à domicile.

Fresenius Kabi et ses filiales,

sont reconnues dans leurs domaines thérapeutiques

Cette reconnaissance se traduit, entre autres **par des certifications relatives à la Qualité et à la Sécurité** des produits et des services fournis.

En 2012, le groupe s'est engagé dans une démarche volontaire de certification pour **protéger l'environnement et préserver les ressources, les énergies, la santé et la sécurité** de ses collaborateurs. Aujourd'hui, plusieurs filiales sont **certifiées ISO** dans ces domaines.

Fresenius Kabi France, filiale française du groupe

Spécialisée dans les domaines de la perfusion, de la nutrition clinique et des médicaments injectables, elle inscrit au cœur de sa stratégie de développement, ses préoccupations en matière de responsabilité sociale et environnementale et s'engage à :

- **protéger la nature** en tant que source de vie et utiliser ses ressources de façon responsable,
- **favoriser le développement individuel** de ses collaborateurs et encourager la cohésion sociale,
- **promouvoir une économie responsable** dans un environnement concurrentiel fort,

tout en respectant la réglementation applicable sur l'ensemble des domaines et des gammes de produits qui la concerne.



Des actions en matière de Développement Durable sont déployées sur nos différents sites dans le respect de la réglementation et des normes applicables, des indicateurs sont mis en place afin de mesurer notre performance.
Pour l'année 2018, l'accent est mis sur le bien-être au travail. Une enquête de satisfaction a été réalisée sur un échantillon représentatif de nos collaborateurs par un organisme externe. L'analyse de cette enquête permettra d'identifier des axes de progrès et des actions à mettre en place.

FRESENIUS KABI
caring for life*
*Prendre soin de la vie

A++

Engagement GEHC pour le Développement Durable



GEHC Ventes et Services France s'engage, à l'aide d'un Système de management global **H**ygiène **S**écurité **E**nvironnement et **E**nergie, dans une politique de développement durable

Nos certifications:

ISO 9001 / 13485
ISO 14001
OHSAS 18001
ISO 50001

Notre politique:

- Respecter les lois et les règles qui s'appliquent en matière d'Environnement, d'Hygiène, de Sécurité (EHS) et d'Energie.
- Prendre des mesures appropriées pour éviter les accidents humains et environnementaux. Offrir aux employés un environnement de travail sûr et protégeant leur santé.
- Analyser les risques avant de débuter une nouvelle activité ou projet. Prendre en compte les impacts EHS & Energie dans la conception et la production des produits et services GE Healthcare.
- Supprimer tout risque déraisonnable sur les lieux de travail, ou lié aux produits, aux services et aux activités de GE Healthcare.
- Dans la mesure du possible, réduire l'usage et le rejet de matières toxiques et dangereuses, réduire la consommation d'Energie, prévenir les risques de pollution, économiser, récupérer et recycler les matières premières.
- Améliorer continuellement nos systèmes de management et nos résultats EHS et Energie, ceci en tant que partie intégrante de la stratégie opérationnelle de GE Healthcare.
- Aider au développement d'achat d'équipements efficient concernant leur consommation énergétique.

GE Healthcare
24 avenue de l'Europe
CS 20529
78457 VELIZY CEDEX
Tel: +33 1 34 49 50 00

Nos actions:

Flotte automobile

Evolution d'émission moyenne de CO2 de la flotte

g CO2/km	% véhicules en 2012	% véhicules en 2018
>193	3.4	0.0
176 et 193	2.7	0.4
151 et 175	17.3	1.7
121 et 150	29.7	34.4
101 et 120	47.0	43.9
61 et 100	0.0	19.1
<=60	0.0	0.4

Véhicules hybrides et essence maintenant accessibles dans la politique Voitures

Une 2ème vie pour les produits



Le programme GoldSeal, de remise en état de certains équipements, et répondant aux exigences ISO13485, permet une deuxième vie pour ces équipements

Conception des produits

Un projet d'harmonisation des passeports DEEE est en place pour faciliter le recyclage en fin de vie

Fournisseurs

Les fournisseurs GE s'engagent à respecter une charte d'intégrité. Nos transporteurs montrent des engagements environnementaux.

Plan de prévention

GE soutient ses clients pour répondre à l'obligation de plan de prévention signé entre les clients et l'entreprise

Mission Handicap

Accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise, a fêté ses 10 ans !

Johnson & Johnson

Chez Johnson & Johnson, notre Credo guide nos actions au quotidien et précise les responsabilités envers les patients, les professionnels de santé, les employés, les communautés et les actionnaires.

Afin de contribuer aux enjeux du développement durable, nous nous concentrons sur 5 objectifs :

1. Œuvrer pour une meilleure santé pour tous
2. Agir pour l'innovation en santé
3. Mobiliser notre expertise et nos ressources au service de l'environnement
4. Veiller à la santé et au bien-être de nos collaborateurs
5. Garantir des pratiques commerciales responsables



Pilier économique

EDI* pour Janssen et J&J Medical Devices

Déploiement au sein des établissements adhérents de la CAHPP en collaboration avec Hospitalis :

- Confirmation de réception de commande et de disponibilité des produits
- Envoi systématique d'un message en cas de difficulté d'approvisionnement

CAP Logistique pour Janssen

Accompagnement des établissements de santé à optimiser la gestion des commandes isolées et réduire les coûts associés.

- Programme sur plus de **200 établissements** en France.
- Réduction du nombre de commandes par établissement : en moyenne **23 %**
- Diminution de **35 %** des coûts liés aux commandes
- Diminution de **50 %** du nombre de commandes à traiter pour **Janssen**



Pilier social

Santé et bien-être au travail

Programme Global Health & Wellness :

- **Energy for Performance :** formation pour améliorer sa santé au quotidien suivie par plus de 1500 salariés en France
- **We are Morning :** sessions mensuelles de yoga, méditation et relaxation, en moyenne 50 personnes par mois.
- Application **Healthy & Me**, téléchargée par plus de 1000 salariés.
- **Association sportive Issy Vitamine** : 170 adhérents, présente sur plusieurs sites en France.

Sécurité routière

Programme Safe Fleet dédié à la prévention du risque routier :

- **424** stages de formation en 2017
- **Diminution des émissions de CO2** : 101 gr fin 2017 *versus* 109 gr en 2016
- **Baisse de 35 %** de la consommation de carburant depuis 2011
- Signature de la charte des **7 engagements** sur la sécurité routière le **11 Octobre 2016 avec le Ministère de l'Intérieur**



Pilier environnemental

Engagement de J&J dans la filière REP** avec l'éco-organisme DASTRI

afin de contribuer à l'élimination des DASRI***. Chiffres 2018 :

- La collecte de DASRI des Patients en Auto-Traitement (PAT) : **Janssen** : 1500 unités / **J&J Medical Devices** : 77 000 unités
- Le traitement des DASRI avant élimination : **Janssen** : 1,13 tonnes / **J&J Medical Devices** : 59 tonnes
- L'incinération des DASRI pour une valorisation énergétique : **Janssen** : 800 kilos / **J&J Medical Devices** : 40,5 tonnes

* EDI : Echange de données informatisé
** REP : Responsabilité Elargie du Producteur
*** DASRI : Déchets d'activités de soins à risques infectieux et assimilés

FR-APR-18-09-05 - PHFR/JAN/0918/0006

A++

Une politique de responsabilité sociétale intégrée et labellisée



La politique de responsabilité sociétale de LEGALLAIS intègre les grands principes du GLOBAL COMPACT, un engagement fort des Nations-Unies en faveur du Développement Durable. L'entreprise agit pour le respect des droits humains, pour l'amélioration des conditions de travail et la protection de l'environnement, tout en mettant en place des relations éthiques avec ses fournisseurs et ses clients.

LEGALLAIS œuvre au quotidien pour transformer l'entreprise en un lieu où il fait bon travailler et s'épanouir. Elle est attentive à ses parties prenantes pour développer une entreprise de référence qui crée de la valeur partagée.

En mars 2018, LEGALLAIS a été labellisée « Great Place to Work », un label internationalement reconnu permettant de s'évaluer et de progresser. 72 % des salariés ont répondu à cette enquête sur leurs conditions de travail ; 76 % d'entre eux affirment « *dans l'ensemble, je peux dire que LEGALLAIS est une entreprise où il fait bon travailler* ». Sur 80 entreprises ayant concouru, LEGALLAIS a été labellisée au 16ième rang.

Les salariés montrent également leur engagement en participant aux actions de la Fondation d'entreprise LEGALLAIS créée en 2010. La Fondation soutien des projets relatifs à l'insertion professionnelle et à l'accès à un logement décent pour les populations les plus démunies. www.fondation-legallais.org

En juillet 2018, une évaluation sur site a été réalisée par AFNOR CERTIFICATION selon le modèle AFAQ 26000. La labellisation « ENGAGE RSE » a permis d'obtenir le niveau « confirmé », niveau 3 sur 4 d'un modèle particulièrement exigeant.

Parallèlement, l'évaluation au niveau A++ de la CAHPP est venue confirmer cet engagement en faveur d'un développement responsable mettant les personnes et l'environnement au cœur des préoccupations.

Pour ses clients, LEGALLAIS poursuit la qualification des produits écoresponsables qu'elle a démarré il y a 12 ans. Plus de 5 000 références sont ainsi identifiées dans le catalogue à l'aide du pictogramme « produit écoresponsable ». Cette qualification tient compte à la fois de l'impact environnemental des produits mais également des conditions sociales de fabrication. Dans un domaine, la quincaillerie et le second-œuvre du bâtiment, où les labellisations officielles sont peu nombreuses, cette initiative offre aux clients la possibilité de choisir des produits à impact plus faible sur l'environnement et la santé.

Le rapport Développement Durable est disponible sur le site internet : www.legallais.com

LFB
L'ENGAGEMENT ÉTHIQUE

A++ CAHPP l'indice vert

LES ENJEUX
du DEVELOPPEMENT DURABLE DU LFB

Le LFB est un groupe biopharmaceutique français.
C'est une entreprise responsable au service des patients qui s'inscrit dans une démarche
Responsable, **S**ociétale et **E**nvironnementale.

1. **Soutenir les évolutions sociales** (préparer l'avenir, prévenir les risques, accompagner les mutations du secteur)
2. **Renforcer l'accès aux soins et aux médicaments pour tous** (placer la sécurité des patients au cœur des décisions de l'entreprise, développer des produits au meilleur niveau de qualité, faire progresser le secteur de la recherche)
3. **Réduire son empreinte écologique** (politique volontariste visant à préserver l'environnement et les ressources non renouvelables, protéger la biodiversité, réduire la production de déchets,)

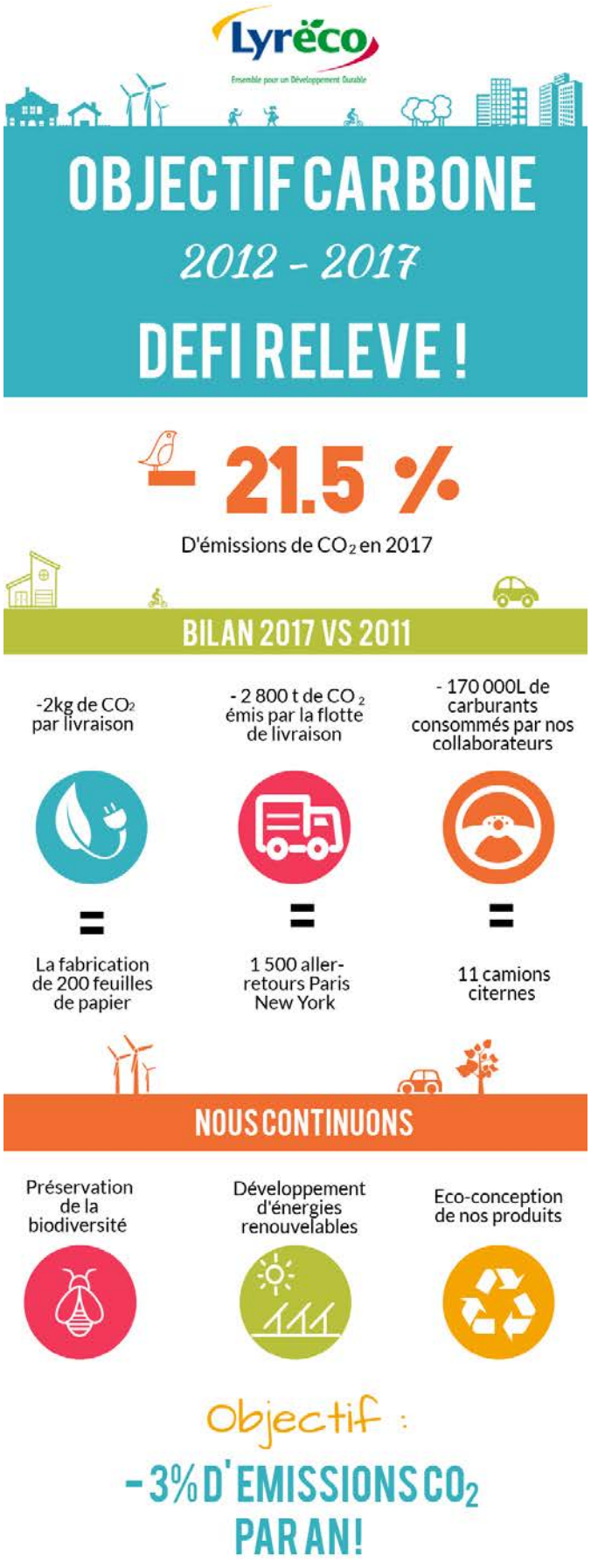
Sa culture d'entreprise repose sur

SES VALEURS



SES ENGAGEMENTS

1. Une entreprise responsable dans le domaine social
2. Une politique d'amélioration continue dans le domaine environnemental
3. Un acteur économique responsable
4. Un engagement d'intégrité
5. Interactions avec les professionnels de santé et transparence des liens d'intérêts
6. Protection des informations, des données et de la réputation du groupe
7. Protection des données à caractère personnel
8. Transparence financière


Lyréco
Ensemble pour un Développement Durable
OBJECTIF CARBONE
2012 - 2017
DEFI RELEVE !
- 21.5 %
D'émissions de CO2 en 2017
BILAN 2017 VS 2011
-2kg de CO2 par livraison
= La fabrication de 200 feuilles de papier
- 2 800 t de CO2 émis par la flotte de livraison
= 1 500 aller-retours Paris New York
- 170 000L de carburants consommés par nos collaborateurs
= 11 camions citernes
NOUS CONTINUONS
Préservation de la biodiversité
Développement d'énergies renouvelables
Eco-conception de nos produits
Objectif :
-3% D'EMISSIONS CO2 PAR AN!



Notre vision de la
Responsabilité Sociétale des Entreprises

Développer des produits et des services appropriés

- Respect des normes et réglementations applicables en matière de qualité, sécurité, étiquetage et autres caractéristiques des produits.
- Amélioration continue de la qualité et l'étendue des produits et services proposés.
- Nos clients ont une influence décisive sur les pratiques économiques, sociales et environnementales durables de l'entreprise.
- Service de livraison Medline : MedTrans, désormais actif en Allemagne et en France.

Engagement pour la diversité et l'égalité

Nous respectons également nos propres politiques et procédures internes.

- Le code de conduite Medline développe nos valeurs, nos principes fondamentaux en expliquant les règles qui régissent nos relations avec les gouvernements, les clients, les concurrents et le respect de chacun (anti discrimination, sécurité au travail, lutte contre la corruption...)
- Surveiller et promouvoir activement le travail et les droits de l'homme dans notre chaîne approvisionnement.
- Projet WRAP : Encourager les fabricants de produits de marque Medline à devenir des établissements certifiés WRAP (Nos feuilles de stérilisation Gemini sont certifiées).

Medline est un acteur majeur du secteur de la santé en Europe et dans le monde, qui fabrique et distribue une large gamme de produits et de services.

Limiter notre impact environnemental

En Europe, trois de nos sites sont certifiés ISO 14001: 2015 notre site de production à Châteaubriant en France, nos bureaux internationaux à Madrid en Espagne et à Florence en Italie :

- 3770 panneaux solaires installés dans notre centre de distribution à Kleve (Allemagne). Notre siège européen situé à Arnhem (Pays-Bas) est alimenté en énergie géothermique.
- Politique de construction écologique respectueuse de l'environnement (l'utilisation d'énergies renouvelables; efficacité énergétique et de l'eau; 90% des déchets à Châteaubriant sont recyclés et 98% à Kleve; matériaux de construction et ameublement d'origine éthique et durable...)

Contribution économique

L'impact économique direct et indirect de Medline inclut nos créations d'emplois, les contrats avec nos fournisseurs et sous-traitants, ainsi que les taxes payées aux autorités locales. En 2017, Medline employait 953 collaborateurs en Europe dont 44% basés en France rattachés aux sites de Châteaubriant (44) et Voisins-le-Bretonneux (78).

Soutien à la collectivité

Medline soutient les communautés locales dans les pays européens où nous avons une présence opérationnelle et commerciale. Nous le faisons en combinant notre campagne de sensibilisation au cancer du sein, nos dons...

Nous nous reservons le droit d'apporter des modifications à ce document. © 2018 Medline Industries, Inc.
Medline est une marque déposée par Medline Industries, Inc. Three Lakes Drive, Northfield, IL 60093, USA. ML717-FR/AG 09/2018

A++

CHARTE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE DE MSD FRANCE

Chez MSD, nous sommes conscients de notre responsabilité, non seulement envers les patients, les professionnels de santé, nos partenaires et nos collaborateurs, mais également envers la société et l'environnement dans lequel nous évoluons. Le développement durable est devenu une priorité dans nos activités, nous nous appliquons à respecter ses grands principes sociaux, économiques et environnementaux. Notre démarche est basée sur 4 piliers :

L'accès aux soins

- ✓ Mettre à disposition des médicaments innovants et en faciliter l'accès avec un portefeuille de médicaments qui répond à des enjeux de santé publique en oncologie, infectiologie, diabète, maladies auto-immunes et vaccins.
- ✓ Proposer une offre globale de santé et accompagner les patients dans le parcours de soins, grâce à une équipe et des délégués dédiés.
- ✓ Faire des dons humanitaires de médicaments. *Par exemple, 1 959 boites de médicaments utilisés dans le traitement de l'hypertension artérielle et l'insuffisance cardiaque ont été données à l'association Tulipe en 2017.*

L'engagement et le bien-être des collaborateurs

- ✓ Organiser une journée de solidarité des collaborateurs « My Solidarity Day » au bénéfice d'associations. *Lors de l'édition 2017, on a dénombré 750 participants, 47 actions réalisées partout en France, et 5 800 heures de bénévolat effectuées.*
- ✓ Offrir aux collaborateurs 40h de volontariat sur le temps de travail par an.
- ✓ Améliorer le bien-être des collaborateurs au quotidien grâce à de nombreux services. *Par exemple, le télétravail, le temps partiel ou le lancement en 2018 du programme LIVE IT qui propose des activités sportives, un programme de télémédecine, une salle de sieste...*



L'environnement

- ✓ Réduire notre impact environnemental grâce à une gestion stricte des ressources naturelles. *Par exemple, le nouveau système d'impression mis en place sur nos sites français depuis octobre 2017, a permis de sauver 48 arbres en 6 mois.*
- ✓ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos sites de production et optimiser le transport et la logistique. *La livraison de nos médicaments est effectuée par des véhicules certifiés Euro 5 & Euro 6.*
- ✓ Réduire les déchets de nos sites de production et de notre siège social. *Le tri sélectif est en vigueur sur tous nos sites, et nos collaborateurs peuvent utiliser des tasses et des gobelets réutilisables au lieu de gobelets en plastique depuis janvier 2017.*

L'éthique et la transparence

- ✓ Faire en sorte que nos collaborateurs respectent notre code de conduite : « Nos Valeurs et Nos Règles », à l'aide d'une formation obligatoire.
- ✓ Appliquer nos standards « Éthique et Intégrité » à l'ensemble de nos activités et dans nos relations avec nos partenaires.
- ✓ Respecter les obligations de transparence du secteur de la santé : conformément à la réglementation, MSD s'engage à déclarer le lien d'intérêt annuellement à la Haute Autorité pour la Transparence de la Vie Publique et deux fois par an à la base de Transparence-santé.

MSD
INVENTING FOR LIFE

OLYMPUS
Your Vision, Our Future



Olympus est depuis toujours soucieux de l'impact environnemental de ses produits depuis leur conception, lors de leur fabrication et jusqu'à leur fin de vie.

C'est aussi en menant des actions concrètes au sein même de sa société qu'OLYMPUS France agit.

La sensibilisation de son personnel lors de son intégration, les formations réalisées, l'organisation annuelle du « Mois de l'Environnement » contribuent à la mise en place d'actions en faveur de la protection de l'environnement.

Respect de la réglementation

Reach, RoHS, DEEE, piles et batteries, DASRI, règlements européens, directives, lois, décrets, arrêtés, circulaires …. Autant de réglementations spécifiques qu'OLYMPUS France se doit de respecter notamment grâce au soutien du Groupe auquel il appartient et à sa participation à des groupes de travail au sein des syndicats professionnels de l'industrie et des dispositifs médicaux.

Protection de l'Environnement et sécurité du personnel

La prise de conscience du personnel des risques lors de l'utilisation des produits, la protection de l'environnement lors de l'élimination des produits, des contenants, sont nécessaires et sont intimement liées. Les informations ainsi disponibles permettent à chacun de mesurer l'impact environnemental de chaque spécialité chimique et, en collaboration avec le Médecin du travail, de veiller à leur sécurité au travail.

Adhésions aux Eco-organismes français

En adhérant dès leur création à différents Eco-organismes français, OLYMPUS France contribue non seulement au financement des filières de collecte, de tri, de recyclage, de récupération de matières issues des déchets mais aussi à la diffusion des messages vers le grand public et les professionnels pour le tri des déchets.

Gestion des déchets issus de l'activité de réparation du Centre Technique

L'activité du Centre de réparation de RUNGIS implique la réception d'équipements pour réparation et nécessite l'utilisation d'équipements et de produits particuliers générant des déchets spécifiques qu'OLYMPUS France collecte et trie de façon spécifique.

Politique des déplacements et choix de véhicules de société à faible émission de CO_2

Dans le cadre de leur activité, de nombreux collaborateurs d'OLYMPUS France sont amenés à effectuer des déplacements auprès de nos clients en France, en Europe.

Afin de réduire au mieux les émissions carbones, une politique est appliquée. De plus, le choix des véhicules a été réalisé en application de la norme antipollution Euro 6b.

https://www.olympus-global.com/csr/

PassionFroid
groupe pomona

ENGAGÉ POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE À TOUJOURS MIEUX NOURRIR LEURS CLIENTS

Assurer sécurité et traçabilité

100%
DES SITES RÉGIONAUX CERTIFIÉS

SERVICE QUALITÉ
49
PERSONNES

QUALITÉ DE SERVICE ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

PassionFroid certifié ISO 9001 depuis 1996

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ
- SATISFACTION DE NOS CLIENTS
- SÉCURISATION DE NOS ACHATS
- MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DU FROID

Respect de l'environnement et de la sécurité des biens et des personnes

NOS ENJEUX PRIMORDIAUX
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ENJEU DE L'ENVIRONNEMENT
- SÉCURITÉ DES PERSONNES

Réduire notre impact environnemental
- LIMITER NOS CONSOMMATIONS eau, électricité, gasoil, ...
- TRIER NOS DÉCHETS
- LIMITER LES REJETS DE CO_2

Innover en permanence pour vous satisfaire

2440
RÉFÉRENCES NATIONALES

UN MINIMUM DE
1500
RÉFÉRENCES RÉGIONALES

dont 800 RÉFÉRENCES 100%MA RÉGION, des produits régionaux fabriqués par des producteurs et artisans locaux dans le respect de la recette traditionnelle.

PLUS DE 800 RÉFÉRENCES ORIGINE FRANCE

29 RÉFÉRENCES LABELLISÉES IGP

100 RÉFÉRENCES LABELLISÉES AOP

227 RÉFÉRENCES LABELLISÉES VIANDES DE FRANCE

PRÈS DE 800 RÉFÉRENCES 100% MA RÉGION

Sources internes - février 2018

groupe pomona

Le Groupe Pomona est leader français de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité.

" Nous engager durablement avec vous "



Conscient des enjeux liés à ses métiers, la direction Développement Durable du Groupe a défini un plan d'actions articulé autour de trois engagements :

#1 Développer des produits et services responsables
#2 Limiter notre impact environnemental
Affirmer notre responsabilité sociale

Evalués AFAQ 26 000 au niveau Exemplaire pour notre contribution au développement durable

Notre contribution aux enjeux du développement durable est reconnue par un organisme indépendant, AFNOR Certification. Nous avons, en effet, confronté la réalité de nos pratiques en initiant, depuis 2012, une démarche volontaire d'évaluation, AFAQ 26000. A l'issue de notre deuxième évaluation, en 2015, nous avons atteint le niveau "Exemplaire" correspondant au niveau le plus élevé de cette échelle d'évaluation. Continuer à innover pour développer des solutions dans le domaine de la santé et de la beauté, tout en participant, à hauteur de nos responsabilités, aux progrès sociaux, environnementaux et économiques : tel est notre engagement en matière de développement durable.



Pierre Fabre
De la santé à la beauté

Pierre Fabre Médicament · Pierre Fabre HEALTHCARE · Pierre Fabre ORAL CARE · naturactive · Pierre Fabre DERMATOLOGIE · Eau Thermale Avène · DUCRAY · A-DERMA · KLORANE · ELANCYL · GALÉNIC · FURTERER

Primum non nocere
DÉVELOPPEMENT DURABLE & SANTÉ
Lobbying éthique

A++ CAHPP l'indice vert

5 bis rue Franklin - 34500 Béziers
04 67 00 31 70 | contact@primum-non-nocere.fr

L'ÉQUIPE


Cédric Alliès


Fanny Auger


David Brissiaud


Marion Campion


Ahmed Cheppih


Béatrice Coupier


Luce Devigne


Sophie Duclaux


Pierre Gremet


Elodie Grimal


Fabrice Guichet


Olivier Holweck


Sylvie Joviado


Jérémie Krebs


Elise Lamarre


Gautier Lestrade


Fabien Marquier


Laurence Oriou


Perrine Pelaez


Elise Scarpati


Mireille Tognite


Olivier Toma

« Le développement durable au service de la santé »

PRÉSENTATION

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT.

- Développement Durable
- Déchets
- Achats
- Qualité de Vie
- CO_2 Bilan Carbone & BEGES
- Qualité Air Intérieur
- Primum Office
- Restauration
- Evaluation Externe
- Risques Chimiques
- LAB RSE
- Audit Energie & DPE

Notre site web
www.primum-non-nocere.fr

Notre blog
www.politiquedesante.fr

A++



Prodim et le développement responsable

Pour une hygiène saine et durable

Des procédés plus écologiques pour une économie circulaire



DILUMOB ® : **notre station de dilution mobile brevetée pour une** DILUTION MAÎTRISÉE **des produits biotechnologiques.**

NETTOYAGE À LA VAPEUR : **permet de nettoyer et de désinfecter sans l'utilisation de produits chimiques.**

Le recyclage des déchets et matériels

Adhérent à RECYLUM-ESR, ÉCO-ORGANISME **pour l'enlèvement des DEEE*.**

Reconditionnement de matériels pour leur donner une seconde vie.

FAVORISER LES CONDITIONNEMENTS **mono-matériaux, les packagings biodégradables, les emballages réutilisables…**



Des produits toujours plus respectueux de l'environnement

Privilégier l'utilisation de produits ULTRA CONCENTRÉS.

Développer notre gamme certifiée ECOLABEL **et** ECOCERT**.**

Proposer des produits offrant une BIODÉGRADABILITÉ **supérieure.**

La biotechnologie



Prodim propose toute une GAMME DE PRODUITS BIOTECHNOLOGIQUES **pour le nettoyage des sols et surfaces.**

QUELS SONT LES AVANTAGES ?

- **Ultra concentrés**
- **Biodégradabilité supérieure**
- **Ultra performants**
- **Sans COV, sans OGM, sans perturbateurs endocriniens**
- **Sans danger pour l'environnement, les utilisateurs, les patients et les surfaces**

L'essentiel 2017 en chiffres
Roche en France

Numéro 3

des laboratoires pharmaceutiques en France (1)

Numéro 1

en cancérologie (1)

Nos actions pour faire progresser la R&D

+ 40 M€
dédiés à la recherche publique-privée via l'Institut Roche et 162 partenariats conduits depuis 2009

+ 73 M€
dédiés à la R&D en France (2) en 2017

296
essais cliniques en cours sur les molécules Roche en France (3)

30 543
patients inclus dans nos essais cliniques en cours en France (2)

66 000
patients traités par des médicaments Roche en cancérologie et maladies inflammatoires en France (2)

Notre empreinte socio-économique en 2017

x 3,5 €
Pour chaque 1 € de valeur générée par Roche Pharma France, une valeur supplémentaire de 3,5 € est générée dans l'économie française (4)

530 M€
C'est la contribution de Roche Pharma France au PIB français en 2017, via ses activités commerciales, sa chaîne d'approvisionnement et ses dépenses de personnel (4)

x 3,7
Chaque emploi soutient 3,7 emplois supplémentaires dans l'économie en France (4)
1020 emplois directs (5)

59 %
des managers sont des femmes

Roche encourage la diversité au sein de ses équipes et dédie ¼ de ses effectifs à la R&D (2)

Le saviez-vous ?

100 % *de l'énergie électrique consommée au siège provient de sources renouvelables* (2)

70 % *du système de refroidissement fonctionne grâce à des énergies de récupération : l'eau de la Seine*

(1) Top Pharma GERS
(2) Rapport 2017 de contribution à la société Roche pharma France
(3) Clinicaltrials.gov
(4) Étude « La contribution de Roche en France en 2017 », menée par Salamati Conseil, société d'études économiques et de prospectives, mars 2018
(5) Effectif incluant les CDI, CDD de plus de 6 mois et Cessations Anticipées d'Activité

Retrouvez et partagez nos chiffres clés sur Roche.fr/Entreprise responsable/Notre contribution à la santé, rapport 2017

Roche – 30, cours de l'Île Seguin – 92650 Boulogne-Billancourt Cedex – D-18/0265 – Crédit photo : iStock.

Politique Environnement et Energie

MEDA

Afin de Garantir la conformité aux exigences réglementaires applicables sur notre site et conformément à notre engagement volontaire aux normes ISO 14001 et 50001, MEDA Manufacturing s'engage à respecter et maintenir un système de management environnemental et énergétique efficace ainsi qu' à limiter tout impact de son activité dans le but d'améliorer de manière continue sa performance.

En associant toutes les parties intéressées de MEDA Manufacturing dans notre démarche volontaire, nous continuons nos efforts afin de répondre efficacement aux axes suivants :

CONFORMITE AUX EXIGENCES



- Exploiter le site conformément aux standards Groupe et aux exigences réglementaires applicables
- Se conformer aux exigences des référentiels et aux attentes de nos parties intéressées
- Traiter les aspects environnementaux et les usages énergétiques

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ENERGETIQUE



- Obtenir la certification ISO 14001 version 2015 et ISO 50001
- Mobiliser l'ensemble des acteurs internes autour des enjeux environnementaux et énergétiques
- Impliquer les acteurs externes pertinents pour nos enjeux environnementaux

CONSOMMATION D'ENERGIE ET D'EAU



- Réduire les consommations d'énergie (gaz et électricité)
- Améliorer l'analyse de la répartition des usages énergétiques
- Réduire les consommations d'eau

REJETS INDUSTRIELS ET GESTION DES DECHETS



- Réduire les émissions de gaz à effets de serre et de gaz à combustion
- Réduire et améliorer le suivi et la gestion des rejets de polluants dans l'eau
- Réduire la production et améliorer la valorisation des déchets

Pour ce faire, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'application de la présente politique et à soutenir l'implication du management et la participation active de nos collaborateurs.

Mérignac, le 14/12/2017 Fabien Darasse Audrey Piétin

A++

smiths medical
bringing technology to life

A++ CAHPP l'indice vert

DES ENGAGEMENTS POUR L'ENVIRONNEMENT, LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ

GÉRER NOS ACTIVITÉS AVEC INTÉGRITÉ, HONNÊTETÉ, ÉQUITÉ ET TRANSPARENCE N'EST PAS SIMPLEMENT IMPORTANT POUR SMITHS. C'EST L'UNE DE NOS VALEURS FONDAMENTALES ET UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE.

EHS, LA CHARTE ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ SMITHS MEDICAL

Smiths Medical s'est engagé à atteindre l'excellence dans la gestion de son impact sur l'environnement, la santé et la sécurité. Mise en place en 1998, notre Charte EHS détermine notre politique globale et sert de base à notre démarche d'amélioration continue.

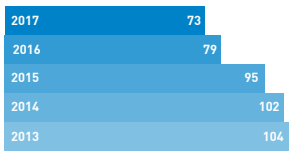
Consommation d'énergie - 000 MWh

252.000 MWh



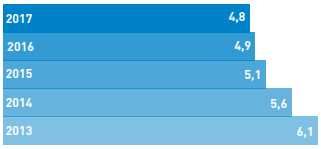
Émissions de CO_2 - 000 Tonnes

73.000 tonnes



Déchets non recyclés - 000 Tonnes

4.800 tonnes



Consommation d'eau - 000 m^3

385.000 m^3





Smiths Medical France est engagé pour la préservation de l'environnement et s'attache à réduire sa consommation de papier en favorisant la dématérialisation :

- Près de 90% des commandes traitées par EDI (via Hospit@lis),
- 85% des appels d'offres dématérialisés,
- Archivage électronique privilégié,
- Facturation électronique en déploiement.

DES DISPOSITIFS DURABLES

Smiths Medical travaille à la réduction de l'impact environnemental de ses dispositifs (*capteurs de pression réutilisables LogiCal®*), à la diminution des risques sanitaires des établissements de santé (*cathéters périphériques sécurisés PROTECTIV®, ViaValve®, aiguilles de Huber GRIPPER PLUS® et GRIPPER MICRO®, sondes d'intubation SACETT®...*) ou encore à réduire la taille de ses emballages (*canules de trachéotomie Portex®*).



Pour plus d'information, visitez
www.smiths-medical.fr

smiths medical

©2018 Smiths Medical. Tous droits réservés. Portex, LogiCal, PROTECTIV, ViaValve, GRIPPER PLUS, GRIPPER MICRO, SACETT et le logo Smiths Medical sont des marques déposées de Smiths Medical

A++

Notre démarche environnementale

Présentation :

Spécialisé depuis 1986 dans la production et la distribution de dispositifs médicaux, le laboratoire Sylamed est aujourd'hui une référence incontournable sur le marché Français des établissements de santé publics et privés.

Produits proposés de la Gamme Blanche :

- Compresses stériles et non stériles (gaze et en non-tissé)
- Compresses stériles de bloc opératoire
- Bandes de maintien
- Bandes de fixation
- Sparadraps SYLAFIXE
- Pansements adhésifs stérile SYLAPLAIE
- Pansements gras stériles SYLATULLE
- Sets de pansements stériles SYLASET
- Coton hydrophile

Certificats qualité :

- Marquage CE
- ISO 13485 : 2012
- ISO 9001 : 2008
-

Délivrés par le LNE/GMED

Renseignements :

Laboratoire SYLAMED

3 square Maubeuge
75009 PARIS

Tél : 01 48 78 97 39

Fax : 01 40 16 47 95

Mail : bl@sylamed.fr

www.sylamed.com

Notre politique est orientée vers le respect de l'environnement.

Nous avons élaboré un Système de Management Environnemental (manuel SME) qui prend en compte l'ensemble des opérations de production, de livraison et de recyclage de nos produits.

Au niveau des unités de production :

- ✓ Biomatériaux dans la conception du produit fini et des emballages primaires.
- ✓ Filières de Valorisation et de Traitement et des déchets et politique d'élimination des déchets.
- ✓ Politique de réduction des emballages et conditionnement de transport.
- ✓ Absence de produit de calage.

Au niveau du processus de logistique et de distribution :

- ✓ Politique environnementale chez les prestataires de transports
- ✓ Choix du prestataire logistique avec ISO 14001
- ✓ Politique environnementale avec les sous-traitants concernant le stockage/entreposage
- ✓ Sensibilisation des collaborateurs
- ✓ Politique de réduction / d'amélioration des conditionnements de transport

Démarche RSE avec élaboration d'un Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) selon les normes OHSAS 18001

A++

Villard

Un fabricant français engagé dans le développement durable.

Nous sommes très attachés au respect de l'environnement : nos produits sont constitués de matériaux 100% recyclables, nous réalisons le tri de nos déchets de production et imprimons nos catalogues sur du papier PEFC qui respecte l'environnement et participe à la gestion durable des forêts.

Villard, un producteur responsable.

Depuis la mise en place de notre système de Management de l'Environnement qui s'est renforcé avec l'intégration de notre nouveau site de production en 2017, Villard s'engage à respecter l'environnement à tous les niveaux. De l'éco-conception de nos produits à la préservation des ressources, Villard est un producteur responsable qui veille à réduire au quotidien son empreinte écologique.

Nos grands domaines d'actions sont :

• l'écoconception de nos produits

Villard développe chaque année de nouveaux produits en y intégrant toutes les étapes de leurs cycles de vie. Nous n'utilisons que des composants de premières qualités, de préférence de fabrication française et 100% recyclable.

• la préservation des ressources

Villard a investi en 2017 dans un outil de production économe en ressources et respectueux de l'environnement. Les besoins en énergie, tant pour le processus de fabrication que pour le chauffage ou l'éclairage ont été réduits.

• la réduction de notre empreinte

Nous privilégions les circuits courts dans le choix de nos fournisseurs et optimisons les fréquences d' approvisionnement pour réduire en permanence les émissions de CO^2. Nous n'utilisons pour le bois, le papier et le carton que des fournisseurs certifiés FSC®.

• le recyclage de nos déchets et de nos produits en fin de vie

Tout au long du cycle de fabrication, nos chutes et déchets de production sont triés et retraités par des entreprises spécialisées et certifiées. Nos adhésions aux filières collectives ESR (ex Recyclum) pour les DEEE* et VALDELIA pour les DEA** agréées par le Ministère de l'Ecologie, permettent à nos clients français de faire enlever et de retraiter nos produits en fin de vie.

*DEEE : Déchets des Equipements électriques et électroniques professionnels
**DEA : Déchets d'éléments d'ameublement.

Villard en bref

- Entreprise certifiée ISO 9001 depuis 2012
- Usine de 6 300m² construite en 2017
- 2018 : acquisition de la société PH² International

Statistiques de production

> Consommation de 250 tonnes de tôle acier/an
> Consommation de 60 km de tubes/an
> 10 000 chariots et armoires fabriqués/an

A+

Dans ce chapitre, les sociétés partenaires A+ présentées sont engagées dans une démarche de développement durable construite et structurée, autour de l'un au moins des 3 piliers de la responsabilité sociétale (environnemental, économique ou social).

Ces structures marquent la réalité d'un grand tournant éthique dans les pratiques des fournisseurs et prestataires servant les secteurs sanitaire et médico-social, tant dans le privé que public : les valeurs essentielles de la santé durable sont prises en compte et sont désormais identifiées clairement au sein des stratégies de développement des entreprises.

Nous les accompagnons et leur proposons d'aller au-delà, vers une vision plus transversale et systémique de la RSE afin d'accéder au niveau d'excellence A++.

TABLEAU D'HONNEUR 2018

CAHPP
Conseil et Référencement

A+ 2018

CAHPP l'indice vert
A++
A+
A



4 MED FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

ABENA-FRANTEX
DISPOSITIFS MEDICAUX

ACIME - FRAME
BIOMEDICAL

ADISCO
ECONOMAT

AIR LIQUIDE MEDICAL SYST
BIOMEDICAL

ALKAPHARM
HYGIENE DESINFECTION

AMBU FRANCE
BIOMEDICAL

ARJOHUNTLEIGH
BIOMEDICAL

ARROW
PHARMACIE MEDICAMENT

BDG +
RESTAURATION

BEAVER-VISITEC INT.
DISPOSITIFS MEDICAUX

BMB MEDICAL
BIOMEDICAL

BRACCO
PHARMACIE MEDICAMENT

BROTHIER
PHARMACIE MEDICAMENT

CARL ZEISS MEDITEC FR
DISPOSITIFS MEDICAUX

CHOMETTE S.A
ECONOMAT

CODAN
DISPOSITIFS MEDICAUX

COMEPA INDUSTRIES
BIOMEDICAL

CONTROLE GRAPHIQUE
BIOMEDICAL

COUSIN BIOSERV
DISPOSITIFS MEDICAUX

DS RESTAURATION
RESTAURATION

FLEURY MICHON
RESTAURATION

FOUSSIER QUINCAILLERIE
ECONOMAT

FRESENIUS VIAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

G.E.H
ECONOMAT

G.S.K.
PHARMACIE MEDICAMENT

GRANJARD
BIOMEDICAL

GROUPE PAREDES
ECONOMAT

GUERBET FRANCE
PHARMACIE MEDICAMENT

HAELVOET
BIOMEDICAL

HARTMANN
DISPOSITIFS MEDICAUX

HEDIS
ECONOMAT

HEMOCUE FRANCE
BIOMEDICAL

LEO PHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

LIFE PARTNERS EUROPE
DISPOSITIFS MEDICAUX

LOHMANN & RAUSCHER
DISPOSITIFS MEDICAUX

MANUTAN COLLECTIVITES
BIOMEDICAL

MEDA PHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

MERCK SERONO
PHARMACIE MEDICAMENT

NATECH
DISPOSITIFS MEDICAUX

NAVAILLES
BIOMEDICAL

ONTEX SANTE FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

PETERS SURGICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

PFIZER
PHARMACIE MEDICAMENT

PRO A PRO DISTRIBUTION
RESTAURATION

PURODOR - MAROSAM
ECONOMAT

RAFFIN MEDICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

RIVADIS
SOINS NURSING

ROCHE DIABETES CARE
BIOMEDICAL

S.I.D.
ECONOMAT

SANTOR SAS
ECONOMAT

SCA HYGIENE PRODUCTS
DISPOSITIFS MEDICAUX

SIDER
BIOMEDICAL

SOLIDAGES
RESTAURATION

STANDARD TEXTILE
BIOMEDICAL

TEC CARE
DISPOSITIFS MEDICAUX

TERRE AZUR
RESTAURATION

TRANSGOURMET OPERATIONS
RESTAURATION

ViiV HEALTHCARE
PHARMACIE MEDICAMENT

VITALREST
RESTAURATION

VYGON
DISPOSITIFS MEDICAUX

4 Med France récompensé par la CAHPP pour ses engagements éco-responsables

Pour l'année 2017, la CAHPP décerne l'indice vert A+ à 4 Med France

Distributeur de dispositifs médicaux et chirurgicaux à destination des établissements de santé, nos spécialistes collaborent étroitement avec les professionnels de santé pour développer de nouvelles pratiques de travail plus efficaces dans les milieux de soins exigeants. Les produits que nous sélectionnons sont tous conçus de manière éco-responsable. L'exemple le plus récent de notre travail de développement est le nouveau dispositif de vidange de poches d'aspiration Serres Nemo.



4 MED FRANCE - 3 rue Louis Fournier - 77100 MEAUX
Tél. : +33 (0)1 60 44 05 05 - Fax : +33 (0)1 60 44 05 10
info@4med.fr - www.4med.fr
SIREN : 440 279 800 RCS MEAUX - SIRET : 440 279 800 00039
SARL au capital de 1 027 120 € - CODE APE : 4646Z


ABENA
L'environnement chez Abena-Frantex
Nos usines sont conformes à la norme ISO 9001: 2015 et ISO 14001: 2015 qui certifient nos normes de qualité.
Notre usine au Danemark recycle 95% de tous les déchets provenant de notre production concernant les produits pour l'incontinence et des couches pour bébés.
La certification ISO 50001 Energy Management, obtenue sur nos site de production des changes, est une preuve de notre engagement à réduire notre empreinte CO2 et notre optimisation énergétique tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
Dans le cadre du Pacte Mondial, Abena suit dix principes basés sur les droits de l'Homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
Nous disposons d'une vaste gamme de produits écologiques dans tous les secteurs.
Nous compressons nos matériaux pour minimiser les expéditions de déchets.
Sensibilisation à la réduction énergétique.
Nos produits sont conformes à une large gamme d'écolabels tels que: Ecolabel Nordic Swan, FSC ™, Ecolabel UE, etc.
Nous développons le recyclage au sein de notre site, notamment avec la mise en place de points verts, le tri sélectif des déchets et l'augmentation de nos filières de recyclage => Mise en place d'une politique de gestion des déchets avec 100% de valorisation.
Nous nous concentrons sur la réduction des niveaux de CO2 créés lors de la production. Par exemple, au Danemark, nous avons réduit les émissions de CO2 de 29% depuis 2008.
Nous augmentons continuellement notre gamme de produits certifiés FSC.
Nous diminuons notre consommation en energie avec des éclairages LED dans nos bâtiments et un chauffage basse consommation.
Nos processus de fabrication visent à optimiser l'utilisation des matières premières et à trouver des solutions de remplacement respectueuses de l'environnement.
Nous réduisons notre empreinte carbone : Optimisation des tournées (grâce à un logiciel) et du remplissage de nos camions, Formation à l'Ecoconduite 2 nouvelles plateformes logistiques (Marseille et Rivesaltes), Covoiturage / visioconférence visant à réduire les déplacements, remise logistique incitant le client à regrouper ses commandes.
Nous assurons un développement durable grâce à une gestion efficace des approvisionnements et à l'élimination des déchets.
QUALITE
Nous proposons des produits de qualité et une expérience positive à nos clients en réduisant constamment notre utilisation des ressources naturelles et des substances dangereuses dans nos produits.
ENVIRONNEMENT
Préserver l'environnement fait partie de nos principales responsabilités chez Abena. Nous nous concentrons sur de nombreux domaines spécifiques, tels que l'utilisation de l'énergie, la gestion des déchets et les émissions de CO2.
RESPONSABILITE SOCIALE
Nous nous efforçons de toujours exercer nos activités de manière équitable, responsable et durable. Cela s'applique à nos propres sociétés, mais aussi à tous nos fournisseurs dans le monde entier.

Le développement pérenne d'ACIME FRAME passe par

- *Un engagement fort de la direction et de ses hommes en faveur de l'environnement et du développement durable*
- *La définition d'objectifs de développement durable, notamment en termes de conception, de transport, d'achat et de service.*
- *La responsabilisation de ses fournisseurs*
- *La sensibilisation de ses clients*
- *L'intégration des critères environnementaux dans notre système qualité*

Hervé Dubly, président de ACIME FRAME

Engagement et responsabilité des fournisseurs

Systématiquement, le service achat contrôle et s'informe auprès de ses fournisseurs des procédures et certifications environnementales (le critère environnemental entre dans le choix du fournisseur) à l'aide d'un support d'évaluation des fournisseurs (AFQUAEN22) qui est à retourner par le fournisseur avec les certificats, chartes et écolabels obtenus.

Sensibilisation de nos clients

Par le biais d'une politique commerciale incitative, des notices d'utilisation, de notre documentation technique et commerciale, nous sensibilisons nos clients aux bonnes pratiques environnementales

Impact des transports

De façon à minimiser l'impact des transports sur l'environnement, nous choisissons préférentiellement des fournisseurs régionaux ou nationaux.

64% de nos fournisseurs sont Régionaux (< 350 km)
89% sont Nationaux,
100% sont CE

Nous favorisons l'emploi de transporteur ayant une démarche de réduction de leur impact CO^2.



Des solutions énergétiques économiques

L'utilisation de l'énergie électrique dans l'éclairage est réduit au maximum possible par l'implantation de puits d'éclairage naturel, redistribution de l'éclairage dans les endroits sombres.
Isolation des locaux
Intégration des nouvelles technologies moins consommatrices de matières et d'énergie (exemple : découpe et soudure laser, robotisation des soudures)

Recyclage

ACIME FRAME privilégie l'emploi de matières recyclables et propose la récupération des produits en fin de vie
Les parties invisibles sont peintes avec des poudres époxy récupérées lors des opérations de peintures antérieures.
Les chutes de bois et de métaux sont récupérées et valorisées, chauffage ou emballage pour le bois et ré emploi pour les métaux.
Les produits récupérés en fin de vie sont démontés par nos ateliers et les tissus récupérés sont traités par une entreprise spécialisée certifiée (SITA).
Nos produits sont entièrement démontables et recyclables à 98%, le reste des déchets est récupéré soit par nos fournisseurs pour traitement soit par une entreprise spécialisée.

Récupération

En fin de vie du produit, nous nous engageons à le récupérer une fois désinfecté et à le traiter en atelier pour recyclage des composants sur simple demande du client (voir conditions de récupération des produits en fin de vie).
Lorsque nous livrons par nos soins, nous utilisons le minimum d'emballage pour la protection du matériel. Le matériel est livré sur roues ce qui nous permet d'éviter d'utiliser des palettes et cartons (palette et carton obligatoires pour une livraison par transporteur). Lors des livraisons effectuées par nos soins, nous reprenons les emballages, sur simple demande du client.
Nous avons mis en place un système propre de récupération et de traitement des déchets DEEE

Produits dangereux

La composante environnementale entre systématiquement en compte dans la conception de nos produits, notamment l'utilisation des composants les moins polluants sur le marché (peinture époxy, acier recyclable, revêtement PVC sans Phtalates, Mousses sans CFC (chlorofluorocarbure) et HCFC (hydro chlorofluorocarbure).

Nous n'utilisons aucune matière ni produit jugés dangereux pour l'homme.
Nous privilégions les composants et produits éco certifiés.

ADISCO
L'hygiène professionnelle

NOTRE DEMARCHE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

▪ LES 3 PILIERS

ECONOMIE

- Mise en place de **système de dosage** permettant une économie importante sur les budgets en réduisant le gaspillage.

- Les changements de méthode comme la **pré-imprégnation** permettant une économie sur le coût de la **chimie** et de **l'eau**.

- L'utilisation de **produits hyper-concentrés** qui permet une économie sur le cout de rejet d'emballage.

SOCIAL

– L'utilisation de matériels adaptés et réglables permettent d'améliorer l'**ergonomie** et réduisent les **symptômes musculo-squelettiques**.

– L'association des **méthodes, produits et matériels adaptés** assure un résultat optimal et la satisfaction des agents et des usagers.

– Le choix de proposer des produits répondant aux directives **REACH** et **BIOCIDES** sont des axes prioritaires.

ENVIRONNEMENTAL

- Maîtrise des **concentrations** (utilisation exacte et suffisante de la chimie)

– Maîtrise des **rejets d'emballage** (moins de plastique)

– Utilisation de produits concentrés **réduit les fréquences** de livraison (moins d'émissions de CO2)

SATISFAIRE AUX EXIGENCES DE L'ECOLABEL, C'EST REPONDRE A UN CAHIER DES CHARGES TRES STRICT, DES CRITERES DE PERFORMANCE RIGOUREUX, UNE BIODEGRADABILITE OPTIMALE EN AEROBIOSE ET ANAEROBIOSE ET DES EMBALLAGES 100% RECYCLABLES

▪ MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- **ADISCO** s'engage avec ses fournisseurs au respect de l'Environnement en distribuant des produits Eco labellisés et en favorisant les démarches visant à intégrer tous les aspects liés au développement durable.

- **Fabricants Usines Production** : Les sites de production de nos fabricants sont tous certifiés au niveau européen : **ISO 14001** ou **EMAS** ou encore **ETHISPHERE INSTITUTE**.

- Les **fiches techniques**, les **fiches de données sécurité** et les dossiers scientifiques sont fournis pour chaque dossier.

- Chaque responsable de service sensibilise au quotidien les équipes au **respect de l'environnement** en limitant le gaspillage.

L'EXCELLENCE DOIT ETRE NOTRE QUOTIDIEN !

Engagement & Politique Qualité, Sécurité, Environnement



NOS ENGAGEMENTS ➡ NOS OBJECTIFS

NOS ENGAGEMENTS	NOS OBJECTIFS
Fournir des dispositifs fiables, innovants et performants	Mettre sur le marché Vendom, Vigi+ et CPCO$_2$, améliorer la fiabilité de Monnal T60
Améliorer la satisfaction de nos clients	Améliorer notre taux de service pour atteindre 85%
Assurer l'intégrité physique et morale de nos employés	Maintenir l'objectif de zéro accident avec arrêt
Faire progresser en continu notre Système de Management Qualité & Environnement	Maintenir nos certifications ISO 13485 et ISO 14001, obtenir la certification MDSAP
Maîtriser l'impact de nos activités sur l'Environnement, et fédérer autour d'une démarche de développement durable	Réduire nos consommations d'énergie, de papier et d'eau, maintenir notre taux de valorisation des déchets
Respecter les obligations de conformité associées à notre métier	Obtenir les enregistrements de nos produits dans les délais, passer les inspections des autorités sans non-conformité majeure

Lionel GENIX, Directeur Général

Air Liquide HEALTHCARE

Alkapharm
Cibler le risque infectieux

s'engage pour l'environnement

CONCEPTION

- Privilégier les matières premières renouvelables, végétales et biodégradables par rapport à toute autre origine et notamment par rapport à une origine pétrochimique.
- Privilégier les packaging permettant de réduire le volume des déchets et d'éviter le gaspillage.
-Respecter les réglementations en vigueur (Directive Biocide, Reach, Directive DM, règlement détergent...)



FABRICATION

- Privilégier les procédés de transformation les moins nocifs possible pour l'environnement.
- Garantir des approvisionnements de qualité.
- Valoriser les déchets par tri et envoi en filière de valorisation.
- Diminuer la consommation électrique et la consommation d'eau.

TRANSPORT

- Véhicules respectant les normes d'émission EURO IV et EURO V fixées par le Ministère des Transports.
- Utilisation pour tous les poids lourds de technologies permettant de réduire les émissions en oxyde d'azote.
- Optimisation des tournées.



UTILISATION

- Conditionnements étudiés pour délivrer la juste-dose de produit : éviter de rejeter inutilement des produits chimiques dans l'environnement
- Formation de vos équipes pour une utilisation optimisée des produits

QUALITÉ

- Certifications de l'entreprise ISO 9001 / 13485
- Système de gestion de la qualité
- Suivi des remontées clients pour une amélioration continue de nos produits



Nos objectifs



- Favoriser l'utilisation de cartons recyclés en production
- Limiter les transports routiers en regroupant le stockage et les expéditions sur un même site
- Remplacer les lampes classiques par des diodes et installer des détecteurs

Ambu
Ideas that work for life

Ambu décline sa responsabilité sociétale autour de deux axes d'engagements :

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL
-> Minimiser l'impact des activités sur l'environnement

- Oeuvrer en permanence à la diminution de la consommation énergétique.
- Réduire l'incidence environnementale dans les processus de conception, de production, de distribution et de fin de vie de nos produits.
- Utiliser des matériaux ingénieux et optimiser le conditionnement et le traitement des déchets.

ENGAGEMENT HUMAIN
-> Renforcer continuellement l'engagement social

- Travailler pour un environnement sain, respectueux et sécurisé.
- Favoriser les interactions et les interventions avec les institutions éducatives.

A travers sa démarche sans phtalates et sans latex, Ambu garantit des dispositifs médicaux prenant soin de la santé du patient.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS

- Un travail a été mené sur le design du conditionnement et sur le choix des matériaux afin de réduire l'impact environnemental lié au transport.
- Des investissements ont été faits dans l'installation d'un système de vidéo conférence afin de réduire l'impact environnemental lié au déplacement.
- Les habitudes d'impression et de photocopie ont été modifiés dans l'entreprise afin de réduire la quantité d'impression.
De plus, des investissements ont été réalisés dans des solutions informatiques pour optimiser les machines de production et réduire la consommation énergétique.



Ambu SARL
Les Bureaux du Parc • Av. J-G Domergue • CS30080 • 33070 Bordeaux Cedex
Tel. (33) 05 57 92 31 50 • Fax. (33) 05 57 92 31 59
www.ambu.fr

A+

Nos engagements en matière de développement durable



ARJO s'efforce en permanence de minimiser l'impact de ses produits sur l'environnement en utilisant les ressources de façon efficace dans le développement de produits, des procédés de fabrication, durant le transport et lors de leur utilisation dans les établissements de soins.

Production

L'ensemble de nos sites de production est certifié conformément à la **norme ISO14001.** A cet égard, différentes réflexions sont menées. Tout d'abord, l'agencement du site de production est conçu pour diminuer les besoins en énergie (lumière, chauffage, eau) et réduire le volume de déchets.

Recyclage

Les déchets sur nos sites :

Actuellement, sur l'ensemble des sites ARJO France, le tri des déchets à la source est réalisé.
A ce jour, **100% des déchets** issus de notre activité au sein de nos Centres Opérationnels de Traitement **sont triés et valorisés** au sein des filières suivantes:

- Déchets Industriels Banaux : valorisation énergétique ;
- Papiers / cartons : recyclage et/ou réemploi ;
- Bidons produits lessiviels : réemploi par une société spécialisée.

Les autres déchets types déchets d'activités de soins à risques infectieux (DASRI), déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E), déchets d'ameublement (DEA) font l'objet de process dédiés différenciés

Emballage :

Les emballages sont réduits à leur minimum, ce qui génère moins de déchets pour les clients. L'emballage lui-même est composé de carton et polyuréthane, des matériaux se prêtant parfaitement au recyclage.

Produits en fin de vie :

Dans la cadre de la Responsabilité Elargie aux Producteurs et avec les conventions passées avec les principaux éco-organismes, nous offrons à nos clients, dans le cadre de l'achat d'un nouveau produit, la **reprise de l'ancien équipement**.

Logistique

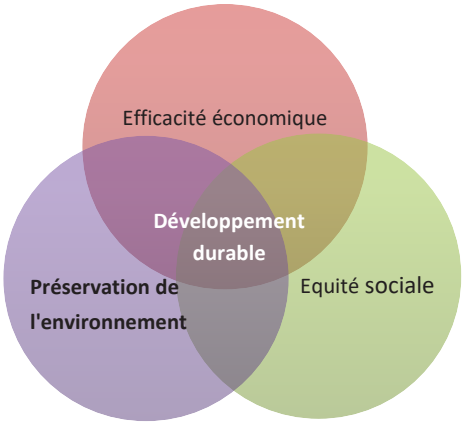
Au niveau des sous-traitants logistiques, nous travaillons avec la société Distritech (Groupe Bomi). Cette dernière a mis en place un **package de solutions vertes,** permettant de réduire les émissions de CO_2 : itinéraires de transport optimisés, véhicules à mode de propulsion alternative et entrepôts à haut rendement énergétique. De plus, afin de réduire la consommation des camions, les chauffeurs sont formés/sensibilisés à l'éco-conduite.

La flotte automobile Arjo répond, elle aussi à des normes strictes en termes environnementaux. Nous bénéficions d'une flotte de véhicules récente (moyenne d'âge : 24 mois). Sur 287 véhicules, **90% répondent à la norme Euro6**.
Les seuils maximum d'émission CO_2 en fonction des catégories de véhicules sont les suivants :

- Véhicules de tourisme < 120 g/km
- Véhicules utilitaires < 180g/km.

Grâce à notre outil qui gère notre prestation de matelas anti-escarres, nous sommes capables, suite à une demande d'installation ou à l'enlèvement d'un support, de géolocaliser en temps réel nos camions afin de pouvoir adapter, si nécessaire, le plan de route et de réduire le nombre de kilomètres.

Arjo France SAS
2 Avenue Alcide de Gasperi
CS 70133
59436 RONCQ - FRANCE
Tél: +33 (0)3 20 28 13 13 / Fax: +33 (0)3 20 28 13 14
Site Web : www.arjo.com



Notre politique de développement durable est construite autour de 3 piliers : efficacité économique, équité sociale et préservation de l'environnement.

Nous avons particulièrement axé notre engagement sur le 3ème pilier en mettant en place des actions notamment sur :

- la production : lors de la sélection de nos fournisseurs et en engageant les sites de production internes dans une démarche d'amélioration.

- le transport : à la fois entre les sites de production et le site de stockage (ex : diminution des transports aériens) mais aussi entre le site de stockage et les établissements (ex : choix d'un transporteur engagé dans une démarche de réduction d'émission de CO_2, politique incitative au regroupement de commandes via des remises logistiques).

- l'utilisation et la fin de vie de nos produits : en utilisant des matériaux de conditionnement possédant des labels environnementaux, et en développant des conditionnements adaptés pour améliorer la traçabilité, la sécurité des produits et permettant de réduire le gaspillage.

Par ailleurs, de par sa spécialisation dans le médicament générique, le laboratoire Arrow a vocation à permettre une durabilité économique permettant un meilleur accès aux thérapies innovantes à tous.

Enfin, ancrer l'efficience environnementale dans la culture de l'entreprise, impliquer les parties prenantes dans un processus décisionnel conjoint mais aussi innover sont autant d'enjeux auxquels devra répondre le Laboratoire en matière de développement durable.

Une DEMARCHE DURABLE GLOBALE

Régalez-vous !

Société de distribution spécialisée auprès des professionnels de la restauration collective, BDG+ **porte une grande importance à la relation humaine et commerciale** qui la lie à ses fournisseurs d'une part et à ses clients d'autre part.

Membre de Produits en Bretagne, nous revendiquons nos racines et sommes attachés aux **valeurs respectueuses de l'emploi et de l'environnement.**

Notre démarche ne s'inscrit pas dans une stratégie marketing tendance, **depuis 60 ans nous travaillons à donner du sens et de la valeur aux produits que nous proposons :**

- *Notre offre commerciale privilégie le consommer français et encourage l'économie locale :*
  - **Catalogues Locavore** sélection de produits regroupées par région pour accompagner le choix de nos clients désireux de proposer des spécialités locales et/ou faire découvrir celles d'autres régions
  - **Labels régionaux de référence** pour informer et accompagner le client dans le choix de ses produits : Produits en Bretagne, IDF, PEB, Saveurs d'or, Département Loire, ….
  - Et parce que certains industriels, bien que régionaux, ne souhaitent pas adhérer à des labels connus, création d'un logo **« L'esprit Locavore »** sorte de « made in BDG+ »

- *Notre information produits est claire et détaillée et propose*
  - un label spécifique à la marque **« Les Incontournables »** qui permet à nos clients de repérer rapidement les recettes sans huile de palme.
  - Quand l'utilisation de l'huile de palme est indispensable nous cherchons alors à travailler avec une version RSPO de cet ingrédient

- *Notre catalogue Nöel 2017 laisse une part importante à des produits français et à des fournisseurs adhérents à des programmes tels que **UTZ et Cocoa fairtrade.***

- ***Nos invendus** sont systématiquement distribués aux différentes **banques alimentaires***

BDG+ votre PARTENAIRE ENGAGÉ

www.bdgplus.com
BDG + BP 60129 - 56271 Ploemeur Cedex Email contact@bdgplus.com Tél 02 97 86 48 38 Fax 02 97 86 06 97

A+

BMB MEDICAL

UNE ENTREPRISE
CITOYENNE



NOS FOURNISSEURS

99% EUROPÉENS

83% FRANCAIS

60% RÉGIONAUX

L'ÉCOCONCEPTION

BMB MEDICAL se préoccupe de l'impact écologique de ses produits à chaque étape de leur cycle de vie. Cet engagement se traduit par des actions sur les emballages, la politique des « 4 R » (réduire, remplacer, recycler, repenser) et, un travail sur les matériaux. Nous souhaitons d'ici 2019 certifier nos produits selon la norme IEC60601-1-9 définissant les exigences pour une conception éco-responsable.

DES DÉCHETS RECYCLÉS

Les déchets d'aujourd'hui sont les matières premières de demain. Nos équipes l'ont bien compris, 100% de nos déchets sont mis en filière de recyclage. BMB MEDICAL est adhérant aux éco-organismes VALDELIA et RECYLUM, finançant ainsi les filières de recyclage afin d'assurer le traitement de nos produits en fin de vie.

UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE RAISONNÉE

Afin de réduire sa consommation d'énergie, BMB MEDICAL sensibilise l'ensemble de son personnel aux éco-gestes et a investi dans un bâtiment de 3 600 m² aux normes RT2012.

UN SERVICE DE TRANSPORT RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

87% des livraisons nationales sont réalisées sans emballage. De plus, la capacité de transport a été augmentée de 18% avec l'achat d'un nouveau véhicule. Notre véhicule de livraison fait parti des mieux notés du marché en matière d'émission de CO^2 (Euro VI). L'optimisation de nos livraisons nous ont permis de réduire de 12% les rejets de CO^2. Le personnel roulant est formé à l'éco-conduite.

BMB MEDICAL – 100 Avenue du Formans – CS 11001 – F01604 TREVOUX CEDEX – FRANCE
Tel : +33 474 08 71 71 – Fax : +33 474 08 71 72 – email : info@bmb-medical.com
www.bmb-medical.com

A+

BRACCO Imaging est un groupe pharmaceutique italien spécialisé dans la recherche, le développement, la fabrication et la commercialisation d'agents de contraste innovants et de solutions associées depuis 1927.

BRACCO Imaging s'engage pour le respect de l'environnement à travers une politique de réduction d'émission de gaz à effet de serre, de consommation raisonnée des ressources ou encore de revalorisation des déchets de production.

NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS PRODUITS ET CLIENTS

BRACCO Imaging France est adhérent à **Ecofolio** et **Cyclamed**.

BRACCO Imaging France est le premier laboratoire de produits de contraste à proposer un système d'aide au tri aux services de radiologie : des **Ecobox** verre et carton, ainsi qu'un service de ramassage du verre.



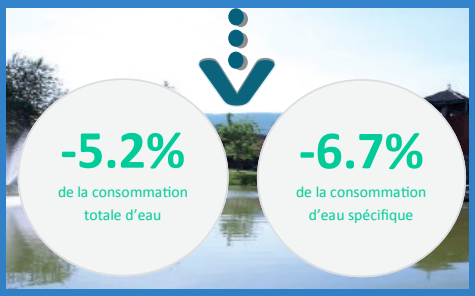
-1.6%
des émissions directes de CO_2

- 50 Tonnes CO_2*

=

Les émissions d'une voiture effectuant 11 fois le tour de la Terre





-5.2%
de la consommation totale d'eau

-6.7%
de la consommation d'eau spécifique

783.700 m^3 d'eau économisée*

=

Consommation annuelle d'environ 8.900 citoyens

-1.7%
consommation d'énergie spécifique

- 40 Tonnes d'équivalent pétrole*

=

285 barils de pétrole économisés





-5.6%
consommation de matières premières

-6.8%
de consommation spécifique de matières premières

Une plus grande efficacité dans le processus de production

=

Réduction de la consommation des matières premières

PX0495 août 2017

** Comparatif en 2014 et 2015 sur 3 sites de production BRACCO, Italie*

LABORATOIRES BROTHIER

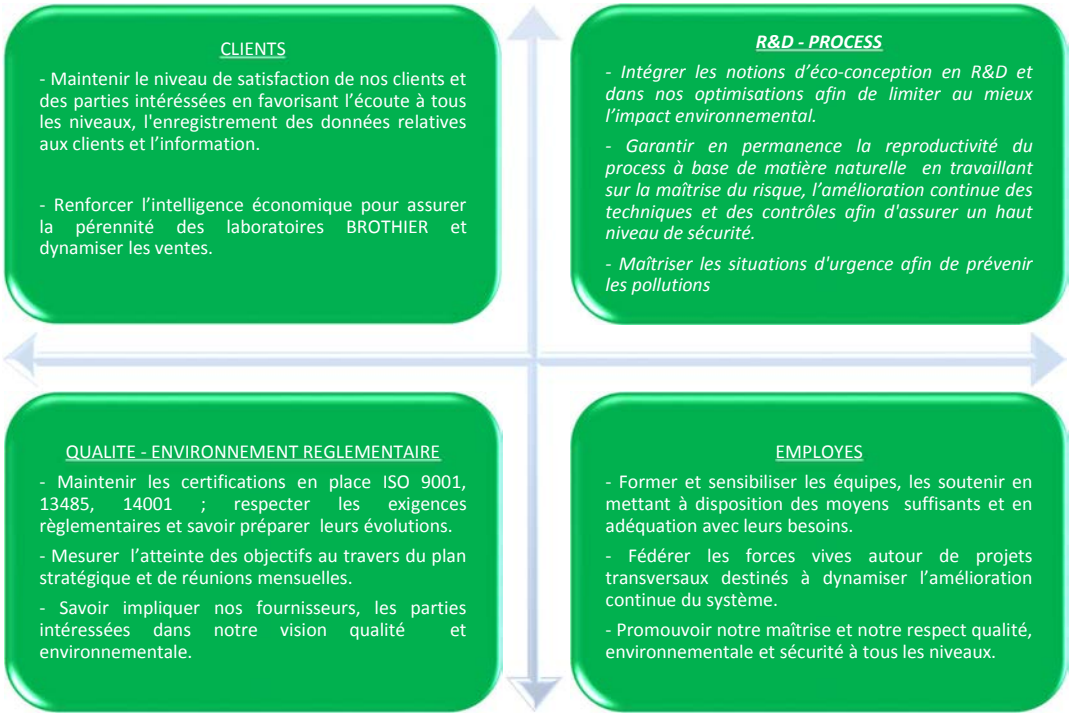
Politique Qualité & Environnement

Engagement de la Direction

Centré sur le développement de dispositifs médicaux à base d'alginate de calcium destinés à l'hémostase et à la cicatrisation, Brothier a pour objectif principal ***d'allier l'extraordinaire vertu des algues à l'expertise scientifique*** *pour offrir aux patients des produits d'un très haut niveau* ***de sécurité*** *tout en* ***respectant la biodiversité****. C'est grâce à son investissement dans la* ***gestion et la maîtrise des risques chimiques*** *et des* ***risques associés aux produits proposés*** *que Brothier prouve son engagement au quotidien.*

Pour garantir ce niveau de performance dans un monde en constante évolution, Brothier s'est fixé divers objectifs selon les grands axes suivants :

Clients – R&D et Process – Qualité / Environnement / Réglementaire – Employés



C'est dans cette dynamique ***d'amélioration continue*** *de notre système de management de la qualité et de l'environnement, du respect des règlementations, de la protection de l'environnement y compris la prévention des pollutions que je vous engage tous à* ***construire ensemble l'avenir de Brothier sur des fondements solides et respectueux de la nature****.*

C. Girardière, Président des Laboratoires BROTHIER

Extraction MAQ01-15 13/02/2018

Politique de ZEISS



Marque ZEISS, Produits et Satisfaction des clients

Notre marque représente la promesse que ZEISS fait à ses clients. Nous concentrons toutes nos activités sur la recherche d'un succès durable, la préservation de notre indépendance financière et le renforcement de la réputation de notre marque.

Nous avons une passion pour la réussite de nos clients et le développement de nos marchés.

Les produits et les services ZEISS se distinguent par leur innovation, leur fiabilité, leur qualité, leur sécurité, leur efficacité énergétique et leur facilité d'utilisation. Ils fournissent des résultats efficaces, précis et optimaux dans leur domaine d'application.



Employés, protection de la santé et sécurité

Les valeurs de notre entreprise déterminent l'action de nos
employés qui jouent un rôle majeur dans le succès de ZEISS. Nous investissons dans la formation de nos collaborateurs, nous leur confions des responsabilités et nous reconnaissons leurs réalisations.

La protection de la santé et la sécurité du personnel est un devoir essentiel des dirigeants ZEISS .
Nous mettons en œuvre des mesures préventives pour réduire les risques et éviter ainsi les blessures et les maladies professionnelles.



« Compliance » et Responsabilité Sociale

ZEISS s'engage à respecter les obligations légales, en particulier concernant la qualité et la sûreté des produits, la santé et la sécurité au travail, la protection de l'environnement et l'énergie.

La gestion d'une entreprise implique d'accepter ses responsabilités sociales et sociétales non seulement en interne, mais aussi dans sa région environnante. Cette obligation est ancrée dans les statuts de la Fondation Carl Zeiss depuis plus de 125 ans.



Relations externes, partenaires et fournisseurs

Nous favorisons des relations commerciales durables avec nos partenaires externes.

ZEISS soutiendra ses partenaires dans la mise en application des principes de cette politique qui les concernent.



Protection de l'environnement et Efficacité énergétique

La gestion durable des ressources, tant en interne que pour nos partenaires externes, est au cœur de toutes nos activités.

Nous assurons une rentabilité durable en évitant ou en réduisant l'impact négatif sur l'humain et la nature ainsi qu'en optimisant constamment l'efficacité énergétique de nos activités commerciales.

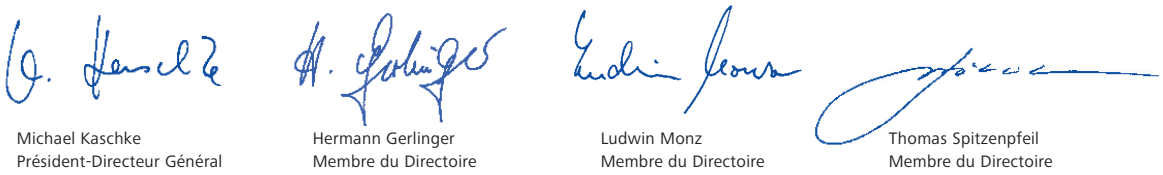


Amélioration Continue et Objectifs

L'amélioration continue fait partie intégrante de toutes nos actions et elle constitue un principe de travail fondamental chez ZEISS.

Cette politique forme le cadre pour la définition de tous les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.

Le directoire ZEISS fixe le cadre requis et assure la mise en œuvre de tous les points de cette politique avec l'appui des Directions de toutes les entités ZEISS.



Michael Kaschke
Président-Directeur Général

Hermann Gerlinger
Membre du Directoire

Ludwin Monz
Membre du Directoire

Thomas Spitzenpfeil
Membre du Directoire

Juin 2015

CHOMETTE

Adhérent depuis 14 ans à la Charte Global Compact des Nations Unies.

Offre produits plus respectueuse de l'environnement

Relations durables avec nos partenaires

Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement

Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Promouvoir des relations sociales équitables

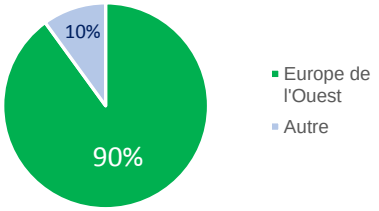
2017-2018, quelques faits marquants:

- Mise à jour de notre bilan carbone,
- Organisation d'un don du sang,
- Réduction de notre impact sur l'environnement par le renouvellement de notre flotte automobile,
- Soutien à des associations et des ONG (Entrepreneurs du Monde, Les enfants de l'Ovale, Cuisine Mode d'Emploi(s), …)

Le Groupe CODAN respecte l'environnement

Plus de 90 % des composants des dispositifs médicaux stériles CODAN sont fabriqués, assemblés et stérilisés dans nos usines implantées en Europe de l'Ouest : ceci soutient l'emploi local et limite les transports et les émissions de CO2.

Origine des composants









Depuis 2017, tous les sites de production du Groupe CODAN, en Europe et aux USA, se fournissent auprès de :

- GrootWATTblu pour l'électricité issue de sources d'énergies renouvelables
- GrootGASplus pour le gaz naturel de chauffage

Ce qui lui permet de réduire notablement son empreinte carbone liée à la production des dispositifs médicaux et appareils de perfusion.

CODAN France – 49 Rue de Rohrwiller CS40073 - 67242 BISCHWILLER Cedex - Tél. +33 (0)3 88 63 10 47 - Fax. +33 (0)3 90 55 11 08 - codan@codan.fr - www.codan.de

CHARTE RSE

En plus de quarante années d'existence, Comepa Industries a forgé sa renommée sur la qualité de son travail et le sérieux de son personnel dans un cadre règlementaire strict.

Notre vision s'inscrit dans une perspective de long terme. Notre politique qualité qui concerne également notre réseau de partenaires et fournisseurs, est validée depuis plusieurs années par la certification ISO 9001 et ISO13485. Depuis 2014, nous sommes certifiés ISO14001 ce qui officialise notre système intégré qualité environnement.

Notre démarche qualité, santé sécurité et environnement inclue chacun des salariés et prestataires de la société. Elle participe à l'amélioration continue et à la prévention de la pollution mais également à la prévention des risques professionnels.

Notre politique QSE se matérialise par la mise en œuvre de processus et de modes opératoires transversaux favorisant l'écoute du client et renforçant la réactivité de nos équipes et la compétitivité de nos solutions dans le respect des codes de la santé publique et de l'environnement des directives 93/42/CE et ESA.

Notre vision
D'ici 2017,

- **Nous serons leader des produits et/ou services pour lesquels nous sommes fournisseur de référence.**
- **Nous serons reconnus pour notre capacité à développer rapidement et régulièrement de nouveaux produits/services sûrs et adaptés.**

ENVIRONNEMENTALE

- A mettre en place un plan d'amélioration continue et de prévention des pollutions, afin de diminuer concrètement nos impacts environnementaux dans le respect des exigences légales et autres exigences auxquelles Comepa a souscrit.
- A réduire la consommation de nos ressources naturelles en particulier l'électricité, le gaz.
- A maitriser et réduire nos déchets

SOCIALE

- A valoriser nos équipes en les formant en permanence, en les associant à la performance de l'entreprise.
- Réduire les risques pour la santé, la sécurité sur nos sites.

ECONOMIQUE

- A satisfaire et fidéliser nos clients par la qualité, l'écoute et la réactivité.
- A mettre à disposition de nos clients nos spécialistes métiers, capables d'identifier et de comprendre leurs problématiques et attentes dès les premiers contacts.
- A proposer un catalogue de produits sans cesse étoffé, et diversifier nos canaux de distributions
- A faire de notre système de management intégré un outil majeur de pilotage afin d'atteindre nos objectifs

En d'autres termes, Comepa Industries dépasse les simples critères de conformité en faisant de l'amélioration continue un principe d'action permanent.

- **Une volonté : Inscrire Comepa Industries dans une stratégie de croissance durable.**

Je m'engage à mobiliser toutes les énergies et les ressources nécessaires à la communication, la compréhension et l'atteinte de cet objectif. Je compte sur chaque collaborateur, par ses initiatives et son engagement pour participer à la concrétisation de cette volonté.

Gilles de Beauvais.

Comepa Industries

S.A.S. au capital de 1 030 420 Euros
R.C.S. Bobigny B 479 640 435

SIRET 479 640 435 00018
Code NAF 3250A - Identification TVA FR 37 479 640 435

www.comepa.com

CONTROLE GRAPHIQUE SA à fait, depuis plusieurs années, le choix stratégique d'utiliser la RSE comme un élément déterminant pour son développement économique et social.

Notre politique RSE est structurée autour des principaux axes suivants :

- Agir pour la préservation des ressources notamment en travaillant avec des fabricants de papiers certifiés FSC / PEFC, en utilisant des emballages recyclés et/ou recyclables, en investissant afin de trier nos déchets et ainsi les recycler.
  Depuis 2010, cette démarche est sanctionnée par le LABEL IMPRIM VERT que nous possédons à nouveau cette année.

- Proposer à notre clientèle et partenaires des solutions responsables à travers le regroupement de commande et de livraisons, l'ouverture d'un site marchand pour la dématérialisation tant des commandes mais aussi des factures et une très large gamme de produit disponible sur stock pour éviter les livraisons partielles.

- Contribuer à la performance environnementale et sociétale en privilégiant des partenaires à proximité de notre site tant pour le transport que pour nos échanges commerciaux et possédant la certification ISO 14001. Développer la formation de nos collaborateurs et contribuer à mieux gérer nos ressources à travers des tableaux de consommations.

C'est à travers ces choix et notre mobilisation que CONTROLE GRAPHIQUE SA saura sensibiliser sa clientèle et ses partenaires quant à l'avenir que nous nous offrirons.

Sylvain LIPS.

Directeur qualité.

A+

ADOPTONS ENSEMBLE UNE DEMARCHE CITOYENNE



1. **Achats éco-responsables**
2. **Impact écologique**
3. **Nouveaux outils de communication**

Cousin Bioserv a défini sa politique RSE en regroupant l'ensemble des pratiques mises en place au sein de son activité dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique) dans ses actions et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire.



4. **Conseiller - informer nos clients**
5. **Sensibiliser nos collaborateurs**
6. **Amélioration continue**
7. **Actions favorisant le développement durable**

une entreprise régionale au coeur de la restauration professionnelle

DS Restauration

engagement des équipes

1/3
des collaborateurs a + de 10 ans d'ancienneté

94 %
des collaborateurs en CDI

Signataire du « contrat de génération» pour le maintient de l'emploi des + de 50 et 55 ans

engagement «circuit court»

85 %
de nos fournisseurs sont **français**

Nous favorisons le dynamisme de nos bassins économiques

75 %
d'entre eux sont installés dans les régions où nous sommes implantés

protection des ressources

35 %
des références de poissons bruts issues de filières labelisées

Profilets
100 % filières labellisées pêche durable

DS Restauration est adhérent Bleu Blanc Coeur

Produits labellisés

Filière légumes en culture raisonnée

Engagement bien être animal et qualité produit

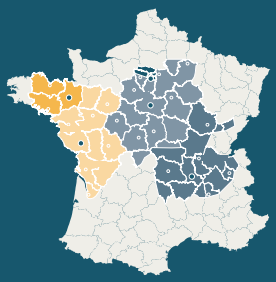
Engagement «nutrition et santé»

Création de menus adaptés, à télécharger sur le site internet

GEMRCN
Fréquence de service indiquée sur tous nos supports promotionnels destinés à la restauration collective

Nous distribuons une gamme végétale : une alternative nutritionnelle intéressante

Engagement «Filières de qualité»



5 dépôts
21 bases logistiques



www.ds-restauration.com

- Créez votre espace client en quelques clics
- Téléchargez les catalogues et les promotions en cours
- Téléchargez les fiches techniques et les menus adaptés à votre cible

SIRF
14, rue Bonséjour
85120 La Châtaigneraie
Tél. : 02 51 53 58 10
Fax : 02 51 52 79 64

DS ARMORIQUE
P.A. de la Gaultière
Rue de la Gaultière
35220 Châteaubourg
Tél. : 02 51 53 58 10
Fax : 02 51 52 79 64

SURGELES DISVAL
47, rue du Clos Renard
B.P.21
45110 Châteauneuf sur Loire
Tél. : 02 38 46 83 80
Fax : 02 38 58 60 75

DS RHÔNE ALPES
Z.A. Molina la Chazotte
Allée de la Minéralogie
42000 Saint-Etienne
Tél. : 04 77 34 07 75
Fax : 04 77 47 5819

FRESCA
Z.A. la butte au berger
29, rue Hélène Boucher
91380 Chilly-Mazarin
Tél. : 01 64 54 54 00
Fax : 01 60 10 07 98

A+

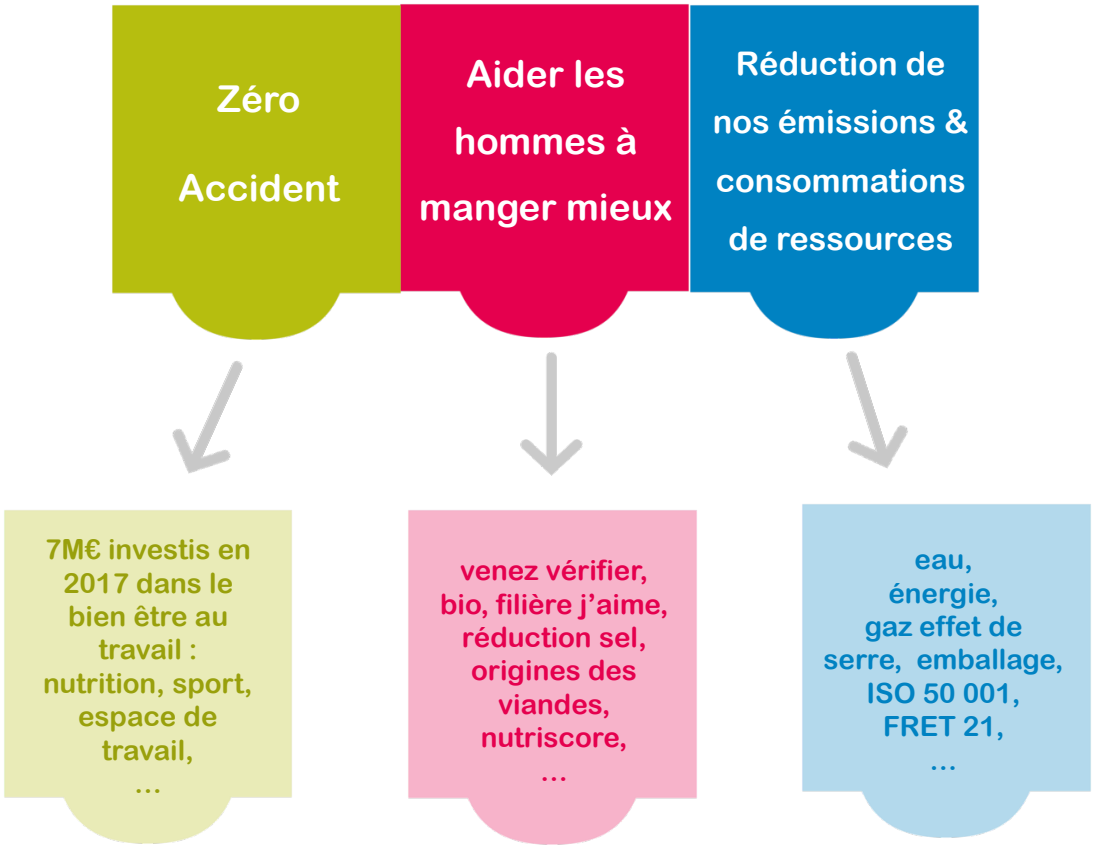
Fleury Michon

Aider les hommes à manger mieux chaque jour

Merci !

Tout d'abord, nous tenions à remercier la CAHPP pour l'attribution de la note **A+** de l'Indice Vert 2018 à Fleury Michon.
Nous partageons avec vous tous cet enthousiasme pour développer un haut niveau en matière de **RSE**.

Chaque jour les hommes et les femmes de Fleury Michon travaillent dans ce même objectif avec **3 grandes priorités** :



C'est tous ensemble que nous pouvons préparer **demain**.

Fleury Michon LS
BP1 - 85707 Pouzauges cedex - France Tél : +33 (0)2 51 66 32 32 Fax : +33 (0)2 51 65 82 33
S.A.S. au capital de 46 578 708 Euros - RCS La-Roche-sur-Yon B 340 545 441 - Code APE 1085 Z

A+

FOUSSIER

un acteur engagé dans les démarches de développement durable

NOS ENGAGEMENTS LOGISTIQUES

Mieux gérer les transports
(optimisation des tournées, gestion des reliquats)

Limiter les emballages des colis
(contenant adapté au contenu, cartons recyclables)

ACHAT ET RÉFÉRENCEMENT PRODUITS

Gamme de produits verts
(produits respectueux de l'environnement fabriqués à base d'eau, fabriqués à base de substituts de produits chimiques, ...)

Sélection de fournisseurs engagés

Engagement de nos fournisseurs à nos côtés par la signature d'une charte éthique

LA GESTION DES DÉCHETS

Tri des déchets
(cartons, métal, plastique, bois, piles, ampoules, ...)

Limiter la consommation de papier

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Réduction de nos consommation d'énergie tous les ans

Mise en place d'indicateurs de suivi de consommations
(électricité, eau, ...)

Sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques et mise en place de comportements adaptés
(extinction des lumières, éteindre son ordinateur le soir, éclairage LED, ...)

Gestion de la flotte des véhicules
(conduite éco-responsable, flash sécurité, suivi des consommations véhicules, ...)

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Engagements associatifs

Comité environnemental composé de salariés de l'entreprise et d'une coordinatrice HSE

Ressources Humaines (politique de carrière, parité Hommes / Femmes, embauche de salariés en situation de handicap, ...)

Sécurité des salariés (plan de prévention, analyse des risques, mise en place de consignes de sécurité)

Journées de sensibilisation au développement durable



Politique environnementale

En tant qu'entreprise du monde de la santé et société du groupe FRESENIUS, qui a depuis plusieurs années déjà inscrit dans ses objectifs la protection de l'environnement, nous sommes engagés dans la protection de notre écosystème qui est la base de la vie. Au delà de notre conformité aux exigences réglementaires en vigueur, notre stratégie est de réduire constamment et de façon significative tous les impacts négatifs de notre activité sur l'environnement.

Dans ce cadre, nous nous fixons les objectifs suivants:

- **Utilisation responsable des ressources naturelles**
- **Réduction et valorisation des déchets**
- **Sélection et utilisation de produits respectueux de l'environnement**
- **Sélection de nos partenaires et fournisseurs en fonction de leurs propres engagements vis-à-vis du développement durable**
- **Conformité aux exigences légales et autres exigences fixées par le groupe FRESENIUS**
- **Prise en compte de l'analyse environnementale dès la phase conception de nos produits**
- **Mise en place des indicateurs pertinents pour la mesure de nos actions de progrès**
- **Amélioration constante de nos indicateurs de performance**

Nous nous engageons dans une démarche de certification ISO 14001, qui nous aidera à piloter notre système de management environnemental.

Nos objectifs seront atteints avec la collaboration active et les idées de tous les employés et les intervenants extérieurs.

Acteur majeur de l'économie régionale nous voulons affirmer par cette politique environnementale notre démarche citoyenne, au service d'un développement pérenne pour les générations futures.

Le Directeur général BUAD,
Fresenius VIAL SAS

Oliver ROSENTHAL

Le Directeur général MU,
Fresenius VIAL SAS

Michel BLEZAT

FRESENIUS KABI
caring for life

Fresenius Vial SAS, une société du Groupe Fresenus Kabi
Le Grand Chemin 38590 Brézins - Tél. 04 76 67 10 10 - www.fresenius-kabi.fr



Des produits **innovants,** issus d'une **technologie naturelle** et **écologique,** pour l'hygiène des locaux : destruction des odeurs, des graisses et de tous types de salissures domestiques ou industrielles.

FABRICATION : PROTECTION DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS
Technologies propres
Process de fabrication optimisé
Quantité de matière réduite

DISTRIBUTION
Emballage recyclé ou recyclable
Produit concentré
Volume emballage réduit
Chargement optimisé

UTILISATION
Toxicité limitée ou nulle
Efficacité, dosages clairs
Facilité d'utilisation

MATIÈRES PREMIÈRES
Recyclées ou recyclables
Naturelles, renouvelables
Profil écotoxique intéressant
Capacité d'épuration

VALORISATION DU PRODUIT USAGÉ
Élimination facilitée
Biodégradation, recyclage

Tensioactif naturel **500 X** Plus puissant qu'un tensioactif issu de la pétrochimie

100 % BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL

BÉNÉFICE SANTÉ

BÉNÉFICE FINANCIER

GEH
Parc d'Activités des Cortots
12, rue des Cortots - 21121 Fontaine-lès-Dijon
Tél. : 0810 026 826 - geh@geh.fr - www.geh.fr

SOL & SURFACE

A+

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

2017/2018

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au coeur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nos valeurs sont partie intégrante de notre culture d'entreprise, guident nos décisions et constituent le socle de nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes.

GSK France récompensé à 2 reprises par des experts RSE issus de la société civile et du monde de l'entreprise :

- " Prix spécial du Jury " à l'occasion des Trophées RSE 2017 du Leem (Les Entreprises du Médicament), attribué pour la cohérence et l'exemplarité de l'ensemble de la stratégie RSE développée par GSK France
- " Trophées d'Or Développement de l'Ecosystème " décerné à l'occasion des Trophées Décision Achats en 2018

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

Fort de la dynamique engagée ces dernières années, GSK arrive en tête du classement de *l'Access to Medicine Index*, pour la 6ème fois consécutive. Nos évolutions de pratiques en termes de recherche et développement, politique de prix, production, distribution et dons de produits, sont ainsi reconnues. Parmi celles-ci :

- Adopter une approche graduelle d'accès aux brevets et de la propriété intellectuelle qui prenne en compte le niveau de développement économique des pays.
- Mettre en place des stratégies de prix équitables pour un plus grand nombre de traitements couvrant davantage de maladies, notamment le VIH/SIDA.
- Réinvestir 20 % des bénéfices réalisés dans les pays les moins avancés dans le renforcement de leurs infrastructures de santé au profit de 20 millions de personnes d'ici à 2020 (*vs* 2012).
- Réduire la mortalité infantile : au travers de notre partenariat avec *Save the Children*, nous avons soigné plus de 2,7 millions d'enfants dans 41 pays parmi les plus pauvres au monde.

RÉALISATIONS FRANCE

- Dans le cadre de ses activités de mécénat, GSK France soutient des actions d'accès à la santé et aux soins pour les personnes en situation de précarité en France :

- En 2018, nous renforçons un projet de soutien d'accès aux soins à des jeunes femmes victimes de violences et placées en centre d'hébergement d'urgence.
- Nous poursuivons également notre action auprès de l'association l'Envol pour offrir des vacances aux enfants malades dans un cadre médical spécialisé, prolongement d'un partenariat initié par le groupe GSK, membre fondateur de cette association, il y a 20 ans.
- Nous valorisons enfin l'engagement volontaire en milieu associatif : les collaborateurs peuvent dédier une journée par an à des actions de volontariat dans le cadre des *Orange days*. Dans le cadre des programmes PULSE, les collaborateurs peuvent également mettre à disposition leur expertise et mener à bien des projets structurants au sein d'ONG sur une durée de 6 à 12 mois.

NOS PRATIQUES RESPONSABLES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Adopter de nouveaux modes d'interaction avec les professionnels de santé pour prévenir tout risque de perception de conflits d'intérêts :

- 2015 : nouveau système de rémunération pour l'ensemble de la visite médicale au niveau mondial, supprimant tout objectif individuel de vente ;
- 2016 : arrêt des paiements effectués aux professionnels de santé parlant en notre nom et arrêt du financement direct de la participation des professionnels de santé à des congrès médicaux.

- Faire preuve de la plus grande transparence concernant nos données cliniques : 1er laboratoire pharmaceutique à s'engager à publier les rapports complets de ses études en faveur de la transparence dans la recherche, jusqu'aux données individuelles anonymisées, pour faire progresser la recherche : 2 310 rapports ont ainsi été publiés en 2017.
- Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance pour tous les collaborateurs avec la validation du programme anticorruption de GSK « ABAC » et du code de conduite certifié par 99.9 % de nos collaborateurs, prestataires inclus.
- Mettre en œuvre des politiques d'achats responsables en veillant à ce que nos fournisseurs partagent cette démarche éthique, responsable et durable : les achats privilégient ainsi le choix de fournisseurs qui nous permettent d'ancrer, de développer et de promouvoir notre démarche de responsabilité sociétale d'entreprise.

RÉALISATIONS FRANCE

- Dans le cadre de la mise en œuvre des dispositions de la loi Sapin II relatives aux représentants d'intérêt, GSK France est inscrit depuis novembre 2017 sur le répertoire de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique (HATVP).
- Charte de lobbying 2ème édition, agréée par *Transparency International France*, dont GSK France a été parmi les premiers laboratoires pharmaceutiques signataires de la Déclaration commune sur le lobbying.
- Charte diversité et égalité des chances afin de s'assurer de la non discrimination à l'embauche, de l'égalité hommes/femmes en termes de rémunération, de promotion et de développement des collaborateurs.
- Charte d'engagement pour des partenariats responsables et politique d'achats : la dimension RSE est intégrée à la réponse aux appels d'offres publics et privés et à la sélection de nos fournisseurs.

NOS COLLABORATEURS & PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Favoriser le bien-être au travail et le développement des collaborateurs.
- Développer l'écoute des parties prenantes.

RÉALISATIONS FRANCE

- Un dialogue social vivant au travers de la négociation et la mise en place de dispositifs par voie contractuelle, parmi lesquels notamment le droit à la déconnexion pour l'ensemble des collaborateurs, ainsi que l'égalité hommes-femmes.
- La promotion de l'inclusion et de la diversité au cœur de nos valeurs avec un Comité de Direction paritaire. 75 % de nos collaborateurs sont des femmes, présentes au sein de toutes les fonctions de l'entreprise.
- Depuis 10 ans, une action soutenue en faveur des personnes en situation de handicap - avec un taux d'emploi de personnes en situation de handicap de 8,3 % en 2017 - incluant l'intégration au sein de l'entreprise d'un Esat (établissement de service d'aide par le travail) ainsi que la formation de ses membres, transposable à d'autres entreprises et structures.
- Plus de 40 % de populations éligibles télétravaillent régulièrement depuis leur domicile, avec un impact positif sur l'efficacité et le bien-être des employés.
- Dans le cadre du programme « Santé et Bien-être », de nouveaux partenariats en matière de prévention ont été développés. Le dispositif axé sur trois piliers « comprendre, protéger, bien vivre » inclut notamment une convention élargie en matière de mutuelle pour l'ensemble des collaborateurs et leurs familles et propose la mise à disposition de services pratiques au travers d'une conciergerie d'entreprise.

NOTRE PLANÈTE

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Parvenir à une empreinte carbone neutre d'ici 2050. Depuis 5 ans, nous avons réduit de plus de 20 % notre consommation de CO_2, soit 1 million de tonne.
- Réduire notre consommation d'eau de 20 % d'ici 2020 (*vs* 2010).
- Réduire notre production de déchets de 50 % d'ici 2020 (vs 2010) et avoir une politique « zéro enfouissement ». En 2017, 70 % des sites industriels GSK dans le monde ont déjà atteint cet objectif. Depuis 2010, nous sommes également parvenus à réduire de 25 % la production totale de déchets.

RÉALISATIONS FRANCE

- GSK France détient plusieurs labels et certifications récompensant ses actions pour la planète : Breeam-In-Use Renovation, EPEE 2020, ISO 14001.
- Actions pour l'efficacité et l'efficience énergétique :

- Au niveau du siège social de Rueil-Malmaison : mise en place de logiciels de co-voiturage inter-entreprises, mise à disposition de vélos électriques, valorisation de voitures hybrides dans la flotte automobile, notamment pour nos collaborateurs sur le terrain, afin de réduire les émissions de CO_2. Au total, nous avons réduit ainsi de 37% la quantité totale annuelle d'émission de carbone entre 2015 et 2017.
- Au niveau des sites industriels : réduction significative de la consommation énergétique tel que sur le site d'Evreux : réduction de 20 % de la consommation d'électricité et de 52 % de la consommation en eau ; optimisation des déchets dangereux et non dangereux avec valorisation énergétique et valorisation de matière (à hauteur de plus de 65 %), recyclage et valorisation des gaz 134a émis lors de la fabrication des aérosols doseurs pour limiter l'impact carbone sur l'environnement.

Contact France - Emmanuelle Kuhnmunch

Directeur des Affaires Publiques et Veille Stratégique I Direction des Affaires Économiques et Gouvernementales
emmanuelle.m.kuhnmunch@gsk.com - 06 73 98 34 16



PROGRAMME

FIBRE CITOYENNE

Certificat annuel d'engagement
(du 01/10/17 au 01/10/18)

Granjard
LA FIBRE PROFESSIONNELLE DEPUIS 1864

Entreprise Membre du programme

FIBRE CITOYENNE 26000

Diligence raisonnable ©

L'entreprise Granjard met en place les mesures de Diligence Raisonnable et bâtit son plan de vigilance propre aux risques de la Filière Textile - Habillement.

Innocuité ©

L'entreprise Granjard met en place les procédures permettant de prévenir les risques toxicologiques et de garantir l'absence de produits interdits sur ses vêtements conformément à la réglementation REACH.

Conformité Sociale ©

L'entreprise Granjard a bâtit une procédure d'audits sociaux initiaux et d'audits de suivi permettant de garantir l'absence de violation des droits sociaux conformément aux 8 conventions fondamentales de l'OIT.

Traitement de l'eau ©

L'entreprise Granjard vérifie auprès de ses fournisseurs de rang 2, tisseurs et ennoblisseurs, la conformité du traitement des eaux usées conformément aux réglementations en vigueur dans les pays de traitement.

Le programme Fibre Citoyenne est géré par YAMANA

YAMANA – Siège social : 88 rue Saint Luc 59800 Lille – Tél. : +33 (0)6 27 89 51 99 – Siret : 423 438 332 000 29 – APE : 913E -
frederic.fournier@yamana-mvd.org – www.yamana-mvd.org – www.fibrecitoyenne.org

A+

« VERT L'AVENIR »
L'orientation Développement Durable concrète de PAREDES

Une ETHIQUE réaffirmée en 2018:

Pilier fondamental de PAREDES envers nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et partenaires, notre Charte éthique a été signée par le Comité Exécutif et diffusée à l'ensemble des collaborateurs en mars 2018.

UNE AMELIORATION CONTINUE RESPONSABLE ET MESURABLE

➢ Nos INDICES GREEN :

Nos résultats d'évaluation, preuves concrètes du respect de nos engagements.

évaluation de la performance environnementale

évaluation des risques social et environnemental

évaluation de la politique d'achat responsable

➢ Nos 4 FONDAMENTAUX pour demain:

***Respecter** et promouvoir les droits de l'homme*
***Respecter** les normes internationales du travail*
***Favoriser** et développer des pratiques et des technologies respectueuses de l'environnement*
***Lutter** contre la corruption*

United Nations Global Compact

LES HOMMES

➢ Les Relations Humaines pour PAREDES :

- *Egalité Hommes/Femmes en favorisant les diversités **57%** d'hommes / **43%***
- *Égalité salariale à poste équivalent*
- *Une politique d'accompagnement des travailleurs handicapés mais aussi des jeunes pour l'emploi, alternance professionnalisation*

Objectif 2019:** **Multiplier par 2 ces contrats.

➢ Les Conditions de Travail :

La sécurité de nos collaborateurs, un enjeu majeur!

Pilotage par notre RHSE de la prévention sur chaque site pour maîtriser et anticiper l'ensemble de nos risques professionnels

- *Cumulé **11,8h** de formation / salarié en 2017 par notre organisme de formation Le GALION*
- *Développé le **e-learning** avec une plateforme dédiée*

Objectif 2022:** **Diviser par 4 le nbre d'accidents de 2017

L'ENVIRONNEMENT ET PAREDES

➢ Gestion de nos ressources :

Nous pilotons quotidiennement nos énergies :

Consommation bâtiments en 5 ans

- ***- 55%** de consommation d'eau / salarié*
- ***- 20%** de consommation d'électricité / salarié*

Impression Papier:

- *Toutes les impressions faites sur papier PEFC*
- *Programme 0 papier au service Administration des Ventes de notre site de Toulouse*

Flotte Véhicule:

- *Renouvellement continu du parc*

***Objectif 2018:** 95% du parc avec un taux < à 120g Co2*

➢ Notre action pour La Biodiversité :

- *Implantation de 3 ruches sur notre site de Limoges*
- *Pesticides proscrits pour l'entretien des espaces verts*

➢ La certification de nos produits :

***+ de 150** de nos produits sont écolabélisés:*

- ***99%** de nos produits d'usines sont ECOLABEL*
- *Lors des nouveaux référencements, nous privilégions des produits ECOLABEL*

➢ L'ECO-ATTITUDE:

pour « Mieux Consommer »

Plus qu'un logo, une marque.

Sans concession sur l'hygiène, nous accompagnons nos clients sur le terrain pour que le juste nécessaire soit consommé par l'utilisateur final en tenant compte de la réduction des consommations, le développement de gammes respectueuses de l'environnement et la limitation de la production de déchets.

➢ Le MY PAREDES

« Pour Mieux Travailler »

La digitalisation du suivi et de la traçabilité des prestation de bio-nettoyage impacte directement l'activité de nos clients en leur permettant de:

- *Mieux travailler par la suppression des tâches inutiles, par une valorisation du temps*
- *Consolidation des données pour mesurer les efforts fournis et à prévoir*
- *Suppression du papier*

myparedes
la solution hygiène 100% digitale

ACCOMPAGNER NOS CLIENTS PAR DES ENGAGEMENTS CONCRETS

2018 A+

L'engagement RSE du Groupe est à nouveau reconnu



Les 4 grands axes de notre stratégie RSE

1 Notre politique sociale responsable
Elle est articulée autour de cinq grands thèmes : Diversité, Prévention, Reconnaissance, Engagement et Responsabilité.

2 La préservation de l'environnement
Nous visons l'utilisation optimale des ressources naturelles grâce à des actions d'innovation sur les procédés, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'eau. Nous optimisons également les effluents et déchets.

3 Notre éthique
Notre démarche est fondée sur le respect, l'honnêteté et l'intégrité, gages de confiance et de pérennité de nos activités et de notre développement.

4 Nos produits et services
Guerbet propose des produits de contraste, des dispositifs médicaux et des solutions innovantes, indispensables à l'imagerie diagnostique et interventionnelle, pour améliorer le pronostic ainsi que la qualité de vie des patients.

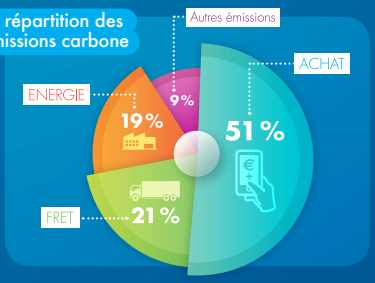
FOCUS SUR NOS ACTIONS

Guerbet met l'accent sur la sécurité pour un vrai changement culturel :
- Partage et échange des bonnes pratiques, des retours d'expériences, initiatives, connaissances et savoir-faire, développement du réseau HSE Groupe ;
- Communication interne de nos exigences de sécurité ;
- Standardisation des procédures fondamentales ;
- Déploiement des dialogues sécurité en interne ;
- Développement du leadership sécurité des managers par la formation et le coaching.

Le Groupe mène une politique pour l'emploi des travailleurs en situation de handicap. Guerbet emploie, en France, 4,23 % de travailleurs en situation de handicap, ce taux est en amélioration par rapport à 2017. Il traduit l'engagement de Guerbet à maintenir en activité les collaborateurs concernés et à faire travailler des personnes en situation de handicap. Depuis plusieurs années, Guerbet déploie des campagnes de sensibilisation en interne.

La réalisation d'un bilan carbone sur l'ensemble de nos activités. Cela permet d'identifier les postes significatifs et les objectifs de réduction associés.

La répartition des émissions carbone



Guerbet déploie sa charte d'achats éthiques auprès de l'ensemble des acheteurs du Groupe. Elle s'inscrit dans la démarche éthique du Groupe et précise nos valeurs et règles de comportements dans nos relations avec nos fournisseurs.

Pionnier dans le domaine des produits de contraste avec plus de 90 années d'expérience, Guerbet est un des leaders de l'imagerie médicale au niveau mondial. Il dispose d'une gamme complète de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux et de services pour l'imagerie diagnostique et interventionnelle afin d'améliorer la prise en charge thérapeutique des patients.

Guerbet
Contrast for Life

Design : © escapades

A+

VOTRE AVENIR *notre pré-occupation*

Chez Haelvoet nous voulons la même chose que vous. Un monde vivable pour les générations futures. C'est une recherche permanente de l'équilibre entre l'humain, l'environnement et l'entrepreneuriat.
Les processus de production et de livraison sont gardés simples et efficaces et nous traitons les matières premières avec respect. Opter pour Haelvoet signifie donc opter pour un produit correct.







PEOPLE
L'humain

Haelvoet s'occupe des personnes. Non seulement nos produits entourent les utilisateurs avec soin, les employés chez Haelvoet profitent aussi des conditions de travail optimales et stimulantes. Haelvoet va même plus loin et voudrait être un participant actif dans les communautés où elle exerce ses activités en contribuant à des initiatives sociales.

L'unité de production roumaine de Haelvoet soutient un orphelinat et un hôpital psychiatrique en Roumanie. Chaque année les deux institutions reçoivent un budget qu'ils peuvent dépenser selon leur propre choix. L'orphelinat construit une salle de sport et achète des jouets pour les tout-petits. L'institution psychiatrique dépense son budget à l'infrastructure, à la nourriture et à des vêtements.

PLANET
L'environnement

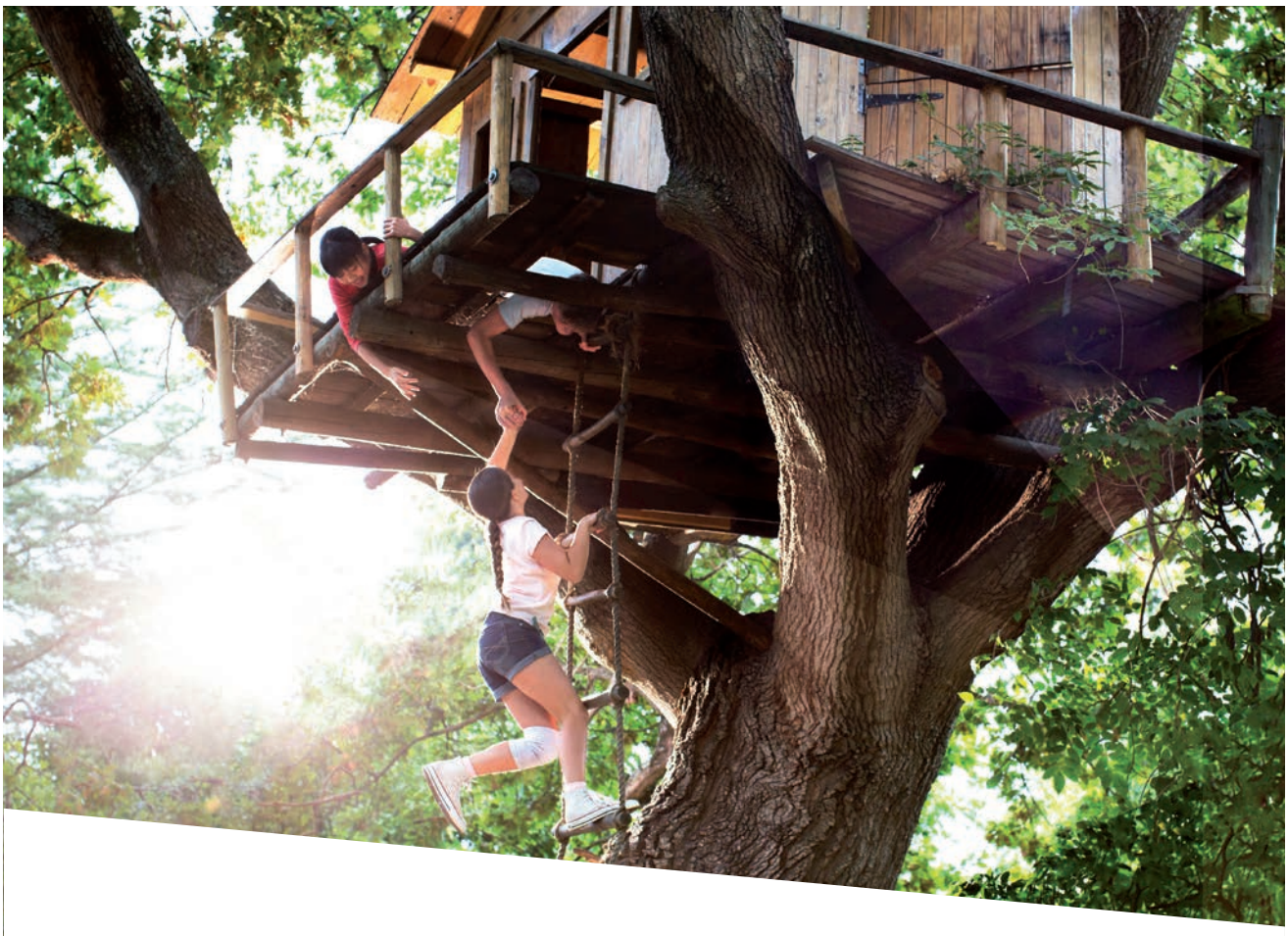
Haelvoet cherche à limiter l'impact environnemental de ses activités autant que possible, en tenant compte d'un équilibre entre écologie et économie. C'est pourquoi une gestion durable des fôrets et un certificat PEFC et environnemental sont d'une importance primordiale pour Haelvoet. De plus, lors de la production les émissions CO2 sont réduites à un minimum et nos processus de production sont réévalués à intervalles réguliers.

Pendant le processus de production, une gestion efficace des déchets est mise en oeuvre afin de limiter les déchets de production à un minimum. Aujourd'hui la plupart des déchets ne finit pas dans la poubelle, ils connaissent une seconde vie dans des nouveaux produits.

PROFIT
L'entrepreneuriat

Pour une entreprise commerciale comme Haelvoet, un cash-flow positif est la base pour la continuité. Afin d'atteindre une croissance durable, Haelvoet explore des nouveaux marchés et continue à investir dans sa production et son infrastructure.

Haelvoet vise un développement durable, en tenant compte de sa responsabilité sociale et environnementale.



Parce que nous construisons leur avenir à chaque instant

Engagé depuis 1998 dans une démarche de certification environnementale, le GROUPE HARTMANN s'attache au quotidien, avec ses 1000 collaborateurs en France, à répondre au mieux aux besoins des patients et des professionnels de santé.

La fabrication de nos produits au sein de notre usine française, certifiée ISO 14001 depuis 2002

- Des matières premières issues de forêts gérées durablement.
- Une gestion raisonnée de l'eau et des énergies, avec pour objectif d'en diminuer les consommations.
- Un principe : « Éviter les déchets avant de chercher à les recycler ; Recycler les déchets avant leur élimination ».

L'optimisation des flux de commande et de livraison

- La dématérialisation des commandes.
- Des solutions personnalisées pour simplifier la logistique chez nos clients.
- La livraison des produits d'incontinence en palettes sans cartons.

L'utilisation et la fin de vie de nos produits

- Des boîtes et sachets parfaitement ajustés aux produits qu'ils contiennent.
- Des cartons de transport faits de matière recyclée et eux-mêmes recyclables.
- Un accompagnement personnalisé des soignants pour une utilisation optimale de nos produits : adaptés à chaque patient pour un niveau de consommation au plus juste.

HARTMANN

Going further for health

A+

Hedis
Département Grands Comptes

Développement Durable :
Une préoccupation majeure pour le groupe

VALEURS, ENGAGEMENTS, RESPONSABILITES



DES VALEURS DURABLES

Devenir un groupe plus durable signifie accepter de changer nos priorités et nos méthodes de travail. C'est pourquoi, nous soutenons les 10 principes du **Global Compact** concernant le Respect des Droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous prenons en considération l'impact environnemental du produit d'entretien.

Nous sommes en mesure de mettre à la disposition de nos clients des dossiers scientifiques complets sur nos produits, reprenant l'ensemble des propriétés revendiquées de formulations.



UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Notre groupe offre aujourd'hui une large gamme de produits Eco-labélisés ainsi qu'une sélection de produits concentrés afin de réduire les impacts sur l'environnement. Nous accompagnons nos clients au quotidien en leurs proposant des solutions durables et innovantes. Nous définissons et adaptons notre offre aux besoins précis de nos clients. Nous proposons à ces derniers des solutions digitales et dématérialisées.



UNE RESPONSABILITE ASSUMEE

HEDIS sélectionne des fournisseurs engagés et novateurs. Nous proposons une gamme ouate de nouvelle génération : Fiberpack, matière obtenue du recyclage des fibres de cellulose présentes dans les briques alimentaires grâce à une technologie innovante et exclusive développée par Lucart. En 2017, nos volumes achetés ont permis de :

RÉCUPÉRER	30 878 104 Briques alimentaires de 1L
SAUVER	12016 Arbres
ÉVITER	L'émission dans l'atmosphère de 807 532.6 Kg de CO2

Quand la technologie rencontre l'environnement, une révolution a lieu et produire un papier durable devient possible.

Politique environnementale HemoCue AB

La politique environnementale des activités HemoCue AB est guidée par les obligations environnementales en vigueur et HemoCue AB s'efforce de l'améliorer en permanence. HemoCue AB se conforme aux réglementations légales et travaille également sur la prévention de la pollution.

HemoCue veillera aux exigences environnementales en cours et fournira les informations pertinentes sur ses produits et ses procédés afin de soutenir leur travail sur l'environnement.

L'impact environnemental des produits HemoCue commence avec la livraison des matières premières pour la production et continue pendant tout le cycle de vie de ses produits. L'objectif principal est de développer des procédés et des produits en adéquation avec l'environnement.

Ceci implique :

- de choisir des matières premières qui minimisent l'impact environnemental
- d'économiser les matières premières et réduire les pertes
- de choisir nos fournisseurs en faisant attention à minimiser l'impact environnemental indirect

HemoCue prend également ses responsabilités sur l'environnement en :

- s'occupant de la responsabilité sur le gaspillage en accord avec la réglementation en vigueur
- s'efforçant d'utiliser des matériaux adaptés
- éduquant et faisant en sorte que les employés HemoCue aient un intérêt actif sur les issues environnementales

Charlotte Bengtsson
Director of QRM

Niels Christiansen
President

SAS au capital de 40 000€ - 3 rue Louis Fournier - 77100 MEAUX - Tel : 01 60 44 05 05 - Fax : 01 60 44 05 10
SIRET : 43504137100038 - APE : 4646Z - RCS MEAUX 435041371 - N° TVA Intracommunautaire : FR86435041371

Ensemble, allons plus loin en matière de RSE

L'engagement RSE 2018-2020 de LEO Pharma a pour objectif de nous aider à concrétiser notre mission, vision et stratégie d'entreprise et d'aider plus de 100 millions de personnes en 2020.

Notre ambition est d'aller plus loin en matière de RSE, afin d'accroître l'impact positif et de limiter l'impact négatif que nous pouvons avoir sur la société et l'environnement.

Nos 5 domaines prioritaires :



Nos autres domaines essentiels :



Vernouillet, un site de production à la pointe

Implanté sur près de 75 000 m², le site de production de LEO Pharma en France est à la pointe des technologies actuelles répondant ainsi aux normes internationales de qualité et de sécurité.

Le site de Vernouillet est certifié :

- ISO 14001, ce qui reflète la qualité des relations entre notre activité industrielle sur le site et notre environnement
- OHSAS 18001, validant nos processus de gestion de la santé et de la sécurité au travail.

Plus d'informations sur www. leo-pharma.fr

LEO®

LEO Pharma, 2 rue René Caudron, 78 960 Voisins-le-Bretonneux - Tél 01 30 14 40 00
LEO Pharma, RCS Versailles n°572 208 122 - SAS au capital de 9.000.000€
2018/044I - Toutes les marques LEO mentionnées appartiennent au groupe LEO. © LEO Pharma 2018

A+

LIFE PARTNERS EUROPE
part of the DUOMED group

L'ENGAGEMENT AU SERVICE DE L'HOMME



Pour Life Partners Europe, la qualité ne se conçoit que dans un cadre global respectueux de sa responsabilité sociétale.

Contribuer à la meilleure qualité des soins à travers des relations porteuses de valeurs humaines constitue notre principal objectif.

Notre mission, en tant que distributeur, consiste à garantir à nos clients à travers le monde des produits et prestations qui répondent aux exigences de **QUALITÉ**, de **SÉCURITÉ**, et de **PROTECTION DES PERSONNES**. Le **DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE** et le **RESPECT ENVIRONNEMENTAL** constituent également deux de nos engagements principaux.

L'entreprise a obtenu les certification ISO 9001 et ISO 13485 il y a plusieurs années. La prise en compte des exigences de développement durable a commencé à prendre forme avec l'obtention du label EnVol en 2013, et depuis 2016, de l'ISO 14 001.

DES ACTIONS CONCRÈTES

- Prédominance du transport maritime
- Charte éthique et environnementale signée par les fournisseurs
- EDI : Dématérialisation optimale des supports
- Salariés et clients au cœur de nos préoccupations
- Locaux respectueux de l'environnement et facilement accessibles en transports en commun
- Véhicules consommant moins de 100 g de CO_2 / km
- Valorisation des cartons d'emballage par réutilisation ou broyage pour calage
- Réduction de l'utilisation de ressources naturelles
  Recyclage / Réduction des déchets

161 Avenue Gallieni • 93170 Bagnolet • France • Tel +33 (0)1 49 88 01 01 • Fax général +33 (0)1 49 88 83 45
Fax (commandes) +33 (0)1 48 59 70 72 • life@lifeurope.com • www.lifeurope.com • TVA FR 694 150 14034 • SAS au capital de 418 720€
SIRET 415 014 034 00045 • APE 3250A RCS • RCS Bobigny B 415 014 034 00045 • Certifiée ISO 13 485, ISO 9 001 et ISO 14 001
LIFE PARTNERS EUROPE is part of the DUOMED group

People.Health.Care.™

ISO 14001
un engagement pour la protection de l'environnement

Le Groupe Lohmann & Rauscher se consacre à une croissance d'entreprise durable et à une responsabilité sociétale dans le domaine économique, social, environnemental, éthique et culturel.

Avec la **mise en place volontaire** et la certification du système de gestion environnementale selon la **norme ISO 14001**, L&R s'est engagé dans un **principe d'amélioration continue concernant la protection de l'environnement** ainsi qu'à respecter les réglementations environnementales et à intégrer les objectifs correspondants dans sa stratégie d'entreprise.





Les sites de France et d'Italie ont été certifiés ISO 14001 en 2017 après que les sites de République Tchèque, de Chine et d'Autriche aient été certifiés ISO 14001 en 2015 et 2016. Depuis Janvier 2018, les sites d'Allemagne et de Belgique sont actuellement en cours de certification.

L'objectif étant de promouvoir la protection de l'environnement et de **réduire les impacts environnementaux en accord avec les exigences économiques, sociales, et politiques**.

La suite de la mise en œuvre pour 2019 est déjà planifiée.



A+ CAHPP l'indice vert

Lohmann & Rauscher – ZA de Choisy – 88200 Remiremont –
Tél. 03 29 62 36 06 – RSC Epinal B 380 236 091 SIREN 091 236 091
NPUB-201808-001

Manutan Collectivités

*Au service de **ceux qui rendent service***

ENTREPRISE AMIE DE l'unicef





A+

CAHPP l'indice vert
A++
A+
A

Nos engagements pour 2019 :

ecovadis
SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS

Dotés de la solution Ecovadis, nous allons évaluer, sur la base des standards internationaux et de la norme ISO26000, l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement pour garantir à nos clients un achat ultra-responsable.

Initiatives reconduites :

Journée « Don du sang » organisée dans nos locaux avec le concours de l'Etablissement Français du Sang.

Politique Environnement et Energie

MEDA

Afin de Garantir la conformité aux exigences réglementaires applicables sur notre site et conformément à notre engagement volontaire aux normes ISO 14001 et 50001, MEDA Manufacturing s'engage à respecter et maintenir un système de management environnemental et énergétique efficace ainsi qu' à limiter tout impact de son activité dans le but d'améliorer de manière continue sa performance.

En associant toutes les parties intéressées de MEDA Manufacturing dans notre démarche volontaire, nous continuons nos efforts afin de répondre efficacement aux axes suivants :

CONFORMITE AUX EXIGENCES



- Exploiter le site conformément aux standards Groupe et aux exigences réglementaires applicables
- Se conformer aux exigences des référentiels et aux attentes de nos parties intéressées
- Traiter les aspects environnementaux et les usages énergétiques

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ENERGETIQUE



- Obtenir la certification ISO 14001 version 2015 et ISO 50001
- Mobiliser l'ensemble des acteurs internes autour des enjeux environnementaux et énergétiques
- Impliquer les acteurs externes pertinents pour nos enjeux environnementaux

CONSOMMATION D'ENERGIE ET D'EAU



- Réduire les consommations d'énergie (gaz et électricité)
- Améliorer l'analyse de la répartition des usages énergétiques
- Réduire les consommations d'eau

REJETS INDUSTRIELS ET GESTION DES DECHETS



- Réduire les émissions de gaz à effets de serre et de gaz à combustion
- Réduire et améliorer le suivi et la gestion des rejets de polluants dans l'eau
- Réduire la production et améliorer la valorisation des déchets

Pour ce faire, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'application de la présente politique et à soutenir l'implication du management et la participation active de nos collaborateurs.

Mérignac, le 14/12/2017 Fabien Darasse Audrey Piétin

engagement

santé, sécurité, environnement (SSE)

La Santé, la Sécurité et la protection de l'Environnement font partie des priorités de Merck. La démarche SSE s'applique à l'ensemble de nos salariés, aux intervenants extérieurs, à nos visiteurs ainsi qu'aux riverains de nos sites.

En cohérence avec la politique SSE du groupe Merck et en tant que signataire de la charte du Responsible Care® traduisant notre démarche de développement durable, je m'engage et nous nous engageons à :

- Nous conformer aux exigences légales et réglementaires, aux standards SSE du groupe Merck et autres exigences applicables.
- Développer une culture d'engagement personnel nécessaire à l'atteinte de notre objectif Zéro accident et de nos objectifs en matière de protection de l'Environnement.
- Evaluer les risques SSE dans chacune de nos réflexions, de nos études, de nos actions et décisions.
- Prévenir et réduire les impacts significatifs sur l'Environnement notamment en termes d'émissions dans l'air, dans l'eau, de déchets ou de consommation de ressources naturelles.
- A traiter en priorité toute situation accidentelle ou dangereuse pouvant avoir un impact significatif sur la Santé, la Sécurité des collaborateurs ou l'Environnement.
- Coordonner le partage des bonnes pratiques SSE et le retour d'expérience.
- Communiquer en toute transparence sur nos résultats SSE et engager le dialogue avec les parties intéressées.

Il appartient à chaque site de définir une politique SSE adaptée à ses activités et de fixer des objectifs d'amélioration continue.

Le management et moi-même soutenons la démarche SSE et comptons sur l'engagement de chacun dans cette démarche.

Lyon, le 25 juillet 2017

Thierry Hulot,
Président Merck - Biopharma France

www.merck.fr

2017 - juillet 2017

Merck Serono S.A.S. - Merck Santé S.A.S
37 rue Saint Romain - 69008 Lyon
Tél. 04 72 78 25 2
contactbiopharmafrance@merckgroup.com

MERCK



NATech s'engage dans une démarche responsable visant à respecter les principes du Développement Durable par la prise en compte des Enjeux Environnementaux, Sociaux et Economiques, pour une croissance durable et respectueuse.

ENVIRONNEMENT

- Favoriser l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables pour nos expéditions (cartons, plis divers, etc ...),
- Sensibiliser notre personnel au tri et à la ré-utilisation des déchets administratifs,
- Optimiser nos transports en privilégiant des produits fabriqués en France,
- Utiliser des voitures écologiques sur notre réseau commercial,
- Organiser des réunions par visioconférences pour limiter les déplacements,
- Sélectionner des collaborateurs soucieux et engagés dans une démarche environnementale.

Objectif sur 2019 - 2020 : Optimiser l'élimination des produits arrivés en fin de vie.

SOCIAL

- Favoriser le dialogue social entre les parties prenantes,
- Promouvoir l'égalité entre hommes et femmes (traitement, rémunération, avantages),
- Tenir compte des spécificités de chacun en proposant des aménagements du temps de travail,
- Garantir de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos salariés (aménagement des locaux, cours de sport, paniers de fruits),
- Respecter la diversité humaine.

Objectif sur 2019 - 2020 : Développer l'accès aux formations.

ÉCONOMIQUE

- Investir durablement,
- Mutualiser certains projets par des partenariats ou mécenats,
- Utiliser la dématérialisation dans les process d'Achats et de Ventes.

Objectif sur 2019 - 2020 : Finaliser la dématérialisation et certifier NATech de tous les process.

natech-sante.fr

UP GROUP
NATech SAS - 479 Boulevard Maréchal Foch, 13300 Salon-de-Provence
Tel : 04 42 86 51 01 - Fax : 04 42 86 76 58 - commandes@natech.pro



BASE DU SYSTÈME DE MANAGEMENT NAVAILLES

OBJECTIFS QSE :

Amélioration de la communication et de l'échange d'informations :
-Terreau essentiel pour permettre les transformations et les évolutions nécessaires au développement de notre entreprise...

Amélioration des conditions de sécurité et de santé au Travail :
- Exemplarité sur les consignes de sécurité, vigilance et réactivité face aux risques
- Respect des réglementations et veille des aspects sécuritaires
- Amélioration des conditions de travail sur le plan ergonomique et sur le plan psychologique
- Épanouissement personnel au poste...

Amélioration continue de la qualité de nos services et nos produits :
- Standard de réalisation
- Compréhension des opérations, amélioration de l'ordonnancement pour davantage de gestion du travail par les opérateurs
- Amélioration de l'accompagnement du client dans l'utilisation de son produit..

Respect de notre environnement et de celui de nos enfants :
- Choix et suivi des améliorations fournisseurs
- Eco-conception des produits
- Maîtrise de l'impact environnemental

Bien-être

Personnel Navailles | **Utilisateur Navailles** | **Générations Futures**

navailles® SEAT DIFFERENT



Depuis 2014, Ontex édite son « Sustainability Report » chaque année.



www.ontexglobal.com

Ontex s'investit depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable.

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS :

- Les sites de production en incontinence sont certifiés ISO 9001, ISO14001, mais aussi ISO50001 (management de l'énergie), ce qui a déjà permis de réduire les émissions carbone liées à la fabrication des protections de 28% entre 2014 et 2015.
- Une démarche Lean and Green a été lancée dans le domaine du transport afin de réduire de 20% les émissions de CO2 sur 5 ans.
- Un investissement de 45 millions d'euros a été dédié au site ultra-moderne de Dourges, en France, en 2016, afin de préserver l'emploi et les compétences de 330 salariés.

ONTEX SANTÉ FRANCE SAS
Bureaux, Centre Administratif Commercial et Financier : 30 rue Hubble CS 10320 Parc Scientifique Européen de la Haute Borne 59666 Villeneuve D'Ascq Cedex / Tél : + 33 3 66 06 03 60
Siège social & usine : Quai du rivage - 62119 Dourges – France

Les protections des marques iD et Lille sont des dispositifs médicaux de Classe I fabriqués par Ontex.

L'Entreprise est actuellement soumise à des pressions qui ne cessent de s'intensifier : dérégulation des marchés internationaux, diminution des ressources naturelles mondiales, augmentations des enjeux autour des droits de l'homme et de l'éthique des affaires.
Pour rester compétitive, l'entreprise doit désormais démontrer que ses activités, sa stratégie, son business model créent de la valeur sur le long terme, tant pour elle que pour l'ensemble de son écosystème.

Le Groupe Péters Surgical adhère à la vision de ses actionnaires et de ses dirigeants, selon laquelle la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est une source clé de création de valeur et s'engage à y consacrer le temps et les moyens nécessaires pour évoluer en associant développement économique, progrès social et réduction d'impact environnemental.

Le reporting RSE, mis en place en décembre 2013, est un outil de pilotage qui permet de suivre l'avancement de la démarche RSE, en répondant à des indicateurs sociaux, environnementaux et de gouvernance des activités.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'amélioration et doit aider chaque entité du groupe à mettre en place, selon son degré de maturité, un plan d'actions RSE adapté à sa stratégie et suivi par des indicateurs fiables.

Ainsi une démarche de reporting extra-financier et de mise en place d'un plan d'actions RSE, au-delà de la simple réponse à une obligation légale, invite chaque dirigeant et chaque membre de l'entreprise à s'interroger sur la dimension sociétalement responsable de l'entreprise. C'est dans cette démarche que je souhaite aujourd'hui m'engager avec l'appui et le soutien de l'ensemble des salariés du Groupe.

Jean-Marc CHALOT
Président Directeur Général



Péters Surgical – 42 rue Benoît Frachon – 93013 Bobigny Cedex – Tel : 01 48 10 62 62 – Fax : 01 48 91 22 99
www.peters-surgical.com | Péters Surgical | Péters Surgical | Chaîne YouTube Péters Surgical



Depuis 2014, Ontex édite son « Sustainability Report » chaque année.



www.ontexglobal.com

Ontex s'investit depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable.

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS :

- Les sites de production en incontinence sont certifiés ISO 9001, ISO14001, mais aussi ISO50001 (management de l'énergie), ce qui a déjà permis de réduire les émissions carbone liées à la fabrication des protections de 28% entre 2014 et 2015.
- Une démarche Lean and Green a été lancée dans le domaine du transport afin de réduire de 20% les émissions de CO2 sur 5 ans.
- Un investissement de 45 millions d'euros a été dédié au site ultra-moderne de Dourges, en France, en 2016, afin de préserver l'emploi et les compétences de 330 salariés.

ONTEX SANTÉ FRANCE SAS
Bureaux, Centre Administratif Commercial et Financier : 30 rue Hubble CS 10320 Parc Scientifique Européen de la Haute Borne 59666 Villeneuve D'Ascq Cedex / Tél : + 33 3 66 06 03 60
Siège social & usine : Quai du rivage - 62119 Dourges – France

Les protections des marques iD et Lille sont des dispositifs médicaux de Classe I fabriqués par Ontex.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ PFIZER

En tant qu'acteur engagé au service du patient, pour la prévention et la santé publique, Pfizer intègre dans sa politique RSE les préoccupations sociales, environnementales et économiques. Pour une entreprise dont la vocation est de combattre les maladies, Pfizer porte, pour elle-même comme pour ses prestataires et fournisseurs, une exigence d'exemplarité sur l'ensemble de la chaine de valeur, du développement et de la production de médicaments.



POUR CREER UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF POUR TOUS :

Nous privilégions une approche citoyenne dans notre politique RSE, qui se caractérise notamment par une démarche permanente de co-construction avec les **58 associations de patients** avec lesquelles nous travaillons.

LA RSE ALIMENTE NOTRE STRATEGIE D'ENTREPRISE :



ECOLOGIQUE

Comptant parmi les premiers signataires de la déclaration « **Caring for climate : the Business Leadership Platform** » du Pacte Mondial des Nations Unies en 2002, Pfizer a un engagement de longue date dans les domaines de l'environnement, de laprotection de la santé et de la sécurité.



SOCIALE

Nous avons une exigence forte d'exemplarité, d'éthique et d'intégrité, en premier lieu pour nos collaborateurs. **Nous avons à coeur de mettre en place des conditions de travail, de santé et de sécurité optimales pour nos équipes.**



ECONOMIQUE

Nous croyons au développement d'**approches commercialement viables et socialement responsables**, qui permettront d'améliorer l'accès aux soins de santé, pour tous les patients.

UNE PRIORITE PARTAGEE :

Et parce que la responsabilité d'une entreprise engage aussi celle de nos fournisseurs, nous attendons d'eux une exigence similaire à celle que nous nous imposons à nous-mêmes. **Nous travaillons continuellement avec les prestataires impliqués dans le transport de nos produits afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre qui leur sont liées.**



Nous croyons fondamentalement que nos valeurs nous aident à faire avancer notre mission pour vivre dans un monde en meilleure santé, et à créer de la valeur pour nos parties prenantes.

Politique environnementale

Dans la droite ligne des valeurs de son groupe qui reposent sur les hommes, l'économie et l'écologie, Pro à Pro inscrit le respect de l'environnement dans son plan stratégique à 5 ans.

Nos engagements

Réduire l'impact environnemental de nos bâtiments et de nos équipements :

- En limitant nos émissions de fluides frigorigènes nocifs pour la couche d'ozone.
- En saisissant toutes les opportunités de réduction de notre consommation électrique.

Réduire l'impact environnemental lié au transport :

- En limitant notre consommation de gasoil et nos émissions de CO2 par le déploiement de la formation à l'Eco-conduite et par l'optimisation de notre logistique.
- En renouvelant nos camions par des véhicules moins polluants et équipés de technologies innovantes.

Poursuivre les actions sur le traitement des déchets :

- Tri sélectif dans les bureaux et dans l'entrepôt.
- Maîtrise des quantités de déchets liés à notre activité.

Protéger l'environnement :

- En identifiant les situations susceptibles de provoquer une pollution et en définissant les moyens de prévention.

S'adapter en permanence aux évolutions de la règlementation :

- En mettant en place une veille règlementaire.
- En formalisant un plan de mise en conformité.

Intégrer nos clients à notre démarche environnementale :

- En proposant à nos clients des produits et un service avec un impact environnemental réduit

Intégrer les enjeux du développement durable à notre politique achat :

- En établissant des critères de choix de nos produits et de nos fournisseurs
- En développant des partenariats à long terme avec des PME française

PurOdor
La vie est belle
MAROSAM

PERFORMANCE, INNOVATION & RSE

HYGIÈNE ET MAINTENANCE PROFESSIONNELLES

INNOVATION ENGAGÉE

«Notre responsabilité commence là où la réglementation s'arrête.»

Précurseur en 2005, PURODOR MAROSAM lance la 1ère gamme complète de produits éco-labellisés sur le marché des professionnels. La gamme ATOUT VERT compte désormais plus de 90 références..

POURQUOI ? **Parce que la sécurité des utilisateurs est un axe majeur de notre stratégie de développement.**



Notre objectif est simple : fournir à nos clients des produits les plus respectueux possible de leur santé et de l'environnement, en nous appuyant sur des démarches reconnues et validées tel que l'ECOCERT, tout en leur apportant une offre de services complète leur permettant d'utiliser nos produits dans les conditions les plus optimales :

- formation du personnel,
- protocoles d'utilisation personnalisé,
- visite régulière,
- hotline technique, ...

ENTREPRISE ENGAGÉE

«Nos actions sont le reflet de notre détermination.»

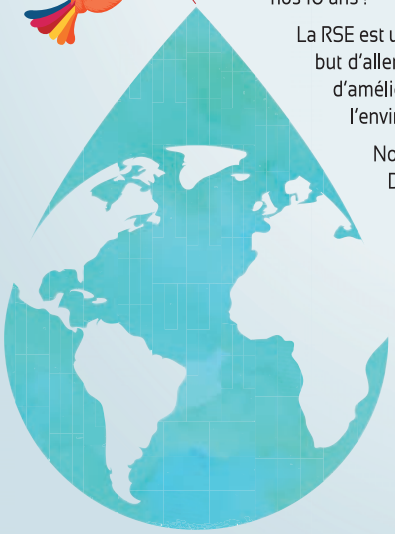


Fort de nos engagements envers nos clients, nous avons souhaité valider nos performances par un label officiel. Depuis 2007, PURODOR MAROSAM est labellisé LUCIE, label de référence RSE en France. Nous sommes aujourd'hui l'entreprise la plus anciennement labellisée, nous fêtons nos 10 ans !

La RSE est une démarche de responsabilité sociétale qui a pour but d'aller au-delà du cadre règlementaire dans une logique d'amélioration continue sur différents thèmes : l'environnement, le social, l'économie, ...

LUCIE© ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre Responsabilité Sociétale et Environnementale est reconnue depuis 10 ans par LUCIE, label de référence en France



Nous actions RSE concernent à la fois des thématiques internes (Qualité, Energie, Déchets, «Made in France», ...) et des sujets externes tels que la relation clients.

CHARTE DU VENDEUR PURODOR-MAROSAM

Cher client, je m'engage :

- A vous proposer les meilleurs produits en fonction de vos besoins,
- A estimer au plus juste vos besoins,
- A vous former à l'utilisation des produits,
- A vous rendre visite régulièrement,
- A vous présenter nos nouveautés,
- A vous informer des évolutions règlementaires,
- A vous proposer des produits limitant votre impact sur l'environnement,
- A vous proposer des produits limitant les risques chimiques pour les utilisateurs,
- A vous livrer dans les meilleurs délais,
- A vous démontrer visuellement la qualité et l'efficacité de nos produits.

WW.PURODOR-MAROSAM.COM

PURODOR MAROSAM
Z.I. ROUTE DE BOURGTHEROULDE
27670 - BOSROUMOIS

02 32 96 93 93

RAFFIN ENGAGÉ RSO

Depuis 1914 Raffin Medical conçoit, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux à usage unique destinés aux professionnels de la santé.

Adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies

United Nations Global Compact

Depuis 2014, Raffin Medical est **adhérent actif au Pacte Mondial des Nations Unies**.
Nous sommes engagés dans une **démarche d'amélioration continue** via une communication annuelle et publique sur nos objectifs de RSO.

Label E-ENGAGÉ RSE

Raffin a obtenu le **label E-ENGAGÉ RSE** de l'Afnor en 2017. Cela confirme son engagement et sa volonté d'amélioration continue.



Certification ISO 14001

恒 标 HBQA ISO14001

Raffin Medical atteint également ses objectifs RSO en sélectionnant des **partenaires engagés** et en optimisant chaque étape de la supply chain. Ainsi, en 2016 notre filiale et unité de production chinoise a obtenu la certification ISO 14001.



Notre ambition : Une reconnaissance ISO 26000 !
7 questions centrales qui sont conformes à nos valeurs de transparence et d'éthique.

RAFFIN MEDICAL
746 route de Sarcey
69490 St Romain de Popey - France
Tel : 04 37 58 10 10
Fax : 04 74 26 83 60

www.raffin-medical.com

LABORATOIRE RIVADIS

Conscient des enjeux environnementaux, soucieux de l'homme, de la planète, le Laboratoire Rivadis s'engage chaque année à travers sa politique qualité environnementale.

afaq ISO 9001 ISO 14001 Qualité Environnement AFNOR CERTIFICATION

ISO 9001 depuis 1996 et ISO 14001 depuis 2009

Notre engagement :

Maîtriser nos impacts environnementaux

- Certifié ISO 14001 depuis 2009
- Maîtrise des consommations d'eau et d'énergie
- Mise en œuvre d'actions pour limiter le CO2
- Réduction et optimisation des déchets
- Optimisation produit (conditionnements ergonomiques, cartons et flacons recyclables…)

Notre programme Rivablue : Contribuons ensemble à protéger l'environnement !

Dans sa démarche de progrès environnemental, le Laboratoire Rivadis vous propose des actions concrètes basées sur un principe simple : l'optimisation de vos commandes a des effets positifs sur l'environnement comme :

- Limiter les émissions de gaz à effet de serre
- Réduire l'utilisation des emballages
- Diminuer la pollution sonore

Nos assistantes et nos délégués sont formés pour vous aider à mieux commander et protéger notre environnement :

- Palettes complètes, plannings de livraison
- Anticipation des commandes et mutualisation des besoins

Rivablue
Depuis 2008

Nos résultats :

- Réduction de notre consommation d'eau de 20% en 5 ans.
- Baisse de 20% des consommations liées à la régulation thermique de nos bâtiments en 3 ans.
- Diminution de 27% de la quantité de déchets générés en 8 ans.
- Plus de 80% de nos déchets sont valorisés.

En Juin 2018, **le Laboratoire RIVADIS** a obtenu un **indice vert A,** décerné par **la CAHPP** dans le cadre de son **évaluation durable * et achat responsable.**

A+ CAHPP l'indice vert

Pour consulter nos documents en ligne ou passer vos commandes électroniques, rendez-vous sur notre site marchand : www.rivadispro.com **Tel :** 05.49.68.99.79

Pour plus d'informations, contactez-nous :
Du lundi au jeudi de 8h à 12h et de 13h30 à 18h et le vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17.
Tél Service Relation Clients: 05.49.68.99.70 **Tél Service des Marchés:** 05.49.68.99.71 **Fax :** 05.49.68.19.45

Laboratoire Rivadis – Impasse du petit rosé – ZI – 79100 Louzy

La RSE chez Roche Diabetes Care France

En tant qu'acteur de premier plan dans le domaine de la santé, nous nous engageons à soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies conformément à notre stratégie commerciale ; en particulier l'ODD3, qui vise à assurer une vie saine et à promouvoir le bien-être pour tous.

Acteur local

Nous établissons des relations durables avec des partenaires locaux tels que des ESAT ou avec des associations, comme l'illustre notre projet « un jardin, une cuisine » avec l'association AJD (Aide aux Jeunes Diabétiques).

Conformité

Nous nous assurons de la conformité réglementaire de l'ensemble de nos activités. Nous avons élaboré des codes de conduite non seulement à destination de nos collaborateurs mais aussi à destination de nos fournisseurs. Notre équipe *Compliance* s'assure du respect de ces codes dans l'ensemble de nos activités.
Nous auditons périodiquement nos prestataires critiques sur les thématiques RSE et développement durable.



Collaborateurs

Nous appliquons une politique des ressources humaines structurée autour d'axes majeurs tels que l'intégration des nouveaux collaborateurs via un parcours très complet. Nous sommes très attentifs à la sécurité des parties prenantes au travers d'évaluations des risques et de l'application des mesures nécessaires, par exemple grâce à la formation gestes et postures.

Clients

Nos missions chez Roche Diabetes Care France :
Commercialiser une gamme complète de produits sous la marque Accu-Chek®, pour l'autosurveillance glycémique et l'insulinothérapie par pompe.
Concevoir des supports d'information ciblés pour aider chaque patient à gérer le plus sereinement possible son diabète et accompagner les professionnels de santé dans leurs actions d'éducation thérapeutique.

Notre certification ISO 9001 v2015 démontre notre engagement pour satisfaire nos clients et notre volonté d'amélioration continue.

Environnement

En 2 ans, nous avons réduit de 17% notre indicateur global de mesure d'impact environnemental par employé (Ecofacteurs suisses 2013 selon la méthode de la saturation écologique).
Nous participons à la sensibilisation de nos parties prenantes lors d'événements thématiques (semaine de développement durable, semaine de réduction des déchets...).

" Innover pour aider les patients à atteindre leurs objectifs glycémiques et rendre la gestion de leur maladie plus facile est une mission qui s'inscrit au cœur de nos efforts de recherche et de développement. "

Frédéric Jacquey, Président de Roche Diabetes Care France

SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE DE DIFFUSION

PRODUITS ET EQUIPEMENTS PROFESSIONNELS
POUR LE NETTOYAGE,
L'HYGIENE ET LA MAINTENANCE

SID, une société engagée dans le développement durable !

Depuis 1968, SID élabore et distribue des solutions chimiques pour la maintenance industrielle et l'hygiène professionnelle. Partenaire de votre réussite, nous vous accompagnons dans votre démarche écologique au sein de votre activité.

Motivée par l'idée de contribuer à la préservation de notre environnement et de nos écosystèmes, nous travaillons depuis plus de 10 ans à développer et commercialiser des produits de substitutions écologiques et à intégrer la composante environnementale dans les valeurs et la stratégie du groupe.

Certifiés ISO 9001 et ISO 14001 v2015, nous sommes attachés à vous proposer des solutions écologiques :

- Une gamme Eco.sid de plus de 50 produits « verts » labélisés Ecolabel, Ecocert et Eco.sid (référentiel interne).
- Des machines de dégraissage lessivielles en solution de remplacement des solvants.
- Des solutions alternatives au désherbage chimique.
- Une prestation « SID Environnement » pour récupérer vos déchets (solvants usagés, emballages vides) et les traiter conformément à la réglementation.
- Un nouveau site internet pour vous aider à trouver la meilleure solution.
- Chaque mois SID fait parvenir à ses clients via une newsletter des conseils pratiques en développement durable, en sécurité… Succès grandissant de mois en mois.

Notre démarche développement durable a été récompensée par l'AFNOR/GENERALI en nous attribuant le label APNA (Agir Pour Notre Avenir).

AGIR pour notre avenir

SID Société Industrielle de Diffusion
www.sid.tm.fr
2, rue Antoine Etex - 94046 CRETEIL Cedex
Tél : 01 45 17 43 00 - Fax : 01 45 17 43 01

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION

afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION

SANTOR

Adhérent depuis 14 ans à la Charte Global Compact des Nations Unies.

Offre produits plus respectueuse de l'environnement

Relations durables avec nos partenaires

Meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement

Promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Promouvoir des relations sociales équitables

2017-2018, quelques faits marquants:

- Mise à jour de notre bilan carbone,
- Organisation d'un don du sang,
- Réduction de notre impact sur l'environnement par le renouvellement de notre flotte automobile,
- Soutien à des associations et des ONG (Entrepreneurs du Monde, Les enfants de l'Ovale, Cuisine Mode d'Emploi(s), …)



Partenariat durable

TENA s'engage de longue date en développant des initiatives économiques, environnementales et sociales pour vous accompagner au quotidien.

TENA, une marque du groupe Essity, a initié la démarche TENA Solutions visant à promouvoir la continence par l'évaluation et l'adaptation des pratiques de soins.

- **Bien-être du résident**
  TENA Solutions améliore le confort des résidents, préserve leur capital cutané et réduit les risques de fuites.
- **Confort de travail**
  TENA Solutions donne aux soignants des repères pour permettre d'optimiser l'organisation des changes, gagner en sérénité, et mieux prendre soin des résidents.
- **Budget**
  TENA Solutions limite les coûts associés à la gestion de la continence, tels que la surconsommation de produits ou de linge.
- **Environnement**
  La performance des produits innovants TENA permet notamment une réduction significative des déchets.

38% DE FUITES EN MOINS[1].

47% DE RÉDUCTION DES IRRITATIONS CUTANÉES[1].

En 2018, TENA est fier d'avoir obtenu l'indice vert A+ de la CAHPP. Rendez vous sur www.tena.fr, rubrique "Nous contacter".

1: Toutes les statistiques sont fondées sur des pourcentages moyens observés lors des 85 à 181 tests TENA® Solutions réalisés partout dans le monde, principalement en Europe, mais aussi aux Etats-Unis, au Canada et en Chine entre 2011 et 2013. Les résultats varient selon les pays et les foyers de soins.
2: Les coûts liés à la gestion de l'incontinence mesurés par TENA® Solutions incluent la consommation de produits, les coûts liés au soin de la peau, aux frais de blanchisserie et de gestion des déchets.

TENA®

PLAN COACH MONITOR

TENA Solutions

Ensemble, faisons la différence

Essity France au capital de 83.390.129 € - RCS BOBIGNY 509 395 109

SIDER
www.sider.biz

CHARTE RSE DD

SIDER, des femmes et des hommes au service du client.

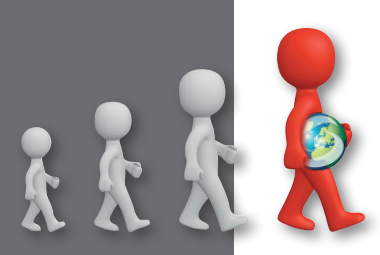
La direction SIDER implique l'ensemble de son organisation dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises et de Développement Durable par le respect des engagements de sa politique RSE afin de concilier au mieux développement économique, respect humain et protection de l'environnement.

NOS ENGAGEMENTS

- **Réduire l'impact de notre activité sur l'environnement en évitant ou réduisant notre pollution (réduction des émissions de gaz à effet de serre, revalorisation, gestion des déchets)**
- **Améliorer la gestion de nos consommations en eau et en énergie**
- **Assurer la conformité de nos activités avec la réglementation en vigueur et les communiquer auprès des parties prenantes**
- **Sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs, fournisseurs et clients, sur les enjeux de notre politique RSE**
- **Proposer à notre clientèle des solutions de recyclage de leurs anciens produits (piles, lampes, équipements électroportatifs)**
- **Apporter notre soutien auprès d'équipes sportives locales et nationales (CAM de Bordeaux, club féminin de l'US ARGY (36))**
- **Apporter notre soutien auprès d'associations ou ONG et privilégier les échanges avec les sociétés locales**
- **Respecter les droits de l'Homme et maintenir des conditions de travail favorables à l'épanouissement de tous**
- **Collaborer en toute transparence avec nos parties prenantes en respectant les principes de la loi Sapin II.**

Je souhaite l'implication de tous sous la coordination du service Qualité, Sécurité et Environnement dans son domaine de compétences et je m'engage à mettre en place les moyens nécessaires permettant de respecter nos engagements.

Marc HIPPOMÈNE
Directeur Général



Galettes Protibis®



Le complément nutritionnel plaisir

Centre Hospitalier Universitaire de Nice

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE 2018

Maitriser notre impact environnemental :

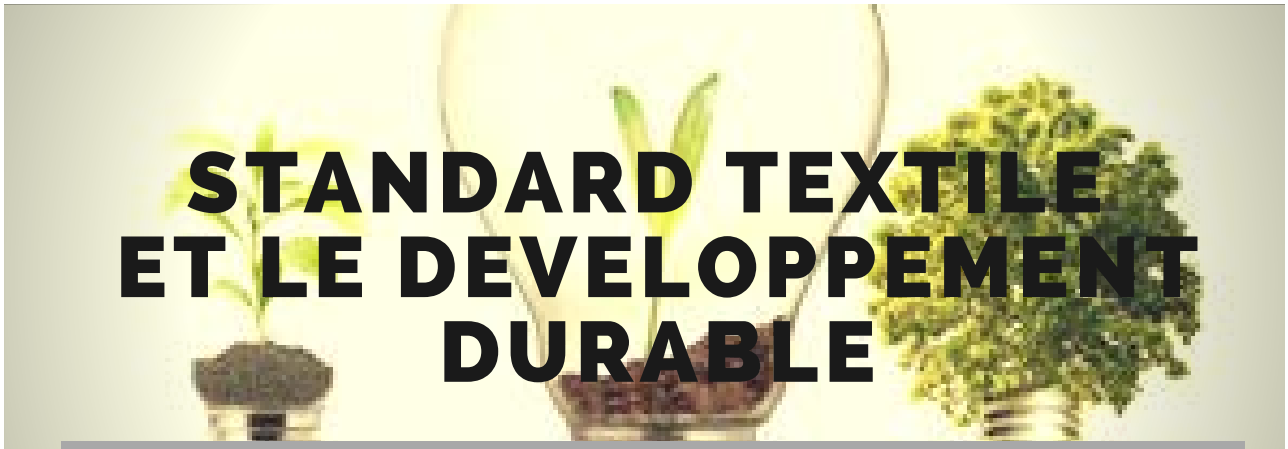
- Qualité des produits, sécurité et valeur nutritionnelle :
  0% huile de palme - 0% OGM - 0% conservateur - 0% colorant.
  Pur beurre – Riche en céréales.
- Imprimerie répondant à la charte IMPRIM'VERT®.
- Industriel ayant la certification International Featured Standard (IFS) Food.
- Transporteur utilisant :
  - un logiciel d'optimisation des tournées et de remplissage des véhicules.
  - un système de traçabilité des consommations de carburant.
  - un outil de mesure des émissions de Co2.
- Emballages de nos produits en matériaux recyclés (cartons, gouttes flo Pack Green Vert).
- Réduction des emballages, de leurs volumes et des informations publicitaires imprimées.
- Maîtrise de nos consommations d'énergies et d'eau.

Adopter une démarche sociale et économique responsable :

- Adapter l'offre de services aux besoins et attentes des clients par le dialogue, la qualité de son conseil et son expertise :
  - Maintenir une dimension humaine.
  - Respecter ses engagements de base sur le conseil, le professionnalisme, la convivialité et la proximité.
  - Ecouter, comprendre et satisfaire les attentes et besoins de ses clients.
- Instaurer des relations intègres, éthiques et claires avec nos partenaires et susciter leur adhésion en matière de développement durable.
- Etre acteur du développement du tissu économique local, régional et français, à long terme.
- Avoir une communication loyale et claire sur l'entreprise et ses actions.
- Favoriser la qualité de vie au travail :
  - Tenir informés de manière claire et régulière les employés des actualités de l'entreprise.
  - Assurer la sécurité et la santé des salariés sur leur lieu de travail et dans leurs déplacements.
  - Responsabiliser et impliquer le personnel dans l'engagement à la Charte.
  - Consulter nos salariés sur leurs conditions de travail, prendre en compte leurs remarques, argumenter nos décisions concernant l'évolution des conditions de travail dans l'entreprise

Laboratoire Solidages
CHU de Nice - Hôpital Archet 1
151 route Saint Antoine
06200 Nice
Tel : 04 92 03 97 10 - Fax : 09 72 42 86 13
contact@solidages.com - www.solidages.com

A+



STANDARD TEXTILE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

INNOVER ET REPENSER LES MODELES ECO-SYSTEMIQUES,
DEVELOPPER NOTRE FIBRE CITOYENNE POUR AVANCER ENSEMBLE.

La conception de nos produits

Standard Textile s'efforce de proposer des produits plus écologiques et plus durables.

Parmi nos innovations les plus représentatives nous proposons la technologie Centium. Celle-ci prolonge la durée de vie du produit et entraîne des économies énergétiques quant à son entretien, séchage, consommation d'eau, de lessive et d'électricité.

De plus, la plupart des éponges sont livrées prélavées, prêtes pour un usage immédiat. Ceci permet d'économiser le premier cycle d'entretien en limitant l'utilisation de produits chimiques.

A cela s'ajoute la technologie Elévation utilisée pour le linge éponge , technologie innovante qui protège l'environnement en réduisant la consommation d'énergie notamment pour le séchage.

Enfin, la plupart des produits sont certifiés Oëkotex ce qui garantit les réductions de consommation d'énergie et de produits polluants dans les process de fabrication.

La ligne Naturelle, une éco innovation de Standard Textile illustre pleinement cette démarche de réduction de notre impact industriel sur l'environnement.



L'evaluation de nos fournisseurs

Notre relation avec les fournisseurs vise à garantir le respect des principes du développement durable tout au long de la chaîne de production du produit.

Ainsi, Standard Textile demande à chacun les certifications propres aux engagements Qualité et RSE de l'entreprise.
De même, un code de conduite, une charte de fonctionnement et des vérifications à partir des critères qualité et engagements de chacun sont systématiquement demandés aux fournisseurs au niveau de ST France comme au niveau du Groupe.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Tec Care, société 100% française et indépendante, conçoit, fabrique et conditionne intégralement en France, plus de 500 références :

- ***ENDOSCOPIE :*** écouvillons, brosses, kits de nettoyage, cale dents…
- ***STÉRILISATION :*** écouvillons et brosses, cadenas…

Nous sommes fiers de contribuer à maintenir l'emploi dans notre pays, de proposer des produits de qualité, fabriqués de manière innovante, au meilleur coût et avec une réactivité et une satisfaction client inégalées.

Tec Care contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à la proximité entre lieu de production et de conditionnement et ses clients.

TecCare, le choix d'une vraie démarche écologique !

Rejoignez-nous sur **www.tec-care.com**

TEC CARE
TECHNOLOGY FOR CARE

Téléphone : 01.34.67.23.51 | Fax : 01.34.67.34.31
9, rue de la Côte à Pigeon | 95420 SAINT-GERVAIS | www.tec-care.com | contact@tec-care.com

ENDOSCOPIE · STERILISATION · LES ESSENTIELS

TerreAzur
groupe pomona

ENGAGÉ POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE À TOUJOURS MIEUX NOURRIR LEURS CLIENTS

Assurer sécurité et traçabilité

100%
DES SITES RÉGIONAUX CERTIFIÉS

SERVICE QUALITÉ
20
PERSONNES

QUALITÉ DE SERVICE ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

TerreAzur certifié ISO 9001 depuis 2002 et ISO 22000 depuis 2007

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ
- SATISFACTION DE NOS CLIENTS
- SÉCURISATION DE NOS ACHATS
- MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DU FROID

Respect de l'environnement et de la sécurité des biens et des personnes

NOS ENJEUX PRIMORDIAUX
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ENJEU DE L'ENVIRONNEMENT
- SÉCURITÉ DES PERSONNES

Réduire notre impact environnemental
- LIMITER NOS CONSOMMATIONS eau, électricité, gasoil, ...
- TRIER NOS DÉCHETS
- LIMITER LES REJETS DE CO_2

Garantir une offre régionale de produits de saison

DES PRODUCTEURS LOCAUX
Sélectionnés pour vous garantir une offre complète de fruits et légumes. Référencés et suivis par nos équipes Qualité en région, garantes du bon respect du cahier des charges par chacun de nos producteurs.

DES ACHETEURS
qui assurent au quotidien l'achat de produits régionaux.
Basés dans nos 18 régions pour être au plus près du produit.

terreazur.fr : le local au bout des doigts !
Rendez-vous sur notre site internet, dans la rubrique «Producteurs et filières» pour découvrir notre ancrage régional et faire la connaissance de nos producteurs locaux.

1 partenariat avec
1250
PRODUCTEURS

Fruits & Légumes de ma Région

+ DE
130
ACHETEURS
au plus proches de vous

groupe pomona

Le Groupe Pomona est leader français de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité.

"Nous engager durablement avec vous"



Conscient des enjeux liés à ses métiers, la direction Développement Durable du Groupe a défini un plan d'actions articulé autour de trois engagements :
#1 Développer des produits et services responsables
#2 Limiter notre impact environnemental
Affirmer notre responsabilité sociale





Retrouvez le livret « Développement durable - Bilan 2018 » de Transgourmet France en ligne sur www.transgourmet.fr

Notre démarche s'inspire de Coop, actionnaire exemplaire et reconnu en matière de développement durable*. Elle suit également les recommandations de la norme de responsabilité sociétale ISO 26000, et prend en compte nos enjeux et les attentes de nos parties prenantes.

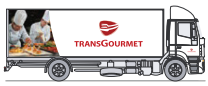
** Coop, y compris ses filiales à l'étranger, a été désigné numéro 1 mondial du développement durable en 2017. Il s'agit d'une conclusion de l'étude réalisée par l'agence de notation munichoise Oekom Research sur 148 distributeurs internationaux sur la base d'une centaine de critères.*

Les 3 piliers de notre démarche de développement durable :

ORIGINE

• **Contribuer à une alimentation durable,** en proposant des produits et services sûrs et responsables, avec l'objectif d'augmenter la part du chiffre d'affaires des produits responsables pour atteindre 3% du chiffre d'affaires global en 2020.

Nos chantiers en cours ?
Développer notre offre de produits à la marque Transgourmet Origine, forts d'une histoire à raconter et respectant des critères de développement durable exigeants, ainsi que notre marque de fruits et légumes locaux Jardins de Pays (pour l'Île-de-France uniquement).



• **Agir sur notre organisation et nos outils pour limiter notre impact environnemental,** avec une ambition de réduire de 16 % les émissions de CO_2 par tonne de produits livrés, d'ici à 2020 par rapport à 2015.

Nos chantiers en cours ?
• Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments et éco-concevoir nos nouveaux entrepôts,
• Poursuivre la réduction des consommations de carburant de nos camions grâce à l'optimisation des tournées de livraison et l'éco-conduite, mais aussi grâce au développement de nouveaux camions fonctionnant avec des carburants alternatifs (biogaz, biodiesel 100%, hybride, ...).



• **Préserver la sécurité et le bien-être des collaborateurs, les former,** mais aussi influer positivement sur la société, avec un engagement fort dans **la lutte contre le gaspillage alimentaire.**

Nos chantiers en cours ?
Renforcer les organisations et outils existants.

Notre socle d'engagements Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement :

• **La satisfaction de nos clients, le cœur de nos actions :** Transgourmet est le premier réseau de distribution en restauration hors-foyer entièrement certifié Qualicert. Les établissements Transgourmet Fruits & Légumes et Transgourmet Seafood sont quant à eux certifiés ISO 9001.

• **La sécurité des aliments, notre garantie :** À date, la majorité de nos établissements sont certifiés ISO 22000.

• **La santé et la sécurité de nos collaborateurs, notre priorité :** Transgourmet s'est doté d'une politique de santé et sécurité visant à réduire les accidents et la pénibilité au travail, et à prévenir les risques psycho-sociaux.

• **La réduction de l'impact environnemental, notre préoccupation :** Les efforts mis en œuvre pour prévenir et réduire les pollutions générées par notre activité sont valorisés par la certification ISO 14001 sur les établissements Transgourmet Fruits & Légumes de Rungis et Mantes-la-Jolie.

« NOTRE MISSION TIENT EN TROIS MOTS : PARTAGER LE MEILLEUR. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DONNE UN SENS À NOTRE STRATÉGIE ET DU BON SENS À NOS INITIATIVES. »

Eric Decroix, Président de Transgourmet France

Version: Août 2018

A+

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au coeur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

Données clés 2015/2016

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

Fort de la dynamique engagée ces dernières années, GSK arrive en tête du classement de *l'Access to Medicine Index*, pour la 5ème fois consécutive. Nos évolutions de pratiques en termes de recherche et développement, politique de prix, production, distribution et dons de produits, sont ainsi reconnues. Parmi celles-ci :

- Adopter une approche graduelle d'accès aux brevets et de la propriété intellectuelle qui prenne en compte le niveau de développement économique des pays.
- Mettre en place des stratégies de prix équitables pour un plus grand nombre de traitements couvrant davantage de maladies, notamment le VIH/SIDA.
- Réinvestir 20% des bénéfices réalisés dans les pays les moins avancés dans le renforcement de leurs infrastructures de santé au profit de 20 millions de personnes d'ici à 2020 (*vs* 2012).
- Réduire la mortalité infantile : au travers de notre partenariat avec *Save The Children,* nous avons soigné plus de 3,6 millions de personnes, dont 1,3 million d'enfants dans certains des pays les plus pauvres au monde.

RÉALISATIONS FRANCE

- La Fondation GSK France soutient des actions d'accès à la santé et aux soins pour les personnes en situation de précarité (www.fondation-gsk.org) :

• Dans le cadre du partenariat santé avec le Secours Populaire Français (SPF), plus de 70% des fédérations départementales du SPF ont développé des actions de prévention, de sensibilisation et d'accès aux soins grâce à la création de Relais Santé.

• La Fondation GSK soutient des projets menés à l'initiative d'acteurs de terrain pour l'accès à la santé des jeunes qui renoncent ou sont exclus des soins et de la prévention. Sept projets sont actuellement soutenus.

• La Fondation poursuit son action auprès de l'association l'Envol pour offrir des vacances aux enfants malades dans un cadre médical spécialisé. Elle prolonge ainsi en France un partenariat initié par le groupe GSK, membre fondateur de cette association, il y a 20 ans.

NOS PRATIQUES RESPONSABLES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Adopter de nouveaux modes d'interaction avec les professionnels de santé :

• 2015 : nouveau système de rémunération pour l'ensemble de la visite médicale au niveau mondial, supprimant tout objectif individuel de vente ;

• 2016 : arrêt des paiements effectués aux professionnels de santé parlant en notre nom et arrêt du financement direct de la participation des professionnels de santé à des congrès médicaux.

- Faire preuve de la plus grande transparence concernant nos données cliniques : 1er laboratoire pharmaceutique à s'engager à publier les rapports complets de ses études en faveur de la transparence dans la recherche, jusqu'aux données individuelles anonymisées, GSK a permis à 62 équipes de recherche d'accéder à ses données cliniques entre 2013 et 2015.
- Faire examiner nos protocoles d'essais cliniques par un comité éthique indépendant.
- Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance pour tous les collaborateurs avec la validation du programme anticorruption de GSK « ABAC » et du code de conduite certifié par 99.9% de nos collaborateurs, prestataires inclus.
- Mettre en oeuvre des politiques d'achats responsables en veillant à ce que nos fournisseurs partagent cette démarche éthique, responsable et durable.

RÉALISATIONS FRANCE

- Charte de lobbying 2ème édition, agréée par *Transparency International France*, dont GSK France a été parmi les premiers laboratoires pharmaceutiques signataires de la Déclaration commune sur le lobbying.
- Charte diversité et égalité des chances afin de s'assurer de la non discrimination à l'embauche, de l'égalité hommes/femmes en termes de rémunération, de promotion et de développement des collaborateurs.
- Charte d'engagement pour des partenariats responsables et politique d'achats : la dimension RSE est intégrée à la réponse aux appels d'offres publics et privés et à la sélection de nos fournisseurs.

NOS COLLABORATEURS & PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Favoriser le bien-être au travail et le développement des collaborateurs.
- Développer l'écoute des parties prenantes.

RÉALISATIONS FRANCE

- Un dialogue social vivant au travers de la négociation, de la mise en place de dispositifs par voie contractuelle et des actions en faveur du maintien de l'emploi.
- Depuis 10 ans, une augmentation continue du recrutement de personnes en situation de handicap (près de 7% en 2015) incluant l'intégration au sein de l'entreprise d'un Esat, ainsi que la formation de ses membres, transposable à d'autres entreprises et structures.
- La formation a représenté plus de 3,5% de la masse salariale en 2015.
- Impliqué dans la professionnalisation des futurs diplômés avec 8% de contrats d'alternance en 2015.
- Plus de 30% de populations éligibles télétravaillent régulièrement depuis leur domicile avec un impact positif sur l'efficacité et le bien-être des employés.
- L'engagement au travers de la Fondation GSK France : les collaborateurs peuvent proposer des projets associatifs axés sur la santé et la solidarité soutenus financièrement par la Fondation. Ils peuvent également dédier une journée par an à des actions de volontariat dans le cadre des Orange days.
- Notre engagement auprès des associations de patients nous permet de mieux comprendre leurs besoins et leurs maladies. Dans cette perspective, GSK France renforce son soutien de façon continue auprès d'une douzaine d'associations de patients.
- Le Cercle des générations pour le futur a rassemblé deux fois par an une vingtaine de parties prenantes externes afin d'appréhender les attentes de la Société, notamment en matière d'évolution de pratiques.

NOTRE PLANÈTE

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Parvenir à une empreinte carbone neutre d'ici 2050. En 5 ans, nous avons réduit notre empreinte carbone de 21%, parvenant ainsi à économiser 1 million de tonnes de CO_2.
- Réduire notre consommation d'eau de 20% d'ici 2020 (*vs* 2010).
- Réduire notre production de déchets de 50% d'ici 2020 (*vs* 2010) et avoir une politique « zéro enfouissement ». En 5 ans, nous sommes parvenus à réduire de 25% la production totale de déchets.

RÉALISATIONS FRANCE

- GSK France détient plusieurs labels et certifications récompensant ses actions pour la planète : Breeam In-Use, EcoCert, EcoProfil, EPEE 2020, GreenBuilding, Greenlight, ISO 14001.
- Actions pour l'efficacité et l'efficience énergétique :

• Mise à disposition de navettes électriques, covoiturage, taxi-sharing, voitures hybrides dans la flotte automobile pour réduire les émissions de CO_2.

• Grâce aux actions et investissements menés sur nos sites, nous sommes parvenus à réduire significativement notre consommation énergétique. À Marly-le-Roi, les consommations électricité et gaz ont été réduites de 58% en 10 ans.

• Pour optimiser la gestion des déchets dangereux et non dangereux : sur le site industriel d'Evreux : mise en place en 2016 de nouvelles filières sur le recyclage de verres ambrés avec une valorisation de 62% de la matière et 34% de valorisation énergétique.

- Actions en faveur de la biodiversité sur le site de Marly-le-Roi : ruches et production de miel, potagers, nichoirs et inventaires de la flore, jardins éco-certifiés.

Contact France - Emmanuelle Kuhnmunch
Directeur des Affaires Publiques et Veille Stratégique I Direction des Affaires Économiques et Gouvernementales
emmanuelle.m.kuhnmunch@gsk.com - 06 73 98 34 16

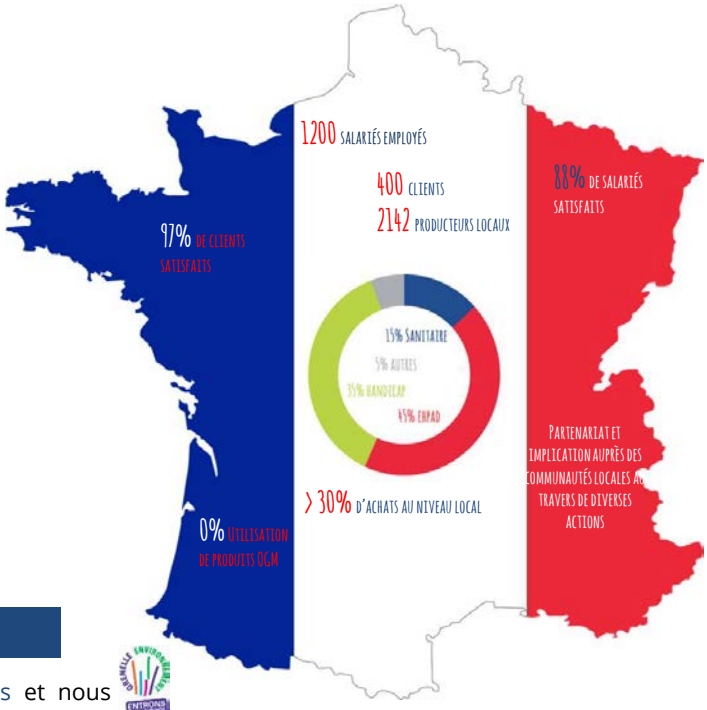


«Un Groupe à Taille Humaine, Engagé et Responsable»

1. Le développement durable

Vitalrest s'est engagée depuis 2003 dans une démarche qualité certifiée ISO 9001. Le groupe a concrétisé une démarche de développement durable témoignant de sa recherche de performance en particulier sociale et environnementale.
L'ISO 26000, est le cadre normatif choisi pour structurer et accompagner sa démarche DD.
Très impliqué aux côtés de nos clients, le respect des axes stratégiques et objectifs historiques de l'entreprise (spécialisation - proximité – professionnalisme - modes de collaboration), se traduit par une dynamique volontaire et responsable conjuguant qualité de prestation et de service, sécurité sanitaire et alimentaire, et, respect des hommes et de l'environnement dans lequel l'entreprise évolue.

2. Notre engagement sociétal



3. Notre engagement environnemental

Nous respectons la saisonnalité des produits et nous nous approvisionnons via des circuits de proximité et des circuits courts (nous sommes engagés dans le **mouvement Locavore** « Food Miles »).
Nous privilégions les viandes labellisées de France. Nous veillons à nous approvisionner majoritairement des produits de mer issus de la pêche artisanale française.

La problématique du ***gaspillage alimentaire*** est un de nos enjeux majeurs. De ce fait, nous incitons nos collaborateurs et clients au respect de la réglementation sur les biodéchets et les sensibilisons sur l'impact du gaspillage alimentaire.

Nous proposons des solutions concrètes de lutte « *anti-gaspi* » à nos clients et sommes force de proposition sur la valorisation des biodéchets.

GROUPEVITALREST
RESTAURATION ET SERVICES AUX COLLECTIVITÉS

Visiter notre site internet pour plus d'informations:
https://www.groupe-vitalrest.com

BU Thérapies Intravasculaires
Accès vasculaire
Accessoires Intravasculaires
Equipement médical

BU Obstétrique, Néonatologie & Entéral
Obstétrique
Néonatalogie
Nutrition entérale

BU Soins Intensifs
Accès vasculaire
Accessoires Intravasculaires
Equipement médical

BU Anesthésie & Urgences
Anesthésie loco-régionale
Urgences

BU Cardiovasculaire & Chirurgie
Cardiovasculaire
Chirurgie

Notre production

Près de **149 millions de produits** ont été fabriqués au sein de nos usines au cours de l'année 2017.
La proportion de produits fabriqués en France et en Europe est en augmentation. La valeur des produits qui y sont fabriqués est également en évolution constante démontrant le développement d'une expertise technique accrue sur ces sites.

40 % des produits fabriqués dans nos usines sont réalisés en France.

59 % de la valeur des produits fabriqués.

86 % des produits fabriqués dans nos usines sont réalisés en Europe (France incluse).

89 % de la valeur des produits fabriqués.

14 % des produits fabriqués dans nos usines sont réalisés dans le reste du monde.

11 % de la valeur des produits fabriqués.

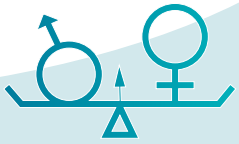
Rapport RSE France 2017
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

Pour découvrir l'intégralité de notre rapport RSE, flashez ce QR code.

Toujours plus de recrutements en France

En 2017, 148 personnes ont été recrutées sur nos sites en France, dont 68 l'ont été dans le cadre de créations de postes. Durant le processus de recrutement, la sélection des candidats se fait sur des critères objectifs, justifiables et donc non-discriminatoires. La diversité des profils qui la compose est une grande richesse pour VYGON.

148
Recrutements en 2017



Conditions de travail et sécurité

Soucieux des conditions de travail de ses collaborateurs, VYGON œuvre continuellement à l'amélioration de celles-ci.

Depuis plusieurs années, nous réaménageons nos différents sites afin d'offrir un environnement de travail de qualité à nos collaborateurs. Une attention toute particulière a également été portée à l'ergonomie des postes de travail afin de diminuer la pénibilité de certaines tâches. Des études ergonomiques sont menées avec les services méthodes, production, des ergonomes qualifiés et les services de santé au travail.

La polyvalence est développée sur les postes afin de lutter contre les troubles musculo-squelettiques, de maintenir l'intérêt et la vigilance de nos collaborateurs et par conséquent,la qualité de nos produits.

En 2017, l'usine SIPV a renforcé son équipe HSE/Méthodes en proposant à un stagiaire ergonome un contrat de professionnalisation à l'issue de son stage.

L'année 2017 a été marquée par la clôture du programme TMS Pros, campagne de 3 ans initiée par la CRAMIF en 2014. L'étude ergonomique réalisée a été appréciée par le CHSCT et nous avons été félicités par notre Inspecteur CRAMIF référent.

De plus 4 études ergonomiques ont été réalisées en 2017 et un budget conséquent alloué à l'amélioration des conditions de travail et l'ergonomie des postes. Actions et Prototypes ont vu le jour suite aux préconisations faites par notre apprenti ergonome.

Lors des analyses de postes, la notion de travail répétitif a également été abordée afin de confirmer que l'automatisation des process ne dégradait pas les conditions de travail.

47 %
des collaborateurs ont plus de 10 ans d'ancienneté, en France, à fin 2017.

+ de 10 M€
investis dans l'amélioration des conditions de travail depuis 5 ans.

VYGON poursuit ses engagements pour la Qualité de Vie au Travail

La Qualité de Vie au Travail (QVT) est une démarche qui vise à concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les employés et la performance de l'entreprise.

VYGON s'inscrit dans cette démarche et a la volonté d'offrir à ses employés des conditions de travail qui favorisent l'épanouissement, l'engagement et l'efficacité au travail.

En juin 2017, VYGON a renouvelé l'organisation des « Entractes QVT » sur 4 sites du groupe.

Ce sont 422 collaborateurs qui ont participé à ce moment de partage, de détente et d'amusement où de nombreuses activités étaient proposées (massage amma assis, sophrologie, pilates, babyfoot humain, combats de sumos, etc.) !

99 % des collaborateurs souhaitent que cet événement soit renouvelé ainsi la troisième édition des « Entractes QVT » a eu lieu en juin 2018.







VYGON
Value Life

A

Les fournisseurs et prestataires de services ici présentés sont engagés dans le développement durable autour d'actions et d'innovations vertueuses.

Leur stratégie de développement durable est initiée et lancée. Nous œuvrons alors en tant que partenaire pour les affirmer dans leur évolution positive et leur permettre d'engager une réflexion et un projet global responsable, conscient de ses impacts.

Pour ce faire, nous œuvrons en tant que médiateur : nous facilitons les échanges afin que les bonnes pratiques circulent, vivent et inspirent celles et ceux qui sont en cours de construction de leur démarche.

TABLEAU D'HONNEUR 2018

CAHPP
Conseil et Référencement



ACCORD HEALTHCARE
PHARMACIE MEDICAMENT

ADHESIA MEDICAL
BIOMEDICAL

AGUETTANT
PHARMACIE MEDICAMENT

AIR LIQUIDE
PRESTATION SERVICES

ALLERGAN FRANCE
PHARMACIE MEDICAMENT

ANSELL
DISPOSITIFS MEDICAUX

API RESTAURATION
RESTAURATION

APIC
BIOMEDICAL

AQUA-TOOLS
HYGIENE DESINFECTION

ASEPT IN MED
DISPOSITIFS MEDICAUX

ATMOS MEDICAL FRANCE
BIOMEDICAL

BAYER HEALTHCARE
PHARMACIE MEDICAMENT

BIOCODEX
PHARMACIE MEDICAMENT

BMS
PHARMACIE MEDICAMENT

BOEHRINGER INGELHEIM
PHARMACIE MEDICAMENT

CAFES RICHARD
RESTAURATION

CAIR L.G.L.
DISPOSITIFS MEDICAUX

CAP TRAITEUR
RESTAURATION

CARDINAL HEALTH
DISPOSITIFS MEDICAUX

CHAUVIN
PHARMACIE MEDICAMENT

CHRISTEYNS FRANCE
HYGIENE DESINFECTION

CHUGAI PHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

COMPTOIRS DE BRETAGNE
ECONOMAT

COOK FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

CRIMO FRANCE
BIOMEDICAL

DIFFUSION TECHNIQUE FRANCE
BIOMEDICAL

DRAGER
BIOMEDICAL

ECOLAB SNC
ECONOMAT

ESPRI RESTAURATION
RESTAURATION

EUR'EQUIP
BIOMEDICAL

FERRING S.A.S.
PHARMACIE MEDICAMENT

FIDUCIAL BUREAUTIQUE
ECONOMAT

FRANCE FRAIS
RESTAURATION

FRANCE HOPITAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

GE HEALTHCARE SAS
PHARMACIE MEDICAMENT

GENEVRIER
DISPOSITIFS MEDICAUX

GILBERT
SOINS NURSING

GROUPE PIERRE LE GOFF
ECONOMAT

HALYARD HEALTH
DISPOSITIFS MEDICAUX

HOLTEC
DISPOSITIFS MEDICAUX

INTERSURGICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

JM BRUNEAU
ECONOMAT

JOHNSON & JOHNSON MEDICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

KOMET FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

LANDANGER
DISPOSITIFS MEDICAUX

LILLY FRANCE
PHARMACIE MEDICAMENT

LINET
BIOMEDICAL

LUQUET & DURANTON
ECONOMAT

MACOPHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

MAQUET SA
BIOMEDICAL

MEDICOR INTERNAT. FRANCE
PHARMACIE MEDICAMENT

MIELE
BIOMEDICAL

MUNDIPHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

NIPRO FRANCE
DISPOSITIFS MEDICAUX

OHRE PHARMA
PHARMACIE MEDICAMENT

PENTAFERTE
DISPOSITIFS MEDICAUX

SIEMENS HEALTHCARE
BIOMEDICAL

SIGVARIS
DISPOSITIFS MEDICAUX

TAKEDA
PHARMACIE MEDICAMENT

TELEFLEX MEDICAL
DISPOSITIFS MEDICAUX

TEMENA
DISPOSITIFS MEDICAUX

TEXTILE HI-TEC
DMI

THERMOFINA
DISPOSITIFS MEDICAUX

VDI ALL BATTERIES
ECONOMAT

VINS REMY LIBOUREAU
RESTAURATION

VIVALYA
RESTAURATION

ZARGAL
BIOMEDICAL

adhesia

Diagnostics
Médicale
Orthopédie
Spécialités interventionnelles
Services



DEMARCHE

Notre démarche de développement durable, qui a vu le jour en 2011, repose sur 3 piliers fondateurs :

- Environnemental avec la maitrise des impacts de notre activité sur l'environnement
- Economique avec l'amélioration durable de son efficacité financière et écologique
- Social avec la diffusion de nos valeurs sociales auprès de l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires

RECYCLAGE Envie

Adhesia travaille avec l'organisme Envie afin de collecter et traiter ses déchets DEEE.

Envie est une coopération à vocation sociale embauchant pour l'essentiel des chômeurs longue durée : licence communautaire de transport, installation classée pour l'environnement, autorisation de transports de déchets dangereux, autorisation de négoce de déchets, capacité d'extraction des fluides frigorifiques, ….

Nous suivons la destination et la destruction de chaque enlèvement de déchets collectés.

CHARTE de développement durable

Parce que c'est l'affaire de tous, l'ensemble de nos services et de nos salariés sont systématiquement impliqués dans nos démarches environnementales.

FORMATION à l'éco-conduite IQSE

Les collaborateurs d'Adhesia sont formés à un nouveau style de conduite basé sur une sollicitation modérée du véhicule :

- Comportement du conducteur
- Entretien du véhicule
- Véhicule adapté
- Choix du carburant
- Car labelling avec faibles émissions de Co2

LABELS

Cette année, la société Adhesia a reçu le label A par la CAHPP, avec une note de 63,5 dans la catégorie Biomédical, largement au-dessus de la moyenne du secteur à 30,7.

A CAHPP l'indice vert

Merci à la CAHPP pour ce label venu récompenser tous nos efforts environnementaux.

40%

En un an, la société a par exemple réussi à réduire de 40% ses supports papiers



4000 tonnes

Chaque année, plus de 4 000 tonnes sont collectées et traitées sur notre site de Mulhouse

adhesia is part of the Group

The Surgical Company

26 rue de la Montée - 68720 Flaxlanden - France
T +33 (0)3 89 06 14 44 - F +33 (0)3 89 06 41 99
info@adhesia.com
www.adhesia.com

AGUETTANT S'ENGAGE DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 30 MAI - 5 JUIN

• ACTIONS POUR PROTEGER LES RESSOURCES EN EAU ET EFFLUENTS



Sur notre site de production de Champagne, nous utilisons de l'eau de nappe phréatique pour fabriquer nos médicaments.

Depuis 2014, notre objectif est de réduire de 40% notre consommation en eau grâce à un changement de technologie de l'équipement groupe froid. (refroidissement à air au lieu d'un refroidissement à eau)

• ACTION POUR DES MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

• ACTION POUR DES ACHATS ET DES CONSOMMATIONS DURABLES

Achat d'une nouvelle extrudeuse bidons 5 L et 10 L permettant un gain de poids moyen de 17% sur les bidons extrudés.



Bidon 5L	Poids actuel = 328 g	Poids futur = 265 g	Un gain de 63g de plastique par bidon
Bidon 10L	Poids actuel = 500 g	Poids futur = 420 g	Un gain de 80g de plastique par bidon

40 T de MP plastiques consommées en moins

• ACTION POUR DES BATIMENTS ET TERRITOIRES DURABLES

- Changement des ampoules au iodure par des ampoules LED

→ Economies d'électricité

Eclairage : 37 000 Watts en moins par heure de fonctionnement

Climatisation : absence de dégagement de chaleur des lampes à LED

- Remplacement des vitrages de protection UV par des puits de lumière

Le renouvellement du vitrage a un impact favorable sur la diminution de la température dans le bâtiment.

• ACTIONS POUR UNE GOUVERNANCE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

- 6,52% des salariés du Laboratoire Aguettant ont une RQTH (reconnaissance de la qualité du travailleur handicapé), tous sites confondus
- Un accord d'entreprise a été signé le 02/04/2012 sur l'égalité professionnelle homme/femme
- Une communication est faite sur les valeurs de l'entreprise

• ACTIONS POUR UNE RESTAURATION ETHIQUE ET DURABLE

Le laboratoire Aguettant possède son propre restaurant d'entreprise géré par la société API.

Nos objectifs pour réduire les biodéchets chez Aguettant

N°1 : Réaliser le tri sélectif des biodéchets

N°2 : Permettre leur valorisation en favorisant le retour au sol

N°3 : Réduire encore la quantité avec un déshydrateur

A

Air Liquide
HEALTHCARE

Charte Développement Durable ALMS 2017

Le groupe Air Liquide a depuis sa création une gestion à long terme de ses activités. Le respect de l'environnement et la préservation des ressources naturelles font partie de ses principes de gestion. Chaque année, le groupe Air Liquide diffuse sur son site internet son rapport de Responsabilité et Développement Durable.

Dans le prolongement de cette démarche, l'entreprise Air Liquide Medical Systems a obtenu la certification ISO 14001 en mars 2014. La Politique Qualité, Sécurité et Environnement de l'entreprise est disponible pour nos clients, collaborateurs et autres parties intéressées sur notre site internet.

En complément de cette certification, l'entreprise Air Liquide Medical Systems s'engage dans une démarche de Développement Durable, à travers les actions suivantes :

1. ***Une réflexion autour du cycle de vie des produits pour permettre de progresser vers une démarche d'éco-conception.***

   La conception actuelle de nos ventilateurs permet d'atteindre un recyclage de 30 %.
   De plus, tous les dispositifs contenant des matériaux électriques et électroniques sont conçus selon le respect de la directive ROHS.

2. ***La mise en place d'une gestion des déchets par le tri sélectif depuis 2014 : recyclage et valorisation de nos déchets notamment en adhérant à deux Eco-organismes : RECYLUM et SCRELEC***

   Air Liquide Medical Systems adhère à l'éco-organisme RECYLUM, pour l'enlèvement et le traitement de nos déchets d'équipements Électriques et Électroniques (Dispositifs Médicaux).
   Air Liquide Medical Systems adhère également à l'éco-organisme SCRELEC, pour la récupération et le traitement des piles et batteries.

3. ***La sensibilisation des employés aux codes de conduite et de déontologie du groupe Air Liquide.***

   L'implication des employés aux objectifs environnementaux d'Air Liquide Medical Systems.

4. ***Le choix de véhicules « propres pour l'environnement ».***

L'objectif global d'Air Liquide Medical Systems est de satisfaire les exigences de nos parties intéressées en maintenant une démarche éco-responsable.

Responsable Qualité et Environnement
Mme Sonia du PELOUX

27-06-2017

Air Liquide Medical Systems
Parc de Haute Technologie
6, rue Georges Besse
92182 Antony Cedex – France
Tél : (33) 01 40 96 66 00



Ansell protège – et renforce ce qui compte le plus

Soucieux d'offrir des solutions de protection d'excellence, Ansell s'engage à promouvoir des pratiques commerciales durables et une gestion responsable pour le compte des personnes, des collectivités et des milieux où nous sommes actifs.

Assurer une gestion respectueuse de l'environnement

Depuis 2004, nous avons réduit nos émissions de CO_2 grâce à une **baisse ambitieuse de notre consommation d'énergie** par l'ajout de chaudières à biomasse et par la mise en œuvre d'autres initiatives écoénergétiques dans nos usines de fabrication. En 2016, nous avons lancé des projets ciblés dans nos usines de fabrication afin d'optimiser notre consommation d'énergie électrique et thermique, ainsi que notre consommation d'eau, avec une économie annuelle estimée respectivement à 5,2 millions de kWh et à 9 000 m^3. De plus, nos pratiques de gestion des déchets sont certifiées ISO 14001.

Optimiser la responsabilité et la transparence

Les valeurs fondamentales, les compétences en leadership et le code de conduite d'Ansell jettent de **solides bases éthiques** sur lesquelles repose l'ensemble de nos activités commerciales et au regard desquelles nous évaluons les performances de notre personnel. Par ailleurs, nous collaborons activement avec nos parties prenantes, en maintenant un dialogue ouvert et constructif avec divers organismes comme Finnwatch, le conseil des comtés suédois et la British Medical Association.

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Ansell s'est engagé pleinement à **diversifier le profil** de son équipe de gestion, en œuvrant particulièrement en faveur de la parité. Nous sommes convaincus que la diversité est essentielle à la création d'une communauté d'entreprise équilibrée et innovante, ainsi qu'à la constitution d'un riche vivier de talents. Notre objectif à l'horizon 2020 est d'atteindre 30 % de femmes au sein de la haute direction, 40 % au sein de la direction intermédiaire et 50 % parmi les administrateurs non dirigeants.

Distribuer nos solutions là où elles peuvent faire la plus grande différence

Mise entre les bonnes mains, une paire de gants peut donner des résultats extraordinaires. En 2016, nous avons **donné 118 000 paires de gants chirurgicaux, 457 000 paires de gants d'examen et 126 000 préservatifs** à l'organisation humanitaire Direct Relief qui intervient directement pour atténuer les effets de la pauvreté, de la maladie, des épidémies et des catastrophes naturelles dans le monde entier. Nos solutions ont contribué à offrir une aide d'urgence dans 28 pays au cours de l'année écoulée.

Qu'il s'agisse d'exercer nos activités, de mesurer la satisfaction des clients, de sélectionner nos fournisseurs, de gérer nos déchets ou de renforcer l'autonomie de notre personnel, toutes nos actions et tous nos projets sont fermement ancrés dans notre volonté de façonner un monde plus diversifié, ouvert, éthique, écologique et en bonne santé.

Ansell et les noms de produit suivis des symboles ® et ™ sont des marques commerciales, déposées ou non, d'Ansell Limited ou de ses filiales. © 2017 Ansell Limited. Tous droits réservés.

Chez APIC, nous sommes engagés pour le développement durable :

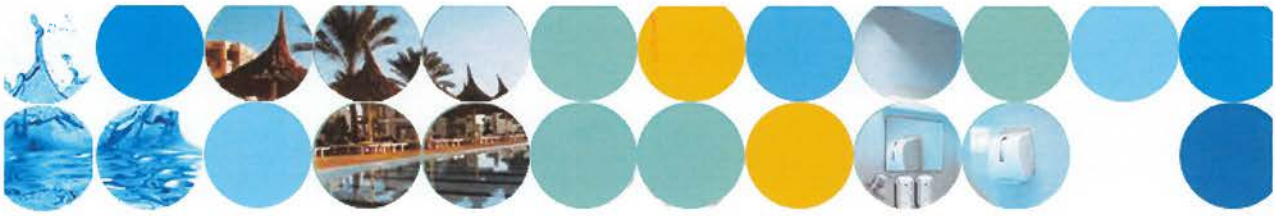
- **Au quotidien, nous essayons de préserver l'environnement** :

  - par l'utilisation d'encre plus respectueuse de l'environnement pour l'impression de nos catalogues.
  - par l'utilisation de papier PEFC pour ces mêmes catalogues.
  - par l'envoi de documents dématérialisés : la plupart de nos échanges clients/fournisseurs s'effectue par courriel.
  - en imprimant en recto verso.
  - en faisant du tri sélectif des déchets.
  - en ayant changé en janvier 2018 le véhicule de service thermique pour un véhicule électrique (Renault Zoé).
  - en ayant opté pour une machine à café sans dosette ni capsule dont le marc peut donc être immédiatement épandu dans nos espaces verts.
  - en choisissant nos fournisseurs selon des critères environnementaux et sociaux (transporteurs, routeurs…).

- 4 objectifs d'amélioration pour les années 2018-2019-2020 :
  - réduire notre consommation d'énergie à hauteur 20 % d'ici 2020.
  - réduire notre consommation et achats d'emballage en réutilisant systématiquement les emballages reçus.
  - Réduire notre consommation d'eau par l'adjonction de mousseurs et réducteurs sur tous les robinets.
  - Suppression des gobelets, tasses et touillettes plastiques.

- Projet fédérateur pour l'année 2018 :

  - Mise en place de deux ruches et production de miel dans l'espace vert de l'entreprise.



POLITIQUE INTEGRÉE – QUALITÉ ET ENVIRONNEMENT

aqua-tools est une jeune entreprise dynamique qui a rapidement acquis sa notoriété en termes de solutions de maîtrise des risques microbiologiques grâce à sa culture constante d'innovation.

Forte de son activité de distributeur de kits de monitoring microbiologique rapide d'ATP-métrie 2G depuis 2006, aqua-tools a lancé des études de R&D en collaboration avec le groupe SGS afin de concevoir un kit de monitoring rapide de la conformité des eaux de ballast traitées vis-à-vis de la réglementation maritime internationale.
Le kit **B**-QUA permet aux utilisateurs de répondre aux nouvelles exigences internationales pour la surveillance et le monitoring des eaux de ballast.

aqua-tools conçoit, produit et commercialise des dispositifs médicaux de classe I de microfiltration terminale de l'eau. Ils répondent aux critères définis par le **guide technique de l'eau** pour délivrer une eau bactériologiquement maitrisée (EBM). L'EBM est utilisée lors des opérations de rinçage terminal de dispositifs médicaux, ainsi que pour la protection des patients et / ou résidents.
Le développement de la gamme de microfiltration **FILT'*RAY*** [2G] permet de mieux répondre aux contraintes utilisateurs grâce notamment :

- A un design unique et coloré
- Au système **Bubl'air Wash** [TM], d'auto-nettoyage de la membrane, conférant une meilleure résistance au colmatage.
- A une durée d'utilisation prolongée (en fonction de la qualité de l'eau de l'établissement), jusqu'à **4 mois** pour les filtres terminaux : 2 X moins de déchets* et 2 X fois moins de temps* à passer sur les changements des filtres (*par rapport à la version 62 jours).
- A une cartouche de microfiltration en position terminale et à la jupette de protection permettant de **diminuer le risque** de rétro contamination.

Ces arguments techniques innovants et ainsi que l'anticipation et la préparation des appels d'offres (AO) devront permettre à aqua-tools d'augmenter ses parts de marché. La mise en place de nouveaux partenaires de distribution et le référencement des **FILT'*RAY*** [2G] auprès de centrale d'achats permettrons un développement plus rapide de nos ventes. Le développement à l'export se structure grâce à la création de la filiale USA accompagné d'un programme de certifications/validations réalisés ou en cours d'obtention telles que le WRAS (Angleterre), WATERMARK (Australie), KTW (Allemagne), USA (510k – Dispositifs médicaux).

Notre ambition est de faire d'aqua-tools un acteur **reconnu et incontournable au niveau national et international.**

- Dans le domaine de la réduction des maladies nosocomiales acquises en établissement de santé et dans les autres établissements recevant du public ;
- Dans les analyses indicatives rapides de la qualité des eaux de ballast – au niveau international ;
- Le monitoring microbiologique rapides des eaux industrielles ou à destination de la consommation humaines et d'autres matrices comme le fuel, peintures, huile de coupe...

L'anticipation et la satisfaction des exigences de nos clients sont au cœur de notre travail au quotidien. C'est pour cela que nous nous positionnons dans une **démarche d'amélioration continue** sur l'ensemble de nos activités et ce tout au long de notre croissance. Nous prévoyons une certification ISO 14001V2015 en 2017 avec la mise en place d'un système de management environnemental et des certifications qualité ISO 9001V2015 et ISO 13485V2016 en 2018.
Les systèmes de management ISO 14001 et ISO 9001 ont le même champ d'application, à savoir : conception, production, vente et négoce de solutions de maîtrise des risques microbiologiques et de dispositifs médicaux destinés à la microfiltration terminale de l'eau.

Cet engagement se retranscrit à travers la nomination d'un Responsable Environnement, qui sera chargée de superviser l'efficacité de cette démarche environnementale, avec le concours de chacun d'entre vous.
Cinq axes principaux d'amélioration continue ont été identifiés pour permettre de définir les objectifs qu'aqua-tools s'engage à atteindre :

1. Optimiser la gestion des déchets produits sur le site – maintenir les bonnes pratiques dans le temps
2. Maîtriser nos consommations d'eau
3. Limiter nos consommations d'énergie
4. Maîtriser les risques liés aux situations d'urgence
5. Mener des actions pour améliorer nos impacts sur le cycle de vie produit

Pour atteindre les objectifs Qualité et Environnement, aqua-tools s'engage à mettre en œuvre et mener à bien les actions suivantes :

- Maintenir un système **de management intégré** de haut niveau
- Les actions d'amélioration environnementales porteront également sur l'amélioration des pratiques environnementales de nos partenaires et de l'ensemble de notre sphère d'influence.
- Respect des exigences réglementaires, légales, normatives et obligations de conformité vis-à-vis des parties intéressées
- Participer à la protection de l'environnement y compris la prévention de la pollution
- Développer de la conscience environnementale du personnel
- **Maitriser** l'ensemble des processus de l'entreprise
- **Suivre les indicateurs** de performances pour améliorer en continue la gestion des processus de la société : fabrication (externalisé), logistique et achat, administration des ventes, ressources humaines, conception, système de management de la qualité et de l'environnement.
- S'assurer de l'adéquation des produits, services **et les besoins de nos clients**.
- Traiter les retours d'information des parties intéressées (réclamations, demandes) et non-conformité afin **d'améliorer les produits**, les services et les systèmes de management.
- **Impliquer** l'ensemble des collaborateurs dans le développement de la société.
- Mener des **revues de direction** pour s'assurer que le système de management de la qualité et de l'environnement fonctionne de façon permanente, efficace et que nous améliorons notre performance environnementale.
- Etablir chaque année les forces et les faiblesses internes ainsi que les opportunités et menaces externes à aqua-tools et mener des actions spécifiques notamment avec la gestion des risques processus.

aqua-tools s'engage à rendre possible le succès de ces démarches qualité et environnementale en mettant à disposition les ressources nécessaires à l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés. La Direction compte sur l'implication de tous pour atteindre ensemble des résultats probants ainsi que les certifications ISO 14001, ISO 9001 et ISO 13485.

Marc RAYMOND, Président

SUIVI DES REVISIONS DU DOCUMENT

Version	Numéro d'enregistrement	Objet de la révision	Rédacteur	Date rédaction	Approbateur	Date approbation
1	EQUA-198	Création de la politique intégrée	FP & VG	06/11/2017	MR	15/11/2017

Asept InMed
Essentiellement simple...et tout simplement Essentiel

9, avenue Mercure - 31130 Quint Fonsegrives - France
Tél : + 33 (0)5 62 57 69 00 - fax : + 33 (0)5 62 57 69 01

www.aseptinmed.fr

Filiale du groupe Medi-Globe
The Spirit of Care

Engagement Qualité et Développement Durable

Conformément à nos certifications ISO 9001 et 13485 et dans le respect de la règlementation en constante évolution, tous les collaborateurs de la société ASEPTINMED ont à cœur de dispenser efficacement les dispositifs médicaux répondant au mieux aux exigences et aux besoins des utilisateurs et patients.
A cette fin, notre Système de Management de la Qualité est basé sur la maîtrise des processus internes avec une démarche d'amélioration continue.
Cette organisation est complétée par une démarche de développement durable, à travers de laquelle nous agissons pour la communauté en participant activement à des filières humanitaires et éducatives et en limitant le plus possible notre impact sur l'environnement.
Cet engagement traduit la volonté de fédérer les énergies d'ASEPTINMED autour des axes de notre politique qualité et selon les exigences clients.

Notre politique repose sur les axes suivants :

- La satisfaction et la fidélisation clients, tout en respectant des délais très courts
- L'amélioration continue des produits et services rendus en impliquant activement nos fournisseurs et partenaires
- Le management des ressources permettant l'amélioration continue de nos performances et des performances de chacun.
- Le respect de l'environnement soit par notre politique de développement durable soit en améliorant les conditions de travail et en assurant la sécurité de notre personnel.

Le succès de cette démarche repose sur l'implication de tous. Cet engagement est en adéquation avec la détermination d'ASEPTINMED de mettre toujours au premier plan les relations humaines que cela soit avec nos salariés, nos clients ou nos fournisseurs, tout en gardant toujours à l'esprit l'utilisateur final, le patient.

inmed+ ASEPT+ HomeCare Export

S.A.S au capital de 341 641€ - R.C.S. Toulouse B 383600590 - SIRET : 383 600 590 00038 - APE : 4646Z – TVA Intracommunautaire FR87 383 600 590

ATMOS et l'environnement :

Production

- Site de production équipé de panneaux solaires produisant de l'électricité propre
- Éclairage : utilisation d'ampoules basse consommation
- Choix de matières premières recyclables
- Déclinaison de gammes d'appareils pour réduire les besoins en matériel
- Appareils conçus avec un mode stand-by, permettant de réduire la consommation électrique
- Pompes ne nécessitant pas de maintenance préventive
- Utilisation de lampes LED sur nos unités de consultation et microscopes
- Cellules photo-électriques permettant d'arrêter le fonctionnement des modules dès la remise en place de la poignée
- Stand de peinture à peinture sèche
- Grande durée de vie de nos produits
- Formation des utilisateurs prenant en compte les préoccupations environnementales

Emballages

- Sélection d'emballages recyclables
- Taille des emballages adaptés au produit (réduction des déchets)

Transport

- Regroupement des commandes
- Déplacements des commerciaux principalement en train ou avion
- Regroupement des visites

Traitement des déchets

- Tri sélectif des déchets
- Adhésion à Recylum et SCRELEC

Chez Bayer, nous regardons la nature telle qu'elle est, ni complètement parfaite ni totalement imparfaite. Le monde dans lequel nous évoluons connaît de constantes évolutions climatiques, démographiques ou technologiques, auxquelles nous devons tous nous adapter.

A l'écoute de nos concitoyens, nous nous attachons sans relâche et sans compromis avec nos valeurs de responsabilité et de transparence, à proposer des solutions de santé adaptées et à faire reculer la maladie.
Nous contribuons également à développer la grande diversité des productions agricoles.

Il est important pour nous de revenir sur un point capital : nous sommes pleinement conscients de la relation indissociable entre alimentation et santé.
L'aspiration de tous est de vivre plus sereinement, notre raison d'être consiste à y répondre. Pour cela, nous nous engageons à prendre en considération les préoccupations de chacun. Nous continuerons d'innover afin d'offrir des solutions toujours plus performantes, issues de l'innovation.
Nous nous assignons aussi l'obligation de responsabilité, afin de répondre aux attentes fortes liées à nos enjeux et à nos activités, et ce, en prenant toutes les précautions pour limiter tout risque. Enfin, nous ouvrons nos portes en toute transparence et répondons aux demandes d'informations liées à nos métiers.

Notre ambition est de contribuer à une vie meilleure. Elle se retrouve dans l'état d'esprit ouvert, optimiste et passionné du Groupe Bayer, ainsi que dans le développement de nos activités en santé et en agriculture qui répondent aux défis d'aujourd'hui et de demain.

L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à agir en faveur de la préservation de l'environnement au travers de :

- la réduction des émissions de gaz à effet de serre,
- l'écocitoyenneté des salariés,
- la diminution des sources diverses de pollutions,
- la diminution des consommations de ressources naturelles,
- la rationalisation de l'utilisation des énergies,
- l'optimisation des transports des produits et des déchets,
- la création et le développement des plans de déplacement d'entreprises pour les salariés,
- l'intégration de l'éco conception sur l'ensemble du cycle de vie des produits.

EQUITE SOCIALE

Nous nous engageons à agir :

- en favorisant le bien-être des collaborateurs,
- en préservant leur santé et en assurant leur sécurité,
- en facilitant leur intégration et leur implication dans la vie de l'entreprise,
- en développant leurs compétences et en favorisant leur employabilité.

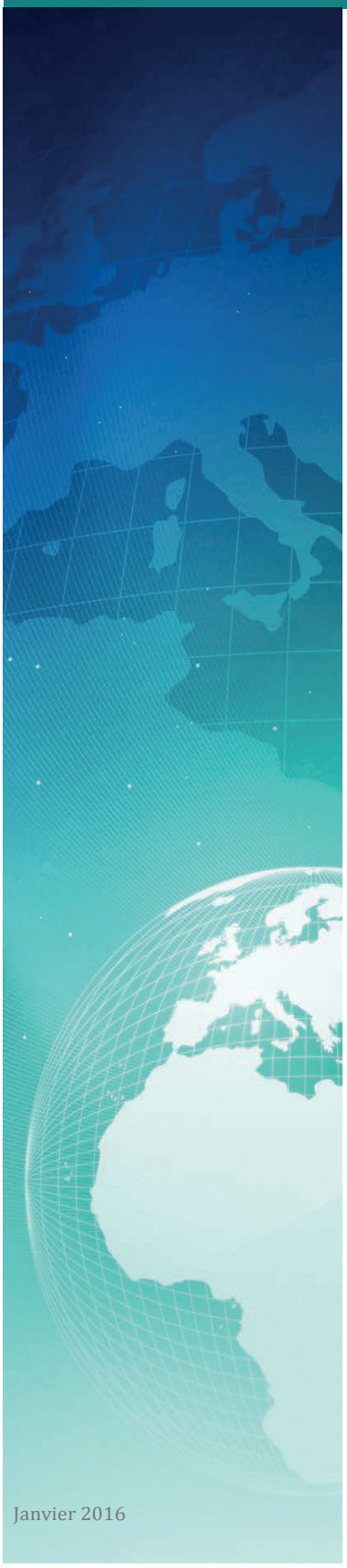
EFFICACITE ECONOMIQUE

Le développement durable se traduit par une nouvelle croissance inventive permettant une démarche globale efficace et pérenne, au travers :

- d'un management anticipatif,
- d'une différenciation sur les marchés comme facteur de compétitivité,
- d'un accroissement de l'innovation,
- d'une responsabilité sociétale,
- de l'éco-performance industrielle et commerciale,
- d'une interaction avec l'ensemble des parties prenantes de l'activité.

Politique Environnement, Hygiène, Sûreté, Santé & Sécurité

UPSA



Notre engagement mutuel

Afin de construire ensemble, chaque jour, un environnement de travail plus sûr et plus respectueux de l'environnement, pour nos collaborateurs, leur famille, nos fournisseurs et nos patients, nous nous engageons à :

Former et Protéger : Sensibiliser et former chacun d'entre nous afin de développer un comportement adapté et sûr vis-à-vis des risques professionnels et environnementaux.

Garantir la conformité : Veiller au respect des lois, des réglementations applicables, et intégrer les exigences du groupe Bristol-Myers Squibb et des parties prenantes.

Comprendre et analyser les tâches : Des dialogues EHS doivent être régulièrement conduits afin de comprendre comment le travail est réalisé, de partager et d'encourager les bonnes pratiques, de mettre en place des actions de prévention après réflexion afin d'améliorer la culture EHS des équipes, en privilégiant les comportements sûrs.

Préserver l'environnement : Agir sur nos volumes de déchets et nos filières de retraitement, réduire nos consommations et nos impacts environnementaux directs et indirects.

Prévenir les risques liés à la santé et la sécurité : Identifier et évaluer les situations à risques, établir des programmes d'actions ciblés et en lien avec nos risques, impliquer tous nos fournisseurs et sous-traitants.

Concevoir avec une approche éco-responsable : Rechercher les solutions les plus sûres et en faveur d'une meilleure performance énergétique, dès la conception dans les projets d'amélioration ou de développement industriel. Evaluer systématiquement les risques pour la santé ou la sécurité et les impacts environnementaux, avant leur mise en service.

Assurer la sûreté des biens : Protéger notre outil industriel et nos biens des actes malveillants pouvant nuire à notre activité et à nos produits, mettre en place les moyens d'assurer la continuité de nos opérations.

S'améliorer continuellement : Apprendre des évènements accidentels par l'analyse des causes, en partager les enseignements et les communiquer visuellement pour une meilleure compréhension de tous. Savoir reconnaître les améliorations et continuer à œuvrer, en conjugant les compétences, pour améliorer ce qui reste à l'être.

Être exemplaire : La réussite du déploiement de notre culture E.H.S^3 s'appuie sur l'implication et l'exemplarité de l'ensemble du personnel et de nos sous-traitants.

Nous attendons de chacun, sur nos sites de production et de distribution français, une implication quotidienne dans la mise en œuvre de ces engagements.



L'Equipe dirigeante

Boehringer Ingelheim

BE GREEN
FUTURE BY CHOICE

RSE

LES RÉSULTATS CONCRETS D'UNE POLITIQUE ENGAGÉE

LABELLISATION CAHPP
INDICE VERT 2018 : A

Boehringer Ingelheim France soutient une stratégie « RSE » autour de 3 axes : **réduire les consommations** (CO_2, énergie, déchets...), **développer des comportements conscients** en tant que citoyens et acteurs de la santé, **ancrer le développement durable comme valeur dans notre entreprise**. À titre d'exemples :

AU SEIN DE NOTRE ORGANISATION

◊ **Réaliser des économies d'énergie** à partir de **choix technologiques à haute valeur environnementale** (pompe à chaleur, LED, véhicules faible consommation...) et de **politiques d'accompagnement** (éco-conduite, incitation à la baisse des consommations)

◊ **Asseoir les Bonnes Pratiques en les formalisant** (code de bonne conduite, contrats type, éthique et compliance...)

AU SEIN DE NOS ACTIVITÉS

◊ **Contribuer à l'amélioration des parcours de soins des patients** depuis la prévention jusqu'à la prise en charge, tout en **assurant le bon usage des médicaments auprès des professionnels de santé et des patients.**

◊ **Agir en acteur responsable au travers d'un engagement fort, articulé autour de trois objectifs :**

- Participer à l'efficience du parcours de soins (évolution des pratiques et des structures)
- Faciliter la mise en relation des médecins de ville et des médecins hospitaliers
- Développer la multidisciplinarité entre professionnels de santé.

Boehringer-Ingelheim est au service des patients grâce à la recherche, le développement et la production de médicaments innovants produits de façon durable.
Les préoccupations à l'égard des domaines de l'environnement, de la santé, de la sécurité et de la durabilité (ESS&D) constituent une composante essentielle de notre Responsabilité d'entreprise ancrée dans nos Principes directeurs (Leitbild), cœur de notre identité et de notre activité. www.boehringer-ingelheim.fr





NOS ENGAGEMENTS …

Développement Durable

Vision globale prenant en considération les 3 aspects suivants :

Équité sociale + Efficacité Économique + Qualité environnementale

- Nos Actions -





Réduction des emballages
Rénovation des torréfacteurs
Renouvellement du parc automobile avec pneus verts
Formation à l'éco-conduite
…
Ces actions sont contrôlées et pilotées par un bilan carbone
afin de réduire au mieux nos rejets de CO_2

- Nos Certifications -

ISO 9001
Est le reflet de la conformité du système de gestion
de la qualité de notre entreprise.

FAIRTRADE - MAX HAVELAAR
Certifie que nous respectons les standards du commerce équitable et que nous commercialisons des produits garantis par ce label.

AGRICULTURE BIOLOGIQUE
Atteste la conformité aux normes d'agriculture biologique des produits que nous proposons sous ce label.

- Nos Imprimeurs -

IMPRIM'VERT
Gage que tous nos documents sont imprimés dans le souci de leur impact environnemental, grâce au papier recyclé ou l'encre végétale.

PEFC
Garantit que les papiers utilisés proviennent de forêt gérées de façon durable limitant ainsi la déforestation.

CR-01/10

Nutrisis© Cool

Soucieux des enjeux environnementaux, éthiques et sociaux, CAP TRAITEUR a mis en place une démarche de développement durable et responsable depuis 2011.

CAP TRAITEUR a défini son plan d'actions selon 5 axes en adéquation avec sa culture et sa vision stratégique afin de poursuivre sa croissance tout en permettant de minimiser son impact sur l'environnement et d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs.

GESTION DES DECHETS / REDUCTION DES CONSOMMATIONS

>> Valorisation de nos déchets

Recyclage des cartons / film plastique, des déchets organiques par méthanisation

>> Réduction des emballages

Réduction du volume de certains emballages, augmentation du nombre d'unités par conditionnement, réduction des sur-emballages inutiles

>> Réduction des consommations énergétiques

Remplacement du matériel par d'autres plus économiques

SENSIBILISATION DU PERSONNEL

>> Elaboration d'un **guide de bonnes pratiques éco-responsables**
Envoi de documents dématérialisés, économie d'énergie, recyclage des instruments d'écriture, ...

>> Mise à disposition des collaborateurs du **matériel inutilisé** pour leur usage personnel

>> Formations à l'**éco-conduite** de nos commerciaux

CHOIX RESPONSABLE DE NOS PARTENAIRES

>> Sélection de **fournisseurs Européens** en majorité selon cahier des charges précis

>> Attestation d'**origine de nos matières premières** obligatoire

>> Mise en place d'un **code de conduite** auprès de nos fournisseurs : engagement sur le respect des droits de l'homme, la santé et la sécurité du personnel, la protection de l'environnement

TRANSPORT : REDUCTION DES EMISSIONS DE CO2

>> Réduction de la puissance des véhicules et des taux de CO2 émis. L'ensemble du parc de véhicule de la société bénéficie d'un **bonus écologique**.

>> **Optimisation des tournées** des commerciaux en vue de la réduction des kilomètres parcourus. Pour cela un nouveau logiciel de gestion des tournées (MOBY RBS) a été mis en place.

>> Sous-traitance du transport à des **prestataires engagés** dans la réduction de leurs émissions de CO2

RESPONSABILITE SOCIETALE

>> Promouvoir la **santé, la sécurité et qualité de vie au travail**
Investissement dans de nouveaux équipements, réaménagement des bureaux,...

>> **Lutte contre les discriminations et inégalités**
Plan d'action relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

>> Embauche de **jeunes diplômés** tout en sachant garder l'expérience des **séniors**

>> Partenariat avec des **ESAT** de notre région

Cap Traiteur le jardin des saveurs

SOLINA Designing success stories together

SOLINA FRANCE (CAP TRAITEUR SAS) - 6 rue Robert MOINON – 95190 GOUSSAINVILLE
Tel +33(0)1 34 38 87 85 – Fax +33(0)1 34 38 87 81 – www.captraiteur.fr

BAUSCH + LOMB

Engagements en matière de développement durable

Cher client

Nous vous remercions de votre intérêt concernant les améliorations environnementales et les initiatives éco-responsables de Bausch + Lomb. Nous nous efforçons continuellement de réduire notre impact global sur l'environnement en maintenant notre réglementation commerciale en matière de développement durable et en regroupant nos efforts dans un rapport public. Ces deux documents sont joints à ce courrier (en version anglaise).

Quelques uns de nos aménagements ont récemment été récompensés par la certification ISO 14001 (Rochester, NY, Tampa et Clearwater, FL et St. Louis, MO), ou sont en voie de l'obtenir (Greenville, SC). De plus, nos employés regroupent leurs efforts dans le but de réduire notre impact quotidien sur l'environnement, incluant :

- Programmes de recyclage : Tous nos aménagements sont engagés dans le recyclage du papier, carton, plastique, verre, et métal et notre siège social Chirurgie en Californie a récemment ajouté un programme de compost. Réduction du gaspillage, don de matériel et réutilisation du matériel font aussi parti de nos initiatives environnementales.
- Des équipes pour le maintien des sites : Création d'Equipes Vertes pour identifier les répercussions environnementales et ainsi créer une conscience écologique auprès de notre personnel.
- Gestion des bâtiments : Nos spécialistes identifient et mettent en œuvre des projets pour réduire l'impact énergétique annuel sur nos réserves naturelles.
- Chaine d'approvisionnement : De nombreuses installations sont en cours d'évaluation en matière d'achat durable pour tout le matériel et fournitures de bureau et produits de nettoyage.
- Transport : Nous consolidons nos commandes afin de réduire les transits. Nos transporteurs partenaires sont également très impliqués et nous aident quotidiennement dans ce sens.
- Partenariats universitaires : En 2010, Bausch + Lomb a commencé à faire des partenariats avec des établissements universitaires offrant des programmes de développement durable. Ces partenariats ont permis de nombreux stages pour les étudiants dans ce domaine et ont apporté des opportunités de projets Capstone aux États-Unis et en Europe.
- Le bénévolat : Nos employés font du bénévolat pour des causes environnementales en continue. Les exemples incluent « l'International Coastal Clean-Up », les programmes adoptez une route, les parcs locaux, les routes, le nettoyage des plages et des efforts d'embellissement. Certains établissements se sont également impliqués dans des initiatives de villes et comtés verts.

  Nous sommes fiers des efforts que nous avons fait, mais nous sommes conscients que nous avons encore de nombreuses possibilités d'amélioration. Avec un personnel dévoué qui comprend des experts en développement durable et le soutien de nos équipes, nous continuerons à déployer tous les efforts possibles pour réduire notre impact sur l'environnement.

  S'il vous plaît n'hésitez pas à me contacter pour toutes questions, préoccupations ou suggestions que vous pourriez avoir.

Bien cordialement.



CHRISTEYNS

Politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Chez Christeyns, nous sommes une famille d'experts passionnés et avec un profond engagement pour améliorer de façon continue les activités de nos clients

HUMAIN

Santé & Sécurité

Christeyns a pour objectif premier de créer un environnement sûr et sain, et d'assurer le bien-être de ses employés et de ses clients. Nous prévoyons ainsi la mise en place de la norme ISO 45000 dès que possible.

Formation & développement

Nos employés sont notre atout majeur. Ils sont quotidiennement au service de nos clients et c'est pour cela que leur développement personnel est vital pour la croissance à long terme de l'entreprise. Nos activités de formation et de développement mettent l'accent sur l'amélioration de nos activités commerciales, la sécurité, la santé et l'environnement. Un plan de formation annuel est établi et suivi avec chaque collaborateur. Nous faisons également tout notre possible pour que chacun se sente fier du travail effectué.

Communication

Christeyns reconnait l'importance de partager avec ses clients et ses collaborateurs. Nous écoutons, communiquons ouvertement et demandons régulièrement des informations auprès de nos parties prenantes, au sujet de leurs besoins et inquiétudes. En interne, afin de stimuler les échanges, un réseau professionnel a été créé (yammer). Les informations reçues nous permettent de simplifier et améliorer nos activités.

ECONOMIE & ETHIQUE

Responsabilité financière

Les risques financiers de l'entreprise sont managés avec beaucoup d'attention afin d'assurer la sécurité de notre situation financière, nous permettant de continuer à faire progresser notre société, d'offrir une sécurité de l'emploi à nos employés et d'être un employeur attractif dans les régions. Notre cotation par la Banque de France est au niveau « très fort » depuis plus de 17 années.

Ethiquement responsable

Christeyns a pour objectif d'être L'employeur de choix, en assurant que notre politique d'emploi se conforme à la législation, et est équitable et éthique. Nous respectons les droits syndicaux, condamnons toute forme de travail des enfants, travail forcé ou discrimination, et promouvons l'égalité dans toute l'entreprise.

Christeyns travaille en partenariat avec ses fournisseurs et ses clients, pour des transactions équitables et respectueuses. Nous ne tolérons la corruption sous aucune forme. Nous n'acceptons ni ne payons, aucun pot-de-vin ou paiement illégal. Enfin, la formation de cartel ou d'entente inter-entreprises est formellement interdite.

ENVIRONNEMENT & DURABILITE

Législation et Conformité

Chez Christeyns, nous nous engageons à nous conformer à toute législation nous concernant et à aller au-delà des exigences règlementaires quand cela est possible. Depuis 2012, nous sommes certifiés ISO 14001 et travaillons sans relâche pour assurer le plus haut niveau de protection environnementale, que ce soit avec nos produits ou services.

Traitement des déchets

Un traitement efficace et une réduction des déchets sont des éléments fondamentaux des opérations chez Christeyns, depuis le développement de nos produits jusqu'à la collecte et au recyclage des emballages vides. Les deux sites de production français sont ainsi « zéro déchets ».

Economies d'eau et d'énergie

Christeyns est résolu à réduire continuellement son impact environnemental grâce à un management efficace des ressources en eau et énergie, que ce soit sur nos sites de production ou sur les sites de nos clients, et à investir dans des produits et processus innovants.

COMMUNAUTE & DEVELOPPEMENT LOCAL

Etre engagé pour le développement local et reconnu en voisin responsable, est fondamental pour Christeyns.

Education

L'entreprise permet régulièrement aux étudiants de venir se familiariser avec le monde du travail, via des offres de stage ou d'apprentissage.

Soutenir les projets locaux

Dès que cela est possible, nous nous efforçons d'utiliser des partenaires locaux, en nous assurant que les deux parties parviennent à des accords commerciaux bénéfiques et agissent de façon totalement éthique.

Responsabilité Sociétale de CHUGAI PHARMA FRANCE

Depuis plus de 3 ans, CHUGAI PHARMA FRANCE intègre dans ses objectifs la mise en place d'une politique RSE ainsi que son renforcement au fil du temps.

Nous avons conscience qu'être une entreprise responsable c'est intégrer totalement la démarche RSE à notre culture et à notre stratégie. C'est aussi considérer la responsabilité sociétale de CHUGAI PHARMA FRANCE comme un devoir au-delà d'une opportunité réelle de création de valeur.

Afin de renforcer cette démarche, nous avons à cœur de mettre en place des actions concrètes, visibles et mesurables, en ligne avec l'orientation sociétale de notre maison mère, tout en y intégrant nos enjeux locaux.

SCHEMA DES DIFFERENTES ACTIONS ENGAGEES* PAR CHUGAI PHARMA FRANCE



CPF INST/N°8/2018

comptoir de bretagne

SPÉCIALISTE DE L'ÉQUIPEMENT & FOURNITURES
hôtels ▮ restaurants ▮ collectivités ▮ métiers de bouche

Distribution de fournitures hôtelières auprès des métiers de bouche, hôtels, collectivités, restaurants, cafés...

Développement durable et RSE

Il y a de cela 4 ans, alors que notre Société continuait de progresser dans sa politique de responsabilité sociétale, elle s'est engagée auprès du Global Compact des Nations Unies. Une façon pour elle, de participer, à son niveau, à cette grande lutte pour la préservation de notre planète et le respect de ceux qui la peuplent.

L' adhésion à cet organisme, nous a permis entre autre, de sectoriser nos différents axes de développements en 4 grandes catégories:

- Droit de l'Homme
- Droit du travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption

Au sein de notre Société, nous travaillons sur le recyclage, la limitation des déchets, l'emploi, la formation, les conditions de travails et de vie, les relations professionnelles...

Au delà de cette stratégie interne, nous essayons au maximum d'orienter nos différents prestataires et partenaires, vers une politique de développement durable et de responsabilité sociétal.
D'ailleurs, nos choix en matière de fournisseurs, prestataires, gammes de produits... prennent en compte cet aspect.

En plus d'un bon rapport qualité /prix, Comptoir de Bretagne propose des produits de fabrications françaises, recyclables, 100% réparables, écolabel...

EcoLogic

Recy'go papiers

OK compost

PAPREC GROUP

EU Ecolabel

Entreprise du Patrimoine Vivant
L'excellence des savoir-faire français

MADE IN FRANCE

Le Marathon Vert CAP MALO-RENNES



CRIMO FRANCE MEDICAL | A MEMBER OF ALTHEA GROUP

CRIMO France MEDICAL
UNE ENTREPRISE
« RESPONSABLE »



ENVIRONNEMENT

Développer une politique de **REDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX** sur les sites de production

- ➔ Analyse de l'effet des matières premières utilisées dans les opérations de maintenance pour prévenir la surproduction de déchets
- ➔ Réduction de la consommation de papier au niveau des sites opérationnels
- ➔ Réduction de l'effet des gaz à effets de serre
- ➔ Encouragement de la prévention des risques chimiques par l'intégration de produits ou gammes de produits phytosanitaires

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Impliquer davantage les salariés à la démarche de Développement Durable pour permettre une **MEILLEURE HOMOGENEISATION DES PRATIQUES DE TRAVAIL**

- ➔ Intégration de la Qualité de Vie au Travail comme levier dans notre démarche de développement durable
- ➔ Développement d'outils de communication et de formations
- ➔ Implication et rôle prépondérant de notre CHSCT dans cette démarche.

SANTE ET SECURITE

Développer une culture de la **PREVENTION DES RISQUES SANTE ET SECURITE** au Travail par l'amélioration en continu des Conditions de Travail

- ➔ Désignation des pilotes pour la mise en œuvre des actions de prévention pour chaque site de maintenance
- ➔ Garantie de la conformité de nos sites de production au niveau des installations de ventilation en permanence

SOCIETAL ET ECONOMIQUE

COMMUNIQUER davantage en externe

- ➔ Sélection de nos fournisseurs suivant leur impact en développement durable
- ➔ Communication avec nos clients sur nos engagements en matière de développement durable

LE DEVELOPPEMENT DURABLE,
« L'INSTRUMENT D'AMELIORATION CONTINUE DE NOTRE ORGANISATION INTERNE ET DE NOTRE BIEN-ETRE SOCIETAL ET ENVIRONNEMENTAL »

Depuis sa création en 1951, DTF medical, société familiale animée par une volonté de transmission de son patrimoine et de ses valeurs aux générations futures, applique une politique Sociale et Environnementale respectueuse des Hommes, de l'Environnement et des Réglementations.



- Souhait d'une production régionale et Française (79% des approvisionnements en France)
- Impact carbone maîtrisé
- Intégration de la démarche d'écoconception et design de l'usage et industriel dans nos développements
- Choix des matériaux en phase avec les réglementations sanitaires, à faible impact environnemental et à durée de vie longue

Maitrise de la consommation d'eau et d'électricité (-2.13% en 2017 par rapport à 2016) sur notre site industriel

Adhésion à la filière de collecte et recyclage de DEEE ESR Recylum



Nous avons mis en place une Politique d'Eco-Gestion du Parc Automobile et d'optimisation d'une conduite Eco-citoyenne



Le parc de véhicules (25) de DTF medical est renouvelé sur des périodes de 3 ans afin de bénéficier des motorisations les moins polluantes et les plus performantes
Nous avons mis en place un code de conduite éco citoyenne dont l'objet vise une limitation des émissions de CO^2 et une conduite respectueuse de l'environnement
Nous incitons à une réduction de la consommation de carburant.

Résultat 2017 : consommation moyenne de notre flotte aux 100 km => -10.72% par rapport à 2016.

DTF medical « agit pour accompagner la vie » sur tous ses terrains d'action :
- **Pour les clients, le personnel de soin et les patients**
- **Vis-à-vis de ses employés au travers de pratiques innovantes :**
  - Adaptation des horaires de travail des « chargés de famille »
  - Emploi des « seniors » et motivation des transferts de savoir-faire
  - Emploi de personnel non ou faiblement qualifié
  - Contrat de sous-traitance auprès d'ateliers visant à l'insertion par le travail de personnes handicapées.
  - Implication des équipes dans des initiatives sociétales auprès d'associations d'aide à la prise en charge du handicap et à l'insertion

Les dirigeants : Gilles Chantrel - Jean-Philippe Massardier

Dräger

Nous assumons nos responsabilités

« Tout ce que nous faisons, nous le faisons avec passion – et nous le faisons pour la vie »

Stefan Dräger, Président du Groupe Dräger



Environnement

La protection de l'environnement a depuis toujours une grande importance à nos yeux et elle nous guide au quotidien. Nos efforts ne s'arrêtent pas aux portes de nos usines et filiales.

Personnel

« La technologie pour la vie » désigne la responsabilité envers les personnes qui ont besoin de la technologie Dräger et qui lui font confiance. Cette philosophie intègre aussi la responsabilité envers les personnes qui rendent cette technologie possible.

Société et engagement social

Nous voulons contribuer à l'amélioration de l'existence un petit peu chaque jour, et ce au-delà de notre technologie. C'est pourquoi nous nous engageons dans différents domaines.

En quelques chiffres :

25%(1) de CO2 émis en moins grâce à notre unité de production combinée de chaleur et d'électricité à Lübeck.

98% (1) de nos déchets annuels à Lübeck sont recyclés comme matières premières de récupération.

Usine 4.0 à Lübeck (1) construite pour l'efficacité énergétique avec un emplacement respectueux de l'environnement.

97%(1) des employés recommandent Dräger en tant qu'employeur.

84%(1) de nos employés le disent : il règne au sein de la société un grand esprit d'équipe.

40 000(2) masques respiratoires Dräger distribués en 2017 suite à l'ouragan Irma en Floride.

Sources : (1) document Dräger 2017; (2) Sustainibility report 2017

Dräger. La technologie pour la vie.

ECOLAB®

Everywhere It Matters.™

CATALYSEUR POUR UN MONDE MEILLEUR

De nos usines à nos partenariats, nous nous efforçons de faire tout notre possible pour améliorer nos performances et résultats en matière de développement durable.

Notre offre produit est conçue pour minimiser les impacts environnementaux sur tout le cycle de vie et garantir la sécurité des utilisateurs. Cela passe par un choix rigoureux des matières premières, par des emballages intelligents ou encore des systèmes dosages automatiques. La très grande majorité de ces produits est fabriquée dans notre usine de Chalons en Champagne.



UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Au-delà des produits nos solutions sont étudiées pour vous aider à réduire l'empreinte environnementale des activités de nos clients : consommation en eau, en énergie, réduction des déchets... Enfin nous accordons une place primordiale au volet social du développement durable (santé, sécurité, ergonomie...)
En matière de responsabilité sociétale (RSE) nous sommes signataire du Pacte Mondial des Nations Unis (Global Compact).

Notre plus grand impact sur notre planète passe par le travail que nous accomplissons dans le monde entier - pour nos clients et par nos partenariats et nos soutiens aux programmes qui protègent l'environnement. Chez Ecolab la durabilité guide nos efforts à créer des solutions qui soutiennent la croissance de nos clients et de notre entreprises tout en réduisant les impacts combinés pour notre planète. En intervenant à l'interface du business et de la durabilité nous nous nous efforçons de montrer l'exemple et de servir de catalyseur pour un monde meilleur.

**fr-fr.ecolab.com - 23 avenue Aristide Briand,
CS 70107, 94112 ARCUEIL CEDEX - Tél : 01 49 69 65 00**

Objectifs 2020 Développement durable d'Ecolab

Réduction de 25% de l'extraction d'eau

↓25%

Réduction de 10% des gaz à effet de serre

↓40%

Objectif d'impact chez nos clients

En 2017 nous avons aidé nos clients à préserver plus de

643 milliards de litres d'eau

D'ici 2030 nous souhaitons préserver

500 milliards de litres d'eau/an
En réduisant la consommation sur nos sites et chez nos clients

Cela correspond à la consommation annuelle de

1 milliard de personnes

ESPRI RESTAURATION
Le talent partagé

s'engage ...

ESPRI Restauration s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, qui vise à garantir à nos clients la mise à disposition de produits sains, loyaux et marchands, en s'appuyant sur 4 engagements, que nous devons placer au cœur de nos actions quotidiennes.

1 S'engager pour les consommateurs en assurant la qualité de nos produits et services, et la sécurité alimentaire par l'innovation, l'amélioration du taux de service et la parfaite maîtrise des points critiques et de la traçabilité.

Les produits labellisés « Bleu-Blanc-Cœur » : une démarche d'amélioration de la teneur nutritionnelle en Oméga3 de notre alimentation. Le logo Bleu-Blanc-Cœur apposé sur un produit est un gage de qualité, attestant d'une différenciation de composition grâce à une chaîne alimentaire tracée : de l'alimentation des animaux, au transformateur, distributeur, jusqu'au consommateur.



2 S'engager dans l'association des collaborateurs aux projets et valeurs de l'entreprise par le management, l'amélioration des conditions de travail, la prévention des accidents et des maladies professionnelles, par le développement du management participatif.

ESPRI RESTAURATION
Avec l'Espri Sécurité, on va gagner !
MONDIAL SECURITE 2018

Une journée dédiée à la sécurité a été mise en place le 27 juin 2018.
L'objectif de cet événement était de faire découvrir, à l'ensemble de nos collaborateurs, certains ateliers de l'entreprise, l'aspect "santé/sécurité" étant le fil rouge de la journée...
La sélection des ateliers a eu pour but de présenter les différents aménagements réalisés suite à une évaluation des risques, des accidents, des soins bénins ou des presque "accidents de travail "
Pour rendre la journée plus ludique et conviviale, la coupe du monde de foot a servi de fils conducteurs aux animations.



3 S'engager dans une politique énergétique responsable et durable : certification ISO 50 001, permettant d'identifier nos sources d'énergie, quantifier nos consommations et les diminuer par la mise en place d'un plan d'amélioration continue. investir dans la modernisation de nos installations frigorifiques, afin de limiter nos consommations d'une part, et d'optimiser la récupération d'énergie d'autre part

Réduction de notre consommation d'électricité de plus de 30% en 4 ans.

4 S'engager dans l'efficacité de nos processus pour améliorer notre performance par la maîtrise des projets de développement, de notre performance environnementale et la maîtrise des coûts.

ESPRI RESTAURATION - ZI de Beaufeu - CS 30018 72210 Roëzé-sur-Sarthe - Tél. 02 43 39 59 59 - Fax 02 43 39 59 95 - www.espri-restauration.fr
Contact : Armelle L'Hostis – responsable qualité environnent

Euréquip
La chaleur d'une ambiance

NOTRE POLITIQUE RSE… Les actions et bonnes pratiques mises en place

Nous sommes certifiés PEFC : Le bois et ses dérivés qui sont utilisés pour fabriquer les meubles sont issus de forêts qui sont gérées durablement

Nous sommes certifiés NF ENVIRONNEMENT

Sur le site de production, nous garantissons la réduction de nos déchets et de nos consommations en eau, en énergie

Sur les chantiers, les déchets sont repris et triés, au retour, à l'usine. Les palettes sont réutilisées, les chutes de panneaux sont recyclées, les emballages plastiques sont triés et les cartons non repositionnables remis à un collecteur

Nous sommes adhérents VALDELIA

Cet organisme gère les Déchets d'Eléments d'Ameublement professionnel en fin de vie.
Ainsi, nos clients peuvent bénéficier de la prise en charge de la collecte et du traitement de leurs anciens mobiliers sur l'ensemble du territoire national.



Nos nuanciers et l'entretien de nos espaces verts sont réalisés par les services d'un ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail)

Avec le CE, nous avons fait évoluer les bas salaires. Il n'y a aucun salarié au SMIC chez nous, après un an d'ancienneté.

En matière de sécurité, nous avons entrepris des actions telles que :
. l'utilisation de verni à l'eau moins nocif
. la mise à disposition de matériel pour réduire les TMS
. le port d'EPI et les formations pour garantir la sécurité dans l'usine
. un système d'aspiration performant réduisant au maximum l'inhalation de poussière

FR

FERRING
PRODUITS PHARMACEUTIQUES

Ferring Corporate Social Responsibility

« Faire la différence afin d'améliorer la qualité de vie et la santé des personnes, aujourd'hui et demain »

La RSE est ancrée dans la stratégie et la philosophie de Ferring, centrée sur l'humain au cœur de nos activités. Notre stratégie RSE s'articule autour de quatre grands axes :

- ✓ **L'Humain** : Soutenir, développer et répondre aux besoins des parties prenantes
- ✓ **Éthique des Affaires** : Avoir un comportement éthique sur le marché.
- ✓ **Environnement** : Réduire au minimum notre empreinte environnementale
- ✓ **Communauté** : S'engager et assister les communautés autour de nous



Notre stratégie RSE découle naturellement de notre engagement permanent aux côtés de nos parties prenantes. Le respect des droits humains, dans l'ensemble de nos activités constitue le socle de notre philosophie. Depuis de nombreuses années, la Responsabilité sociétale d'entreprise fait partie intégrante de nos activités et de nos valeurs. En 2012, nous avons décidé de lancer une approche globale de la RSE et c'est au début de l'année 2015 que nous avons publié notre premier rapport RSE. Pour consulter le rapport RSE nous vous invitons à consulter le site **www.ferringresponsibility.com**.

Ferring S.A.S. - 7, rue Jean-Baptiste Clément - 94250 Gentilly - France
Téléphone : 33 (0)1 49 08 91 23 - Téléfax : 33 (0)1 49 08 97 37
S.A.S. au capital de 4.000.000 € - R.C.S. Créteil B 322 624 735 00039 A.P.E. 4646 Z

FIDUCIAL
OFFICE SOLUTIONS

ENJEUX DEVELOPPEMENT DURABLE

Les rejets GES du domaine transport et des déplacements des commerciaux constituent l'essentiel de l'impact environnemental des activités de FOS.

Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour réduire notre impact, afin de veiller à prévenir la pollution. Tout est mis en œuvre pour adapter la flotte de véhicules, le comportement au volant et développer les outils d'optimisation de tournées.

Pour compléter cet engagement, FOS tend en permanence à améliorer son offre par des produits verts, certifiés écologiquement par des organismes et selon des référentiels internationaux reconnus (produits recyclés et (ou) non polluants).

La dématérialisation des commandes et factures clients est également un axe sur lequel FOS met tout en œuvre pour atteindre ses objectifs.



L'organisation de la collecte de déchets chez nos clients est un point majeur.
FOS propose à ses clients 10 Collect BOX : papier, consommables d'impression, DEEE, gobelets, cartons, piles, ampoules, néons, petites fournitures, canettes et bouteilles.
De manière simple et efficace, FOS accompagne ses clients dans leur démarche environnementale en mettant à disposition des Collect Box qui couvrent l'intégralité des produits vendus.



DQSE / C. Vittoz

francehopital®

Produits : l'Eco-conception

Optimisation des consommations d'énergie et ressources naturelles

Réduction des chutes et déchets en production

Utilisation de matériaux recyclés et recyclables

Respect des normes et recommandations sécurité (REACH)

Limitation des emballages





Transports : réduction émissions CO²

Tous des experts reconnus de leur domaine

Flotte de véhicules récents et entretenus

Programmes d'actions de réduction de consommation de carburant et de limitation de rejet de CO2

Transmission régulière de toutes les données relatives aux émissions de CO² de nos prestations





Activité : développement durable

Certifiée ISO 9001:2015 et 14001:2015

Ecoconduite pour l'équipe commerciale

Dématérialisation totale du circuit des commandes, depuis la réception, le traitement et l'expédition jusqu'à l'archivage

Déchets d'activité triés et remis aux filières de traitement concernée (objectif = augmentation de la valorisation)

Partenariat avec des sociétés spécialisées ou éco-organisme pour le retraitement des déchets (click-éco, Valdélia)

Site : l'engagement au quotidien

Bâtiment récent en matériaux traditionnel nécessitant peu d'entretien et recyclable en fin de vie

Aucune énergie fossile utilisée pour son fonctionnement

Eclairage à faible consommation d'énergie asservi sur des détections de présence

Nettoyage réalisé avec un nettoyant d'origine naturelle, 100% biodégradable

Récupérateur d'eau de pluie et emplacement pour système de production d'électricité photovoltaïque



Engagement GEHC pour le Développement Durable



GEHC Ventes et Services France s'engage, à l'aide d'un Système de management global **H**ygiène **S**écurité **E**nvironnement et **E**nergie, dans une politique de développement durable

Nos certifications:

ISO 9001 / 13485
ISO 14001
OHSAS 18001
ISO 50001

Notre politique:

- Respecter les lois et les règles qui s'appliquent en matière d'Environnement, d'Hygiène, de Sécurité (EHS) et d'Energie.
- Prendre des mesures appropriées pour éviter les accidents humains et environnementaux. Offrir aux employés un environnement de travail sûr et protégeant leur santé.
- Analyser les risques avant de débuter une nouvelle activité ou projet. Prendre en compte les impacts EHS & Energie dans la conception et la production des produits et services GE Healthcare.
- Supprimer tout risque déraisonnable sur les lieux de travail, ou lié aux produits, aux services et aux activités de GE Healthcare.
- Dans la mesure du possible, réduire l'usage et le rejet de matières toxiques et dangereuses, réduire la consommation d'Energie, prévenir les risques de pollution, économiser, récupérer et recycler les matières premières.
- Améliorer continuellement nos systèmes de management et nos résultats EHS et Energie, ceci en tant que partie intégrante de la stratégie opérationnelle de GE Healthcare.
- Aider au développement d'achat d'équipements efficient concernant leur consommation énergétique.

GE Healthcare
24 avenue de l'Europe
CS 20529
78457 VELIZY CEDEX
Tel: +33 1 34 49 50 00

Nos actions:

Flotte automobile

Evolution d'émission moyenne de CO2 de la flotte

g CO2/km	% véhicules en 2012	% véhicules en 2018
>193	3.4	0.0
176 et 193	2.7	0.4
151 et 175	17.3	1.7
121 et 150	29.7	34.4
101 et 120	47.0	43.9
61 et 100	0.0	19.1
<=60	0.0	0.4

Véhicules hybrides et essence maintenant accessibles dans la politique Voitures

Une 2ème vie pour les produits



Le programme GoldSeal, de remise en état de certains équipements, et répondant aux exigences ISO13485, permet une deuxième vie pour ces équipements

Conception des produits

Un projet d'harmonisation des passeports DEEE est en place pour faciliter le recyclage en fin de vie

Fournisseurs

Les fournisseurs GE s'engagent à respecter une charte d'intégrité. Nos transporteurs montrent des engagements environnementaux.

Plan de prévention

GE soutient ses clients pour répondre à l'obligation de plan de prévention signé entre les clients et l'entreprise

Mission Handicap

Accord en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap au sein de l'entreprise, a fêté ses 10 ans !

Laboratoires Genevrier
L'EXIGENCE DE VOTRE SANTÉ

Genbiotech

POLITIQUE QUALITE ET ENVIRONNEMENTALE

La Direction s'engage à appliquer la Politique Qualité ci-dessous :

1) POLITIQUE QUALITE EN MATIERE DE PERFORMANCE D'ENTREPRISE ET SATISFACTION CLIENT

- Déployer une Culture Qualité dans l'entreprise pour faire de la qualité un outil de performance dans le choix d'indicateurs pertinents et le développement de méthodes de travail transversales pour la gestion des projets
- Mettre notre progrès au service de la santé et du mieux vivre des patients en assurant :
  - Un approvisionnement constant en produits de santé conformes en termes de qualité, efficacité et de sécurité
  - La mise à disposition d'un couple produit/service répondant aux besoins des professionnels de santé
  - Le développement de produits de santé/solutions innovants
- Maintenir et améliorer en permanence un système qualité efficace en assurant la conformité aux référentiels applicables à l'entreprise et en assurant le maintien des autorisations et certifications
- Déployer une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

2) POLITIQUE QUALITE EN MATIERE D'INFORMATION PROMOTIONNELLE

- Assurer la qualité des informations diffusées sur les produits pour en assurer le bon usage par :
  - Une identification des personnes se livrant à une activité de promotion pour le compte de l'entreprise
  - Une formation initiale, d'intégration et continue, une évaluation des connaissances, la proximité de l'encadrement
  - Une information délivrée fondée sur une information scientifique encadrée et validée
- Garantir le respect des règles de déontologie
- Garantir que l'information promotionnelle et l'information médicale ou scientifique sont gérées distinctement.

3) POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

- Assurer la maîtrise des nuisances environnementales potentielles que notre activité pourrait causer :
  - Contrôle des émissions de gaz à effet de serre
  - Implication de nos fournisseurs et sous-traitants dans la mise en œuvre de nos exigences et objectifs
  - Notre contribution à la préservation des ressources naturelles en surveillant nos consommations d'eau, d'énergie et de papier et par la mise en œuvre d'une politique d'achats respectueuse de l'environnement.

Modalités de discussion/information

La Politique Qualité, portée par la Direction, est connue de tous les collaborateurs et accessible sur le réseau intranet de l'entreprise ainsi que rendue publique sur le site internet des Laboratoires Genevrier.
L'adéquation de la Politique Qualité et des objectifs opérationnels déclinés dans l'ensemble des secteurs de l'entreprise donne lieu à un suivi régulier et une revue annuelle.

D. VACHER
Directeur Général Laboratoires Genevrier
Président Genbiotech

C. CLERC
Pharmacien Responsable Laboratoires Genevrier

Le 18 janvier 2017

Charte Développement Durable
Groupe Pierre Le Goff

Dans l'optique que le Groupe Pierre Le Goff soit un acteur à part entière du Développement Durable, nous nous engageons à :

Garantir à tous nos clients un niveau de satisfaction élevé par l'amélioration continue de la sélection de nos produits, de nos services, de notre capacité d'écoute et d'adaptation à leurs besoins.

Respecter les réglementations applicables à l'entreprise, notamment au niveau social, environnemental et financier pour garantir le principe de la primauté du droit.

Organiser, en interne et vers nos clients, une valorisation active de notre politique Qualité Sécurité Environnement, de nos actions et nos avancées en matière de Développement Durable.

Utiliser de manière raisonnée les ressources, notamment les ressources non renouvelables, et identifier les bonnes pratiques pour minimiser notre empreinte carbone.

Privilégier la commercialisation de produits et services toujours plus performants, plus sûres pour la santé et l'environnement, à un coût économiquement acceptable.

Encourager le développement et la formation de nos collaborateurs pour stimuler les performances collectives et individuelles, en plaçant l'intégrité et l'éthique comme valeurs fondamentales.

Placer au centre de nos préoccupations la santé de chacun et mettre en place des dispositifs de prévention des risques pour garantir la sécurité de nos collaborateurs.

Limiter à tous les niveaux de notre organisation notre impact environnemental en privilégiant le partage d'expérience et en considérant les intérêts des parties prenantes : Clients, Salariés, Fournisseurs, Etat, Collectivités locales, Associations.

Garder des relations de confiance et respectueuses avec les parties prenantes en agissant en entreprise citoyenne, en privilégiant la coopération et la transparence dans le respect des lois et des conventions internationales.

Point de départ de notre démarche Développement Durable, cette charte est associée à une politique Qualité, Sécurité, Environnement, étayée d'un programme d'actions dédié à l'amélioration continue de nos résultats, tant au niveau social, qu'économique, ou encore environnemental.

Maurepas, le 4 juillet 2011

Jaume GRANE
Directeur Général



HALYARD

O&M HALYARD S'ENGAGE

O&M Halyard s'assure que nos activités ainsi que nos rapports tiennent compte des questions importantes pour nos parties prenantes. Cela comprend :

• Éthique : conduite professionnelle, intégrité face à la corruption et transparence
• Salariés : la santé et la sécurité sont des axes essentiels; dans ce cadre, nous nous efforçons d'instaurer des conditions de travail propres à la réalisation de résultats exemplaires
• Fournisseurs : les droits de l'Homme, les conditions de travail des fournisseurs et les performances environnementales sont abordés par notre programme interne de conformité sociale, informant sur les exigences à respecter par les fournisseurs en vue de la protection de leurs travailleurs et de l'environnement
• Social : les conditions de travail et les droits de l'Homme sont les piliers essentiels de notre programme interne de conformité sociale
• Produits : la sécurité et la gestion des déchets ainsi que l'innovation et la qualité constituent des éléments fondamentaux de notre mission
• Environnement : les émissions toxiques, le changement climatique, la gestion des déchets, de l'énergie et de l'eau sont abordés dans des mesures, objectifs et réalisations opérationnels

Nous sommes devenus une entité indépendante de Kimberly-Clark, sans occasionner de perturbations sérieuses pour nos clients ou nos salariés
• Nous avons détourné 99,79 % de nos déchets de fabrication de la mise en décharge
• Nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre (GES) de 8 % depuis 2010, dépassant notre objectif de 5 % pour 2015
• Nous n'avons recensé aucun décès dans nos installations et nous avons un taux d'incidents à signaler de 0,15 incident pour 100 salariés
• Nous avons dépassé de 6 % notre objectif (80 %) de participation de nos fournisseurs à notre programme interne de conformité sociale, ce qui nous assure que nos principaux fournisseurs travaillent de manière éthique et durable

QUELQUES EXEMPLES DÉMONTRANT NOTRE ENGAGEMENT EN STERILISATION

Emballage de stérilisation HALYARD• : Un hôpital de taille moyenne génère environ 100 kg de déchets d'emballage de stérilisation chaque jour. Halyard a collaboré avec Styromelt, concepteur d'un « compacteur thermique » aussi appelé *Sterimelt*, qui utilise la chaleur contrôlée pour comprimer les matériaux polymères en briquettes denses facilement transportables pour recyclage. Le dernier bloc de matériaux solidifiés a une valeur de recyclage prouvée et la machine produit à chaque cycle un bloc de 20 kg de polypropylène assaini, avec une réduction volumétrique d'au moins 85 %. Pour plus d'informations sur la machine *Sterimelt*, veuillez écrire à info@thermalcompactiongroup.com.

Pour plus d'informations, consultez notre rapport de citoyenneté d'entreprise :
http ://www.halyardhealth.fr/qui-sommes-nous/durabilité.aspx
Si vous avez des questions ou commentaires concernant des sujets liés à la citoyenneté d'entreprise, veuillez écrire à serviceclients@hyh.com
ou consultez www.halyardhealth.fr.

www.halyardhealth.fr

H O L T E C

POLITIQUE EN TERME DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE

La société HOLTEC et ses usines de fabrication sont engagées dans une politique commune environnementale et dans une démarche de développement durable.

Plus particulièrement, notre usine de fabrication a ciblé des actions relevant des dimensions environnementales et économiques.

Notre usine de fabrication a rédigé un rapport de développement durale.

Des critères environnementaux sont appliqués pour la sélection de nos sous-traitants.

Les acheteurs et responsables produits ont été formés aux achats responsables.

Nous connaissons exactement l'ensemble des matériaux et substances entrant dans la composition de nos produits.

Des fiches de sécurités (FDS) sont en service au sein de nos usines.

Nous connaissons les pays d'assemblage final de nos produits, ainsi que les pays de production des constituants et matières premières de nos produits.

Des objectifs visant à réduire les emballages de distribution sont mis en place.

Nos usines de fabrication ont une certification environnementale, éco-labels et font état des éco-bilans des produits et services associés à la fabrication des produits et dispositifs médicaux.

Notre usine de fabrication et nous mêmes sommes engagés à respecter certaines conditions de travail, de production des biens ou des services proposés (conditions de travail conformes aux recommandations du Bureau International du Travail, respect de la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement, commerce équitable, réduction des volumes d'emballage, conditions de destruction ou de reprise des matériels, des produits et des fournitures arrivés en fin de vie, …)

Les produits, dispositifs et emballages entrant dans la fabrication des produits commercialisés par la société HOLTEC sont en harmonie avec la politique et la réglementation environnementale.

Les constituants entrants dans la composition de nos emballages et nos dispositifs médicaux sont en harmonie avec la réglementation environnementale.

Les circuits d'approvisionnement de nos produits réalisés, le stockage de nos produits, gérés par nos logisticiens sont également en harmonie avec les normes environnementales.

Nos objectifs visent à réduire l'impact environnemental du transport, en amont et en aval des produits.

Nous avons mis en place, avec les établissements de santé, une politique d'incitation au regroupement des commandes sur la base des besoins mensuels.

Distribution. Conseil. Solution.







Intersurgical conçoit, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux pour l'abord respiratoire à travers le monde

Dans ce cadre, nous nous sommes engagés à réduire l'impact environnemental de nos produits et services par l'adoption d'un Système de Management Environnemental, certifié selon la norme internationale ISO 14001. Cet engagement est exposé dans notre politique environnementale :

'Intersurgical veille à minimiser l'impact environnemental des produits, des activités et des services de la société et à éviter toute pollution de l'environnement'. Une part de cet engagement est de substituer autant que possible le recours au PolyVinyl Chloride (PVC).

Impact environnemental du PVC

Les établissements de soins jettent d'importantes quantités de PVC. Le plastique représente entre 20 et 25% des déchets médicaux, où 26% de l'ensemble des dispositifs médicaux jetables plastiques est constitué de PVC.

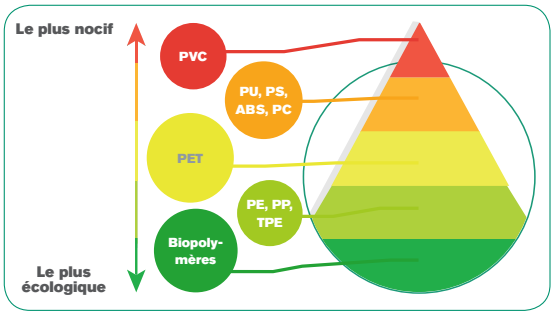
Dans l'industrie du dispositif médical, l'émergence de préoccupations environnementales a remis en question l'utilisation du PVC dans les produits de santé. Une préoccupation toute particulière concerne l'élimination des produits en PVC, notamment à propos de leur incinération et de la libération potentielle de gaz nocifs pour l'environnement [1,2,3,4,5]. Dans le cadre de notre politique d'amélioration constante, notre objectif est de réduire l'impact environnemental de nos produits et processus. Il en découle une recherche de matériaux alternatifs au PVC pour répondre à ces préoccupations.

Avoir recours à des matériaux alternatifs

Une caractéristique essentielle pour la fabrication, par exemple, de masques à oxygène ou aérosol est que le matériau employé doit être suffisamment souple pour épouser toute forme de visage et être confortable pour le patient, ainsi qu'être transparent pour permettre la visualisation de la bouche et du nez. Ces impératifs de souplesse et de transparence ont conduit à l'utilisation intensive du PVC dans de nombreux dispositifs médicaux au cours des dernières décennies.

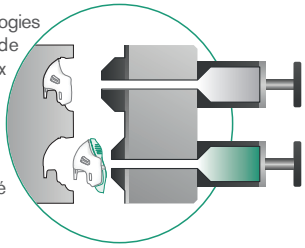
Dans notre quête de matériaux alternatifs, nous recherchions une solution réduisant l'impact environnemental tout en offrant pour le patient une qualité de confort et de performance accrue.

La pyramide des plastiques ci-après place le PVC en tête des matériaux les plus nocifs pour l'environnement. Notre choix s'est donc tout naturellement porté sur le polypropylène (PP) et le Thermo plastique élastomère (TPE), bien moins nocifs.



Fabrication innovante

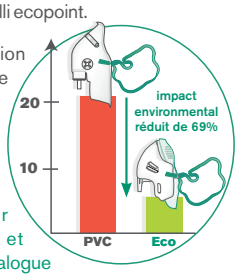
Le recours aux dernières technologies de fabrication nous permet de combiner ces deux matériaux sans PVC, dans un même produit. L'utilisation de ces matériaux a donné naissance à une gamme de masques dont l'impact environnemental a été significativement réduit.



Comparaison de l'impact environnemental des produits

Nous utilisons le logiciel d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) SimaPro 6[6], un outil professionnel nous permettant d'évaluer tous les aspects environnementaux d'un produit. En analysant les matériaux, l'emballage, l'énergie utilisée pour la fabrication et les procédés d'élimination, ce logiciel permet de mesurer l'impact environnemental de nos produits, en attribuant un nombre en unité de milli ecopoint.

L'exemple suivant illustre la réduction de l'impact environnemental[7] entre un masque oxygène classique en PVC et le nouveau masque oxygène Intersurgical EcoLite™.



Nous proposons de nombreux autres produits sans PVC, pour la gestion des voies aériennes et l'anesthésie, identifiés dans notre catalogue par ce logo.

Références : 1. E.M.Gotlib, Composition of incineration products of plasticed PVC. Materials Reactive & Functional Polymers 48 (2001) 209-213 • 2. B. Jacquinot, The Influence of PVC on the Quantity and Hazardousness of Flue Residues from Incineration, Bertin Technologies Tarnos, April 2000 • 3. M. Wey, The Influence of Heavy Metals on the Formation of Organics and HCl During Incinerating of PVCcontaining Waste, Journal of Hazardous Materials 60_1998, 259–270. • 4. D.Wang, Polychlorinated Naphthalenes and Other Chlorinated Tricyclic Aromatic Hydrocarbons Emitted from Combustion of Polyvinyl Chloride, Journal of Hazardous Materials, 2006. • 5. A Greenpeace Brief on the Report, The Influence of PVC on the Quantity and Hazardousness of Flue Gas Residues from Incineration, European Commission, April 2000. • 6. 2008 SimaPro Version 6, Pre Consultants bv, Plotterweg 12, 3821 BB Amersfoort, The Netherlands. • 7. Environmental comparision between PVC & Non-PVC mediun concentration oxygen masks. J.L.Marshall. • 8. Center for Health, Environment and Justice, Environmental Health Strategy Centre.

Gamme Eco
Notre gamme de produits Eco est plus confortable pour le patient et plus respectueuse de l'environnement
Développement Durable
Intersurgical EcoLite *Une génération d'avance*
En savoir plus ? Visitez : www.intersurgical.fr/info/eco

INTERSURGICAL® SPÉCIALISTE DE L'ABORD RESPIRATOIRE
Qualité, innovation et choix
33, av. de Lattre de Tassigny, Le Péripole 94127 Fontenay Sous Bois Cedex
T: 01 48 76 72 30 F: 01 48 76 91 38 info@intersurgical.fr
Interagir avec nous
www.intersurgical.fr

POLITIQUE QSE

Bruneau

En tant que Président de Bruneau, après avoir défini la stratégie de l'entreprise en prenant en compte nos risques, nos opportunités, nos forces et nos faiblesses,

Je m'engage, avec l'ensemble de l'équipe de Direction et de leurs collaborateurs, à animer et à améliorer notre système de management QSE, afin de garantir à nos clients, la qualité de nos produits et services.

Pour y parvenir, nous nous engageons à :

-Etre conforme aux législations en vigueur, aux réglementations et aux autres exigences applicables à nos activités.
-Répondre aux exigences des Normes ISO 9001 (Qualité), OHSAS 18001 (Santé et Sécurité au Travail), ISO 14001 (Environnement).
-Promouvoir en permanence à tous les niveaux de l'entreprise, ainsi qu'auprès de nos fournisseurs et prestataires, l'amélioration continue sur les trois aspects Qualité, Sécurité, Environnement.
-Sensibiliser, former et impliquer l'ensemble des collaborateurs au Système de Management QSE.
-Impliquer le CHSCT dans le suivi de notre organisation SST.

Afin d'être en cohérence avec ces engagements, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :

QUALITÉ

- Mesurer périodiquement la satisfaction de nos clients, recueillir et anticiper leurs attentes.
- Sélectionner nos produits et bâtir nos offres de services en fonction de leur besoin, afin d'honorer notre signature « tout le bureau en mieux ».
- Viser l'excellence à toutes les étapes du parcours clients (canal de communication, livraison, offre…), en s'appuyant sur un système d'informations performant.

SÉCURITÉ/SANTÉ

- Impliquer le Management dans la transmission et le respect des consignes de sécurité au sein de leurs équipes.
- Améliorer la sécurité des personnes sur le site en éliminant au maximum les risques même bénins.

ENVIRONNEMENT

- Améliorer la recyclabilité de nos déchets avec la collaboration des éco-organismes et de nos prestataires.
- Réduire la consommation des ressources naturelles.
- Réduire les émissions polluantes, dont les gaz à effet de serre (Bilan Carbone).

J'attends que chacun d'entre nous respecte et s'implique dans les axes définis afin d'obtenir le succès attendu.

Le Président
Nicolas Potier

27/ 10 / 2017

Johnson & Johnson

Chez Johnson & Johnson, notre Credo guide nos actions au quotidien et précise les responsabilités envers les patients, les professionnels de santé, les employés, les communautés et les actionnaires.

Afin de contribuer aux enjeux du développement durable, nous nous concentrons sur 5 objectifs :

1. Œuvrer pour une meilleure santé pour tous
2. Agir pour l'innovation en santé
3. Mobiliser notre expertise et nos ressources au service de l'environnement
4. Veiller à la santé et au bien-être de nos collaborateurs
5. Garantir des pratiques commerciales responsables



Pilier économique

EDI* pour Janssen et J&J Medical Devices

Déploiement au sein des établissements adhérents de la CAHPP en collaboration avec Hospitalis :

- Confirmation de réception de commande et de disponibilité des produits
- Envoi systématique d'un message en cas de difficulté d'approvisionnement

CAP Logistique pour Janssen

Accompagnement des établissements de santé à optimiser la gestion des commandes isolées et réduire les coûts associés.

- Programme sur plus de **200 établissements** en France.
- Réduction du nombre de commandes par établissement : en moyenne **23 %**
- Diminution de **35 %** des coûts liés aux commandes
- Diminution de **50 %** du nombre de commandes à traiter pour **Janssen**



Pilier social

Santé et bien-être au travail

Programme Global Health & Wellness :

- **Energy for Performance :** formation pour améliorer sa santé au quotidien suivie par plus de 1500 salariés en France
- **We are Morning :** sessions mensuelles de yoga, méditation et relaxation, en moyenne 50 personnes par mois.
- Application **Healthy & Me**, téléchargée par plus de 1000 salariés.
- **Association sportive Issy Vitamine** : 170 adhérents, présente sur plusieurs sites en France.

Sécurité routière

Programme Safe Fleet dédié à la prévention du risque routier :

- **424** stages de formation en 2017
- **Diminution des émissions de CO2** : 101 gr fin 2017 *versus* 109 gr en 2016
- **Baisse de 35 %** de la consommation de carburant depuis 2011
- Signature de la charte des **7 engagements** sur la sécurité routière le **11 Octobre 2016 avec le Ministère de l'Intérieur**



Pilier environnemental

Engagement de J&J dans la filière REP avec l'éco-organisme DASTRI**

afin de contribuer à l'élimination des DASRI***. Chiffres 2018 :

- La collecte de DASRI des Patients en Auto-Traitement (PAT) : **Janssen** : 1500 unités / **J&J Medical Devices** : 77 000 unités
- Le traitement des DASRI avant élimination : **Janssen** : 1,13 tonnes / **J&J Medical Devices** : 59 tonnes
- L'incinération des DASRI pour une valorisation énergétique : **Janssen** : 800 kilos / **J&J Medical Devices** : 40,5 tonnes

* EDI : Echange de données informatisé
** REP : Responsabilité Elargie du Producteur
*** DASRI : Déchets d'activités de soins à risques infectieux et assimilés

FR-APR-18-09-05 - PHFR/JAN/0918/0006

Politique Développement Durable de notre usine en Allemagne

Vous aimez la nature et la traitez avec soin ? Alors vous aurez plaisir à commander des instruments fabriqués par l'entreprise Gebr. Brasseler ! Vous faites un premier pas actif pour l'environnement lors de votre commande. Gebr. Brasseler est partenaire de DHL et Deutsche Post et soutient le projet **GoGreen**. Chaque envoi postal est quasiment **neutre en carbone**.
Le Le fabricant se comporte de manière aussi éco-responsable avec **l'eau** : Depuis 1998 l'eau de plus (environ. 940.000 litres par an) est utilisée dans le domaine sanitaire, ce qui représente **10 % des besoins annuels**. L'eau industrielle est chauffée par les rejets thermiques des compresseurs et une installation de nettoyage des eaux usées ultra moderne pour les eaux usées galvaniques permet de rester largement en dessous des valeurs limites.
Par ailleurs, une installation photovoltaïque sur le toit capte le soleil depuis 2007 : Avec un gain d'environ **30.000KWH par an** nous économisons environ **26 t/a de CO^2.** Trois échangeurs thermiques de chauffage urbain avec une capacité totale de **4500 KW chauffent environ. 33.000 m2 de bureau et de surface de production**, ce qui évite encore la production de **570t/a de CO2**
Le succès en matière de protection de l'environnement : **43 % des toits plats sont recouverts de végétation**. Et les collaborateurs s'y mettent aussi : depuis 1998 plus de 100 employés et cadres utilisent régulièrement le bus grâce aux Jobtickets. Grâce à cela également **la production de CO^2 est réduite et les parkings sont transformés en espaces verts**
Toutes ces mesures constituent l'attitude fondamentale de Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG en matière d'environnement. Et cela vous montre, en tant que clients, vous pouvez compter non seulement sur la qualité KOMET, mais aussi sur une attitude scrupuleuse à l'égard de la nature.

Vous obtiendrez plus d'informations auprès de :

Komet/Gebr. Brasseler GmbH &Co KG
Trophagener Weg **25**
32657 Lemgo

A

LANDANGER

Engagée pour la planète

Développer de nouveaux instruments...

Depuis 70 ans, Landanger est fière d'allier le **savoir-faire d'un fabricant français** de renom à **l'excellence chirurgicale,** pour créer l'instrumentation d'aujourd'hui et de demain et ainsi transformer les actes chirurgicaux en **succès.**

La confiance que nous accordent nos clients du monde entier a pour origine notre **qualité,** et notre passion à leur apporter des **innovations,** en toute simplicité.

... en maîtrisant notre impact sur l'environnement

Consciente de l'importance de l'équilibre de la **planète** et convaincue que toutes les entreprises doivent s'impliquer dans sa sauvegarde, Landanger s'est engagée de sa propre initiative dans une politique en faveur de **l'environnement.**

Dès 2008, la direction et le personnel ont construit une **réelle politique environnementale qui comporte 4 grands engagements.**

CONCRÈTEMENT :

1-FORMER AUX ÉCO-GESTES

2-DÉMATÉRIALISER



3-TRAVAILLER AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS

4-TRAVAILLER DE FAÇON ÉCO-RESPONSABLE

hseDIRECTIONS
the Path to a Safe Field Force and Greener Earth

Lilly

Politique 2018 Santé et Sécurité au travail, Environnement

Entreprise au service de la Santé, Lilly France se sent concernée par le bien être des personnes et la protection de l'environnement dans lequel elles vivent. Cette ambition se traduit par une démarche d'amélioration continue se conformant aux directives d'Eli Lilly.

Lilly France s'engage à :

- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs et les entreprises extérieures à la protection de l'environnement et à des pratiques de travail sûres, en conformité avec les règles et procédures établies.
- Intégrer un esprit de Sécurité, Hygiène et Environnement dans toutes les étapes de nos processus.
- Eviter les accidents et minimiser l'impact environnemental par la mise en place de plans d'actions performants.
- Observer toutes les lois et règlementations en vigueur ainsi que les normes applicables.
- Promouvoir et sensibiliser à la réduction des déchets, à l'utilisation raisonnable de ressources naturelles, au recyclage, à l'efficience énergétique et au traitement/recyclage.
- Fournir les ressources nécessaires pour pouvoir mettre en œuvre correctement la politique.
- Communiquer avec nos partenaires extérieurs sur nos actions en faveur de la prévention des risques.
- Collaborer avec les agences gouvernementales et autres organismes concernés au développement et à la mise en place d'actions de Sécurité, d'Hygiène et d'Environnement.
- Informer régulièrement la hiérarchie de Lilly France jusqu'au Comité de Direction du degré de conformité de nos processus à l'application de la présente politique.
- Réviser annuellement les axes stratégiques et les objectifs grâce à des analyses pertinentes.

Depuis 2009, Lilly France s'est engagée dans le programme « hseDIRECTIONS » qui oriente nos objectifs majeurs suivant 5 « directions » stratégiques. Pour cette année, ils sont les suivants :

Axes stratégiques	Objectifs 2018	Cibles majeures 2018
General DIRECTIONS Politique Prévention	Renforcer la communication Prévention Routière et Ergonomie à l'ensemble des collaborateurs Siège et Terrain.	Communications bi mensuelle, suivi et plan d'actions correctif
Mobile DIRECTIONS Prévention routière	S'assurer que tous les nouveaux conducteurs d'un véhicule Lilly soient formés au stage théorique et pratique dispensé par ACP dans les délais imposés. Rappeler les règles de bonne pratique au volant et informer les conducteurs des risques encourus lors de l'utilisation de matériel de communication.	Résultat 2017=12,84% de collisions annuelles par véhicule Maintenir le résultat 2017
Secure DIRECTIONS Sureté Sécurité	Poursuivre l'évaluation périodique du niveau des connaissances de l'ensemble des collaborateurs. S'assurer du respect des procédures et des consignes accessibles sur l'Intranet HSE.	Rapport trimestriel avec plan d'action adapté
Ergo DIRECTIONS Ergonomie	Mettre en place une ½ journée dédiée à l'ergonomie au poste de travail.	Communication pédagogique et aide ciblée
Green DIRECTIONS Environnement	Siège : Modifier le sytème d'éclairege du parking pour obtenir une baisse des consommations et des couts associés. Actualiser et diffuser les bonnes pratiques en matière d'éco conduite.	Suivi des consommations énergétiques et de carburants

Cette déclaration est portée à la connaissance de chaque employé de Lilly France, ainsi que de toute personne amenée à travailler de façon temporaire sur le site de Neuilly.

Marcel Lechanteur

Neuilly / Seine, le 12/02/2018

LUQUET & DURANTON

Fabricant de produits personnalisés, éditeur et distributeur de solutions innovantes, organisé sous forme de 4 activités principales : Imprimés et façonnés techniques - Solutions d'archivages - Solutions informatiques - Consommables médicaux -

La démarche de notre entreprise s'appuie sur la réflexion de notre mode de fonctionnement et de production afin d'intégrer les dimensions économiques, sociales et environnementales, dans la gestion de notre société. Par ce fonctionnement, nous accroissons notre performance globale mais nous répondons aussi aux exigences des parties prenantes, qu'ils s'agissent d'acteurs internes ou externes. Pour cela nous avons axé notre politique de développement durable autour de 10 objectifs liés aux changements climatiques, à la préservation des ressources naturelles et à la solidarité territoriale.



Santé et bien être
Politique de substitution des produits CMR en vue d'équivalent moins dangereux et/ou moins polluants.
Favorisation de la santé publique en limitant les risques d'allergies ou de gênes occasionnées.
Poste de travail ergonomique (suppression des TMS).

Education de qualité
Ouverture à la visite de l'entreprise.
Accueil de stagiaire et d'apprentis dans le bassin annonéen.
Présentation de la société dans différents établissements scolaires.
Favorisation de l'intégration des jeunes avec contrats de professionnalisation en alternance.

Égalité entre les femmes et les hommes
Entraide et Esprit d'équipe.
Prise d'initiatives et droit à l'erreur.
Ouverture d'esprit et remise en causes de ses certitudes.
Accès à la formation pour tous les salariés du groupe pour développer les compétences de chacun.

Travail décent et croissance durable
Gestion et anticipation des risques en ce qui concerne l'hygiène et la sécurité au travail et les pollutions accidentelles.
Travail sur le turn over et l'absentéisme.

Consommation et production responsables
Diminution des consommations d'électricité et de gaz
Diminution des rejets de solvants à un niveau très faible suite à la substitution des produits.
Reconnu Imprim'vert. Certification ISO 9001 et attestation Afnor.

Gestion durable de l'eau pour tous
La société ne rejette pas d'eau industrielle puisque les machines d'impression fonctionnent en circuit fermé.

Lutte contre les changements climatiques
Sous traitance à proximité et main d'oeuvre locale pour limiter les transports, organisation adaptée afin de réduire les déplacements de marchandises.
Trajet inter-sites, utilisation de véhicule léger pour limiter la pollution.

Vie aquatique marine
Substitution des encres en faveurs d'encres végétales.
Impression aux encres sans additif, que de l'eau.

Vie terrestre
Elimination des déchets par filière agréée.
Valorisation des déchets par le recyclage.

Partenariats pour la réalisation des objectifs
Sélection des fournisseurs de matières premières éco-responsables.
Sélection des transporteurs.

81 % du tonnage de matière première est recyclé

Baisse de la consommation électrique du groupe de 3 %

98 % de nos déchets sont recyclés

Baisse de la consommation de gaz de 0,5 %

LUQUET & DURANTON

GROUPE LUQUET DURANTON
2 route de Californie - 07104 Annonay CEDEX
Tél : + 33 (0)4 75 69 20 50
Mail : pld@luquet-duranton.fr
Site internet : www.luquet-duranton.fr



POLITIQUE HYGIÈNE SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT MACOPHARMA

Macopharma s'engage à **respecter la réglementation HSE applicable** à laquelle elle est soumise.

Macopharma s'engage dans une démarche de développement durable à :

Develop' pharma

> **INTÉGRER** les critères HSE dont le cycle de vie des matières premières qui constitueront **les nouveaux produits développés afin d'en réduire les impacts ;**

> **OPTIMISER la consommation des ressources naturelles :** eau, énergies, matières premières, et **valoriser nos pertes ultimes ;**

> **RÉDUIRE ET MAITRISER l'exposition** de notre personnel aux risques et **prévenir les pollutions accidentelles de nos activités ;**

> **FORMER notre personnel, et sensibiliser les intervenants extérieurs,** afin de développer les **bons réflexes** en matière de **prévention des accidents, d'atteinte de la santé et de dommages à l'environnement ;**

> **SENSIBILISER les utilisateurs** de nos produits sur les filières à privilégier pour **la fin de vie de nos produits ;**

> **COMMUNIQUER à toutes les parties intéressées** en lien avec nos activités, à savoir notre personnel, nos clients, nos entreprises extérieures, nos fournisseurs, nos autorités de tutelle...

La Direction s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires à l'amélioration continue du Système de Management HSE.

Tourcoing, le 7 septembre 2018
Yvan MALEPART
Président Directeur Général



Devenir la société med-tech de confiance
la plus respectée au monde

Getinge France fait de l'Hygiène, la Santé, la Sécurité et l'Environnement (HSE) une priorité et s'engage à :

- Satisfaire la réglementation applicable en matière de santé, de sécurité et d'environnement
- Considérer la santé et la sécurité des collaborateurs comme la priorité au cœur des activités, des conditions de travail et de ses infrastructures
- Mettre en œuvre les ressources pour éviter tout incident de personne ou environnemental
- Apprendre de chaque incident pour qu'il ne se reproduise pas
- Collaborer et satisfaire aux exigences HSE de nos clients

Chaque employé de Getinge France doit contribuer au développement d'une responsabilité partagée et promouvoir la culture HSE y compris chez nos clients.
Son engagement se traduit par :

- Etre un acteur impliqué dans la sécurité en :
  - Ayant à l'esprit que rien ne vaut la peine de se blesser
  - Partageant les situations dangereuses
  - Agissant pour une conduite sur la route responsable
  - Appliquant et faisant appliquer les procédures et règles
- Agir en citoyen pour le développement durable en :
  - Participant aux actions sociétales
  - Utilisant les énergies au juste besoin
  - Contribuant au tri des déchets
  - Agissant pour une éco conduite
  - Prenant soin des biens et matériels

Stéphane LE ROY
Directeur Général France - Getinge France

Septembre 2018



NIPRO MEDICAL FRANCE, entreprise de pointe dans le domaine des soins de santé dont la Dialyse, s'est engagé dans une politique de Développement Durable et a mis en place un plan d'amélioration continue environnementale afin de réduire notre impact sur l'environnement:

Maîtrise et réduction des consommations énergétiques :
Développement de nouveaux produits, comme notre générateurs de dialyse SURDIAL X, intégrant de nouvelles technologies de pointes permettant une réduction drastiques des consommations d'eau et d'électricité
Sensibilisation du personnel pour la maîtrise de nos consommations (papier via la dématérialisation, énergie au sein de notre siège social de CLERMONT-FERRAND).

Pratiques commerciales responsables et politique sociale :
Politique des ressources humaines et commerciale favorisant la conformité légale, la santé, la sécurité et la qualité de vie.

Recyclage et Gestions des déchets :
Contrats de recyclage pour nos équipements, politique d'achat de fournitures recyclées…
Gestion des déchets dans une démarche optimisée de valorisation des matières.

Réduction de notre empreinte carbone :
Réduction de l'empreinte écologique et des émissions de gaz à effet de serre tout au long du cycle de vie des produits.
Critères éco-environnementales dans le choix de nos transporteurs, dans notre Politique flotte véhicules.

Notre politique de société durable tend vers le respect de l'environnement, la préservation des ressources naturelles et le développement de comportements responsables en tant que citoyens et acteurs de la santé.

NIPRO FRANCE S.A.
Biopôle Clermont-Limagne,
63360 Saint Beauzire, France
T: +33 (0)473 33 41 00 | F: +33 (0)473 33 41 09
medical@nipro-group.com | www.nipro-group.com
TVA: FR44343183521

Démarche Environnementale Pentaferte France

Parce que l'environnement est l'affaire de tous, la société Pentaferte France s'engage à exercer et développer ses activités en contribuant à la protection, à la mise en valeur et à la gestion de l'environnement de sorte à satisfaire les besoins de développement et la santé des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures. Cela se matérialise par :

- La sélection de fournisseurs Européens et de prestataires de transports écoresponsables

La société PENTAFERTE FRANCE a choisi de ne faire appel qu'à des fournisseurs fabricants en Europe (Italie, Danemark) afin de minimiser le bilan carbone de sa chaine d'approvisionnement.



Nous ne faisons appel qu'à des transporteurs locaux. Nous avons mis en œuvre des audits documentaires de ces prestataires transporteurs sur la base des exigences essentielles de la norme ISO 14001 afin de s'assurer que chacun d'entre eux ont comme objectifs de maitriser et de réduire leur impact carbone

- La mise en place de projets environnementaux de réduction de nos impacts

Pentaferte France place au cœur de ses préoccupations la nécessité de réduire les impacts environnementaux négatifs de son activité. C'est pourquoi trois projets environnementaux majeurs ont été décidés et implémentés pour le plan « maitrisons notre impact 2015-2017 ».

Programmes environnementaux	Objectifs entre juin 2015 et décembre 2017.
Diminution de notre consommation en électricité	Une réduction de 17% de sa consommation électrique.
Diminution de notre consommation en eau	Une réduction de 13% de sa consommation en eau
Augmentation du recyclage des papiers	Une augmentation annuelle de +10% du volume de papier recyclé

Ainsi, depuis janvier 2015 la société PENTAFERTE FRANCE a déployé la solution Recygo dans toute son organisation. Cette solution rapide et flexible nous permet ainsi de recycler le papier utilisé destiné à la destruction. Grâce à cette solution, nous marquons notre volonté de diminuer l'empreinte de notre activité sur l'environnement.

- La communication directe et permanente

Cette communication s'opère au travers de communications exposant les enjeux environnementaux et de société associés à la maitrise de nos consommations d'énergie et d'eau potable. Ces infographies sont disposées dans des lieux de vies, des lieux de passages, des lieux de pause, tous régulièrement fréquentés par le personnel de Pentaferte France.

Cette communication s'effectue également à destination de nos clients, via notre site internet : www.pentaferte-France.com





En tant que société responsable, Siemens Healthcare SAS prend les engagements suivants :

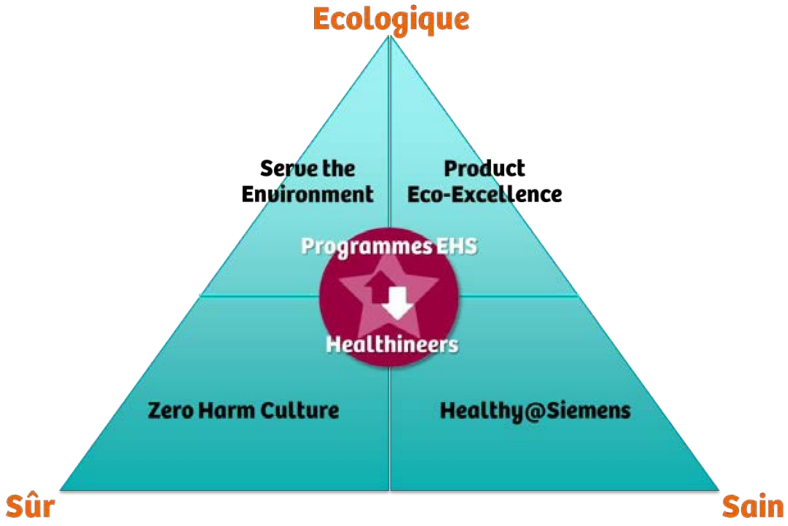
1. Préserver la sécurité, la santé, la motivation, la performance et la satisfaction de ses partenaires et collaborateurs et par extension celle de ses sous-traitants et visiteurs.

2. Prévenir toute pollution et optimiser ses consommations de ressources naturelles, et ainsi minimiser ses impacts environnementaux.

3. Innover avec pour objectif d'améliorer la qualité de vie de l'ensemble des parties intéressées, tout en réduisant en permanence les risques liés à la santé et à la sécurité, pendant toute la durée de vie d'un produit.

4. Fédérer tous ses collaborateurs, cadres et dirigeants autour de la politique EHS édictée par Siemens Healthcare, dans le respect de la réglementation applicable.

Ces engagements s'inscrivent pleinement dans la politique EHS de Siemens Healthcare SAS, autour de quatre programmes EHS à horizon 2025.



Siemens Healthcare SAS

Société par Actions Simplifiée au capital de 30 499 250,00 euros; Siège social : 40, avenue des Fruitiers – 93527 Saint-Denis Cedex; SIREN : 810 794 800 - Ident. T.V.A FR93 810 794 800 ; R.C.S. Bobigny B 810 794 800 - APE : 4618Z; IBAN : FR76 3000 4008 2800 0123 34178 876 - BIC : BNPAFRPPPAC

RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Takeda se positionne en tant qu'entreprise responsable et c'est dans cette optique qu'elle mène des activités avec une approche visant non seulement à créer de la valeur pour l'entreprise, mais aussi pour la société.

PARTENARIAT AVEC LE PACTE MONDIAL POUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)



Global Compact LEAD PARTICIPANT

Takeda s'engage envers les objectifs de développement durable, et plus particulièrement envers l'objectif numéro 3 : assurer bonne santé et bien-être



PRÉVENTION



9

Nombre de programmes RSE centrés sur la prévention des maladies dans les pays en développement au niveau monde

INVESTISSEMENT À LONG TERME

Nombre de programmes RSE de plus de 10 ans au niveau monde



4



4 ans

de collaboration avec l'Institut Gustave Roussy pour des ateliers de calligraphie et d'origami pour les patients atteints de cancer.

+12 000 000 PAS

lors du « step challenge » organisé au sein de Takeda France en faveur de l'association « Le Rire Médecin » qui organise des activités pour les enfants hospitalisés.

Teleflex

L'ENGAGEMENT DE TELEFLEX FRANCE

Au delà de la politique de développement durable du groupe Teleflex, il y a aussi la volonté et l'engagement de la filiale française, basée dans un village de la Haute-Garonne, de mener ses actions dans le respect des principes du développement durable. Parce que notre activité et nos agissements d'aujourd'hui ont un impact sur le monde de demain, nous avons mis en place déjà depuis quelques années de nombreux programmes et initiatives pérennes sur le plan social, éthique, économique et environnemental.

ÉCO-CONCEPTION

- Système de Management de la qualité certifié ISO 9001.
- Nous nous efforçons de réduire la quantité d'emballage utilisée pour le conditionnement des produits- notamment pour des kits prêts à l'emploi- et dans la limite des possibilités, choix de matériaux valorisables et recyclables.
- Nous optons pour une dématérialisation des catalogues de vente et réponses d'Appel d'Offres chaque fois que possible réduisant ainsi le volume de produits d'édition et leurs acheminements vers les clients.
- Aussi souvent que possible nous entamons une démarche de valorisation des produits en fin de vie (matériel informatique, mobilier…).
- Nous privilégions les fournitures de bureau en matières recyclées ou répondant aux critères de l'Écolabel.

POLITIQUE D'ACHAT

- Nous contribuons au développement du tissu économique local par la sélection de fournisseurs et prestataires de services "de proximité", répondant ainsi aux critères sociaux et environnementaux de l'entreprise (RSE).

afaq 26000 Responsabilité sociétale évalué par AFNOR CERTIFICATION Progression

Attestation AFAQ 26000 (RSE) disponible sur simple demande.

MAÎTRISE DE L'ÉNERGIE

- Nous réduisons notre consommation d'eau et des énergies par l'installation d'équipements techniques adaptés.
- Nous optons pour une politique de transports plus respectueuse des effets de la pollution qui se traduit par le choix de véhicules de société, covoiturage, formation sécurité routière. Priorité est donnée aux visioconférences et téléconférences pour limiter les déplacements professionnels.
- Nous optimisons nos livraisons via une sélection de transporteurs engagés dans une démarche de développement durable et incitons au maximum le regroupement de commandes et de livraisons.
- Grâce à notre Charte Éco-Gestes, nous sensibilisons nos salariés sur le lieu de travail aux bonnes conduites au quotidien.
- Nous menons des études et projets en faveur des énergies renouvelables pour la réhabilitation et l'isolation des bâtiments.

TRI SÉLECTIF ET RECYCLAGE

- En 2010 nous avons initié une politique de tri sélectif des déchets et de réduction des besoins de fournitures visant à valoriser l'ensemble des matériaux (papier, bois de palettes, carton, cartouches d'impression, piles, verre, ampoules d'éclairage, déchets d'équipements électriques et électroniques, seconde vie pour les téléphones portables…).
- Nous développons une politique de réduction et d'amélioration des emballages, comme l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables, et d'un conditionnement adapté à la taille du produit.



Temena

Spécialistes en anesthésie locorégionale et analgésie

***Temena** établit avec ses collaborateurs un code d'éthique professionnel basé sur la construction d'une chaîne de travail collaborative afin d'atteindre des objectifs communs de développement durable.*

Collaboration avec les Fondations Humanitaires pour une anesthésie saine
+ 600 postes de travail créés en Europe Présent dans plus de 47 pays sur les 5 continents
+ 45.000 Formations réalisées aux niveau international + 10.000 Formations réalisées en France
+ 5.000 Cas cliniques publiés 70 collaborateurs du secteur médical et de la santé
+ 1M d'euros investis dans l'innovation et le développement
▲ 5% du recyclage chaque année ▼ Réduction du CO^2 et de la consommation énergétique

Objectifs développement durable 2019

ISO

Temena SAS est en cours de certification **ISO 26000** avec le soutien du **CCI** de Versailles-Yvelines.

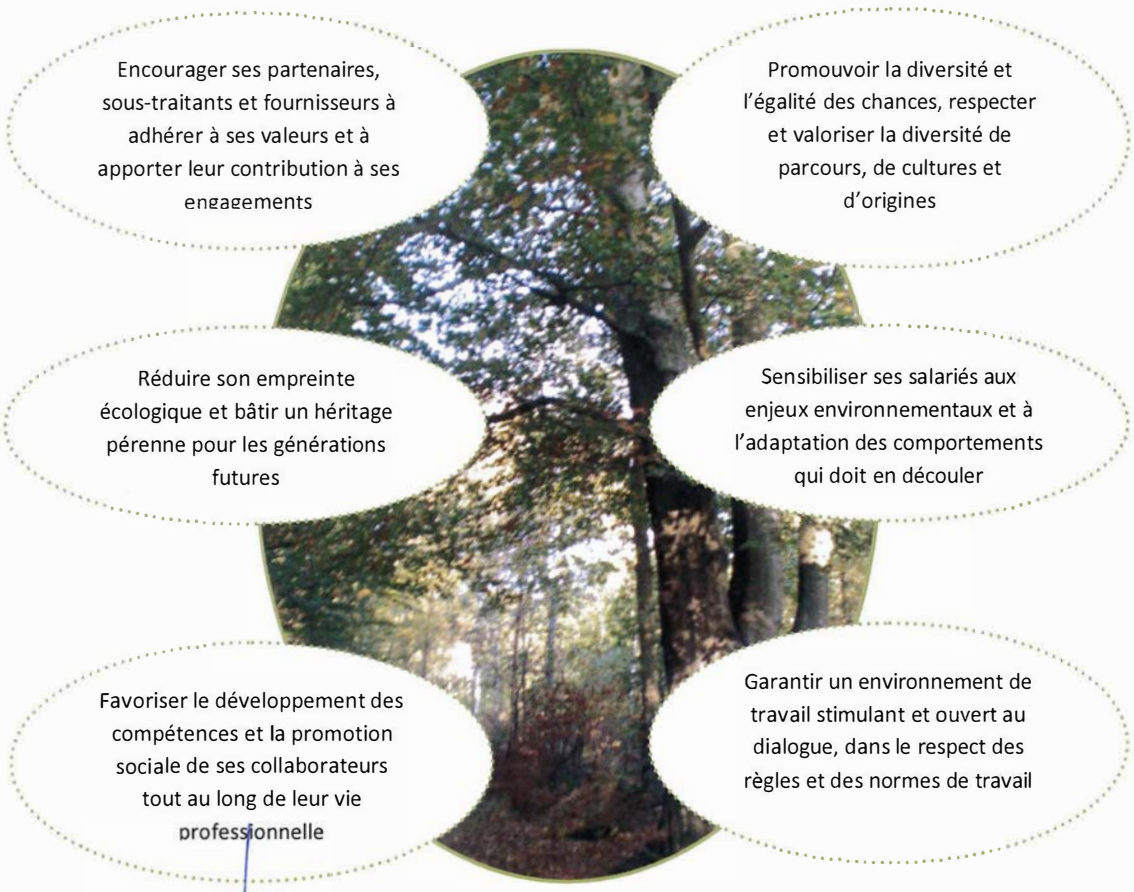
Réhabilitation de toutes nos installations pour un environnement de travail optimal et éco-durable.

Temena SAS - 16, Rue des Entrepreneurs Carriéres sur Seine - 78420 | **www.temena.com - info@temena.fr**

MOT DU PRESIDENT

Afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociétaux et éthiques devenus primordiaux dans notre société, le **Groupe THT BIO-SCIENCE** est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale. Envisagée comme un gage de progrès et de pérennité, elle se dessine comme la clé d'une croissance partagée, profitable pour l'entreprise, ses collaborateurs, partenaires et plus largement la société civile et l'environnement au sein desquels nous évoluons.

Dans le cadre de sa Charte de Responsabilité Sociale et Environnementale, le **Groupe THT BIO-SCIENCE** s'engage à :



William HOUARD,
PDG

Thermofina
LA PRECISION

Charte de Développement Durable

Depuis sa création, THERMOFINA a souhaité entreprendre une démarche **écoresponsable** et faire du développement durable un axe fort de son évolution.
Nous nous engageons tous ensemble à :

>Contribuer à la protection de l'environnement en fournissant des emballages recyclables, en valorisant les innovations technologiques pertinentes en termes de coût et d'impact écologique et en privilégiant la dématérialisation des offres commerciales.

>Honorer nos engagements et nos valeurs en appliquant une politique basée sur le respect des écosystèmes, l'observation des droits sociaux fondamentaux, l'interdiction du travail des enfants et du travail clandestin, ainsi que l'adhésion de nos sous-traitants à ces principes.

>Respecter notre système qualité, sécurité et environnement en développant harmonieusement nos activités dans leur contexte local, économique et social.

>Mettre en place des dispositifs de prévention des risques liés à nos activités afin de satisfaire à tout moment aux prescriptions légales et règlementaires relatives à l'hygiène et à la sécurité en vue de protéger durablement la santé de nos collaborateurs et de préserver notre environnement commun.

>Identifier les bonnes pratiques environnementales, les promouvoir dans notre organisation et les faire partager à nos clients et fournisseurs afin de réduire les consommations d'eau, d'énergie et matières premières et les rejets de gaz à effets de serre.

>Rassembler nos efforts autour de la satisfaction de nos clients par l'amélioration continue de nos services de proximité et de nos capacités d'écoute et d'adaptation à leurs besoins actuels et futurs.

>Encourager le développement et la formation de nos collaborateurs par l'amélioration des conditions de travail pour stimuler leurs performances individuelles et collectives et mener ensemble notre entreprise vers une croissance rentable et éthique.

>Communiquer en interne et vers nos clients, fournisseurs et partenaires de manière claire, directe et efficace sur nos engagements, nos actions, nos avancées en matière de développement durable.

Caroline GUILLAUME
Gérant & Responsable Qualité



THERMOFINA
Z.A.C. CHAMLYS - B.P. 130
77194 DAMMARIE-LES-LYS
FRANCE
T : 33 (0) 1 64 37 81 96
F : 33 (0) 1 64 37 08 77
www.thermofina.fr

allbatteries
Toutes les piles & batteries

FOURNISSEUR RÉFÉRENCÉ CAHPP

a obtenu A++ l'indice VERT

La CAHPP a choisi Allbatteries, **partenaire depuis 10 ans**, comme fournisseur référencé pour ses piles et batteries.
Allbatteries propose une large gamme de produits permettant à la CAHPP de répondre à toutes ses **demandes d'énergie autonome** (service économat, service technique, informatique, biomédical avec des tarifs préférenciels).

ALLBATTERIES met à disposition des adhérents de la CAHPP son espace B TO B



pro.all-batteries.fr

RECHERCHER & COMMANDEZ vos produits
7j/7 et **24h/24**
quand vous êtes disponibles !



Pour passer commande sur l'espace professionnel en bénéficiant de vos conditions commerciales et tarifaires, merci de prendre contact avec votre commercial :



CONTACTEZ Nelly BORTOLATO
tél : 04 76 75 97 15
fax : 0 825 867 999
e-mail : nelly.bortolato@allbatteries.fr

VIVALYA

NOTRE DÉMARCHE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

#1 ACHATS LOCAUX

Produits cueillis à maturité, issus des meilleurs bassins de production et cultivés pour la plupart selon un mode d'agriculture raisonnée. Des produits labellisés : Bio, Vergers Éco-Responsables, Mister Good Fish, Pavillon France, MSC,...

#2 ANCRAGE SOCIAL&SOCIÉTAL

Développement du tissu économique local grâce au partenariat avec nos producteurs locaux. Les 3650 collaborateurs travaillant au sein du réseau bénéficient de formations qualifiantes, d'un management éthique, de promotions internes,...

#3 TRANSPORT DURABLE

Achats locaux, circuit court permis par notre maillage national dense. Achats groupés, rationalisation et optimisation des tournées, utilisation de véhicules normés Euro 6 / hybrides.



#4 GESTION DES DÉCHETS

Valorisation et recyclage : Tri des cartons via presse, récupération et recyclage de palettes, tri sélectif, réduction et revalorisation des déchets organiques.

#5 CONSOMMATION RESPONSABLE

Consommation d'eau contrôlée drastiquement, consommation raisonnée en éléctricité, thermostats de régulation, initiatives de sensibilisation, installation de minuteries.

POLITIQUE « ENVIRONNEMENT » du groupe ZARGES, *Pour le développement durable*

ZARGAL, Groupe ZARGES, est un groupe certifié ISO 14 001 pour le respect l'environnement et ISO 9001 pour la qualité de sa conception, la fabrication et la mise en œuvre des produits.

Certification

L'entreprise est certifiée 14001
Environnement

L'entreprise est certifiée 9001
Qualité





L'environnement est au cœur des préoccupations du groupe, et pour se faire, une politique « environnement » basé sur 3 axes a été mise en place :

1. Mesure de réduction d'émission de CO^2 pour toutes les actions menées par les employés.
2. Formation et contrôle des acteurs internes et externes du groupe, rentrant dans le processus de fabrication du produit jusqu'à son installation chez le client final, réduction du packaging, choix de matériaux recyclable pour l'emballage et protection.
3. Choix des matériaux pour réaliser sa production

Mesure de réduction d'émission de CO^2

- ✓ Politique environnementale sur tous les véhicules de la société (rejetant maximum 129 g de Co2 au km)
- ✓ Politique environnementale sur nos bâtiments et entrepôts (chauffage, isolation, classement vert de récupération des eaux usées, énergies renouvelables).
- ✓ Les employés de la société doivent privilégiés les transports en commun.

Formation et contrôle des acteurs :

- ✓ **Politique environnementale sur nos Choix de fournisseurs et matériaux de fabrication (aluminium 100% recyclable) voir ci-après.**
- ✓ **Politique environnementale sur nos interventions dans les services de soins, réserves, magasins :**
  Nos techniciens ont été formés pour réaliser des interventions respectueuses de l'environnement sur le plan des manutentions, mises en place, phase de remplissage, installations des matériels fixes et mobiles. Ils se chargent de l'enlèvement des emballages primaires et secondaires. Nos techniciens utilisent des procédés d'assemblage et montage propres (récupération des poussières lors des perçages, nettoyage des zones de montage, finitions propres et soignées autour des armoires fixes (bandeaux de finitions latéraux et supérieurs)

Choix des matériaux

C'est le principal atout de notre groupe pour l'environnement : le choix de l'aluminium. En effet, l'aluminium est le matériau principal pour nos produits.
L'aluminium est léger : Sa densité est d'environ 2,6 à 2,8 g/cm3, environ 1/3 de celle de l'acier. Sa construction légère se lie à sa caractéristique de robustesse.
L'aluminium est stable : Il possède, en liaison avec sa densité, de remarquables propriétés de robustesse, ce qui signifie un gain de poids important, pour la même fonction, par rapport à l'acier et aux autres matériaux synthétiques.
L'aluminium est facilement transformable : la bonne transférabilité de l'aluminium permet, entre autres, la réalisation de profils et tubes, de nervures, de gravures, de pliures permettant des constructions à la fois robustes et légères.
L'aluminium est insensible aux chocs : lors de coups, l'aluminium sera cependant bosselé. L'énergie du coup porté sera absorbée par sa transférabilité (exemple capot de voiture pour l'accidentologie). L'aluminium est inaltérable : l'aluminium se « protégé » naturellement de l'atmosphère et de l'eau par une fine pellicule d'anodisation afin de ne pas s'oxyder dans un milieu à Ph de 4,5 à 8,5, l'aluminium est insensible à la corrosion.
L'aluminium n'est pas nocif pour la santé : l'aluminium n'est pas toxique, et reste inoffensif.
L'aluminium est hygiénique : les produits en aluminium, de par leur surface lisse, sont dans des configurations de constructions faciles à nettoyer, stérilisa blés, aisément dé contaminables et inodores.
L'aluminium est insensible aux variations de températures : le matériau ne devient pas cassant à très faible température.
L'aluminium n'est pas inflammable : aucune vapeur nocive en cas d'incendie.
L'aluminium n'est pas dégradable : aucun champignon ou matières organiques ne peuvent l'altérer.
L'aluminium est imperméable à la vapeur d'eau. L'aluminium est insensible aux ultra-violets.
L'aluminium est neutre magnétiquement.
Enfin, et cela est essentiel pour l'environnement : *l'aluminium est 100% recyclable* !! La production d'aluminium à partir d'aluminium recyclé ne nécessite que 6% de l'énergie nécessaire à la création de nouvel aluminium en fonderie. Ceci explique la grande part (30%) de l'aluminium reconverti dans la consommation d'aluminium. Avec tous ces avantages, notre choix pour l'aluminium est la meilleure façon de respecter l'environnement

Conclusion : afin de garantir la pérennité de ses politiques, chaque département du groupe prend en compte l'impact environnemental lors de ses décisions. L'environnement pour Zargal est une priorité de tous les jours.

CAHPP
Conseil et Référencement

Un regard différent

Modus operandi
Indice Vert

La mission de l'Indice Vert est d'améliorer en continue l'offre responsable des fournisseurs de la santé référencés chez CAHPP.

Les valeurs :

. Transparence
. Exemplarité
. Responsabilité
. Innovation
. Reconnaissance

Les objectifs :

. Aider à la décision
. Améliorer les pratiques
. Echanger les bonnes pratiques

La méthodologie comprend 4 phases :

1 Inscription et/ou mise à jour de vos contacts

Inscrivez-vous en ligne et fournissez les informations vous concernant (5 à 10 minutes)

2 Recueil et/ou mise à jour de données

. Remplir le questionnaire
. Télécharger les documents
. Durée de quelques heures à quelques jours
. Les documents sont automatiquement téléchargés d'une année sur l'autre

3 Analyse des documents

. Un algorythme
. Un controle manuel des justificatifs et de leur cohérence
. Référentiel : GRI, 26000, Pacte Mondial, 17 ODD, certification HAS

4 Résultats d'évaluation

Les résultats de l'analyse sont ensuite présentés en réunion de partenaires, confirmés par un courrier et sur une fiche d'évaluation accessible en ligne, accompagné d'une recommandation d'actions à mettre en place pour progresser.

Vous avez obtenu A++

Vous avez obtenu le meilleur score, celui de l'excellence en terme d'engagement global durable.

Ce score prend en considération les aspects économiques, sociaux et environnementaux de la politique du fournisseur afin de garantir aux établissements de santé un engagement RSE du plus haut niveau.

Ces résultats ont fait l'objet de vérifications de données déclaratives en partenariat avec l'agence PRIMUM NON NOCERE. L'objectif est maintenant d'aller sur la visite sur site et Indice Vert déclinés aux produits.

Vous avez obtenu A+

Vous êtes engagés dans une démarche de développement durable construite et structurée, autour au moins, de l'un des 3 piliers de la responsabilité sociétale (environnemental, économique ou social)

Vous marquez la réalité d'un grand tournant éthique dans les pratiques des fournisseurs opérant au sein des secteurs sanitaires et médico-social, tant dans le privé que public. Les valeurs essentielles de la santé durable sont prises en compte et sont désormais identifiées clairement au sein des startégies de développement de votre entreprise.

Vous avez obtenu A

Vous êtes engagés dans le développement durable autour d'actions et d'innovations vertueuses.

Votre stratégie de développement durable est initiée et lancée mais manque encore de structuration et d'un plan d'action à plus long terme.

Nous œuvrons alors en tant que partenaire pour vous affirmer dans votre évolution positive et vous permettre d'engager une réflexion et un projet global responsable, conscient de vos impacts.

Quel est l'intérêt pour ma société d'évaluer ma RSE par l'Indice Vert de CAHPP ?

Le système d'évaluation de CAHPP par l'Indice vert est une démarche pour comprendre et améliorer votre performance RSE de manière claire, complète et efficace, et ainsi donner de la visibilité à votre démarche RSE auprès des établissements de santé.

Comprendre

. Evaluer vos pratiques RSE avec une notation et vos possibilités d'amélioration.
. Comparer votre performance avec les résultats de vos confrères sur le même catalogue.

Lorsque vous aurez transmis votre questionnaire, nos experts RSE s'assurerons de la cohérence de vos réponses et des pièces justificatives. Les résultats de l'analyse sont compilés dans une fiche d'évaluation dédiée et accessible en ligne. Vous recevrez vos notes et axes de progrès chaque année en juin.

Améliorer

. Classer vos actions par ordre de priorité avec votre plan de progrès individuel qui souligne vos principaux axes d'amélioration.
. Participer à notre programme ACoDD-CAHPP (10 webconférences par année).

Communiquer

. Utiliser vos résultats pour communiquer avec vos clients et répondre aux appels d'offre.
. Inclure votre politique RSE dans le MAG RSE annuel diffusé aux adhérents CAHPP.

Actualiser

. Bénéficier d'un processus d'amélioration continue avec une réévaluation annuelle de votre performance RSE.
. Accéder à des informations actualisées sur votre performance RSE.

Quel est l'intérêt pour mon établissement de santé d'utiliser l'Indice Vert de CAHPP dans mes achats ?

Le système d'évaluation de CAHPP par l'Indice vert permet de comprendre et connaitre la performance RSE de manière claire, complète et efficace des fournisseurs référencés par CAHPP, c'est un outil d'aide à la décision pour les acheteurs et il permet la rencontre entre l'offre raisonnée des fournisseurs référencés et la demande éclairée des établissements adhérents chez CAHPP.

Comprendre

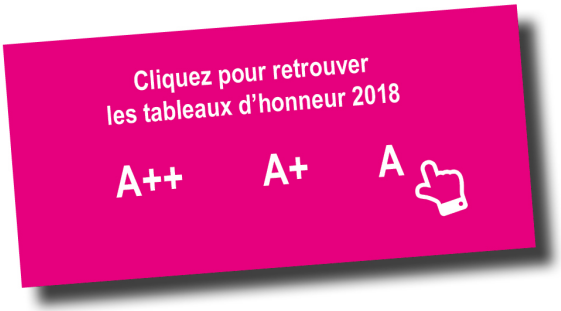
. Connaitre le niveau de maturité des pratiques RSE avec une notation des fournisseurs référencés CAHPP
. Comparer la performance avec les notations des fournisseurs sur le même catalogue.

Améliorer

. Prioriser vos achats selon cette notation
. Améliorer votre impact RSE par des achats responsables

S'engager

. Dans une démarche vertueuse
. Favoriser les acteurs engagés
. Entretenir le cercle vertueux



Contact

Cathy Bou | 01 55 33 61 15 | developpement-durable@cahpp.fr

CAHPP
Conseil et Référencement

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ	**2 FAIM «ZÉRO»**	**3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**	**4 ÉDUCATION DE QUALITÉ**	**5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**
S'engager à promouvoir l'équilibre vie privée/vie professionnelle	Soutenir les enjeux de la restauration durable	Structurer et promouvoir une politique de bien être et santé au travail	Sensibiliser et former ses parties prenantes pour l'efficience responsable	S'assurer de la mise en place de stratégie équitable
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	**7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE**	**8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**	**9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**	**10 INÉGALITÉS RÉDUITES**	**11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES**
Maitrise de ses impacts (consommation et effluents)	Adhérer et promouvoir à un système de consommation d'energies renouvelables	Harmoniser les piliers socio-économiques pour la pérénité de CAHPP	Favoriser et promouvoir une R&D respecteuse de l'environnement et de la santé	Garantir l'équilibre du rapport prix/qualité/RSE	Engager les établissements de santé et les territoires à maintenir et/ou rendre leur patrimoine durable
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	**13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**	**14 VIE AQUATIQUE**	**15 VIE TERRESTRE**	**16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES**	**17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**
Proposer et accompagner à utiliser des produits et services respectueux de l'environnement et de la santé	Mesurer et agir pour améliorer ses émissions de gaz à effet de serre	Promouvoir des produits et services respecteux du milieu aquatique	Respecter le milieu vivant en limitant au maximum les impacts négatifs de nos activités	Etre force de propositions respectueuses et responsables auprès des institutions	Acroitre les compétences de notre écosystème en matière de DD

CAHPP
Conseil et Référencement

Extrait de nos actions internes/externes

1 PAS DE PAUVRETÉ	**INTERNE** Accompagnement des salariés dans les difficultés	**EXTERNE** Évaluation des politiques sociales via l'Indice Vert
2 FAIM «ZÉRO»	**INTERNE** Avantages sociétaux : tickets repas + salle de restauration + salle de sport	**EXTERNE** Don en nature les aliments % vendus
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	**INTERNE** Projet CAHPP Qualité de Vie au Travail	**EXTERNE** Inciter les établissements de santé à améliorer le parcours patient
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	**INTERNE** Formation des collaborateurs	**EXTERNE** Formation des acheteurs CAHPP, des établissements de santé et des fournisseurs
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	**INTERNE** Appliquer une politique sociale de recrutement et de rémunération équitable	**EXTERNE** Inciter à mettre en place une politique sociale de recrutement et de rémunération équitable
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	**INTERNE** Suivi et maîtrise de ses consommations en eau	**EXTERNE** Inciter les parties prenantes à suivre et maîtriser la consommation en eau et maîtriser la qualité des effluents
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	**INTERNE** Suivi et maîtrise de ses consommations en énergie	**EXTERNE** Référencer des prestataires sur le sujet énergie propre
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	**INTERNE** Politique développement durable basée sur les 17 ODD de l'ONU	**EXTERNE** Charte de partenariat avec fournisseurs
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	**INTERNE** Catalogue CAHPP s'engage à référencer des produits respectueux de l'environnement et de la santé	**EXTERNE** Recherche et promotion d' acteurs innovants
10 INÉGALITÉS RÉDUITES	**INTERNE** Appliquer une politique d'insertion et de diversité	**EXTERNE** Partenariat sociétal avec des associations caritatives locales et internationales
11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	**INTERNE** Maintenir son patrimoine immobilier avec des éco-réflexes	**EXTERNE** Accompagner les établissements dans leurs investissements et rénovations immobiliers
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	**INTERNE** Cartographier les achats internes responsables	**EXTERNE** Sélectionner les articles écolabellisés et/ou innovants
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	**INTERNE** Améliorer son bilan EGES et plan d'action	**EXTERNE** Inciter à mettre en place le bilan carbone/bilan EGES
14 VIE AQUATIQUE	**INTERNE** Nettoyage respectueux du milieu aquatique	**EXTERNE** Choix de partenaires pêche durable
15 VIE TERRESTRE	**INTERNE** Projet de biophilie, biodiversité	**EXTERNE** Lutte contre les emballages inutiles
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	**INTERNE** Intégrer et promouvoir dans sa politique les 17 ODD	**EXTERNE** Lancement d'un Think Tank réunissant acheteurs, usagers, industriels et ES
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	**INTERNE / EXTERNE** Communication à 360° + conférences autour du DD	**INTERNE / EXTERNE** Encourager ses parties prenantes dans une démarche DD - ACoDD-CAHPP

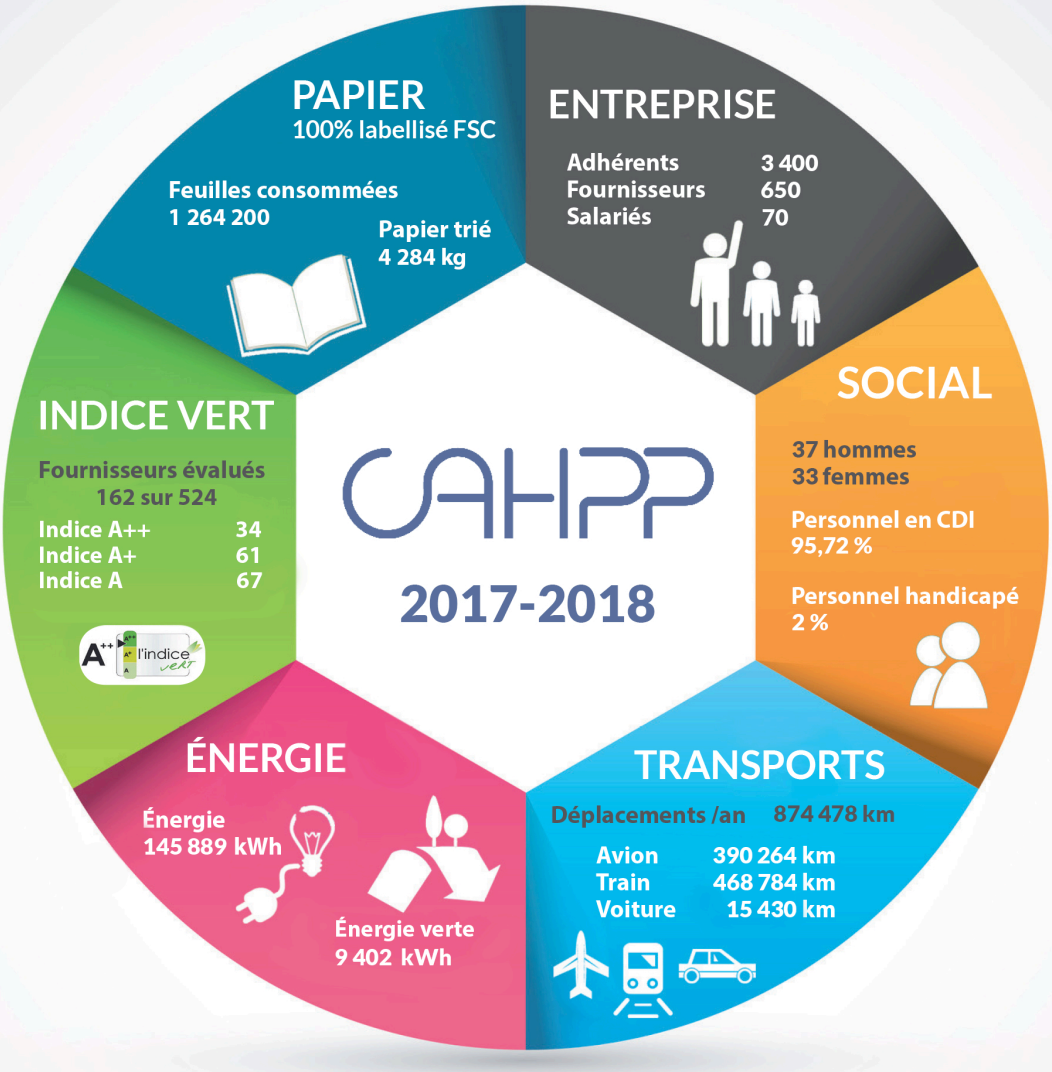
Fait à Paris, le 14 juin 2018

Pour CAHPP, le Président Directeur Général, Yvon Bertel Venezia



INDICATEURS DÉVELOPPEMENT DURABLE

DE MAI 2017 À AVRIL 2018



Transports

- 41,47 %

par rapport à 2016-2017

Énergie

- 24,95 %

par rapport à 2016-2017

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

CAHPP
Conseil et Référencement

20, 22 rue Richer 75009 Paris - Tél. : 01 55 33 60 00
www.cahpp.fr