

CAHPP
Conseil et Référencement

Un regard différent

le mag RSE 2017

2ème édition



Les Achats Responsables au service de la santé

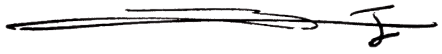
Un outil d'aide à la décision pour vos démarches d'achats responsables

Chaque année depuis 2012, CAHPP met à votre disposition un outil d'évaluation Développement Durable des fournisseurs et prestataires référencés. C'est avant tout un outil d'aide à la décision très utile pour les acheteurs des établissements adhérents qui veulent s'engager dans une démarche d'achats responsables.

En effet, il leur permet de visualiser rapidement les fournisseurs d'ores et déjà engagés dans une démarche de développement durable et d'en apprécier le niveau de maturité. C'est aussi un outil d'amélioration continue pour les fournisseurs et prestataires référencés CAHPP qui reçoivent chaque année leur évaluation et points d'amélioration. Il est constitué de 33 questions regroupées en 6 thématiques : Engagement de la direction, Politique d'achat, Produit/éco-conception, Réduction des impacts sur site client, Gestion des déchets, Commande & distribution.

Chaque réponse doit être documentée et justifiée. La pertinence des justificatifs est ensuite évaluée par le service Développement Durable CAHPP. Une note annuelle est attribuée en fonction des réponses aux questions et de la qualité des justificatifs fournis : de cette note dépend l'obtention de *l'Indice Vert*® .

L'Indice Vert®, qui figure sur les catalogues « en ligne » et « papier », est un label « positif » visant à inciter plutôt qu'à sanctionner. Trois niveaux d'engagement sont valorisés : A++, A+ ou A.



Yvon Bertel Venezia
PDG CAHPP

SOMMAIRE

2 **C’est dit !**

2 Par Isabelle Hamelin,
Directrice du Développement et de la Communication

3 Par Cathy Bou,
Chargée de missions Développement durable

4 **L'Indice vert A++**

22 **L’Indice vert A+**

64 **L’Indice vert A**

C'EST DIT !

Par Isabelle Hamelin,
Directrice du Développement et la Communication

La RSO est une démarche positive qui permet d'étudier et de promouvoir des produits et services de qualité. C'est un gage important pour garantir des achats éclairés et responsables en maitrisant notamment les ressources, l'énergie, l'empreinte carbone et l'innocuité des composants.

Nos adhérents ont besoin de transparence, d'expertise et d'informations claires sur l'ensemble des produits et services qu'ils utilisent au quotidien.

Le travail de CAHPP est de les identifier, de les promouvoir et de les accompagner à monter en compétences. Nous cherchons l'innovation en conscience qui permettra aux générations futures de bénéficier de nos découvertes.

L'indice Vert® A++, A+ et A et bientôt *l'Indice Vert*® « Certifié » marqueront les achats hospitaliers durablement par une approche responsable et transparente.

L'impact du secteur hospitalier sur la société est conséquent, toutes les actions entreprises par nos adhérents et leurs prestataires sont de nature à réduire les impacts environnementaux, sanitaires et sociaux.

« Notre équipe est fière de participer à ce grand projet de la RSO en santé. »

Par Cathy Bou,
Chargée de missions Développement durable

Le développement durable, clef de voûte de l'achat responsable

Le service développement durable CAHPP est transversal, il œuvre au quotidien pour éclairer acheteurs et adhérents sur les produits et services les plus responsables.

La stratégie CAHPP, première et unique centrale de conseil et de référencement évaluée par l'AFNOR selon la norme AFAQ Focus RSE «achats responsables» est passionnante car elle permet de traduire dès le référencement, les enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux. CAHPP a obtenu en 2017 le niveau « confirmé » et ambitionne pour 2019 le niveau « exemplaire » le plus haut niveau de la certification.

Une telle stratégie donne du sens à notre métier. L'indice vert est notre outil de mesure et d'analyse de l'engagement RSE de nos fournisseurs. C'est un levier d'action et de mobilisation qui donne envie d'agir à l'ensemble du secteur.

« La RSE est un outil performant pour être exemplaire et engager l'ensemble de ses parties prenantes, c'est le pari gagnant CAHPP ! »

Cathy Bou a récemment intégré le service DD CAHPP, elle a mis en œuvre le programme ACoDD-CAHPP® en étroite collaboration avec l'agence Primum Non Nocere®. Ce programme propose 10 modules de 30 minutes de formation et 15 minutes de questions réponses de septembre 2017 à juin 2018. Ces modules sont dispensés un mardi par mois par web conférence. Ils y abordent les différentes déclinaisons de *l'Indice Vert*® et toutes les actions possibles à mettre en œuvre pour être exemplaire en matière de développement durable.

Contact :

Tél. 01 55 33 61 15 / 06 50 41 89 21
Mail : developpement-durable@cahpp.fr

A++

Les fournisseurs présentés ci-après ont obtenu en 2017 le meilleur score A++. C'est le niveau de l'excellence. Ce score prend en considération les aspects économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux pour garantir aux établissements de santé un engagement RSO du plus haut niveau.

Ces résultats ont fait l'objet de vérifications des données déclaratives en partenariat avec l'agence Primum Non Nocere® ; bientôt, ils feront l'objet de visites de site et d'accompagnement.

CAHPP et toute son équipe tiennent à féliciter chaleureusement ces prestataires en les encourageant à entrer par la suite dans la dynamique de "l'indice vert certifié" par une évaluation externe sur site.



CAHPP
Conseil et Référencement

Tableau d'honneur

ANIOS
(Biomédical et Hygiène/Désinfection)

BAXTER FRANCE SAS
(Pharmacie, Dispositifs médicaux et Solutés massifs)

BRAKE FRANCE SERVICE
(Restauration)

BSN MEDICAL
(Dispositifs médicaux)

CRENO IMPEX
(Restauration)

DAVIGEL SAS
(Restauration)

EPISAVEURS
(Restauration)

FRESENIUS KABI FRANCE
(Dispositifs médicaux)

LFB BIOMEDICAMENTS
(Pharmacie)

LEGALLAIS BOUCHARD
(Economat)

MEDA PHARMA
(Pharmacie et Hygiène/Désinfection)

MEDLINE INTERNATIONAL FRANCE
(Dispositifs médicaux)

PIERRE FABRE MEDICAMENT
(Soins/Nursing)

PRIMUM NON NOCERE
(Prestations de services)

PRODIM
(Biomédical)

SMITHS MEDICAL FRANCE
(Biomédical)

SYLAMED
(Dispositifs médicaux)

A++

NOTRE ENGAGEMENT ANIOSAFE

Les Laboratoires ANIOS se sont engagés volontairement dans une démarche d'entreprise intégrant trois valeurs fondamentales à notre système de management : **Qualité, Sécurité, Environnement** (QSE).Nous combattons le microbe à vos cotés, en prenant systématiquement en compte la sécurité de l'homme et la protection de l'environnement, dans toutes les étapes de vie du produit : élaboration de nouvelles formulations, fabrication, distribution, accompagnement clients. Chaque action menée s'inscrit dans le respect de notre **charte ANIOSAFE, créée en 2007**, en voici quelques exemples.



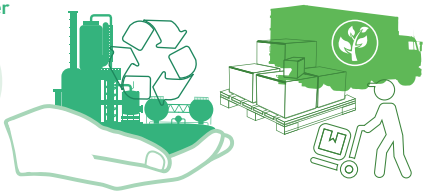
RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

• **Réduire l'impact environnemental de nos produits** : au-delà de la substitution des substances préoccupantes, nous prenons en compte le Facteur d'Emission (FE) de chaque substance chimique dans l'élaboration de nos produits. Ainsi dans le cas de remplacement de formulations, nous proposons des alternatives dont **le FE est inférieur** au princeps tout en conservant ou améliorant le niveau de performance attendue du produit.

• **Moins de 10% de part d'emballage sur le poids total du produit** : nous optimisons le poids de nos contenants tout en respectant les contraintes techniques et obligations réglementaires associées à nos produits. Pour exemple, la réduction du poids du flacon 1L doseur, a permis de **réduire de 8 tonnes la quantité** de polymère plastique dès la première année.

ENGAGEMENT INDUSTRIEL & LOGISTIQUE

• **Réduire la consommation d'énergies, favoriser l'énergie hydraulique et éolienne** : l'orientation stratégique de notre système de management QSE, est axée sur les impacts environnementaux de notre process industriel. La mise en place d'une **Gestion Technique Centralisée** a permis d'ajuster les températures, réduire les ponts thermiques sur le site de production. La part d'**énergie verte** sur l'ensemble de notre consommation est passée de 17 à **23%**, et atteindra 37% dans les prochaines années.



• **Réduire et trier nos déchets** : Tous les services (laboratoires, fabrication, conditionnement) sont dotés de système de tri et de traitement des déchets. Aujourd'hui la part de **déchets recyclés** représente **52%** du volume total.

• **Optimiser les conditions de livraison** : chaque conditionnement est étudié pour supprimer les volumes vides ; nos livraisons sont à **97% réalisées sur palettes** pour limiter les fréquences de livraison et le transport par messagerie ; notre politique de gestion de stock permet également de réduire les livraisons partielles.



ACCOMPAGNEMENT CLIENTS

• **Le Centre de Recherche à la disposition de nos clients** : un accompagnement personnalisé est proposé pour **résoudre les questions spécifiques** de terrain (analyse des compatibilités produits/matériaux, études de corrosion, méthodes de recherches de traces....)

• **Des formations dispensées par nos équipes scientifiques** : nos clients peuvent ainsi appréhender les contextes normatifs et réglementaires en constante évolution.

• **Des extranets dédiés** : un accès en toute **transparence** aux données techniques et pratiques des produits. Le site WAHO est aujourd'hui utilisé par plus de 1000 établissements (soit 2500 connections annuelles). Cette disponibilité permet d'accéder à l'information à jour et **dématérialisée** de nos documents.

En Bref

- Sites de production certifiés **ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001**
- **50 000 tonnes** fabriquées en France chaque année
- Bilan carbone : Réduction de 3100 tonnes éq. CO_2 (données 2014)
- **23% d'énergie verte** utilisée en 2015
- **30 %** du volume total de matières premières d'**origine bio-sourcée**
- **52%** de déchets émis par les deux sites sont **recyclés**
- **75%** de fournisseurs locaux et nationaux
- **97%** des expéditions réalisées sur palettes, **moins de 5%** de livraisons partielles

Pavé du Moulin ♦ 59260 Lille-Hellemmes-FRANCE ♦ Tél : +33 3 20 67 67 67 - Fax : +33 3 20 67 67 68 ♦ www.anios.com

A++



Politique relative à l'environnement, l'hygiène, la sécurité et au développement durable

Notre engagement envers nos collaborateurs, l'environnement et nos autres partenaires

Baxter sera un leader mondial en matière d'environnement, d'hygiène et de sécurité (EHS) et de la gestion du développement durable.
Cela est en accord avec les intérêts commerciaux et le code de conduite de Baxter.

Nous nous engageons plus précisément dans ce qui suit :

DEVELOPPEMENT DURABLE
Nous nous efforcerons de préserver les ressources et de minimiser voire d'éliminer les aspects et les risques indésirables relatifs à l'EHS pouvant être associés à nos produits, services et opérations, en mettant l'accent sur la création de valeur pour les partenaires internes et externes.

EMPLOYES
Nous fournirons un lieu de travail « zéro blessure » en prévenant les accidents et les maladies, en faisant la promotion des modes de vie sains et du respect de l'environnement. Nous veillerons à ce que nos employés soient sensibilisés et aient les compétences et les connaissances pour mener à bien cette politique.

CONFORMITE
Nous répondrons à toutes les lois applicables et à toutes les exigences de Baxter en matière d'EHS et de développement durable.

INTEGRATION COMMERCIALE
Nous intégrerons les considérations relatives à l'EHS et au développement durable dans nos activités commerciales.

CLIENTS
Nous travaillerons avec nos clients pour les aider à répondre à leurs besoins en matière d'EHS et de développement durable.

FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES
Nous travaillerons avec nos fournisseurs et prestataires pour améliorer les performances en matière d'EHS et de développement durable.

COMMUNAUTE ET GOUVERNEMENT
Nous participerons aux initiatives de la communauté et du gouvernement en matière d'EHS et de développement durable.

Initialement adoptée en août 1997

Baxter s'engage à l'amélioration continue de la performance en matière d'environnement, d'hygièr et de sécurité, et de développemer durable. Nous fixerons les objectif mesurerons les progrès et communiquerons les résultats.

Le respect de cette politique relève de la responsabilité de chaque employé.

Joe Almeida
Président Directeur général

Février 2016

Baxter

A++

NOTRE DÉMARCHE

Attitudes Responsables

4 DOMAINES D'ACTIONS STRATÉGIQUES



S'ENGAGER AVEC
NOS COLLABORATEURS



AGIR PAR NATURE
POUR L'ENVIRONNEMENT



DONNER DU
SENS AU GOÛT



S'IMPLIQUER AUPRÈS DES
ACTEURS DE NOTRE MÉTIER

+

ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
Progression ★
AFNOR CERTIFICATION

Évaluation de notre responsabilité sociétale (RSE) selon l'ISO 26000
par un organisme externe de certification

Agence BLANC d'étoile

ecofolio

imprimé sur papier 100% recyclé

Retrouvez l'ensemble de nos actions dans notre mémoire
d'engagement sur **www.brake.fr/developpement-durable**
ou contactez le pôle développement durable au **04 37 59 85 75**
ou par mail à **attitudes-responsables@brake.fr**

brake
goûtez la différence



THERAPIES. MAIN DANS LA MAIN.

BSN-RADIANTE
an Essity company

BSN-RADIANTE SAS • 57, boulevard Demorieux • 72058 Le Mans Cedex 02
Au capital de 288 000 € - Locataire gérant SIREN 652 880 519 - RCS Le Mans

07/2017

CRENO

est engagé dans la Responsabilité Sociétale.

Notre Mission :
Accompagner le développement durable de nos Affiliés, de nos Clients, et de nos Partenaires.

Pour réaliser cette ambition, Creno a défini 6 axes majeurs :



Chaque axe est décliné en plan d'actions pour lesquelles les ressources nécessaires sont mises en œuvre afin de déployer cette politique et promouvoir l'implication de chacun dans la conduite et la réussite de chaque engagement.

Pierric BOULEAU / Directeur Général

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ DAVIGEL EN 2016

ALIMENTATION DURABLE

Davigel
Partenaire de votre réussite

ACHATS RESPONSABLES

/ PROMOUVOIR LE MEILLEUR
/ S'INTERDIRE LE PIRE
/ AMÉLIORER LE RESTE

PRODUITS DE LA MER

EXCLUSIF DAVIGEL

ACCÈS EXCLUSIF À LA BASE DE DONNÉES SCIENTIFIQUE MONDIALE FISHSOURCE permettant la classification Développement Durable de toutes nos pêcheries

DAVIGEL N°1

76% DES VOLUMES ÉCOCERTIFIÉS

PÊCHE DURABLE MSC

DAVIGEL N°1

121 PRODUITS DE LA MER ÉCOCERTIFIÉS

85 ESPÈCES DIFFÉRENTES COMMERCIALISÉES

3 PROJETS D'AMÉLIORATION DE PÊCHERIES (FIP)
Financement de recherches, évaluation des stocks, évaluation de l'impact des techniques de pêche sur l'environnement

WWF

BASE DE DONNÉE FISHSOURCE

Sustainable Fisheries Partnership

DURABLE	RESPONSABLE	À AMÉLIORER	À ÉVITER
76%	6%	18%	0%

3 PROJETS D'AMÉLIORATION DE PÊCHERIES

- RAIE DE NOUVELLE ANGLETERRE
- CABILLAUD DE TERRE-NEUVE
- CREVETTE ROUGE D'ARGENTINE

EXCLUSIF DAVIGEL

LÉGUMES

DAVIGEL N°1

70% + de DE NOS VOLUMES ÉCOCERTIFIÉS

GLOBALG.A.P. Vegaplan

100 % SANS OGM

DAVIGEL N°1

63 LÉGUMES ÉCOCERTIFIÉS

EXCLUSIF DAVIGEL

15 RÉFÉRENCES LABELLISÉES

PRODUITS CARNÉS

1er DISTRIBUTEUR EN RHF DE **234 tonnes**

BLEU BLANC COEUR

261 PRODUITS LABELISÉS VIANDE DE FRANCE

COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

/ PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE LOCALE
/ FAVORISER L'APPROVISIONNEMENT RÉGIONAL
/ PROMOUVOIR DES PRODUITS DE QUALITÉ

2970 SALARIÉS partout en France

505 FOURNISSEURS FRANÇAIS

940 SALARIÉS dans nos ateliers de fabrication en Normandie, Bretagne et Charente

72% DE PRODUITS de provenance française

47 PRODUITS SIQO*

50% DES MATIÈRES PREMIÈRES de nos ateliers d'origine française

** Signe d'Identification de la Qualité et de l'Origine*



Télécharger notre rapport annuel développement durable complet à l'adresse suivante :
http://www.davigel.fr/flipbook/rapport-annuel-developpement

afaq ISO 9001 Qualité

FSSC 22000 BUREAU VERITAS Certification
ISO 14001 BUREAU VERITAS Certification
ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification

EpiSaveurs
groupe pomona

ENGAGÉ POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE À TOUJOURS MIEUX NOURRIR LEURS CLIENTS





*Sources internes - février 2017

groupe pomona

Le Groupe Pomona est leader français de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité.

" Nous engager durablement avec vous "



Conscient des enjeux liés à ses métiers, la direction Développement Durable du Groupe a défini un plan d'actions articulé autour de trois engagements :

#1 Développer des produits et services responsables
#2 Limiter notre impact environnemental
Affirmer notre responsabilité sociale



FRESENIUS KABI a inscrit au cœur de sa stratégie de développement ses préoccupations en matière de responsabilité sociale et environnementale et s'engage à :

- **protéger la nature** en tant que source de vie et à utiliser ses ressources de façon responsable,
- **favoriser le développement individuel** de ses collaborateurs et encourager la cohésion sociale,
- **promouvoir une économie responsable** dans un environnement concurrentiel fort, tout en respectant la réglementation applicable sur l'ensemble des domaines et des gammes de produits qui nous concernent.

Des actions en matière de développement durable sont ainsi menées tout au long du cycle de vie du produit, en voici quelques exemples significatifs :



Depuis l'approvisionnement des matières premières, des conditionnements, des fournitures, Fresenius Kabi encourage, dans le choix des fournisseurs, la Politique d'achats « verts ». Notre fournisseur exclusif de cartons de sur-conditionnement, pour tous les produits Fresenius Kabi, certifié ISO 14001 et engagé dans une démarche responsable, communique ses actions en matière de protection de l'environnement.

Dans le développement des produits, l'éco-conception est au cœur des préoccupations de Fresenius Kabi : développement de procédés industriels à faible pollution et sans impact pour la santé. Nous avons ainsi atteint un objectif environnemental majeur en augmentant considérablement la part des contenants de perfusion sans PVC (freeflex®, KabiPac®, Miniflex®...).

Dans la phase de fabrication des produits de santé : Fresenius Kabi au travers de ses différents sites a adopté l'approche d'éco-efficacité qui vise à produire de manière responsable tout en augmentant sa productivité et en maîtrisant ses coûts de production.
La performance énergétique a toujours été recherchée et a donné lieu sur les dernières années à la mise en œuvre de nouvelles technologies d'éclairage (Equipements basse consommation), au remplacement d'équipements voraces en énergie par des équipements à meilleur rendement (moteurs électriques, compresseurs), et à la mise en œuvre de systèmes de récupération d'énergie sur des applications de refroidissement / chauffage sur la partie process et le tertiaire.
Des sites du groupe sont aujourd'hui certifiés ISO 50001.



Au niveau des activités logistiques :
Nous avons développé des solutions informatiques performantes qui permettent à nos clients la dématérialisation totale du passage des commandes.
Notre objectif est de diminuer l'empreinte carbone liée à nos activités. Pour ce faire, nous optimisons le taux de remplissage des camions et le plan de transport.
Nos partenaires transports sont engagés dans une démarche environnementale et mènent une politique de diminution des rejets de CO_2.



Et enfin, **des actions durables sont menées pour une gestion maîtrisée de nos déchets :** Sur nos différents sites français et filiales du groupe, des actions sont définies et mises en place pour réduire à la source la génération de déchets, au niveau de nos activités de production, logistiques, de développement ou encore administratives.
Ces actions durables sont le témoignage de l'engagement de toutes les équipes **Fresenius Kabi** dans l'amélioration permanente de nos produits au regard des évolutions sociétales.



FRESENIUS KABI
caring for life*

*Prendre soin de la vie

A++



POUR LA 3EME ANNEE CONSECUTIVE, LE LFB A OBTENU A++ A L'INDICE VERT CAHPP

UN GROUPE BIOPHARMACEUTIQUE ENGAGÉ POUR LA VIE

LFB
L'ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Un laboratoire français 100% biologique spécialiste des médicaments issus du vivant.
Des bio médicaments pour traiter des maladies graves et souvent rares.
Une entreprise responsable au service des patients et s'inscrivant dans une démarche Responsable, Sociétale et Environnementale.
Le LFB engage également une politique volontariste en matière de handicap, développant notamment des actions avec des ESAT dans plusieurs domaines.
Réalisation par le Comité RSE d'une Charte Corporate visant à partager au niveau Groupe un socle commun de valeurs éthiques dans un cadre professionnel.
Echanges avec les associations de malades, partenaire de l'association le rire médecin, soutien de projets de recherche, soutien de projets éducatifs et culturels.
Le LFB engage des actions concrètes pour maîtriser l'impact environnemental de ses activités.

Laboratoire français du Fractionnement et des Biotechnologies

le rire médecin
S'AMUSER À L'HÔPITAL, C'EST DRÔLEMENT IMPORTANT !

Bilans GES

LEGALLAIS, un fournisseur engagé

Adhérent depuis 2009 au Global Compact (pacte mondial de l'ONU pour le Développement Durable), LEGALLAIS a intégré dans sa stratégie les 17 objectifs de Développement Durable pour 2030. L'entreprise s'engage à appliquer les 10 principes du pacte mondial relatifs aux droits humains, aux conditions de travail décentes, à la protection de l'environnement et aux achats responsables.

Dans ce dernier domaine en particulier, de nombreuses actions ont été mises en œuvre ; citons notamment :

- Une offre produits adaptée, comportant plus de 4 400 références écoresponsables identifiées dans le catalogue et sur le site internet ;
- Des évaluations des fournisseurs sur le plan qualitatif mais également sur leur politique de responsabilité sociétale (plus de 300 fournisseurs déjà évalués) ;
- La vérification de la conformité des fournisseurs à l'aide d'une plateforme dédiée : www.E-attestations.com
- L'attribution d'un trophée annuel « fournisseur responsable » et d'un trophée « innovation » depuis 10 ans ;
- Un engagement des fournisseurs à travers d'une charte reprenant les grands principes du Global Compact et ceux de la norme ISO26000 sur la responsabilité sociétale des entreprises ;
- Un engagement des acheteurs LEGALLAIS qui exercent leur mission en tenant compte du coût global des achats, du respect des équilibres relationnels avec les fournisseurs et de la lutte contre la corruption.

LEGALLAIS a depuis 15 ans un engagement fort dans le domaine environnemental :

- La certification ISO14001 de tous les sites ;
- Un plan de déplacement entreprise (PDE) permettant d'optimiser les déplacements professionnels des collaborateurs ;
- Une politique transport respectueuse (optimisation des emballages pour réduire les volumes à transporter, regroupement des commandes…) ;
- Des cartons recyclés et recyclables ;
- Un stockage sous haute protection des produits dangereux (ICPE) ;
- Une gestion rigoureuse des déchets permettant de recycler ou de revaloriser plus de 98 % des déchets au centre logistique ;
- Une réduction de 6,65 % des émissions de gaz à effet de serre par livraison client, entre 2015 et 2016 ;
- Le versement d'une éco-participation sur le papier à l'éco-organisme ECOFOLIO ayant permis en 2016 de financer la collecte des vieux papiers de 22 000 habitants et la fabrication de 370 tonnes de nouveaux papiers recyclés.

Le rapport complet des actions est disponible sur le site internet : www.legallais.org (rubrique «Qui sommes-nous »).

Enfin, par le biais de sa fondation d'entreprise, LEGALLAIS œuvre pour l'atteinte des objectifs de l'ONU concernant la lutte contre la pauvreté, l'exclusion et les inégalités. www.fondation-legallais.org



A++

Politique Environnement et Energie MEDA

Afin de Garantir la conformité aux exigences réglementaires applicables sur notre site et conformément à notre engagement volontaire aux normes ISO 14001 et 50001, MEDA Manufacturing s'engage à respecter et maintenir un système de management environnemental et énergétique efficace ainsi qu' à limiter tout impact de son activité dans le but d'améliorer de manière continue sa performance.

En associant toutes les parties intéressées de MEDA Manufacturing dans notre démarche volontaire, nous continuons nos efforts afin de répondre efficacement aux axes suivants :

CONFORMITE AUX EXIGENCES



- Exploiter le site conformément aux exigences réglementaires applicables
- Se conformer aux exigences de démarche volontaire
- Traiter les aspects environnementaux et les usages énergétiques

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET ENERGETIQUE



- Intégrer la norme ISO 14001 version 2015
- Obtenir la certification ISO 50001
- Fédérer l'ensemble des acteurs autour des enjeux environnementaux et énergétiques

CONSOMMATION D'ENERGIE ET D'EAU



- Maitriser les consommations d'énergie (gaz et électricité)
- Améliorer l'analyse de la répartition des usages énergétiques
- Réduire les consommations d'eau

REJETS INDUSTRIELS ET GESTION DES DECHETS



- Réduire les émissions de Gaz à Effets de Serre et de gaz à combustion
- Réduire et améliorer le suivi et la gestion des rejets de polluants dans l'eau
- Réduire la production et améliorer la valorisation des déchets

Pour ce faire, nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à l'application de la présente politique et à soutenir l'implication du management et la participation active de nos collaborateurs.

Mérignac, le 13/12/2016 Fabien Darasse Audrey Piétin

Medline et sa vision de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Medline s'engage à agir en entreprise citoyenne éthique, responsable et transparente dans le secteur de la santé et au sein de la société dans sa globalité. Nous adoptons une vision large de la RSE, car cette dernière est intégrée dans nos activités sociales, environnementales et économiques (3 piliers fondamentaux de la RSE). Cette approche RSE est conforme aux « Bonnes Pratiques » internationales, ainsi qu'à notre mission et nos valeurs.
Nos engagements et actions en matière de Développement Durable, sont détaillés en toute transparence dans notre rapport public de développement durable (Anglais) sur notre site internet www.medline.eu.
Pour en savoir plus sur notre engagement ou nos actions, contactez-nous par mail à l'adresse suivante : csr-europe@medline.com

Notre contribution économique

L'impact économique direct et indirect de Medline inclut nos créations d'emplois, les contrats avec nos fournisseurs et sous-traitants, ainsi que les taxes que nous payons aux autorités locales. En 2016, Medline employait 858 collaborateurs en Europe dont 47% basés en France et rattachés aux sites de Châteaubriant (44) et Voisins-le-Bretonneux (78).

Respect des Droits de l'Homme et du Droit du Travail

Au cœur de notre activité, nos pratiques de recrutement ainsi que les conditions de travail sont conformes à la législation locale et internationale du Droit de Travail et ce dans tous les pays où nous intervenons.
En ce qui concerne la chaine logistique, notre Code de Conduite des fournisseurs présente les exigences que nous demandons à nos fournisseurs de respecter pour créer et garantir un environnement de travail juste et sûr. De plus, notre équipe spécialisée en conformité sociale réalise périodiquement des audits chez nos fournisseurs pour s'assurer de la qualité des conditions de travail.

Diversité et égalité

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail égalitaire et ouvert dans lequel la diversité des collaborateurs est reconnue, respectée et valorisée.
Nos progrès concernant la diversité sont suivis de manière continue et des mesures adaptées sont mises en place. Notre performance réalisée en 2016 est détaillée dans notre rapport de Développement Durable 2017 disponible sur notre site Internet.

Notre impact environnemental

Nos établissements de Châteaubriant, Florence et Madrid sont certifiés ISO 14001:2004. Dans le but de réduire les émissions de carbone lors des livraisons, notre flotte de transport Medtrans qui sera déployée en Septembre 2017 en région Ile de France, respectera les normes d'émission de CO2 prévues par Paris pour 2020.
Nous contribuons aux principes de l'économie circulaire par :

- L'optimisation du conditionnement des produits, comme pour nos gants d'examen en nitrile ou certains modèles de casaques chirurgicales.
- Nos multiples initiatives de recyclage mises en place sur nos sites européens – 89% des déchets générés par notre établissement industriel de Châteaubriant sont recyclés.
- Un investissement important dans les énergies renouvelables – 3770 panneaux solaires ont été installés dans notre centre de distribution à Kleve (Allemagne) et notre siège européen situé à Arnhem (Pays-Bas) est alimenté en énergie géothermique.

A++

A propos de Primum Non Nocere®

Agence experte en accompagnement RSO*, développement durable et santé

Primum Non Nocere® accompagne les organisations dans leur démarche de Responsabilité Sociétiale et plus globalement de développement durable. L'agence réalise des études techniques, des diagnostics spéci iques et des accompagnements stratégiques, avec la mise à disposition d'outils et d'indicateurs adaptés. L'agence Primum accompagne également les organisations dans l'obtention de labels qualité et certi ications (EMAS, ISO 14001, V2014,...).

Lobbying éthique et santé environnementale

Primum Non Nocere® œuvre au quotidien auprès de structures, groupes et fédérations, mais également auprès de centrales d'achat et de référencement, de fournisseurs et laboratoires dans les secteurs de la santé et du médico-social. Par le lobbying éthique, Primum a comme objectif de créer un modèle économique ayant comme base l'intérêt général. L'agence organise des conférences sur les thématiques santé et environnement. Elle propose des campagnes de mobilisation, des pétitions,... Primum inance également des analyses et des mesures pour mettre en lumière les fournisseurs et les industriels les plus vertueux.

*RSO : Responsabilité Sociétale des Organisations



Olivier Toma
Fondateur

La crise écologique, économique et sociale nous oblige à remettre en question notre mode de fonctionnement et de développement. Si pour les entreprises ces enjeux sont parfois une contrainte, ils sont aussi une formidable opportunité. Celle de construire de nouveaux modèles avec une fantastique créativité dans les PME, le tissu associatif, les collectivités locales. Ces créativités peuvent devenir les standards de demain, notre agence en est le témoin.



Pour Primum non nocere® être une entreprise responsable et citoyenne est au cœur même de nos métiers.

Notre mission est d'offrir les meilleures solutions pour conseiller et accompagner les organisations dans leur démarche de développement durable. Nous les aidons à anticiper les réglementations européenes et les plans nationaux liés à la transition écologique et énergétique, à la santé environnementale et à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Par notre activité de lobbying éthique, nous connectons les individus, les entreprises et les institutions, pour agir dans l'intérêt général. En étant ainsi solidaires et attentifs aux différentes parties prenantes de notre écosystème, nous engageons pleinement notre rôle d'entreprise responsable. Un engagement qui repose sur l'attention spéci ique que nous portons à la qualité de vie au travail et sur l'exemplarité de nos comportements individuels et collectifs.

2016-2017 est une période d'essor pour notre agence : de nouveaux locaux, cinq nouveaux salariés, l'ouverture de deux filiales, près de cent clients supplémentaires,... Mais c'est aussi une période de réflexion sur nos fondamentaux qui nous a permis de réaffirmer nos valeurs que sont l'éthique, la transparence et l'altruisme.

C'est ce que nous nous efforçons de créer, un modèle dans lequel s'équilibrent les enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux. Une entreprise où le capital immatériel est totalement intégré au bilan financier, où la santé environnementale est une priorité et la solidarité une valeur fondamentale. Nous progressons chaque jour vers ce développement durable, en nous appuyant sur l'innovation technologique et sociale, pour accompagner nos clients et nos collaborateurs dans ce changement.

La réussite future de l'agence ne repose pas uniquement sur ses résultats quantitatifs. Sa contribution à un développement économique, durable et responsable, pèse autant sur son efficience. Sans oublier la confiance que nos clients, nos associés et partenaires placent en nous.



PRODIM
Pour une hygiène saine et durable

Conscient des enjeux liés au respect de l'environnement et des utilisateurs, Prodim s'engage à développer des produits et procédés préservant notre planète et assurant la sécurité des utilisateurs.



CONDITIONNEMENT

Privilégier les produits hautement concentrés et favoriser les dispositifs de dosage.



FORMULATION

Reach, CLP, Ecolabel, matières premières recyclées... Les formulations et étiquetages des produits répondent aux critères rigoureux en termes d'écologie et de performance.



BIODÉGRADABILITÉ

Des gammes de produits écolabelisés offrant 60% de biodégradabilité en 28 jours et biotechnologiques offrant en 14 jours 99% de biodégradabilité .



VALORISATION DES DÉCHETS

Favoriser le recyclage des déchets en collaboration avec nos partenaires fabricants et en utilisant des conditionnements mono-matériaux, des packagings biodégrad-ables, des emballages réutilisables...



ACCOMPAGNEMENT ET FROMATION

Pour un dosage juste, une utilisation adaptée et garantir un maximum de qualité et de sécurité.

Exemples de produits innovants et respectueux de l'environnement

Eco Natural : Papier 100% recyclé, issu du recyclage des briques alimentaires.



Les produits Eco Natural sont réalisés en Fiberpack®, la matière première obtenue du recyclage des fibres de cellulose présentes dans les briques alimentaires.

- **Une technologie innovante :** Transforme un déchet en 2 matières premières
- **Une performance supérieure :** Papier + résistant + absorbant
- **Une couleur naturelle :** Ouate de couleur havane jamais blanchie ni colorée

CHARIOTS RECYCLÉS ET RECYCLABLES

Les chariots Black is Green utilisent du plastique recyclé > 75% et sont 100% recyclables.



PRODUITS BIOTECHNOLOGIQUES

Sans C.O.V. (Composés Organiques Volatils)
Sans Allergènes
Non Corrosif
Ecolabel
Biodégradables à 99% en 14 jours
Film actif jusqu'à 8 heures après application
Les produits en dilution d'usage sans phrase de risque
Ne nécessitent pas d'EPI



PRODIM S'ENGAGE AVEC RECYLUM

Quelque soit le type de matériels, qu'il s'agisse d'un renouvellement ou d'un déstockage exceptionnel, Récylum vous propose un service d'enlèvement adapté avec l'assurance d'une traçabilité de vos déchets d'outils électriques et électroniques professionnels). Ce service, **gratuit,** est **financé par PRODIM.**

A++

smiths medical
bringing technology to life

DES ENGAGEMENTS POUR L'ENVIRONNEMENT, LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ

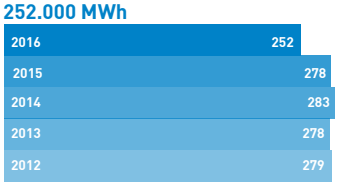
GÉRER NOS ACTIVITÉS AVEC INTÉGRITÉ, HONNÊTETÉ, ÉQUITÉ ET TRANSPARENCE N'EST PAS SIMPLEMENT IMPORTANT POUR SMITHS. C'EST L'UNE DE NOS VALEURS FONDAMENTALES ET UN ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE.

EHS, LA CHARTE ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ SMITHS MEDICAL

Smiths Medical s'est engagé à atteindre l'excellence dans la gestion de son impact sur l'environnement, la santé et la sécurité. Mise en place en 1998, notre Charte EHS détermine notre politique globale et sert de base à notre démarche d'amélioration continue.

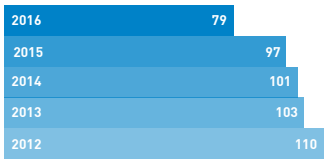
Consommation d'énergie - 000 MWh

252.000 MWh



Émissions de CO_2 - 000 Tonnes

79.000 tonnes



Déchets non recyclés - 000 Tonnes

4.900 tonnes



Consommation d'eau - 000 m^3

428.000 m^3





Smiths Medical France est engagé pour la préservation de l'environnement et s'attache à réduire sa consommation de papier en favorisant la dématérialisation :

- Près de 50% des commandes traitées par EDI (via Hospit@lis),
- 2/3 des appels d'offres dématérialisés,
- Archivage électronique privilégié,
- Facturation électronique en déploiement.

DES DISPOSITIFS DURABLES

Smiths Medical travaille à la réduction de l'impact environnemental de ses dispositifs (*capteurs de pression réutilisables LogiCal®)* et à la diminution des risques sanitaires des établissements de santé *(cathéthers périphériques sécurisés PROTECTIV®, ViaValve®, aiguilles de Huber GRIPPER PLUS® et GRIPPER MICRO®, sondes d'intubation SACETT®...).*



Pour plus d'information, visitez
www.smiths-medical.com

smiths medical

©2016 Smiths Medical. Tous droits réservés. LogiCal, PROTECTIV, ViaValve, GRIPPER PLUS, GRIPPER MICRO, SACETT et le logo Smiths Medical sont des marques déposées de Smiths Medical

A++

Notre démarche environnementale

Présentation :

Spécialisé depuis 1986 dans la production et la distribution de dispositifs médicaux, le laboratoire Sylamed est aujourd'hui une référence incontournable sur le marché Français des établissements de santé publics et privés.

Produits proposés de la Gamme Blanche :

- Compresses stériles et non stériles (gaze et en non-tissé)
- Compresses stériles de bloc opératoire
- Bandes de maintien
- Bandes de fixation
- Sparadraps SYLAFIXE
- Pansements adhésifs stérile SYLAPLAIE
- Pansements gras stériles SYLATULLE
- Sets de pansements stériles SYLASET
- Coton hydrophile

Certificats qualité :

- Marquage CE
- ISO 13485 : 2012
- ISO 9001 : 2008
-

Délivrés par le LNE/GMED

Renseignements :

Laboratoire SYLAMED

3 square Maubeuge
75009 PARIS

Tél : 01 48 78 97 39

Fax : 01 40 16 47 95

Mail : bl@sylamed.fr

www.sylamed.com

Notre politique est orientée vers le respect de l'environnement.

Nous avons élaboré un Système de Management Environnemental (manuel SME) qui prend en compte l'ensemble des opérations de production, de livraison et de recyclage de nos produits.

Au niveau des unités de production :

- ✓ Biomatériaux dans la conception du produit fini et des emballages primaires.
- ✓ Filières de Valorisation et de Traitement et des déchets et politique d'élimination des déchets.
- ✓ Politique de réduction des emballages et conditionnement de transport.
- ✓ Absence de produit de calage.

Au niveau du processus de logistique et de distribution :

- ✓ Politique environnementale chez les prestataires de transports
- ✓ Choix du prestataire logistique avec ISO 14001
- ✓ Politique environnementale avec les sous-traitants concernant le stockage/entreposage
- ✓ Sensibilisation des collaborateurs
- ✓ Politique de réduction / d'amélioration des conditionnements de transport

Démarche RSE avec élaboration d'un Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) selon les normes OHSAS 18001

A+

Dans ce chapitre, les sociétés partenaires A+ présentées sont engagées dans une démarche de développement durable construite et structurée, autour de l'un au moins des 3 piliers de la responsabilité sociétale (environnemental, économique ou social).

Ces structures marquent la réalité d'un grand tournant éthique dans les pratiques des fournisseurs et prestataires servant les secteurs sanitaire et médico-social, tant dans le privé que public : les valeurs essentielles de la santé durable sont prises en compte et sont désormais identifiées clairement au sein des stratégies de développement des entreprises.

Nous les accompagnons et leur proposons d'aller au-delà, vers une vision plus transversale et systémique de la RSE afin d'accéder au niveau d'excellence A++.



CAHPP
Conseil et Référencement

Tableau d'honneur

3M
(Biomédical, DM)

4 MED FRANCE
(Dispositifs médicaux)

AMBU
(Biomédical, DM)

APAVE
(Prestation de services)

APPLIED MEDICAL FRANCE
(DM, DMI)

ARJOHUNTLEIGH
(Biomédical, Handicap)

ARROW GENERIQUES
(Pharmacie)

B BRAUN MEDICAL
(DM, DMI, Hygiène, Ligatures, Pharmacie, Solutés)

BD FRANCE
(Dispositifs médicaux)

BMB MEDICAL
(Biomédical)

BROTHIER
(Pharmacie)

CARL ZEISS MEDITEC
(DM/DMI)

COMEPA
(Biomédical,DM)

CONTROLE GRAPHIQUE
(Biomédical,DM)

CRISTALENS
(DM, DMI)

DIVERSEY FRANCE
(Economat)

DS RESTAURATION
(Restauration)

ECOLAB
(DM, Economat, Hygiène)

EUROMEDIS
(Dispositifs médicaux)

FRESENIUS KABI FRANCE
(Pharmacie, Solutés)

GEH
(Economat)

GSK
(Pharmacie)

GROUPE PROP
(DM, Economat)

GUERBET FRANCE
(Pharmacie)

HEDIS
(Economat)

HEMOCUE
(Biomédical)

INTER MED LABORATOIRES
(Dispositifs médicaux)

JANSSEN-CILAG
(Pharmacie)

LABORATOIRES COLOPLAST
(Dispositifs médicaux)

LABORATOIRES PAUL HARTMANN
(DM, Hygiène, Soins/Nursing)

LIFE PARTNERS EUROPE
(Dispositifs médicaux)

LYRECO
(Economat)

NAVAILLES
(Biomédical)

OLYMPUS
(Dispositifs médicaux)

ONTEX
(Dispositifs médicaux)

PETERS SURGICAL
(DM/DMI, Ligatures/Sutures)

PFIZER
(Pharmacie)

PIERRE FABRE MEDICAMENTS
(Pharmacie, Soins/Nursing)

POMONA
(Restauration)

RAFFIN MEDICAL
(Dispositifs médicaux)

ROCHE
(Pharmacie)

SID
(Economat)

SCA HYGIENE PRODUCTS FRANCE
(Dispositifs médicaux)

SMITHS MEDICAL FRANCE
(Dispositifs médicaux)

TEC CARE
(Dispositifs médicaux)

TERRE AZUR
(Restauration)

VDI ALL BATTERIES
(Economat)

VIVES EAUX
(Restauration)

VYGON
(Dispositifs médicaux)



Développement Durable à 3M : pour préserver notre planète, nos activités et la vie de chaque individu.

- Un engagement de longue date pour le développement durable : depuis 40 ans, le programme 3P* vise à réduire de façon significative notre empreinte environnementale globale dans les domaines de l'eau, de l'énergie, des déchets, des émissions de GES* ou de COV*.
- Un engagement local dans de multiples initiatives : Mécénat Chirurgie Cardiaque, Odyssea, Nos Quartiers ont du talent, Don en Nature….
- Une démarche continue visant à répondre aux besoins de nos clients : réduction des emballages des produits, formation et sensibilisation des utilisateurs, réduction des risques pour le personnel soignant, recommandations pour le traitement en fin de vie de nos produits…
- Des produits écoconçus et utilisant des matières premières renouvelables (drapage opératoire) ou recyclés (emballages).

Pour plus d'informations, contactez-nous sur :
www.3M.fr/preventiondesinfections

*3M Science. Au Service de la Vie. – 3P : la Prévention de la Pollution Paie - GES : gaz à effet de serre – COV : composés volatiles organiques. IPD000884 – Mai 2016.

A+

4 Med France récompensé par la CAHPP pour ses engagements éco-responsables

Pour l'année 2017, la CAHPP décerne l'indice vert A+ à 4 Med France

Distributeur de dispositifs médicaux et chirurgicaux à destination des établissements de santé, nos spécialistes collaborent étroitement avec les professionnels de santé pour développer de nouvelles pratiques de travail plus efficaces dans les milieux de soins exigeants. Les produits que nous sélectionnons sont tous conçus de manière éco-responsable. L'exemple le plus récent de notre travail de développement est le nouveau dispositif de vidange de poches d'aspiration Serres Nemo.



4 MED FRANCE - 3 rue Louis Fournier - 77100 MEAUX
Tél. : +33 (0)1 60 44 05 05 - Fax : +33 (0)1 60 44 05 10
info@4med.fr - www.4med.fr
SIREN : 440 279 800 RCS MEAUX - SIRET : 440 279 800 00039
SARL au capital de 1 027 120 € - CODE APE : 4646Z

A+

Responsabilité Sociétal de l'Entreprise (RSE)

Ambu s’est toujours concentré sur la responsabilité sociétale et le but d'Ambu a été de créer une vraie valeur tant pour l’entreprise que pour la société en général à travers ses produits. En structurant et assurant le sens de ces efforts dans l'organisation, Ambu travaille de façon ciblée en renforçant le lien entre le comportement responsable et la valeur créative d'entreprise.

L’activité d'Ambu est inextricablement liée avec la responsabilité sociale. Ceci est logique étant donné la vision d’Ambu : sauver des vies. Travailler avec la responsabilité sociétale contribue aussi à forger de bonnes relations avec les clients et les fournisseurs, à accroître la productivité et à réduire les gaspillages, en réduisant les risques non-financiers et en renforçant l'identité et la culture de la société.

Le travail structuré d'Ambu influencé par la responsabilité sociétale est basé sur le principe de l'initiative du United Nations Global Compact et peut être divisé en trois domaines généraux qui sont particulièrement pertinents pour les efforts d'Ambu :

- Les personnes et la communauté
- L’environnement et les produits
- La déontologie

En 2009/10, une unité RSE a été créée pour travailler sur la responsabilité sociétale, comprenant des salariés des Ventes et du Marketing, de la Finance, des RH, de la Communication, de la R&D et des Opérations. L'unité reporte directement au VP Exécutif, à la finance et au Business system. L'unité RSE doit s’assurer du bon développement d’Ambu dans ce domaine et faire un rapport au Comité de direction. Une fois par an, des plans d'action sont faits pour l'année à venir basée sur des ateliers des unités RSE et les représentants des autres unités organisationnelles ainsi que les représentants des filiales d'Ambu. De plus, les unités RSE se rencontrent chaque trimestre.

En référence aux trois domaines généraux, une recommandation directrice a été préparée en 2009/10 exposant neuf recommandations pour le travail sur la responsabilité sociétale. De plus, les efforts fait récemment dans ces domaines ont été élaboré et des plans d'action spécifiques ont été réalisés pour les activités futures.

Ambu
Ideas that work for life

apave

S'engager sur des valeurs fortes



Rémi Sohier
Directeur Général d'Apave

Depuis 1867, Apave accompagne les grandes mutations industrielles et techniques.
Apave est un acteur reconnu de la sécurité des personnes et des biens et de la protection de l'environnement.

Apave s'engage pour que son développement concilie progrès économique, social et environnemental. Elle s'est dotée d'un code d'éthique qui s'applique à tous les salariés du Groupe et qui traduit son engagement sur des valeurs fortes : intégrité, indépendance, compétence, respect des lois et des personnes, responsabilité sociale et environnementale.

Apave s'engage à respecter et à promouvoir l'application du principe de non-discrimination en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de son organisation.

Grâce à une politique concertée et évaluée, les 10 860 salariés du Groupe s'affirment par des gestes quotidiens et par leur professionnalisme comme des acteurs citoyens, chez nos clients comme dans nos agences et implantations.

// **Les 10 700 salariés du Groupe s'affirment par des gestes quotidiens et par leur professionnalisme comme des acteurs citoyens.**

A+

APPLIED MEDICAL **S'ENGAGE** A DEVELOPPER **DES PRATIQUES** DURABLES AFIN DE COMPENSER SON IMPACT ECONOMIQUE, **ENVIRONNEMENTAL** ET SOCIAL.

Applied Medical est une entreprise internationale de plus de 3000 personnes, connaissant une croissance rapide, qui conçoit, développe, fabrique et distribue des dispositifs médicaux vers plus de 75 pays. En tant que société verticalement intégrée, nous fabriquons tous nos produits en interne, ce qui nous permet un contrôle total de chaque étape du processus de fabrication.

Applied Medical s'engage à développer des pratiques durables pour compenser notre impact économique, environnemental et social. Grâce au suivi des principaux indicateurs que sont la consommation d'énergie et d'eau, les émissions de carbone et la production de déchets, nous pouvons mesurer les progrès accomplis dans l'optimisation de nos efforts en matière de développement durable.

Réduction des Emissions de Carbone



En tant que société verticalement intégrée, nous réalisons toutes nos activités de fabrication en interne, évitant ainsi les émissions inhérentes au fret de produits lors d'activités de sous-traitance.



Notre établissement aux Pays-Bas utilise un système de chauffage thermique pour chauffer ou climatiser le bâtiment permettant de réduire les émissions de carbone de 91% en été comparativement aux systèmes classiques de régulation de température.

Préservation de l'Eau



Un refroidisseur d'eau haute performance permet d'économiser jusqu'à 95% d'eau par rapport aux châteaux d'eau traditionnels.



Aux Pays-Bas, Applied utilise un système souterrain d'infiltration des eaux de pluie pour arroser les champs et la végétation alentour tout au long de l'année.

Economie d'Energie



Des panneaux solaires ont été installés sur plus de la moitié de nos bâtiments, procurant une source d'énergie fiable, propre et indépendante.



L'installation d'un système de cogénération sur l'un de nos principaux sites permet de réduire notre besoin énergétique et augmente de par son fonctionnement la capacité de chauffage et de climatisation.

Réduction des Déchets



Des bacs de recyclage pour la collecte de piles, de cartons, de stylos, de papier, de bouteilles en plastique et de cannettes en aluminium ont été installés dans tous nos établissements.



Applied a transformé les emballages de nombreux produits en conditionnements thermoformés afin de réduire la quantité de matériaux d'emballage et la taille de boîte jusqu'à 30%.

Pour plus d'informations sur les actions d'Applied en matière de développement durable, vous pouvez consulter ***AppliedMedical.com/Sustainability.***

© 2017 Applied Medical Resources Corporation. Tous droits réservés. Applied Medical, le design du logo Applied Medical, et les noms de marque désignés avec un ® sont des marques déposées d'Applied Medical Resources Corporation, enregistrées dans un ou plusieurs des pays suivants: Australie, Canada, Japon, Etats-Unis, et/ou la Union Européenne. 1788AD0617

Applied Medical
A New Generation Medical Device Company

A+

Nos engagements en matière de développement durable

ARJOHUNTLEIGH
GETINGE GROUP



ArjoHuntleigh contribue à la préservation de l'environnement pour les générations futures au titre des différents équipements qu'elle commercialise, en s'inscrivant dans une démarche active écologique.

Production :

L'ensemble de nos usines est certifié **ISO14001**. Tout l'agencement de l'usine est ainsi conçu pour diminuer les besoins en énergie (lumière, chauffage, eau) et réduire le volume de déchets.

Recyclage :

- **Usine et emballage :** dans cette démarche de management environnemental, une attention toute particulière est portée sur l'écoconception. Nos produits sont conçus en priorité en matériaux recyclés et recyclables et sont emballés avec le minimum d'emballage.. Les déchets issus de la production sont triés afin d'être valorisés dans les filières adaptées. Notre objectif est de réduire les déchets toxiques d'au moins *sur les sites de production d'ici à 2018 ;*

- **Produit en fin de vie :** nous adhérons à différents éco-organismes (système de filière collective) qui valorisent les Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) et Déchets d'Equipements d'Ameublement (DEA), les produits en fin de vie ;

Logistique :

La flotte automobile ArjoHuntleigh répond à des normes strictes en termes environnementaux. Nous bénéficions d'une flotte de véhicules récente (moyenne d'âge = *24 mois*). La moyenne des rejets en CO_2 des nouveaux véhicules particuliers sur les 12 derniers mois s'élève à 110g (et 160g pour les véhicules utilitaires) et plus d'un quart des véhicules répond à la norme Euro6. Nous avons pour objectif la réduction des émissions de CO_2 au niveau des véhicules de société de *10% d'ici à 2020.*

Avantages complémentaires :

Nous privilégions l'envoi de documents par voix dématérialisée. Cela contribue à diminuer notre consommation de papier. Afin d'éviter les déplacements des collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire et à l'étranger, nous favorisons les réunions téléphoniques ou vidéoconférences (via Lync ou GlobalMeet) et au besoin privilégions les modes de déplacement écoresponsables.

A+

B|BRAUN
SHARING EXPERTISE

NOUS PRESERVONS ET AMELIORONS DE FACON DURABLE LA SANTE DES PERSONNES DANS LE MONDE

DÉVELOPPEMENT DURABLE | Responsabilité envers les personnes et les ressources

Au sein de B. Braun, la politique RSE s'est manifestée en premier lieu via des actions pour l'environnement et qui ont eu des impacts économiques et sociaux positifs.

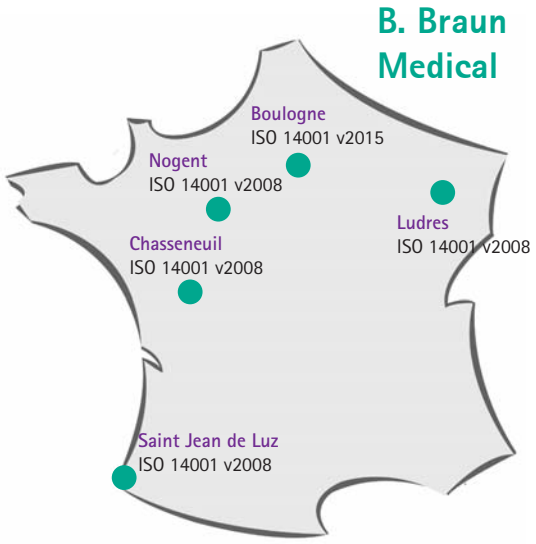
Par exemple, nous avons mis en place une Politique Voyage d'Entreprise pour des modes de transport toujours moins émetteurs en CO2. Nous avons aussi développé l'utilisation d'outils digitaux afin de faciliter l'organisation de Web conférences ou de conférences téléphoniques.

En parallèle, pour faciliter les échanges avec nos parties prenantes, nous développons régulièrement de nouvelles solutions de dématérialisation (réponses dématérialisées aux appels d'offre ; transmission des bons de livraison en EDI ; dématérialisation de nos fax et de nos factures...).

Enfin, depuis 2009, nous réalisons notre Bilan Carbone® et publions tous les 4 ans un Rapport BEGES sur nos émissions de gaz à effet de serre.

EMPLOYEUR RESPONSABLE| Un encrage local fort

Fruit d'un investissement constant depuis son implantation en 1976, l'empreinte industrielle, économique et sociale de B. Braun en France place notre groupe comme le 1er employeur français dans le dispositif médical avec 5 sites dont 3 comme centres d'excellence mondiaux. Au total nous employons plus de 2000 personnes en France.



RAPPORT RSE | Une transparence à tous les niveaux

Depuis 2012, nous fournissons à nos partenaires externes comme internes un rapport RSE détaillant toutes nos actions et résultats en lien avec le développement durable.

Nous passons en revue par exemple nos résultats dans la réduction de nos consommations ou nos avancées sociales en tant qu'employeur dans les dispositifs médicaux.
Depuis 2016, nous avons mis en place un rapport RSE monde afin d'y ajouter les informations sur notre impact international tant sur les aspects environnementaux que sociaux. Sa première publication est prévue pour fin 2017.

CERTIFICATION CAHPP| Un dialogue constant avec nos parties prenantes

Le développement durable fait partie de notre ADN et nous accordons une grande importance au dialogue avec nos parties prenantes. Grâce à l'indice vert de la CAHPP, nous avons depuis 2015, un outil supplémentaire pour connaître les attentes de nos clients en termes de RSE et quelles sont les actions que nous devons mettre en place pour toujours atteindre l'excellence.

A+ l'indice VERT
A++
A+
A

Développement Durable 2017

BD

Objectif Faire progresser le monde de la santé

Stratégie Développer et fournir des solutions de santé adaptées en tenant compte des exigences propres à notre industrie

Innovation **Accès** **Efficience** **Responsabilité**

Volonté stratégique

Innover pour améliorer la sécurité, la performance des soins et réduire les coûts.

Soutenir l'évolution des systèmes de santé dans les régions émergentes et en développement.

Travailler tout au long de la chaîne de valeur pour minimiser les impacts environnementaux et sociétaux.

Faire progresser ces engagements BD au travers d'initiatives de nos employés et de notre région / communauté.

Objectifs 2020

1. *Innover dans les processus de santé clés tels que la sécurisation du circuit du médicament et l'automatisation des laboratoires.*
2. *Développer des solutions informatiques pour gérer la santé des patients tout au long du parcours de soins.*
3. *Favoriser le passage de la recherche vers la pratique clinique*
4. *Fournir des solutions améliorant la sécurité du soignant et du patient.*

1. *Développer des innovations à coût réduit pour répondre aux principales causes de mortalité et de maladie.*
2. *Collaborer au renforcement des systèmes de santé avec les autorités de santé et les organisations non gouvernementales.*
3. *Étendre l'engagement industriel et social de BD dans les pays émergents.*

1. *Réduire les émissions de gaz à effet de serre tout au long de la chaîne de valeur.*
2. *Éliminer les matières les plus dangereuses.*
3. *Réduire l'empreinte écologique lors de la fabrication.*
4. *Établir une méthodologie d'évaluation de la responsabilité des fournisseurs.*
5. *Améliorer l'impact du cycle de vie de nos produits actuels et futurs.*

1. *Augmenter la diversité de nos effectifs et en particulier dans les rôles de leadership.*
2. *Piloter notre impact social et l'engagement de nos collaborateurs à travers des programmes de volontariat.*
3. *S'associer avec des organismes à but non lucratif pour répondre aux besoins non satisfaits, localement et globalement.*
4. *Être parmi les meilleurs en matière de sécurité des collaborateurs.*

Notre présence en France

Le site de **Pont de Claix** emploie au total 1850 personnes. Il intègre un site de production au rayonnement mondial mettant en œuvre les objectifs RSE définis au niveau global. BD France SAS investit largement dans la recherche et développement, en collaboration étroite avec les pôles de compétitivité de la région Auvergne Rhône-Alpes.



- **1850*** collaborateurs
- **1042 M€** de CA 2015 dont :
- **649 M€** à l'export
- **49 M€** d'investissement
- **31 M€** de dépense R&D

Siège Mondial de BD
Pharmaceutical Systems
et de ses activités de R&D

- Un site stratégique de production de seringues (Pont de Claix, 38)
- **260** millions d'entités produites par an
- dont **73%** à l'export

*Année fiscale 2016. Chiffres BD France SAS. Les totaux sont arrondis.

kemservices.com - 2017

Prix et récompenses BD 2016

MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

FTSE4Good

FORTUNE CHANGE THE WORLD

2015 THOMSON REUTERS TOP 100 GLOBAL INNOVATORS

WGEA Employer of Choice for Gender Equality

Pour plus d'informations sur la politique de développement durable de BD et les résultats sur les objectifs en cours à fin 2016 vous pouvez retrouver nos rapports annuels sur : www.bd.com/sustainability

A+

BMB MEDICAL

Une entreprise citoyenne

Nos fournisseurs :



99% Européens

93% Français

60% Régionaux

L'Environnement :

Convaincue du bien-fondé écologique et économique d'une démarche environnementale, BMB MEDICAL est certifiée ISO 14001 depuis 2013.

BMB MEDICAL se veut une entreprise écologiquement responsable et démontre qu'une telle démarche est compatible avec une croissance saine.

La conception

Nous veillons à ce que nos produits soient conçus avec des matériaux respectueux de l'environnement (acier recyclable, revêtement époxy, PVC sans phtalates, mousse sans CFC...). Nous privilégions les matériaux recyclés et travaillons en permanente collaboration avec nos fournisseurs sur cette composante environnementale.

La gestion des déchets

Nous appréhendons la gestion des déchets sur tout le cycle de vie du produit. Nous échangeons avec nos fournisseurs sur la réduction des emballages et leur recyclabilité.

Nous valorisons l'ensemble de nos déchets de fabrication. Nous mettons sur le marché des produits sans ou à basse consommation d'énergie. **Adhérant Recylum et Valdelia,** nous finançons les filières de recyclage afin d'assurer le traitement de nos produits en fin de vie.

Un service de livraison responsable

Nos livraisons sont réalisées sans emballage grâce à des protections multi-rotationnelles et à notre camion entièrement conçu pour la livraison de nos produits.

Notre véhicule de livraison fait partie des mieux notés du marché en matière d'émission de CO2 (Euro VI).

Nous avons mis en place un outil d'optimisation de nos livraisons qui nous a permis de **réduire de 8,6% les rejets de CO2 en un an.**

ZERO EMBALLAGES

-8,6% CO_2

BMB MEDICAL
Z.I. de Fétan - BP 405
01604 TREVOUX Cedex
FRANCE

Tél : +33 (0)4 74 08 71 71
Fax : +33 (0)4 74 08 71 72
E-mail : info@bmb-medical.

www.bmb-medical.com

© 2016 - Krea - Tél. 06 77 96 82 22 / www.krea-commuication.fr

BROTHIER

Politique Qualité / Environnement & Engagement de la Direction

Centré sur le développement de dispositifs médicaux à base d'alginate de calcium destinés à l'hémostase et à la cicatrisation, Brothier a pour objectif principal ***d'allier l'extraordinaire vertu des algues à l'expertise scientifique*** *pour offrir aux patients des produits d'un très haut niveau* ***de sécurité*** *tout en* ***respectant la biodiversité****. C'est grâce à son investissement dans la* ***gestion et la maîtrise des risques chimiques*** *et des* ***risques associés aux produits proposés*** *que Brothier prouve son engagement au quotidien.*

Pour garantir ce niveau de performance dans un monde en constante évolution, Brothier s'est fixé divers objectifs selon les grands axes suivants :

Clients – R&D et Process – Qualité et Réglementaire – Employés

C'est dans cette dynamique ***d'amélioration continue*** *de notre système de management de la qualité et de l'environnement, de respect des règlementations et dans la prévention des pollutions que je vous engage tous à* ***construire ensemble l'avenir de Brothier sur des fondements solides et respectueux de la nature****.*

C. Girardière, Président des Laboratoires BROTHIER

CLIENTS

- Veiller à maintenir le niveau de satisfaction de nos clients et des parties intéressés en favorisant l'écoute à tous les niveaux, l'enregistrement des données relatives aux clients et l'information.
- Renforcer l'intelligence économique pour assurer la pérennité des laboratoires BROTHIER et dynamiser les ventes.

R&D - PROCESS

- Garantir en permanence la reproductivité du process à base de matière naturelle en travaillant sur la maîtrise du risque, l'amélioration continue des techniques et des contrôles pour assurer un haut niveau de sécurité.
- Intégrer les notions d'éco-conception dans l'approche R&D et dans nos optimisations afin de limiter au mieux l'impact environnemental.
- Maîtriser les situations d'urgence pour prévenir les pollutions

QUALITE - REGLEMENTAIRE

- Maintenir les certifications en place ISO 9001, 13485, 14001 ; respecter les exigences règlementaires et savoir se préparer à leurs évolutions.
- Mesurer l'atteinte des objectifs au travers du plan stratégique et de réunions mensuelles.
- Savoir impliquer nos fournisseurs, les parties intéressées dans notre vision de la qualité et de l'environnement.

EMPLOYES

- Former et sensibiliser les équipes, les soutenir en mettant à leur disposition des moyens suffisants et en adéquation avec leurs besoins.
- Fédérer les forces vives autour de projets transversaux destinés à dynamiser l'amélioration continue du système.
- Promouvoir notre maîtrise et notre respect qualité et environnementale à tous les niveaux ainsi que la sécurité.

Extraction MQ01-14-07/11/2016

A+

Politique de ZEISS

Marque ZEISS, Produits et Satisfaction des clients

Notre marque représente la promesse que ZEISS fait à ses clients. Nous concentrons toutes nos activités sur la recherche d'un succès durable, la préservation de notre indépendance financière et le renforcement de la réputation de notre marque.

Nous avons une passion pour la réussite de nos clients et le développement de nos marchés.

Les produits et les services ZEISS se distinguent par leur innovation, leur fiabilité, leur qualité, leur sécurité, leur efficacité énergétique et leur facilité d'utilisation. Ils fournissent des résultats efficaces, précis et optimaux dans leur domaine d'application.

Employés, protection de la santé et sécurité

Les valeurs de notre entreprise déterminent l'action de nos
employés qui jouent un rôle majeur dans le succès de ZEISS. Nous investissons dans la formation de nos collaborateurs, nous leur confions des responsabilités et nous reconnaissons leurs réalisations.

La protection de la santé et la sécurité du personnel est un devoir essentiel des dirigeants ZEISS .
Nous mettons en œuvre des mesures préventives pour réduire les risques et éviter ainsi les blessures et les maladies professionnelles.

« Compliance » et Responsabilité Sociale

ZEISS s'engage à respecter les obligations légales, en particulier concernant la qualité et la sûreté des produits, la santé et la sécurité au travail, la protection de l'environnement et l'énergie.

La gestion d'une entreprise implique d'accepter ses responsabilités sociales et sociétales non seulement en interne, mais aussi dans sa région environnante. Cette obligation est ancrée dans les statuts de la Fondation Carl Zeiss depuis plus de 125 ans.

Relations externes, partenaires et fournisseurs

Nous favorisons des relations commerciales durables avec nos partenaires externes.

ZEISS soutiendra ses partenaires dans la mise en application des principes de cette politique qui les concernent.

Protection de l'environnement et Efficacité énergétique

La gestion durable des ressources, tant en interne que pour nos partenaires externes, est au cœur de toutes nos activités.

Nous assurons une rentabilité durable en évitant ou en réduisant l'impact négatif sur l'humain et la nature ainsi qu'en optimisant constamment l'efficacité énergétique de nos activités commerciales.

Amélioration Continue et Objectifs

L'amélioration continue fait partie intégrante de toutes nos actions et elle constitue un principe de travail fondamental chez ZEISS.

Cette politique forme le cadre pour la définition de tous les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.

Le directoire ZEISS fixe le cadre requis et assure la mise en œuvre de tous les points de cette politique avec l'appui des Directions de toutes les entités ZEISS.

Michael Kaschke
Président-Directeur Général

Hermann Gerlinger
Membre du Directoire

Ludwin Monz
Membre du Directoire

Thomas Spitzenpfeil
Membre du Directoire

Juin 2015

En plus de quarante années d'existence, Comepa Industries a forgé sa renommée sur la qualité de son travail et le sérieux de son personnel dans un cadre règlementaire strict.

Notre vision s'inscrit dans une perspective de long terme. Notre politique qualité qui concerne également notre réseau de partenaires et fournisseurs, est validée depuis plusieurs années par la certification ISO 9001 et ISO13485. Depuis 2014, nous sommes certifiés ISO14001 ce qui officialise notre système intégré qualité environnement.

Notre démarche qualité, santé sécurité et environnement inclue chacun des salariés et prestataires de la société. Elle participe à l'amélioration continue et à la prévention de la pollution mais également à la prévention des risques professionnels.

Notre politique QSE se matérialise par la mise en œuvre de processus et de modes opératoires transversaux favorisant l'écoute du client et renforçant la réactivité de nos équipes et la compétitivité de nos solutions dans le respect des codes de la santé publique et de l'environnement des directives 93/42/CE et ESA.

Notre vision
D'ici 2017,

- **Nous serons leader des produits et/ou services pour lesquels nous sommes fournisseur de référence.**
- **Nous serons reconnus pour notre capacité à développer rapidement et régulièrement de nouveaux produits/services sûrs et adaptés.**

ENVIRONNEMENTALE

- A mettre en place un plan d'amélioration continue et de prévention des pollutions, afin de diminuer concrètement nos impacts environnementaux dans le respect des exigences légales et autres exigences auxquelles Comepa a souscrit.
- A réduire la consommation de nos ressources naturelles en particulier l'électricité, le gaz.
- A maitriser et réduire nos déchets

SOCIALE

- A valoriser nos équipes en les formant en permanence, en les associant à la performance de l'entreprise.
- Réduire les risques pour la santé, la sécurité sur nos sites.

ECONOMIQUE

- A satisfaire et fidéliser nos clients par la qualité, l'écoute et la réactivité.
- A mettre à disposition de nos clients nos spécialistes métiers, capables d'identifier et de comprendre leurs problématiques et attentes dès les premiers contacts.
- A proposer un catalogue de produits sans cesse étoffé, et diversifier nos canaux de distributions
- A faire de notre système de management intégré un outil majeur de pilotage afin d'atteindre nos objectifs

En d'autres termes, Comepa Industries dépasse les simples critères de conformité en faisant de l'amélioration continue un principe d'action permanent.

- **Une volonté : Inscrire Comepa Industries dans une stratégie de croissance durable.**

Je m'engage à mobiliser toutes les énergies et les ressources nécessaires à la communication, la compréhension et l'atteinte de cet objectif. Je compte sur chaque collaborateur, par ses initiatives et son engagement pour participer à la concrétisation de cette volonté.

Gilles de Beauvais.

A+

CONTROLE GRAPHIQUE SA à fait, depuis plusieurs années, le choix stratégique d'utiliser la RSE comme un élément déterminant pour son développement économique et social.

Notre politique RSE est structurée autour des principaux axes suivants :

- Agir pour la préservation des ressources notamment en travaillant avec des fabricants de papiers certifiés FSC / PEFC, en utilisant des emballages recyclés et/ou recyclables, en investissant afin de trier nos déchets et ainsi les recycler.
  Depuis 2010, cette démarche est sanctionnée par le LABEL IMPRIM VERT que nous possédons à nouveau cette année.

- Proposer à notre clientèle et partenaires des solutions responsables à travers le regroupement de commande et de livraisons, l'ouverture d'un site marchand pour la dématérialisation tant des commandes mais aussi des factures et une très large gamme de produit disponible sur stock pour éviter les livraisons partielles.

- Contribuer à la performance environnementale et sociétale en privilégiant des partenaires à proximité de notre site tant pour le transport que pour nos échanges commerciaux et possédant la certification ISO 14001. Développer la formation de nos collaborateurs et contribuer à mieux gérer nos ressources à travers des tableaux de consommations.

C'est à travers ces choix et notre mobilisation que CONTROLE GRAPHIQUE SA saura sensibiliser sa clientèle et ses partenaires quant à l'avenir que nous nous offrirons.

Sylvain LIPS.

Directeur qualité.


A+
A++
A+
A
l'indice vert
Objectif : +15% du CA
Diversifier nos produits
Augmenter notre chiffre d'affaires
- 52 distributeurs
Dont 31 en Europe
Et 21 à l'international
Financer nos projets
R&D
Implantation à l'international
Améliorer notre productivité et stabiliser nos procédés industriels
Robotisation
Organisation
Contrôle des procédés
Satisfaire nos clients
Etre à l'écoute
Intégrer la RSE au système de Management
Sécurité
Bien-être
Veiller en permanence à la sécurité sanitaire des produits, aux exigences réglementaires et légales
Nouvelles réglementations
Cristalens
Chirurgie Ophtalmologique
POLITIQUE QUALITE
- Bien-être au travail : 7,61 nombre de jours moyen d'absence par salarié en 2016
-100% de salariés en CDI
- Engagement dans une démarche ISO 26000 RSE
- Sélection et évaluation des fournisseurs
(Suivi du bilan Carbonne - Transporteur CIBLEX : 5,53 T d'émission de Co2)
- Consommation d'énergie : 0,017123 GWh*
- Production de déchets
Médicel : 0,04 Tonnes*
Cartons, emballages : 0,47 T
Poubelles papiers : 0,37 T*
- Consommation d'eau : 0,0588 m3*
*au K€ du chiffre d'affaires
- Indice de satisfaction client : 3,82/5 au 01/02/2017
- Accompagnent à la gestion des stocks clients
- Reprise des produits périmés ou non utilisés
- Politique d'incitation au regroupement des commandes
- Contrôle de réception de matière et marchandise. Traçabilité des produits
- Maîtrise du produit conforme. Aucune présence de substances dangereuses
- Mise en place d'une production continue (travail en 3 8)

A+

Au-delà de la chimie…

Diversey propose une offre globale pour le respect de l'environnement dans le nettoyage professionnel. Chimie, emballages, consommation d'eau et d'énergie : notre action porte non seulement sur le cycle de vie des produits (des matières premières à la valorisation des déchets) mais aussi sur l'aide aux clients pour consommer de manière plus rationnelle et responsable.

Cette action dépasse largement le cadre de la chimie du détergent.

Notre philosophie

Concentrer
Proposer des produits concentrés pour répondre aux problématiques de maîtrise des coûts et de réduction des emballages.

Sécuriser
Intégrer ces produits dans des conditionnements sécurisés pour éviter tout contact avec le produit pur.

Dégager l'espace de travail
Concevoir des solutions hors sol pour offrir un espace de travail propre et dégagé.

Consommer 100% du produit
Un système économique de consommation par gravité pour garantir une utilisation totale du produit : avec moins de 0,5% de résidus chimiques, l'emballage est assimilé à un déchet Industriel banal.

Diversey et le développement durable



Découvrez notre nouvelle gamme 100% NATURELLE !

SURE®
THE SAFE CHOICE FOR EFFICACY

PLANT BASED · RENEWABLE RESOURCES · 100% BIODEGRADABLE · EFFECTIVE

SURE® est une gamme complète de détergents **100% biodégradables*** à base de **plantes**, destinée à un usage professionnel, plus respectueuse des personnes et de l'environnement. Formulée à partir de **ressources renouvelables**, la gamme SURE offre un excellent profil environnemental et répond à tous vos besoins de nettoyage quotidien

DS Restauration

une entreprise régionale au coeur de la restauration professionnelle

engagement des équipes

1/3
des collaborateurs a + de 10 ans d'ancienneté

94 %
des collaborateurs en CDI

Signataire du « contrat de génération» pour le maintient de l'emploi des + de 50 et 55 ans

engagement «circuit court»

85 %
de nos fournisseurs sont **français**

Nous favorisons le dynamisme de nos bassins économiques

75 %
d'entre eux sont installés dans les régions où nous sommes implantés

protection des ressources

35 %
des références de poissons bruts issues de filières labelisées

Profilets
100 % filières labellisées pêche durable

DS Restauration est adhérent Bleu Blanc Coeur

Produits labellisés

Filière légumes en culture raisonnée

Engagement bien être animal et qualité produit

Engagement «nutrition et santé»

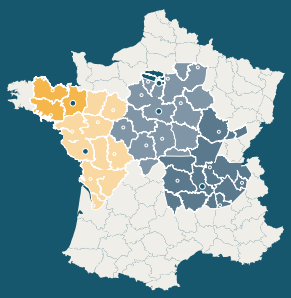
Création de menus adaptés, à télécharger sur le site internet

GEMRCN

Fréquence de service indiquée sur tous nos supports promotionnels destinés à la restauration collective

Nous distribuons une gamme végétale : une alternative nutritionnelle intéressante

Engagement «Filières de qualité»



5 dépôts
21 bases logistiques



www.ds-restauration.com

- Créez votre espace client en quelques clics
- Téléchargez les catalogues et les promotions en cours
- Téléchargez les fiches techniques et les menus adaptés à votre cible

SIRF
14, rue Bonséjour
85120 La Châtaigneraie
Tél. : 02 51 53 58 10
Fax : 02 51 52 79 64

DS ARMORIQUE
P.A. de la Gaultière
Rue de la Gaultière
35220 Châteaubourg
Tél. : 02 51 53 58 10
Fax : 02 51 52 79 64

SURGELES DISVAL
47, rue du Clos Renard
B.P.21
45110 Châteauneuf sur Loire
Tél. : 02 38 46 83 80
Fax : 02 38 58 60 75

DS RHÔNE ALPES
Z.A. Molina la Chazotte
Allée de la Minéralogie
42000 Saint-Etienne
Tél. : 04 77 34 07 75
Fax : 04 77 47 5819

FRESCA
Z.A. la butte au berger
29, rue Hélène Boucher
91380 Chilly-Mazarin
Tél. : 01 64 54 54 00
Fax : 01 60 10 07 98

ptom automatique

Une solution végétale
Une conception Éco Éthique
pour l'hygiène du linge

eco éthique



GEH GROUPE EUROPE HYGIÈNE
Member of DHYS Group

VOTRE PARTENAIRE
HYGIÈNE PROFESSIONNELLE

A+

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Conduire nos activités de façon responsable est au centre de la stratégie de GSK. La façon dont nous atteignons notre objectif est tout aussi importante que la réussite elle-même. Placer le patient au coeur de nos priorités, faire preuve de respect, d'intégrité et de transparence : nous nous assurons que nos valeurs soient partie intégrante de notre culture d'entreprise et guident nos décisions, afin de répondre aux attentes de la Société.

Données clés 2015/2016

ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

Fort de la dynamique engagée ces dernières années, GSK arrive en tête du classement de *l'Access to Medicine Index*, pour la 5ème fois consécutive. Nos évolutions de pratiques en termes de recherche et développement, politique de prix, production, distribution et dons de produits, sont ainsi reconnues. Parmi celles-ci :

- Adopter une approche graduelle d'accès aux brevets et de la propriété intellectuelle qui prenne en compte le niveau de développement économique des pays.
- Mettre en place des stratégies de prix équitables pour un plus grand nombre de traitements couvrant davantage de maladies, notamment le VIH/SIDA.
- Réinvestir 20% des bénéfices réalisés dans les pays les moins avancés dans le renforcement de leurs infrastructures de santé au profit de 20 millions de personnes d'ici à 2020 (*vs* 2012).
- Réduire la mortalité infantile : au travers de notre partenariat avec *Save The Children,* nous avons soigné plus de 3,6 millions de personnes, dont 1,3 million d'enfants dans certains des pays les plus pauvres au monde.

RÉALISATIONS FRANCE

- La Fondation GSK France soutient des actions d'accès à la santé et aux soins pour les personnes en situation de précarité (www.fondation-gsk.org) :

• Dans le cadre du partenariat santé avec le Secours Populaire Français (SPF), plus de 70% des fédérations départementales du SPF ont développé des actions de prévention, de sensibilisation et d'accès aux soins grâce à la création de Relais Santé.

• La Fondation GSK soutient des projets menés à l'initiative d'acteurs de terrain pour l'accès à la santé des jeunes qui renoncent ou sont exclus des soins et de la prévention. Sept projets sont actuellement soutenus.

• La Fondation poursuit son action auprès de l'association l'Envol pour offrir des vacances aux enfants malades dans un cadre médical spécialisé. Elle prolonge ainsi en France un partenariat initié par le groupe GSK, membre fondateur de cette association, il y a 20 ans.

NOS PRATIQUES RESPONSABLES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Adopter de nouveaux modes d'interaction avec les professionnels de santé :

• 2015 : nouveau système de rémunération pour l'ensemble de la visite médicale au niveau mondial, supprimant tout objectif individuel de vente ;

• 2016 : arrêt des paiements effectués aux professionnels de santé parlant en notre nom et arrêt du financement direct de la participation des professionnels de santé à des congrès médicaux.

- Faire preuve de la plus grande transparence concernant nos données cliniques : 1er laboratoire pharmaceutique à s'engager à publier les rapports complets de ses études en faveur de la transparence dans la recherche, jusqu'aux données individuelles anonymisées, GSK a permis à 62 équipes de recherche d'accéder à ses données cliniques entre 2013 et 2015.
- Faire examiner nos protocoles d'essais cliniques par un comité éthique indépendant.
- Développer les bonnes pratiques en matière d'éthique et de compliance pour tous les collaborateurs avec la validation du programme anticorruption de GSK « ABAC » et du code de conduite certifié par 99.9% de nos collaborateurs, prestataires inclus.
- Mettre en oeuvre des politiques d'achats responsables en veillant à ce que nos fournisseurs partagent cette démarche éthique, responsable et durable.

RÉALISATIONS FRANCE

- Charte de lobbying 2ème édition, agréée par *Transparency International France*, dont GSK France a été parmi les premiers laboratoires pharmaceutiques signataires de la Déclaration commune sur le lobbying.
- Charte diversité et égalité des chances afin de s'assurer de la non discrimination à l'embauche, de l'égalité hommes/femmes en termes de rémunération, de promotion et de développement des collaborateurs.
- Charte d'engagement pour des partenariats responsables et politique d'achats : la dimension RSE est intégrée à la réponse aux appels d'offres publics et privés et à la sélection de nos fournisseurs.

NOS COLLABORATEURS & PARTIES PRENANTES

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Favoriser le bien-être au travail et le développement des collaborateurs.
- Développer l'écoute des parties prenantes.

RÉALISATIONS FRANCE

- Un dialogue social vivant au travers de la négociation, de la mise en place de dispositifs par voie contractuelle et des actions en faveur du maintien de l'emploi.
- Depuis 10 ans, une augmentation continue du recrutement de personnes en situation de handicap (près de 7% en 2015) incluant l'intégration au sein de l'entreprise d'un Esat, ainsi que la formation de ses membres, transposable à d'autres entreprises et structures.
- La formation a représenté plus de 3,5% de la masse salariale en 2015.
- Impliqué dans la professionnalisation des futurs diplômés avec 8% de contrats d'alternance en 2015.
- Plus de 30% de populations éligibles télétravaillent régulièrement depuis leur domicile avec un impact positif sur l'efficacité et le bien-être des employés.
- L'engagement au travers de la Fondation GSK France : les collaborateurs peuvent proposer des projets associatifs axés sur la santé et la solidarité soutenus financièrement par la Fondation. Ils peuvent également dédier une journée par an à des actions de volontariat dans le cadre des Orange days.
- Notre engagement auprès des associations de patients nous permet de mieux comprendre leurs besoins et leurs maladies. Dans cette perspective, GSK France renforce son soutien de façon continue auprès d'une douzaine d'associations de patients.
- Le Cercle des générations pour le futur a rassemblé deux fois par an une vingtaine de parties prenantes externes afin d'appréhender les attentes de la Société, notamment en matière d'évolution de pratiques.

NOTRE PLANÈTE

ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE

- Parvenir à une empreinte carbone neutre d'ici 2050. En 5 ans, nous avons réduit notre empreinte carbone de 21%, parvenant ainsi à économiser 1 million de tonnes de CO_2.
- Réduire notre consommation d'eau de 20% d'ici 2020 (*vs* 2010).
- Réduire notre production de déchets de 50% d'ici 2020 (*vs* 2010) et avoir une politique « zéro enfouissement ». En 5 ans, nous sommes parvenus à réduire de 25% la production totale de déchets.

RÉALISATIONS FRANCE

- GSK France détient plusieurs labels et certifications récompensant ses actions pour la planète : Breeam In-Use, EcoCert, EcoProfil, EPEE 2020, GreenBuilding, Greenlight, ISO 14001.
- Actions pour l'efficacité et l'efficience énergétique :

• Mise à disposition de navettes électriques, covoiturage, taxi-sharing, voitures hybrides dans la flotte automobile pour réduire les émissions de CO_2.

• Grâce aux actions et investissements menés sur nos sites, nous sommes parvenus à réduire significativement notre consommation énergétique. À Marly-le-Roi, les consommations électricité et gaz ont été réduites de 58% en 10 ans.

• Pour optimiser la gestion des déchets dangereux et non dangereux : sur le site industriel d'Evreux : mise en place en 2016 de nouvelles filières sur le recyclage de verres ambrés avec une valorisation de 62% de la matière et 34% de valorisation énergétique.

- Actions en faveur de la biodiversité sur le site de Marly-le-Roi : ruches et production de miel, potagers, nichoirs et inventaires de la flore, jardins éco-certifiés.

Contact France - Emmanuelle Kuhnmunch
Directeur des Affaires Publiques et Veille Stratégique I Direction des Affaires Économiques et Gouvernementales
emmanuelle.m.kuhnmunch@gsk.com - 06 73 98 34 16

A+

GUERBET REÇOIT L'INDICE VERT A+

L'engagement du groupe dans sa démarche RSE est ainsi récompensé



Les 4 grands axes de la stratégie RSE du Groupe Guerbet

1 La politique sociale responsable
Elle est articulée autour de cinq grands thèmes : Diversité, Prévention, Reconnaissance, Engagement et Responsabilité.

2 La préservation de l'environnement
Elle passe par l'utilisation optimale des ressources naturelles grâce à des actions d'innovation sur les procédés, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et des consommations d'eau, également par l'optimisation des filières effluents et déchets.

3 L'éthique
La démarche éthique de Guerbet est fondée sur le respect, l'honnêteté et l'intégrité, gages de confiance et de pérennité de nos activités et de notre développement.

4 Les produits et services
Guerbet propose des produits de contraste, des dispositifs médicaux et des solutions innovantes, indispensables à l'imagerie diagnostique et interventionnelle, pour améliorer le pronostic ainsi que la qualité de vie des patients.

FOCUS SUR DES ACTIONS 2016/2017

Parrainage par nos collaborateurs de jeunes diplômés issus de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux défavorisés en partenariat avec l'association NQT.
Donner confiance aux jeunes, les aider à définir leur projet professionnel, à réaliser leur recherche d'emploi, à intégrer les codes de l'entreprise et leur ouvrir un réseau professionnel (ateliers « découverte métiers », « speed coaching »…)

Réduction de près de 10 % des quantités de déchets dangereux.
Création de nouvelles filières de tri de déchets sur des sites industriels et au Siège.

Réalisation d'un bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble du nouveau périmètre Guerbet pour l'année 2016.
Bilan carbone effectué sur les scopes 1, 2 et 3, afin d'identifier les postes significatifs et définir un plan d'actions.

Opération 90 arbres
A l'occasion des 90 ans de Guerbet les salariés volontaires du site de Saint-Louis, se sont mobilisés pour planter la première série de 90 arbres dans une zone de reforestation urbaine.

Pionnier dans le domaine des produits de contraste avec plus de 90 années d'expérience, Guerbet est un des leaders de l'imagerie médicale au niveau mondial. Il dispose d'une gamme complète de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux et de services pour l'imagerie scanner par Rayons X (RX), par Résonance Magnétique (IRM) et pour la Radiologie Interventionnelle et Théranostic (RIT) afin d'améliorer le diagnostic et la prise en charge thérapeutique des patients.

Guerbet
Contrast for Life

Design : © escapades



Parce que nous construisons leur avenir à chaque instant

Engagé depuis 1998 dans une démarche de certification environnementale, le GROUPE HARTMANN s'attache au quotidien, avec ses 1000 collaborateurs en France, à répondre au mieux aux besoins des patients et des professionnels de santé.

La fabrication de nos produits au sein de notre usine française, certifiée ISO 14001 depuis 2002

- Des matières premières issues de forêts gérées durablement.
- Une gestion raisonnée de l'eau et des énergies, avec pour objectif d'en diminuer les consommations.
- Un principe : « Éviter les déchets avant de chercher à les recycler ; Recycler les déchets avant leur élimination ».

L'optimisation des flux de commande et de livraison

- La dématérialisation des commandes.
- Des solutions personnalisées pour simplifier la logistique chez nos clients.
- La livraison des produits d'incontinence en palettes sans cartons.

L'utilisation et la fin de vie de nos produits

- Des boîtes et sachets parfaitement ajustés aux produits qu'ils contiennent.
- Des cartons de transport faits de matière recyclée et eux-mêmes recyclables.
- Un accompagnement personnalisé des soignants pour une utilisation optimale de nos produits : adaptés à chaque patient pour un niveau de consommation au plus juste.

HARTMANN

Going further for health

HemoCue France
3 rue Louis Fournier
77100 MEAUX
Tel : 01 60 44 05 05
Fax : 01 60 44 05 10
Courriel : marches@hemocue.fr
Web : www.hemocue.fr

Politique environnementale HemoCue AB

La politique environnementale des activités HemoCue AB est guidée par les obligations environnementales en vigueur et HemoCue AB s'efforce de l'améliorer en permanence. HemoCue AB se conforme aux réglementations légales et travaille également sur la prévention de la pollution.

HemoCue veillera aux exigences environnementales en cours et fournira les informations pertinentes sur ses produits et ses procédés afin de soutenir leur travail sur l'environnement.

L'impact environnemental des produits HemoCue commence avec la livraison des matières premières pour la production et continue pendant tout le cycle de vie de ses produits. L'objectif principal est de développer des procédés et des produits en adéquation avec l'environnement.

Ceci implique :

- de choisir des matières premières qui minimisent l'impact environnemental
- d'économiser les matières premières et réduire les pertes
- de choisir nos fournisseurs en faisant attention à minimiser l'impact environnemental indirect

HemoCue prend également ses responsabilités sur l'environnement en :

- s'occupant de la responsabilité sur le gaspillage en accord avec la réglementation en vigueur
- s'efforçant d'utiliser des matériaux adaptés
- éduquant et faisant en sorte que les employés HemoCue aient un intérêt actif sur les issues environnementales

Charlotte Bengtsson
Director of QRM

Niels Christiansen
President

A+

INTER.MED Laboratoires

DEVELOPPEMENT DURABLE

NOS ENGAGEMENTS

Accompagner nos clients dans leur démarche de développement durable.

- Par la mise en œuvre de solutions optimisées et innovantes qui répondent aussi bien aux besoins de performance qu'aux besoins environnementaux.
- Par la formation et l'information des soignants.



Impliquer nos partenaires dans notre démarche.

S'engager aux côtés de la collectivité en étant un acteur responsable et citoyen.

Au travers d'actions concrètes visant à associer le développement de notre laboratoire à celui de notre région.

Renforcer l'implication de notre équipe et assurer sa sécurité.

Encourager les initiatives plus responsables, optimiser les conditions de travail et le bien-être de chacun.

Notre dossier complet environnemental est disponible par mail sur demande.

INTER.MED Laboratoires – Pré du Mié – 43270 ALLEGRE – Tél : 04 71 00 23 22 – Fax : 04 71 00 23 54
Courriel : info@intermed-laboratoires.com – Site Web: www.intermed-laboratoires.com

A+

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE JANSSEN





« NOTRE ENGAGEMENT VIS-À-VIS DES PATIENTS, DES COMMUNAUTÉS, DES SOIGNANTS, DE NOS COLLABORATEURS FAIT PARTIE DE NOTRE ADN.

À TRAVERS NOTRE CREDO, TEXTE FONDATEUR RÉDIGÉ EN 1943 PAR JOHNSON & JOHNSON, JANSSEN A ÉTÉ LA 1ÈRE ENTREPRISE À INITIER UNE DÉMARCHE DITE DE RSE DANS LE MONDE AVANT QUE CELA EXISTE ».

Emmanuelle Quilès,
Présidente Directrice Générale
Janssen France

ET CONCRÈTEMENT ?

Janssen opère de manière socialement responsable en transformant les idées présentes dans son CREDO en actions positives et efficaces dans ses relations avec toutes ses parties prenantes.

www.janssen.com

https://twitter.com/JanssenFRA

Au-delà de nos médicaments, des services pour accompagner les patients et leurs proches dans le parcours de soins et le bon usage du médicament.

En apportant un soutien face à la maladie, un appui dans la réalisation des projets de vie des patients, mais aussi des aides pour sensibiliser le grand public à des maladies souvent méconnues, par son engagement auprès de nombreuses associations de patients.

Une diminution des émissions de CO2 (128 g en 2011 vs 111 g fin mai 2015).

Une baisse de 20,5 % de la consommation de carburant depuis 2011.

Soutien de la création de 110 emplois dans le secteur de la santé dans le bassin d'activités de Strasbourg.

Avec sa JOURNÉE SOLID'R, depuis janvier 2015 et réunissant 10 % des collaborateurs, Janssen donne la possibilité à chacun de ses collaborateurs de donner de son temps et son soutien à une association soutenue par l'entreprise.

JANSSEN-CILAG,

Société par Actions Simplifiée au capital social de 2.956.660 Euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le n° B 562 033 068, dont le siège social est au 1, rue Camille Desmoulins, TS A 91003, 92787 Issy-les-Moulineaux.



LIFE PARTNERS EUROPE

Life Partners Europe :
L'ÉCONOMIE AU SERVICE DE L'HOMME

Pour Life Partners Europe, la qualité ne se conçoit que dans un cadre global respectueux de sa responsabilité sociétale.

Quels moyens vous donnez-vous pour garantir vos valeurs ?

Pour garantir à nos clients et fournisseurs un service de qualité et renforcer notre pérennité, Life Partners Europe s'est organisé autour des normes ISO 9 001 et 13 485 depuis 2004. En 2016 nous avons également obtenu la norme environnementale ISO 14 001.

Quelles mesures concrètes avez-vous mises en place concernant les aspects environnementaux ?

Nous valorisons l'ensemble des cartons entrant dans notre entreprise, que cela soit en réutilisation directe ou par broyage pour protéger les nouvelles expéditions.
De plus, tous nos papiers de bureau sont récupérés et valorisés par une entreprise d'insertion.

Avez-vous mis en place des actions concernant le transport de vos marchandises ?

Le transport est l'étape de notre activité la plus impactante. Nous privilégions donc l'approvisionnement par bateau, **22 fois moins consommateur de CO_2 que l'avion.**
Nous sommes passés de 0 % de transport par bateau en 2012 à 92 % en 2016. Nous travaillons aussi sur l'optimisation des conditionnements avec nos fournisseurs et lors de la préparation de nos expéditions.

Et comment vos équipes circulent-elles ?

Notre équipe commerciale est équipée de véhicules consommant moins de 100 grammes de CO_2 par km (moyenne France 134 g) et nos collaborateurs sont formés à une conduite économique et plus sûre. De plus, nous avons réduit la taille de leur secteur pour limiter les distances parcourues.
La localisation de nos bureaux situés au cœur du réseau de transport en commun très dense permet de réduire l'impact des déplacements de nos collaborateurs (métro, RER, tramway, bus, vélib').
Une prime pour les employés venant avec leur propre vélo a également été mise en place.

Avez-vous mis en place des mesures concernant les bâtiments ?

Pour limiter notre consommation d'énergie nos locaux ont été équipés d'une régulation thermique à double flux qui récupère les calories ou les frigories issues de la ventilation. Nous avons mis en place une filtration électrostatique de l'air entrant pour garantir une bonne qualité d'air dans notre bâtiment. Nous avons également acheté pour chaque employé une veste polaire afin de réduire la consommation électrique en hiver !

Répondre à l'Indice vert CAHPP, qu'est-ce que cela représente pour vous ?

Depuis 2012, nous sommes fiers de répondre au questionnaire de l'indice CAHPP que nous voyons comme un encouragement.
Cet outil nous a notamment permis de concrétiser une charte avec les fournisseurs les engageant dans une politique éthique et environnementale, signé par 75 % d'entre eux.

Eric Morel d'Arleux – Président

Life Partners Europe en chiffres :

34 collaborateurs

Locaux au cœur d'un réseau de transport dense

En 2015/2016

Véhicules émettant moins de **100 g de CO_2**

492 références

92% du volume de marchandises approvisionnées par bateau


Lyreco
Ensemble pour un Développement Durable
RAPPORT RSE
LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
LA PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE
LA GOUVERNANCE
ECO FUTURE ENVIRONNEMENT
DIALOGUE SOCIAL
RECRUTEMENT
FORMATION
LOGISTIQUE
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
TROPHEE LYRECO
LYRECO FOR EDUCATION
eco.lyreco.fr
Lyreco
DES FOURNITURES AUX SOLUTIONS D'ENTREPRISES
Actualisé en mars 2017

A+

NOTRE POLITIQUE**QSE**

Notre politique Qualité - Sécurité - Environnement *(Politique QSE)* et les objectifs qui en découlent constituent la base de notre système de management.

Elle est revue annuellement pour assurer sa concordance par rapport à l'évolution des exigences des clients, de l'entreprise, de la Direction et des autres parties intéressées.

Nous entrons en effet dans une nouvelle ère, une nouvelle approche sur notre façon d'aborder les problématiques et de les résoudre. Cette nouvelle approche demande à chacun de nous et le plus souvent de façon commune d'intégrer de nouvelles données, de nouvelles informations et d'avoir plus d'implication dans leur mode de communication. Cette participation active de chacun donnera tout son sens à l'esprit d'entreprise et nous demandera une transformation culturelle nécessaire.

- C'est pour cette raison qu'**un des premiers objectifs de notre politique QSE est d'améliorer notre mode de communication et d'échange de l'information au sein de l'entreprise Navailles**, terreau essentiel pour permettre les transformations et les évolutions nécessaires pour poursuivre notre entreprise.

- **Notre seconde préoccupation et sûrement la plus importante portera sur l'aspect sécurité et santé au travail**.

Elle sera suivie par l'atteinte des objectifs suivants :

- Exemplarité sur les consignes de sécurité, vigilance et réactivité face à toute situation à risque connaissance et formation sur toutes les consignes portant sur la sécurité lors de la prise d'un poste de travail
- Respect des réglementations et veille des aspects sécuritaires
- Améliorer les conditions de travail sur le plan ergonomique et sur le plan psychologique
- Donner aux personnes concernées l'occasion de s'épanouir dans son mode opérationnel

- **Le troisième volet concerne la qualité apportée à nos services et à nos produits en vue de satisfaire le client.**

Nous aurons pour atteindre cet objectif à mettre en place les actions suivantes sur chaque poste de travail :

- Définir les standards de réalisation et les faire connaître afin de mieux les appliquer
- Simplifier et rendre plus compréhensible les opérations, leurs ordonnancements afin que leur gestion et leur réalisation soient davantage gérées par les opérateurs
- Donner la maîtrise de la qualité du produit aux opérateurs
- Définir des modes de contrôle de la qualité efficaces et justifiés
- Définir un service rapide et pertinent pour accompagner le client dans l'utilisation et l'amélioration de son produit

Enfin, nous devrons aborder l**e thème de l'environnement pour présenter notre entreprise comme un acteur responsable de son évolution dans le monde.**

Ceci sera déployé sur plusieurs points :

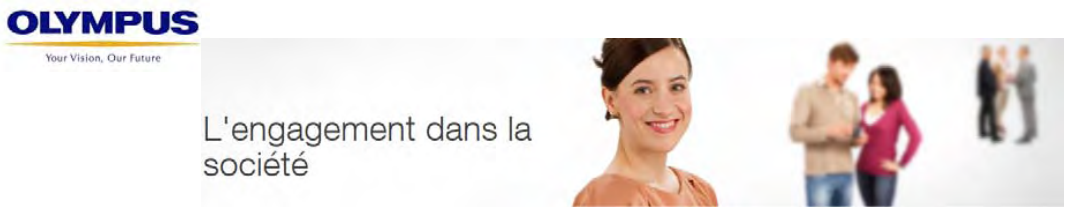
- Le choix et le suivi des améliorations des fournisseurs
- L'éco-conception des produits et le suivi d'indicateurs sur toute la chaine de production
- La maîtrise de l'impact environnemental de notre activité

Notre politique QSE doit donc nous donner l'occasion de développer des leviers d'amélioration et nous permettre d'aborder de nouveaux développements qui participent au bien-être des utilisateurs comme au bien-être de ceux qui les mettent en oeuvre et qui les créent ou les fabriquent.

Cet aspect devra être décrit dans notre document RSE pour participer à l'évolution de nos sociétés.

navailles

Régis LABASSE *Responsable QSE*



Olympus est depuis toujours soucieux de l'impact environnemental de ses produits depuis leur conception, lors de leur fabrication et jusqu'à leur fin de vie.

C'est aussi en menant des actions concrètes au sein même de sa société qu'OLYMPUS France agit.

La sensibilisation de son personnel lors de son intégration, les formations réalisées, l'organisation annuelle du « Mois de l'Environnement » contribuent à la mise en place d'actions en faveur de la protection de l'environnement.

Respect de la réglementation

Reach, RoHS, DEEE, piles et batteries, DASRI, règlements européens, directives, lois, décrets, arrêtés, circulaires …. Autant de réglementations spécifiques qu'OLYMPUS France se doit de respecter notamment grâce au soutien du Groupe auquel il appartient et à sa participation à des groupes de travail au sein des syndicats professionnels de l'industrie et des dispositifs médicaux.

Protection de l'Environnement et sécurité du personnel

La prise de conscience du personnel des risques lors de l'utilisation des produits, la protection de l'environnement lors de l'élimination des produits, des contenants, sont nécessaires et sont intimement liées. Les informations ainsi disponibles permettent à chacun de mesurer l'impact environnemental de chaque spécialité chimique et, en collaboration avec le Médecin du travail, de veiller à leur sécurité au travail.

Adhésions aux Eco-organismes français

En adhérant dès leur création à différents Eco-organismes français, OLYMPUS France contribue non seulement au financement des filières de collecte, de tri, de recyclage, de récupération de matières issues des déchets mais aussi à la diffusion des messages vers le grand public et les professionnels pour le tri des déchets.

Gestion des déchets issus de l'activité de réparation du Centre Technique

L'activité du Centre de réparation de RUNGIS implique la réception d'équipements pour réparation et nécessite l'utilisation d'équipements et de produits particuliers générant des déchets spécifiques qu'OLYMPUS France collecte et trie de façon spécifique.

Politique des déplacements et choix de véhicules de société à faible émission de CO_2

Dans le cadre de leur activité, de nombreux collaborateurs d'OLYMPUS France sont amenés à effectuer des déplacements auprès de nos clients en France, en Europe.

Afin de réduire au mieux les émissions carbones, une politique est appliquée. De plus, le choix des véhicules a été réalisé en application de la norme antipollution Euro 6b.

https://www.olympus-global.com/csr/



Depuis 2014, Ontex édite son « Sustainability Report » chaque année.



www.ontexglobal.com

Ontex s'investit depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable.

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS :

- Les sites de production en incontinence sont certifiés ISO 9001, ISO14001, mais aussi ISO50001 (management de l'énergie), ce qui a déjà permis de réduire les émissions carbone liées à la fabrication des protections de 28% entre 2014 et 2015.
- Une démarche Lean and Green a été lancée dans le domaine du transport afin de réduire de 20% les émissions de CO2 sur 5 ans.
- Un investissement de 45 millions d'euros a été dédié au site ultra-moderne de Dourges, en France, en 2016, afin de préserver l'emploi et les compétences de 330 salariés.

ONTEX SANTÉ FRANCE SAS
Bureaux, Centre Administratif Commercial et Financier : 18,rue de Croix BP 129 - 59443 Wasquehal Cedex / Tél : + 33 3 20 66 59 00 – Fax : + 33 3 20 66 59 48
Siège social & usine : Quai du rivage - 62119 Dourges – France

Les protections des marques iD et Lille sont des dispositifs médicaux de Classe I fabriqués par Ontex.

A+

Une politique de développement durable maîtrisée

Le Développement Durable : Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs.

L'ECO-ATTITUDE®

La politique de développement durable de PAREDES s'articule autour de 4 axes forts :

- Préserver les ressources en consommant juste
- Réduire les déchets
- Réduire les consommations d'énergie
- Optimiser les conditions de travail

Afin de rendre visible notre démarche, des indicateurs ont été choisis et objectivés pour suivre l'évolution de quelques éléments clés, d'une façon simple et facile à interpréter (réduction des consommations d'énergie, optimisation des déchets,…) : ils constituent notre plan de progrès, piloté et suivi par un service dédié.

PAREDES membre du UN Global Compact

Le pacte Mondial est une initiative des Nations unies visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, et à la lutte contre la corruption.

Notre éthique : une exigence

Il s'agit de la volonté des dirigeants :

- A faire appliquer et respecter les valeurs fondamentales de PAREDES par l'ensemble de ses collaborateurs. (Service, respect, Performance, Cohésion, Créativité).
- A préserver la qualité des relations humaines, fondée sur des valeurs de loyauté, d'honnêteté, de professionnalisme, de respect de l'individu et des engagements de fidélité, d'efficacité et de transparence.
- A adopter un comportement responsable et citoyen en s'appuyant sur une politique de redistribution équilibrée de la valeur ajoutée.



L'optimisation des ressources :

- Organiser nos réunions par visioconférence pour limiter les déplacements.
- Utiliser des véhicules commerciaux rejetant moins de 120 g de CO_2 par Km.
- Effectuer les livraisons avec des véhicules aux normes Euro 5, Euro 6.
- Optimiser nos tournées de façon à diminuer les distances parcourues par rapport aux nombres de sites de livraison.

Une politique achats responsable

Grâce à cette politique, PAREDES met en avant des fournisseurs de proximité basés en France et en Europe et privilégie les circuits courts pour servir les entreprises, collectivités et services de santé qui sont nos clients.
Qualification des fournisseurs.
Choix des produits.

Une politique sociale en adéquation avec nos valeurs

Sur le plan social, PAREDES valorise l'être humain et développe la formation professionnelle :

- Favoriser l'emploi des jeunes et des séniors avec la mise en place d'un plan d'action
- Intégrer dans nos équipes des travailleurs handicapés, et sous-traiter en parallèle certaines tâches auprès d'ateliers protégés et de Centres d'Aides par le Travail.
- Mener une politique permanente de respect des règles de sécurité, d'amélioration des conditions de travail et d'actions de prévention.
- Veiller particulièrement à ce que nos fournisseurs respectent les principes de l'OIT (Organisation Internationale du Travail) : ne pas recourir au travail des enfants, au travail forcé et obligatoire et éliminer les discriminations en matière d'emploi.
- Soutenir des associations à but non lucratif d'aide sociale et de développement par le don de produits.



Péters SURGICAL

A+ l'indice vert

L'Entreprise est actuellement soumise à des pressions qui ne cessent de s'intensifier : dérégulation des marchés internationaux, diminution des ressources naturelles mondiales, augmentations des enjeux autour des droits de l'homme et de l'éthique des affaires.
Pour rester compétitive, l'entreprise doit désormais démontrer que ses activités, sa stratégie, son business model créent de la valeur sur le long terme, tant pour elle que pour l'ensemble de son écosystème.

Le Groupe Péters Surgical adhère à la vision de ses actionnaires et de ses dirigeants, selon laquelle la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est une source clé de création de valeur et s'engage à y consacrer le temps et les moyens nécessaires pour évoluer en associant développement économique, progrès social et réduction d'impact environnemental.

Le reporting RSE, mis en place en décembre 2013, est un outil de pilotage qui permet de suivre l'avancement de la démarche RSE, en répondant à des indicateurs sociaux, environnementaux et de gouvernance des activités.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique d'amélioration et doit aider chaque entité du groupe à mettre en place, selon son degré de maturité, un plan d'actions RSE adapté à sa stratégie et suivi par des indicateurs fiables.

Ainsi une démarche de reporting extra-financier et de mise en place d'un plan d'actions RSE, au-delà de la simple réponse à une obligation légale, invite chaque dirigeant et chaque membre de l'entreprise à s'interroger sur la dimension sociétalement responsable de l'entreprise. C'est dans cette démarche que je souhaite aujourd'hui m'engager avec l'appui et le soutien de l'ensemble des salariés du Groupe.

Jean-Marc CHALOT
Président Directeur Général



Péters Surgical – 42 rue Benoît Frachon – 93013 Bobigny Cedex – Tel : 01 48 10 62 62 – Fax : 01 48 91 22 99
www.peters-surgical.com | Péters Surgical | Péters Surgical | Chaîne YouTube Péters Surgical

Evalués AFAQ 26 000 au niveau Exemplaire pour notre contribution au développement durable

Notre contribution aux enjeux du développement durable est reconnue par un organisme indépendant, AFNOR Certification. Nous avons, en effet, confronté la réalité de nos pratiques en initiant, depuis 2012, une démarche volontaire d'évaluation, AFAQ 26000. A l'issue de notre deuxième évaluation, en 2015, nous avons atteint le niveau "Exemplaire" correspondant au niveau le plus élevé de cette échelle d'évaluation. Continuer à innover pour développer des solutions dans le domaine de la santé et de la beauté, tout en participant, à hauteur de nos responsabilités, aux progrès sociaux, environnementaux et économiques : tel est notre engagement en matière de développement durable.



Pierre Fabre
De la santé à la beauté

Pierre Fabre Médicament · Pierre Fabre Health Care · Pierre Fabre Oral Care · naturactive · Pierre Fabre Dermatologie · Eau Thermale Avène · Ducray · A-Derma · Klorane · Elancyl · Galénic · Furterer

PassionFroid
groupe pomona

ENGAGÉ POUR AIDER LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DE BOUCHE À TOUJOURS MIEUX NOURRIR LEURS CLIENTS

Assurer sécurité et traçabilité

100%
DES SITES RÉGIONAUX CERTIFIÉS*

SERVICE QUALITÉ
49
PERSONNES*

QUALITÉ DE SERVICE ET SÉCURITÉ DES ALIMENTS

PassionFroid certifié ISO 9001 depuis 1996

NOTRE POLITIQUE QUALITÉ
- SATISFACTION DE NOS CLIENTS
- SÉCURISATION DE NOS ACHATS
- MAÎTRISE DE LA CHAÎNE DU FROID

Respect de l'environnement et de la sécurité des biens et des personnes

NOS ENJEUX PRIMORDIAUX
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ENJEU DE L'ENVIRONNEMENT
- SÉCURITÉ DES PERSONNES

PassionFroid certifié ISO 14001

NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL
- LIMITER NOS CONSOMMATIONS eau, électricité, gasoil, ...
- TRIER NOS DÉCHETS
- LIMITER LES REJETS DE CO_2

Innover en permanence pour vous satisfaire

2300
RÉFÉRENCES NATIONALES

UN MINIMUM DE
1500
RÉFÉRENCES RÉGIONALES
dont 800 RÉFÉRENCES 100%MA RÉGION,
des produits régionaux fabriqués par des producteurs et artisans locaux dans le respect de la recette traditionnelle.

- 1631 RÉFÉRENCES TRANSFORMÉES EN FRANCE*
- 743 RÉFÉRENCES ORIGINE FRANCE*
- 107 RÉFÉRENCES AOP*
- 23 RÉFÉRENCES IGP*
- 155 RÉFÉRENCES LABEL VIANDES DE FRANCE*
- PRÈS DE 800 RÉFÉRENCES* 100% MA RÉGION

*Sources internes - février 2017

groupe pomona

Le Groupe Pomona est leader français de la distribution livrée de produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration et des commerces spécialisés de proximité.

"Nous engager durablement avec vous"



Conscient des enjeux liés à ses métiers, la direction Développement Durable du Groupe a défini un plan d'actions articulé autour de trois engagements :
#1 Développer des produits et services responsables
#2 Limiter notre impact environnemental
Affirmer notre responsabilité sociale

A+

ENTREPRISE ENGAGÉE DÉVELOPPEMENT DURABLE

RAFFIN



- Raffin Medical **conçoit, fabrique et commercialise** depuis 1914 des **dispositifs médicaux à usage unique destinés aux professionnels de la santé.**

- Depuis 2014, Raffin Medical est **adhérent actif au Pacte Mondial des Nations Unies.** Nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue via une communication annuelle et publique sur les progrès réalisés dans nos **objectifs de développement durable.**

THE GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

- Grâce à la dématérialisation et l'Échange de Données Informatisées, **notre consommation de papier a diminué de 68% !**

- Raffin Medical réduit d'année en année les émissions de CO2 liées à son activité en utilisant le transport par rail, en sélectionnant **des partenaires également engagés en RSE** et en optimisant chaque étape de la supply chain.

- Notre ambition :
  - Obtenir une **labellisation E-Engagé RSE en partenariat avec l'AFNOR.**
  - Viser une certification ISO 26000 conforme à nos valeurs de **transparence et d'éthique.**

ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
AFNOR CERTIFICATION

RAFFIN MEDICAL
746 route de Sarcey
69490 St Romain de Popey - France
Tel : 04 37 58 10 10
Fax : 04 74 26 83 60

www.raffin-medical.com

Roche en France

Notre démarche RSE

Inscrite au cœur de notre métier, notre stratégie en matière de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) est l'aboutissement naturel de notre engagement permanent vis-à-vis de nos parties prenantes.

Nous sommes convaincus que la création de valeur médicale, sociale, économique et environnementale est essentielle à un système de santé juste, performant et durable. C'est pour nous un indispensable accélérateur de performance, d'innovation et de progrès pour les générations actuelles et futures. Nous souhaitons œuvrer à des solutions novatrices pour contribuer à un système de santé français pérenne et compétitif.

Nous poursuivons cet engagement en toute occasion avec intégrité, éthique et transparence.

Notre stratégie RSE est déclinée en quatre axes transversaux qui concernent toutes les parties prenantes. Les patients et la société civile, le système de santé et ses acteurs, les collaborateurs et enfin l'environnement sont ses piliers. Ils reposent sur une gouvernance dédiée et innovante qui s'appuie, entre autres, sur le Code de conduite Roche. L'éthique et la compliance[3] (conformité) sont à la base de notre politique RSE.

Ce rapport présente nos engagements stratégiques et met en lumière les priorités d'actions et les initiatives les plus marquantes. L'avancement des projets est suivi par le Comité RSE, composé des membres de la Direction Générale et animé par la responsable RSE, membre de la Direction des Affaires Publiques et de la Communication.

En tant qu'adhérent du Leem (Les entreprises du médicament), nous participons aux réunions de leur pôle RSE qui vise à coordonner des actions au niveau du secteur pharmaceutique et à mieux les faire connaître. Le Leem édite un rapport RSE annuel consolidant les données RSE des entreprises adhérentes dont Roche, disponible sur leur site internet www.leem.org.

Pour la huitième année consécutive, Roche obtient la plus haute reconnaissance externe pour sa performance durable.

Pour la huitième année consécutive, le groupe Roche a été distingué par le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour ses engagements et réalisations comme l'entreprise la plus durable du secteur pharmaceutique, des biotechnologies et des sciences de la vie, sur la base de ses performances économiques, sociales et environnementales. Le DJSI a particulièrement valorisé notre gestion de l'innovation : développement de nouveaux produits médicaux à haute valeur ajoutée, gestion de la chaîne d'approvisionnement, et engagement auprès des parties prenantes.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Roche en France

L'essentiel 2016 en chiffres













A+

SID, une société engagée dans le développement durable !

Depuis 1968, SID élabore et distribue des solutions chimiques pour la maintenance industrielle et l'hygiène professionnelle. Partenaire de votre réussite, nous vous accompagnons dans votre démarche écologique au sein de votre activité.

Motivée par l'idée de contribuer à la préservation de notre environnement et de nos écosystèmes, nous travaillons depuis plus de 10 ans à développer et commercialiser des produits de substitutions écologiques et à intégrer la composante environnementale dans les valeurs et la stratégie du groupe.

Certifiés ISO 9001 et ISO 14001 v2015, nous sommes attachés à vous proposer des solutions écologiques :
Une gamme Eco.sid de plus de 50 produits « verts » labélisés Ecolabel,
Ecocert et Eco.sid (référentiel interne).
Des machines de dégraissage lessivielles en solution de remplacement des solvants.
Des solutions alternatives au désherbage chimique.
Une prestation « SID Environnement » pour récupérer vos déchets (solvants usagés, emballages vides) et les traiter conformément à la réglementation.
Un nouveau site internet pour vous aider à trouver la meilleure solution.
Chaque mois SID fait parvenir à ses clients via une newsletter des conseils pratiques en développement durable, en sécurité… Succès grandissant de mois en mois.

Notre démarche développement durable a été récompensée par l'AFNOR/GENERALI en nous attribuant le label APNA (Agir Pour Notre Avenir).

Société Industrielle de Diffusion
2 rue Antoine Etex
94046 CRETEIL Cedex
01 45 17 43 00
www.sid.tm.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Tec Care, société 100% française et indépendante, conçoit, fabrique et conditionne intégralement en France, plus de 500 références :

- ***ENDOSCOPIE :*** écouvillons, brosses, kits de nettoyage, cale dents…
- ***STÉRILISATION :*** écouvillons et brosses, cadenas…

Nous sommes fiers de contribuer à maintenir l'emploi dans notre pays, de proposer des produits de qualité, fabriqués de manière innovante, au meilleur coût et avec une réactivité et une satisfaction client inégalées.

Tec Care contribue à la réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à la proximité entre lieu de production et de conditionnement et ses clients.

TecCare, le choix d'une vraie démarche écologique !

Rejoignez-nous sur **www.tec-care.com**

TEC CARE
TECHNOLOGY FOR CARE

Téléphone : 01.34.67.23.51 | Fax : 01.34.67.34.31
9, rue de la Côte à Pigeon | 95420 SAINT-GERVAIS | www.tec-care.com | contact@tec-care.com

ENDOSCOPIE · STERILISATION · LES ESSENTIELS

A+



Partenariat durable

TENA s'engage de longue date en développant des initiatives économiques, environnementales et sociales pour vous accompagner au quotidien.

TENA a initié la démarche TENA Solutions visant à promouvoir la continence par l'évaluation et l'adaptation des pratiques de soins.

- **Bien-être du résident**
  TENA Solutions améliore le confort des résidents, préserve leur capital cutané et réduit les risques de fuites.
- **Confort de travail**
  TENA Solutions donne aux soignants des repères pour permettre d'optimiser l'organisation des changes, gagner en sérénité, et mieux prendre soin des résidents.
- **Budget**
  TENA Solutions limite les coûts associés à la gestion de la continence, tels que la surconsommation de produits ou de linge.
- **Environnement**
  La performance des produits innovants TENA permet notamment une réduction significative des déchets.

38% DE FUITES EN MOINS[1].

47% DE RÉDUCTION DES IRRITATIONS CUTANÉES[1].

En 2017, TENA est fier d'avoir obtenu l'indice vert A+ de la CAHPP. Rendez vous sur www.tena.fr, rubrique "Nous contacter".

1: Toutes les statistiques sont fondées sur des pourcentages moyens observés lors des 85 à 181 tests TENA® Solutions réalisés partout dans le monde, principalement en Europe, mais aussi aux Etats-Unis, au Canada et en Chine entre 2011 et 2013. Les résultats varient selon les pays et les foyers de soins.
2: Les coûts liés à la gestion de l'incontinence mesurés par TENA® Solutions incluent la consommation de produits, les coûts liés au soin de la peau, aux frais de blanchisserie et de gestion des déchets.

SCA HYGIENE PRODUCTS SAS au capital de 83.390.129 € - RCS BOBIGNY 909 395 109

TENA®

PLAN COACH MONITOR

TENA Solutions

Ensemble, faisons la différence

allbatteries
Toutes les piles & batteries

FOURNISSEUR RÉFÉRENCÉ CAHPP

a obtenu A++ l'indice vert

La CAHPP a choisi Allbatteries, **partenaire depuis 10 ans**, comme fournisseur référencé pour ses piles et batteries.
Allbatteries propose une large gamme de produits permettant à la CAHPP de répondre à toutes ses **demandes d'énergie autonome** (service économat, service technique, informatique, biomédical avec des tarifs préférenciels).

ALLBATTERIES met à disposition des adhérents de la CAHPP son espace B TO B



pro.all-batteries.fr

RECHERCHER & COMMANDEZ vos produits
7j/7 et **24h/24**
quand vous êtes disponibles !



Pour passer commande sur l'espace professionnel en bénéficiant de vos conditions commerciales et tarifaires, merci de prendre contact avec votre commercial :



CONTACTEZ Nelly BORTOLATO
tél : 04 76 75 97 15
fax : 0 825 867 999
e-mail : nelly.bortolato@allbatteries.fr

A+

Politique Qualité et Environnement 2016

PDG de la société Vives Eaux, je m'engage.

▶ *À favoriser les actions d'amélioration continue, proposées dans le domaine de la Qualité et de la Sécurité Alimentaire.*

✸ *En soutenant le Service Qualité et les initiatives favorables à la maîtrise de la sécurité alimentaire, afin de garantir des produits sains aux consommateurs (HACCP 2016).*

✸ *En investissant dans des outils informatiques pour la mise en œuvre d'une maîtrise totale de la traçabilité des produits commercialisés. L'informatisation de nos ateliers est en cours. L'objectif étant d'être opérationnel avant la fin de l'année.*

▶ *À poursuivre les initiatives en faveur de l'Environnement et du Développement Durable.*

✸ *En privilégiant les circuits cours de distribution. Par le développement de notre implantation géographique et de nos achats sur les criées Françaises.*

✸ *En promouvant les espèces de nos côtes et le savoir-faire des pêcheurs locaux. Par la croissance de nos ventes sous la marque Pavillon France.*

✸ *En ayant une démarche de gestion des déchets responsable.*

- *Par le recyclage des emballages polystyrène usagés*
- *Au travers de la promotion d'emballages PPE recyclables*
- *Par la valorisation des sous-produits de la mer*
- *Grâce à l'amélioration du tri de nos déchets industriels*

Par la mobilisation de chacun, ces objectifs seront réalisés.

Le PDG,
Philippe VIGNAUD.

BU Thérapies Intravasculaires
Accès vasculaire
Accessoires Intravasculaires
Equipement médical

BU Obstétrique, Néonatologie & Entéral
Obstétrique
Néonatalogie
Nutrition entérale

BU Soins Intensifs
Accès vasculaire
Accessoires Intravasculaires
Equipement médical

BU Anesthésie & Urgences
Anesthésie loco-régionale
Urgences

BU Cardiovasculaire & Chirurgie
Cardiovasculaire
Chirurgie

Toujours plus de recrutements en France

En 2016, 140 personnes ont été recrutées sur nos sites en France, dont 65 sont des créations de postes.
Durant le processus de recrutement, la sélection des candidats se fait sur des critères objectifs, justifiables et donc non-discriminatoires. La diversité des profils qui la compose est une grande richesse pour VYGON.

Collaborateurs recrutés en 2016

32 % 68 %



45 hommes 95 femmes

Cadres recrutés en 2016

21 % 79 %



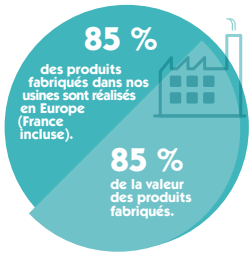
6 hommes 23 femmes

140
Recrutements en 2016

Notre production

Près de **160 millions** de produits ont été fabriqués au sein de nos usines au cours de l'année 2016. La proportion de produits fabriqués en France est en augmentation alors que celle en Europe est stable.







Rapport RSE France 2016
Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

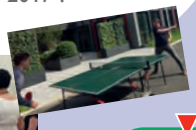
Pour découvrir l'intégralité de notre rapport RSE, flashez ce QR code.

VYGON poursuit son engagement dans la démarche Qualité de Vie au Travail

La Qualité de Vie au Travail (QVT) est une démarche qui vise à concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les employés et la performance de l'entreprise.
VYGON s'inscrit dans cette démarche et a la volonté d'offrir à ses employés des conditions de travail qui favorisent l'épanouissement, l'engagement et l'efficacité au travail.
En juin 2016, dans la cadre de la semaine pour la Qualité de Vie au Travail, VYGON a organisé sa première édition des « Entractes QVT » sur 4 sites du groupe. Ce sont 439 collaborateurs qui ont participé à ce moment de partage, de détente et d'amusement où de nombreuses activités étaient proposées (massage amma assis, yoga, babyfoot, Mölkky®, badminton, tennis de table, conférence, etc.) !
99 % des collaborateurs souhaitent que cet événement soit renouvelé ainsi la seconde édition des « Entractes QVT » est actuellement en préparation pour l'année 2017 !







Déploiement de notre politique HSE

VYGON déploie une politique environnementale ambitieuse incluant l'hygiène et la sécurité depuis 2015 afin de conduire, dans une démarche d'amélioration continue les actions suivantes :

- Poursuivre le développement du système HSE corporatif ;
- Impliquer le personnel en favorisant la communication interne, la formation/sensibilisation, les idées HSE ;
- Respecter les législations et autres exigences en vigueur ;
- Prévenir la répétition des accidents et autres situations à risques ;
- Prévenir les pollutions ;
- Lutter contre le gaspillage ;
- Minimiser l'impact des produits VYGON sur l'environnement.

Cette politique est déployée sur l'ensemble des usines et filiales du groupe VYGON.



VYGON
Value Life

A

Les fournisseurs et prestataires de services ici présentés sont engagés dans le développement durable autour d'actions et d'innovations vertueuses.

Leur stratégie de développement durable est initiée et lancée. Nous œuvrons alors en tant que partenaire pour les affirmer dans leur évolution positive et leur permettre d'engager une réflexion et un projet global responsable, conscient de ses impacts.

Pour ce faire, nous œuvrons en tant que médiateur : nous facilitons les échanges afin que les bonnes pratiques circulent, vivent et inspirent celles et ceux qui sont en cours de construction de leur démarche.



CAHPP
Conseil et Référencement

Tableau d'honneur

AASTRA FRANCE
(Biomédical)

ABS BOLTON MEDICAL
(Biomédical, DM, DMI)

ACCORD HEALTHCARE
(Pharmacie)

ADHESIA
(Biomédical)

ADISCO
(Economat)

AGUETTANT
(Pharmacie, Solutés)

AIR LIQUIDE MEDICAL SYSTEM
(Biomédical)

AMCOR
(Dispositifs médicaux)

ANSELL
(Dispositifs médicaux)

APOTECNIA
(Dispositifs médicaux)

ASEPT IN MED
(Biomédical, DM, DMI)

ATMOS MEDICAL FRANCE
(Biomédical)

BAYER HEALTHCARE
(Pharmacie)

BDG+
(Restauration)

BEAVER VISITEC
(DM, DMI)

BELLCO FRANCE
(DM, Hygiène)

BMS
(Pharmacie)

BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE
(Pharmacie)

BRACCO
(Pharmacie)

BROTHIER
(Dispositifs médicaux)

CAFES RICHARD
(Restauration)

CAP TRAITEUR SAS
(Restauration)

CHOMETTE FAVOR
(Economat)

CODAN
(Dispositifs médicaux)

COMPTOIR DE BRETAGNE
(Economat)

COUSIN BIOSERV
(Dispositifs médicaux)

ESPRI RESTAURATION
(Restauration)

FIDUCIAL BUREAUTIQUE
(Economat)

FRANCE HOPITAL
(Biomédical, DM)

GE HEALTHCARE
(Pharmacie)

GROUPE PIERRE LE GOFF
(DM, Economat)

HOLTEC
(Dispositifs médicaux)

HYDREX
(Dispositifs médicaux)

INTERSURGICAL
(Dispositifs médicaux)

JM BRUNEAU
(Economat)

LABORATOIRES RIVADIS
(DM, Restauration, Soins/Nursing)

LACTALIS NUTRITION SANTE
(Pharmacie)

LANDANGER
(Dispositifs médicaux)

LEO PHARMA
(Pharmacie)

LOHMANN RAUSHER
(Dispositifs médicaux)

LUQUET & DURANTON
(Economat)

MEDICONTUR
(DM, DMI)

MIELE
(Biomédical)

MSD FRANCE
(Pharmacie)

MULLIEZ FLORY SELFIA
(Handicap)

NATECH
(Dispositifs médicaux)

ORAPI HYGIENE
(Economat)

PENTAFERTE
(Dispositifs médicaux)

PRO A PRO DISTRIBUTION
(Restauration)

PURODOR MAROSAM
(Economat, Hygiène/Désinfection)

ROCHE DIABETES CARE FRANCE
(Biomédical)

SADAC CYRANIE
(Restauration)

SANTOR
(Economat)

SEBAC
(Dispositifs médicaux)

SIDER
(Biomédical, Handicap)

SMITHS & NEPHEW
(DM, DMI)

SOCOTEC
(Prestation de services)

SOLIDAGES/PROTIBIS
(Restauration)

TELEFLEX MEDICAL
(DM, DMI)

TRANSGOURMET OPERATIONS
(Restauration)

VIBEL
(Restauration)

VLILLARD
(Biomédical)

VIVALYA
(Restauration)

ABS-ALBYN MEDICAL
Smart Medical Group

POLITIQUE QUALITE ENVIRONNEMENTALE (extrait)

Depuis sa création, ABS-ALBYN Medical est un acteur reconnu dans ses domaines d'activité et participe à l'amélioration de la qualité des soins et du bien-être des patients en commercialisant des dispositifs médicaux innovants de haute qualité.

En accompagnement de cette mission prioritaire, la société se fixe des objectifs en matière de Qualité Environnementale et veille au respect des enjeux suivants :

- développement de son activité
- création d'un environnement de travail propice au développement des salariés
- satisfaction des clients et des parties intéressées
- intégrité dans la conduite des affaires, respect des bonnes pratiques professionnelles
- respect de l'environnement
- maintenir l'intégrité physique et mentale des collaborateurs (…)

Création d'un environnement de travail propice au développement des salariés

S'assurer de la formation continue des employés, quelle que soit leur position dans la société et proposer un environnement de travail sain et propre, fonctionnel et sécuritaire.
Faire évoluer les outils de travail afin de gagner en productivité, en efficacité et proposer des taches évolutives permettant de rompre avec la routine ; permettre aux salariés de s'épanouir dans leur fonction (…)

Satisfaction des clients et des parties intéressées

Répondre aux attentes des clients. Contrôler nos activités afin de s'assurer de la qualité de nos prestations (livraisons, facturation, SAV) en intégrant nos fournisseurs dans la démarche. Mettre en place des actions correctives lorsqu'un dysfonctionnement, une non-conformité (procédure, qualité), sont observés. (…)

Respect de l'environnement

Respecter la législation environnementale, avec en particulier, l'adhésion à des organismes de collecte des déchets hospitaliers (adhésion Recylum).
Impliquer l'ensemble des collaborateurs par des gestes simples du quotidien (consommation d'énergie par exemple), équiper les bureaux d'éclairages à basse consommation…
Participer au tri des déchets, au tri du papier (adhésion Recygo).
Réduire l'impact environnemental en réduisant le risque de pollution et de dispersion d'énergie lors d'accidents.
Se fixer des objectifs environnementaux et impliquer les fournisseurs dans les processus.
Sensibiliser l'ensemble des employés par des sessions d'informations, des affichages sur le lieu de travail, la mise en place de procédures.

Maintenir l'intégrité physique et mentale des collaborateurs

Mise en place des règles de vigilance, respect des normes de sécurité sur le lieu de travail, maintenance et entretien des équipements professionnels (…).

Il y a maintenant plusieurs années, ABS-ALBYN Medical a choisi, dans la continuité de ces actions, de mettre en place un système d'assurance qualité environnementale afin d'animer, de promouvoir et de suivre les dispositions des normes ISO 9001 et 14001. Cette organisation nous a permis de suivre constamment la bonne application des mesures mises en place ainsi que de veiller aux évolutions règlementaires, et ce, afin de rester en totale conformité avec ces normes.

Luis COLLANTES
Directeur Général

Saint-Michel-Sur-Meurthe, le 16/03/2017

ABS-ALBYN MEDICAL
France
4, parc d'activités
88470 Saint-Michel-sur-Meurthe
Tél. (33) 03 29 58 45 45 / 46 46
Fax (33) 03 29 58 46 77
www.abs-albynmedical.com

SAS au capital de 450 000 euros • RCS Epinal 409 261 542 • Code NAF 4646Z • Siret 409 261 542 00024 • N° de TVA intra. FR 57409261542

adhesia

L'innovation par la spécialisation

Adhesia et l'environnement



DEMARCHE

Notre démarche de développement durable, qui a vu le jour en 2011, repose sur 3 piliers fondateurs :

- Environnemental avec la maitrise des impacts de notre activité sur l'environnement
- Economique avec l'amélioration durable de son efficacité financière et écologique
- Social avec la diffusion de nos valeurs sociales auprès de l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires

RECYCLAGE ENVIE

Adhesia travaille avec l'organisme Envie afin de collecter et traiter ses déchets DEEE.

Envie est une coopération à vocation sociale embauchant pour l'essentiel des chômeurs longue durée : licence communautaire de transport, installation classée pour l'environnement, autorisation de transports de déchets dangereux, autorisation de négoce de déchets, capacité d'extraction des fluides frigorifiques, ….

Nous suivons la destination et la destruction de chaque enlèvement de déchets collectés.

CHARTE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Parce que c'est l'affaire de tous, l'ensemble de nos services et de nos salariés sont systématiquement impliqués dans nos démarches environnementales.

FORMATION À L'ÉCO-CONDUITE IQSE

Les collaborateurs d'Adhesia sont formés à un nouveau style de conduite basé sur une sollicitation modérée du véhicule :

- Comportement du conducteur
- Entretien du véhicule
- Véhicule adapté
- Choix du carburant
- Car labelling avec faibles émissions de Co2

LABELS

Cette année, la société Adhesia a reçu le label A par la CAHPP, avec une note de 50,9 dans la catégorie Biomédical, largement au-dessus de la moyenne du secteur à 28,9.

Merci à la CAHPP pour ce label venu récompenser tous nos efforts environnementaux.

40%

En un an, la société a par exemple réussi à réduire de 40% ses supports papiers



4000 tonnes

Chaque année, plus de 4 000 tonnes sont collectées et traitées sur notre site de Mulhouse

T +33 (0)3 89 06 14 44 - F +33 (0)3 89 06 41 99 - **info@adhesia.com**
Siège 26 rue de la Montée - 68720 Flaxlanden
Showroom & Marketing 16 avenue des Louvresses - 92230 Gennevilliers

ADHESIA.COM

The *Surgical* Company GROUP

AGUETTANT S'ENGAGE DANS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE 30 MAI - 5 JUIN

• ACTIONS POUR PROTEGER LES RESSOURCES EN EAU ET EFFLUENTS



Sur notre site de production de Champagne, nous utilisons de l'eau de nappe phréatique pour fabriquer nos médicaments.

Depuis 2014, notre objectif est de réduire de 40% notre consommation en eau grâce à un changement de technologie de l'équipement groupe froid. (refroidissement à air au lieu d'un refroidissement à eau)

• ACTION POUR DES MESURES RELATIVES A LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

• ACTION POUR DES ACHATS ET DES CONSOMMATIONS DURABLES

Achat d'une nouvelle extrudeuse bidons 5 L et 10 L permettant un gain de poids moyen de 17% sur les bidons extrudés.



Bidon 5L	Poids actuel = 328 g	Poids futur = 265 g	Un gain de 63g de plastique par bidon
Bidon 10L	Poids actuel = 500 g	Poids futur = 420 g	Un gain de 80g de plastique par bidon

40 T de MP plastiques consommées en moins

• ACTION POUR DES BATIMENTS ET TERRITOIRES DURABLES

- Changement des ampoules au iodure par des ampoules LED

→ Economies d'électricité



Eclairage : 37 000 Watts en moins par heure de fonctionnement

Climatisation : absence de dégagement de chaleur des lampes à LED

- Remplacement des vitrages de protection UV par des puits de lumière

Le renouvellement du vitrage a un impact favorable sur la diminution de la température dans le bâtiment.

• ACTIONS POUR UNE GOUVERNANCE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

- 6,52% des salariés du Laboratoire Aguettant ont une RQTH (reconnaissance de la qualité du travailleur handicapé), tous sites confondus
- Un accord d'entreprise a été signé le 02/04/2012 sur l'égalité professionnelle homme/femme
- Une communication est faite sur les valeurs de l'entreprise

• ACTIONS POUR UNE RESTAURATION ETHIQUE ET DURABLE

Le laboratoire Aguettant possède son propre restaurant d'entreprise géré par la société API.

Nos objectifs pour réduire les biodéchets chez Aguettant



N°1 : Réaliser le tri sélectif des biodéchets

N°2 : Permettre leur valorisation en favorisant le retour au sol

N°3 : Réduire encore la quantité avec un déshydrateur

Air Liquide HEALTHCARE

Charte Développement Durable ALMS 2017

Le groupe Air Liquide a depuis sa création une gestion à long terme de ses activités. Le respect de l'environnement et la préservation des ressources naturelles font partie de ses principes de gestion. Chaque année, le groupe Air Liquide diffuse sur son site internet son rapport de Responsabilité et Développement Durable.

Dans le prolongement de cette démarche, l'entreprise Air Liquide Medical Systems a obtenu la certification ISO 14001 en mars 2014. La Politique Qualité, Sécurité et Environnement de l'entreprise est disponible pour nos clients, collaborateurs et autres parties intéressées sur notre site internet.

En complément de cette certification, l'entreprise Air Liquide Medical Systems s'engage dans une démarche de Développement Durable, à travers les actions suivantes :

1. ***Une réflexion autour du cycle de vie des produits pour permettre de progresser vers une démarche d'éco-conception.***

   La conception actuelle de nos ventilateurs permet d'atteindre un recyclage de 30 %.
   De plus, tous les dispositifs contenant des matériaux électriques et électroniques sont conçus selon le respect de la directive ROHS.

2. ***La mise en place d'une gestion des déchets par le tri sélectif depuis 2014 : recyclage et valorisation de nos déchets notamment en adhérant à deux Eco-organismes : RECYLUM et SCRELEC***

   Air Liquide Medical Systems adhère à l'éco-organisme RECYLUM, pour l'enlèvement et le traitement de nos déchets d'équipements Électriques et Électroniques (Dispositifs Médicaux).
   Air Liquide Medical Systems adhère également à l'éco-organisme SCRELEC, pour la récupération et le traitement des piles et batteries.

3. ***La sensibilisation des employés aux codes de conduite et de déontologie du groupe Air Liquide.***

   L'implication des employés aux objectifs environnementaux d'Air Liquide Medical Systems.

4. ***Le choix de véhicules « propres pour l'environnement ».***

L'objectif global d'Air Liquide Medical Systems est de satisfaire les exigences de nos parties intéressées en maintenant une démarche éco-responsable.

Responsable Qualité et Environnement
Mme Sonia du PELOUX

27-06-2017

Air Liquide Medical Systems
Parc de Haute Technologie
6, rue Georges Besse
92182 Antony Cedex – France
Tél : (33) 01 40 96 66 00

amcor

Réduire notre impact sur l'environnement

En utilisant un papier médical **60g/m²** pour la conception de ses emballages standards BOP, Amcor permet d'économiser **268 tonnes de papier** et **147 tonnes de CO^2** annuels par rapport au papier **70g/m²** utilisé par ses concurrents.



Sustainability Ad - 2017_Rev1_110717

Amcor, c'est aussi:

Réduction de l'intensité des GES — CO_2 ▼28 % — dépassant l'objectif de l'exercice 2015/2016 fixé à 10 % de réduction, dont une diminution de 6 % des émissions indirectes de portée 3.

Intensité de consommation de l'eau — ▼25 % — 100 % de nos sites ont mis en place un plan de gestion de l'eau et nous avons réduit de 25 % l'intensité de notre consommation.

Intensité des dépôts en décharge — ▼62 % — par rapport à l'objectif de l'exercice 2015/2016 fixé à 50 % de réduction.

Plus de ▲5 500 évaluations ont été effectuées dans ASSET, notre outil certifié d'évaluation du cycle de vie.

Amcor Flexibles SPS, 5 Rue de Montigny - Z.I. 77120 Coulommiers - France



Ansell

Ansell protège – et renforce ce qui compte le plus

Soucieux d'offrir des solutions de protection d'excellence, Ansell s'engage à promouvoir des pratiques commerciales durables et une gestion responsable pour le compte des personnes, des collectivités et des milieux où nous sommes actifs.

Assurer une gestion respectueuse de l'environnement

Depuis 2004, nous avons réduit nos émissions de CO_2 grâce à une **baisse ambitieuse de notre consommation d'énergie** par l'ajout de chaudières à biomasse et par la mise en œuvre d'autres initiatives écoénergétiques dans nos usines de fabrication. En 2016, nous avons lancé des projets ciblés dans nos usines de fabrication afin d'optimiser notre consommation d'énergie électrique et thermique, ainsi que notre consommation d'eau, avec une économie annuelle estimée respectivement à 5,2 millions de kWh et à 9 000 m^3. De plus, nos pratiques de gestion des déchets sont certifiées ISO 14001.

Optimiser la responsabilité et la transparence

Les valeurs fondamentales, les compétences en leadership et le code de conduite d'Ansell jettent de **solides bases éthiques** sur lesquelles repose l'ensemble de nos activités commerciales et au regard desquelles nous évaluons les performances de notre personnel. Par ailleurs, nous collaborons activement avec nos parties prenantes, en maintenant un dialogue ouvert et constructif avec divers organismes comme Finnwatch, le conseil des comtés suédois et la British Medical Association.

Promouvoir la diversité et l'inclusion

Ansell s'est engagé pleinement à **diversifier le profil** de son équipe de gestion, en œuvrant particulièrement en faveur de la parité. Nous sommes convaincus que la diversité est essentielle à la création d'une communauté d'entreprise équilibrée et innovante, ainsi qu'à la constitution d'un riche vivier de talents. Notre objectif à l'horizon 2020 est d'atteindre 30 % de femmes au sein de la haute direction, 40 % au sein de la direction intermédiaire et 50 % parmi les administrateurs non dirigeants.

Distribuer nos solutions là où elles peuvent faire la plus grande différence

Mise entre les bonnes mains, une paire de gants peut donner des résultats extraordinaires. En 2016, nous avons **donné 118 000 paires de gants chirurgicaux, 457 000 paires de gants d'examen et 126 000 préservatifs** à l'organisation humanitaire Direct Relief qui intervient directement pour atténuer les effets de la pauvreté, de la maladie, des épidémies et des catastrophes naturelles dans le monde entier. Nos solutions ont contribué à offrir une aide d'urgence dans 28 pays au cours de l'année écoulée.

Qu'il s'agisse d'exercer nos activités, de mesurer la satisfaction des clients, de sélectionner nos fournisseurs, de gérer nos déchets ou de renforcer l'autonomie de notre personnel, toutes nos actions et tous nos projets sont fermement ancrés dans notre volonté de façonner un monde plus diversifié, ouvert, éthique, écologique et en bonne santé.

Ansell et les noms de produit suivis des symboles ® et ™ sont des marques commerciales, déposées ou non, d'Ansell Limited ou de ses filiales. © 2017 Ansell Limited. Tous droits réservés.

ATMOS et l'environnement :

Production

- Site de production équipé de panneaux solaires produisant de l'électricité propre
- Éclairage : utilisation d'ampoules basse consommation
- Choix de matières premières recyclables
- Déclinaison de gammes d'appareils pour réduire les besoins en matériel
- Appareils conçus avec un mode stand-by, permettant de réduire la consommation électrique
- Pompes ne nécessitant pas de maintenance préventive
- Utilisation de lampes LED sur nos unités de consultation et microscopes
- Cellules photo-électriques permettant d'arrêter le fonctionnement des modules dès la remise en place de la poignée
- Stand de peinture à peinture sèche
- Grande durée de vie de nos produits
- Formation des utilisateurs prenant en compte les préoccupations environnementales

Emballages

- Sélection d'emballages recyclables
- Taille des emballages adaptés au produit (réduction des déchets)

Transport

- Regroupement des commandes
- Déplacements des commerciaux principalement en train ou avion
- Regroupement des visites

Traitement des déchets

- Tri sélectif des déchets
- Adhésion à Recylum et SCRELEC

STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE BAYER

La durabilité fait partie intégrante de notre stratégie globale

Pour Bayer, la durabilité garantit la préservation de notre viabilité future et fait ainsi partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Notre mission de société durable se concrétise par notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et l'initiative Responsible Care™ ainsi que par notre implication active dans des initiatives de référence telles le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Bayer s'engage à respecter les Objectifs Mondiaux de Développement Durable adoptés par l'ONU et a officiellement pris position en ce sens courant 2016. Nos innovations, produits et services permettent de relever certains des plus grands défis mondiaux, dont les Objectifs Mondiaux de Développement Durable « faim zéro » et « bonne santé ».

Des pratiques commerciales responsables

Nos pratiques commerciales responsables sont empreintes des valeurs durables du Groupe Bayer. Nous pouvons identifier et atténuer les risques à un stade précoce en mettant en œuvre ces valeurs durables dans les domaines de la conformité légale (éthique et marketing responsable par exemple), la politique de ressources humaines, la gestion durable des produits, la santé, la protection de l'environnement et la sécurité ainsi que la gestion des fournisseurs. Le respect de ces valeurs représente l'une des principales exigences pour maintenir notre permis d'exercer et accroître l'acceptation de notre mission par la société.

Forts de ces valeurs, nous visons à relever les grands défis de notre temps par nos innovations, en développant de nouveaux débouchés.

Notre stratégie de développement durable

Notre stratégie d'entreprise est conforme aux principes de durabilité pour l'accomplissement de notre mission. Notre objectif est de préserver et de renforcer la réussite du groupe tout en respectant les valeurs sociales.
Nous développons des produits sûrs, tant dans leur fabrication que leur utilisation, qui seront d'une grande utilité à l'avenir. Nous générons ainsi une croissance durable et rentable et assurons la réussite future de notre groupe. La durabilité fait ainsi partie intégrante de la stratégie économique de notre groupe, au même titre que la recherche et les ressources humaines. Notre stratégie de Développement Durable repose sur :

- des pratiques commerciales responsables qui réduisent les risques financiers
- notre propre force d'innovation qui ouvre de nouvelles opportunités et nous permet de générer des avantages économiques, écologiques et sociaux.

Vous retrouverez tous nos engagements RSE dans notre rapport de développement durable sur notre site internet
https://www.bayer.fr/sites/default/files/Rapport_Developpement_Durable_2016.pdf

Bayer: Science For A Better Life
Bayer est un groupe international des Sciences de la Vie, dont le cœur de métier se situe dans les secteurs de la santé et de l'agriculture. Les médicaments, produits et services de Bayer sont conçus pour améliorer la vie des personnes. Le groupe vise également à créer de la valeur par l'innovation, la croissance et une rentabilité élevée. Bayer adhère aux principes du développement durable et s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, à respecter ses responsabilités éthiques et sociales. Au cours de l'exercice 2016, Bayer comptait près de 115 200 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 46,8 milliards d'euros. Ses investissements se sont élevés à 2,6 milliards d'euros. Le groupe a consacré 4,7 milliards d'euros à la R&D. Ces chiffres incluent ceux de l'activité Polymères hautes performances devenue Covestro, une entreprise indépendante cotée en bourse depuis le 6 octobre 2015.
La Division Pharmaceuticals met à la disposition des professionnels de santé et des patients des médicaments délivrés sur ordonnance destinés aux domaines thérapeutiques de la cardiologie, l'oncologie, la santé de la femme, l'hématologie et l'ophtalmologie ainsi que les activités de radiologie. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie.

Pour plus d'informations, consulter les sites :
www.bayer.fr.
www.pharmaceuticals.bayer.fr
Suivez-nous sur notre compte Twitter :
@Bayer_FR

Une DEMARCHE DURABLE GLOBALE

Régalez-vous !

Société de distribution spécialisée auprès des professionnels de la restauration collective, BDG+ **porte une grande importance à la relation humaine et commerciale** qui la lie à ses fournisseurs d'une part et à ses clients d'autre part.

Membre de Produits en Bretagne, nous revendiquons nos racines et sommes attachés aux **valeurs respectueuses de l'emploi et de l'environnement.**

Notre démarche ne s'inscrit pas dans une stratégie marketing tendance, **depuis 60 ans nous travaillons à donner du sens et de la valeur aux produits que nous proposons :**

- *Notre offre commerciale privilégie le consommer français et encourage l'économie locale :*
  - **Catalogues Locavore** sélection de produits regroupées par région pour accompagner le choix de nos clients désireux de proposer des spécialités locales et/ou faire découvrir celles d'autres régions
  - **Labels régionaux de référence** pour informer et accompagner le client dans le choix de ses produits : Produits en Bretagne, IDF, PEB, Saveurs d'or, Département Loire, ….
  - Et parce que certains industriels, bien que régionaux, ne souhaitent pas adhérer à des labels connus, création d'un logo **« L'esprit Locavore »** sorte de « made in BDG+ »

- *Notre information produits est claire et détaillée et propose*
  - un label spécifique à la marque **« Les Incontournables »** qui permet à nos clients de repérer rapidement les recettes sans huile de palme.
  - Quand l'utilisation de l'huile de palme est indispensable nous cherchons alors à travailler avec une version RSPO de cet ingrédient

- *Notre catalogue Nöel 2017 laisse une part importante à des produits français et à des fournisseurs adhérents à des programmes tels que **UTZ et Cocoa fairtrade.***

- ***Nos invendus** sont systématiquement distribués aux différentes **banques alimentaires***

votre PARTENAIRE ENGAGÉ

www.bdgplus.com
BDG + BP 60129 - 56271 Ploemeur Cedex Email contact@bdgplus.com Tél 02 97 86 48 38 Fax 02 97 86 06 97

Boehringer Ingelheim

BIE GREEN
FUTURE BY CHOICE

RSE

LES RÉSULTATS CONCRETS D'UNE POLITIQUE ENGAGÉE

LABELLISATION CAHPP
INDICE VERT 2017 : A

Boehringer Ingelheim France soutient une stratégie « RSE » autour de 3 axes : **réduire les consommations** (CO2, énergie, déchets...), **développer des comportements conscients** en tant que citoyens et acteurs de la santé, **ancrer le développement durable comme valeur dans notre entreprise**. À titre d'exemples :

AU SEIN DE NOTRE ORGANISATION

◊ **Réaliser des économies d'énergie** à partir de **choix technologiques à haute valeur environnementale** (pompe à chaleur, LED, véhicules faible consommation...) et de **politiques d'accompagnement** (éco-conduite, incitation à la baisse des consommations)

◊ **Asseoir les Bonnes Pratiques en les formalisant** (code de bonne conduite, contrats type, éthique et compliance...)

AU SEIN DE NOS ACTIVITÉS

◊ **Contribuer à l'amélioration des parcours de soins des patients** depuis la prévention jusqu'à la prise en charge, tout en **assurant le bon usage des médicaments auprès des professionnels de santé et des patients.**

◊ **Agir en acteur responsable au travers d'un engagement fort, articulé autour de trois objectifs :**

- Participer à l'efficience du parcours de soins (évolution des pratiques et des structures)
- Faciliter la mise en relation des médecins de ville et des médecins hospitaliers
- Développer la multidisciplinarité entre professionnels de santé.

Boehringer-Ingelheim est au service des patients grâce à la recherche, le développement et la production de médicaments innovants produits de façon durable.
Les préoccupations à l'égard des domaines de l'environnement, de la santé, de la sécurité et de la durabilité (ESS&D) constituent une composante essentielle de notre Responsabilité d'entreprise ancrée dans nos Principes directeurs (Leitbild), cœur de notre identité et de notre activité. www.boehringer-ingelheim.fr

A

BRACCO Imaging est un groupe pharmaceutique italien spécialisé dans la recherche, le développement, la fabrication et la commercialisation d'agents de contraste innovants et de solutions associées depuis 1927.

BRACCO Imaging s'engage pour le respect de l'environnement à travers une politique de réduction d'émission de gaz à effet de serre, de consommation raisonnée des ressources ou encore de revalorisation des déchets de production.

NOTRE ENGAGEMENT POUR NOS PRODUITS ET CLIENTS

BRACCO Imaging France est adhérent à **Ecofolio** et **Cyclamed**.

BRACCO Imaging France est le premier laboratoire de produits de contraste à proposer un système d'aide au tri aux services de radiologie : des **Ecobox** verre et carton, ainsi qu'un service de ramassage du verre.

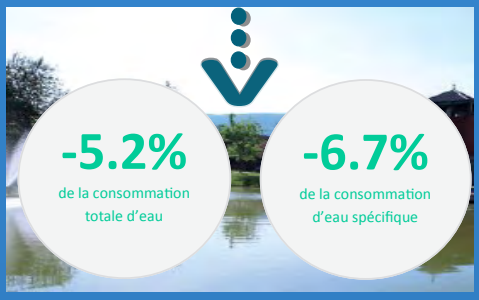
-1.6%
des émissions directes de CO_2

- 50 Tonnes CO_2*

=

Les émissions d'une voiture effectuant 11 fois le tour de la Terre





783.700 m^3 d'eau économisée*

=

Consommation annuelle d'environ 8.900 citoyens

-1.7%
consommation d'énergie spécifique

- 40 Tonnes d'équivalent pétrole*

=

285 barils de pétrole économisés





Une plus grande efficacité dans le processus de production

=

Réduction de la consommation des matières premières

PX0495 août 2017

** Comparatif en 2014 et 2015 sur 3 sites de production BRACCO, Italie*



NOS ENGAGEMENTS …

Développement Durable

Vision globale prenant en considération les 3 aspects suivants :

Équité sociale + Efficacité Économique + Qualité environnementale

- Nos Actions -



Réduction des emballages
Rénovation des torréfacteurs
Renouvellement du parc automobile avec pneus verts
Formation à l'éco-conduite
…
Ces actions sont contrôlées et pilotées par un bilan carbone afin de réduire au mieux nos rejets de CO_2





- Nos Certifications -

ISO 9001
Est le reflet de la conformité du système de gestion de la qualité de notre entreprise.

FAIRTRADE - MAX HAVELAAR
Certifie que nous respectons les standards du commerce équitable et que nous commercialisons des produits garantis par ce label.

AGRICULTURE BIOLOGIQUE
Atteste la conformité aux normes d'agriculture biologique des produits que nous proposons sous ce label.

- Nos Imprimeurs -

IMPRIM'VERT
Gage que tous nos documents sont imprimés dans le souci de leur impact environnemental, grâce au papier recyclé ou l'encre végétale.

PEFC
Garantit que les papiers utilisés proviennent de forêt gérées de façon durable limitant ainsi la déforestation.

CR-01/10

CAFÉS RICHARD

Nutrisis© Cool

Soucieux des enjeux environnementaux, éthiques et sociaux, CAP TRAITEUR a mis en place une démarche de développement durable et responsable depuis 2011.

CAP TRAITEUR a défini son plan d'actions selon 5 axes en adéquation avec sa culture et sa vision stratégique afin de poursuivre sa croissance tout en permettant de minimiser son impact sur l'environnement et d'améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs.

GESTION DES DECHETS / REDUCTION DES CONSOMMATIONS

>> **Valorisation de nos déchets**

Recyclage des cartons / film plastique, des déchets organiques par méthanisation

>> **Réduction des emballages**

Réduction du volume de certains emballages, augmentation du nombre d'unités par conditionnement, réduction des sur-emballages inutiles

>> **Réduction des consommations énergétiques**

Remplacement du matériel par d'autres plus économiques

SENSIBILISATION DU PERSONNEL

>> Elaboration d'un **guide de bonnes pratiques éco-responsables**

Envoi de documents dématérialisés, économie d'énergie, recyclage des instruments d'écriture, ...

>> Mise à disposition des collaborateurs du **matériel inutilisé** pour leur usage personnel

>> Formations à l'**éco-conduite** de nos commerciaux

CHOIX RESPONSABLE DE NOS PARTENAIRES

>> Sélection de **fournisseurs Européens** en majorité selon cahier des charges précis

>> Attestation d'**origine de nos matières premières** obligatoire

>> Mise en place d'un **code de conduite** auprès de nos fournisseurs : engagement sur le respect des droits de l'homme, la santé et la sécurité du personnel, la protection de l'environnement

TRANSPORT : REDUCTION DES EMISSIONS DE CO2

>> Réduction de la puissance des véhicules et des taux de CO2 émis. L'ensemble du parc de véhicule de la société bénéficie d'un **bonus écologique**.

>> **Optimisation des tournées** des commerciaux en vue de la réduction des kilomètres parcourus. Pour cela un nouveau logiciel de gestion des tournées (MOBY RBS) a été mis en place.

>> Sous-traitance du transport à des **prestataires engagés** dans la réduction de leurs émissions de CO2

RESPONSABILITE SOCIETALE

>> Promouvoir la **santé, la sécurité et qualité de vie au travail**

Investissement dans de nouveaux équipements, réaménagement des bureaux,...

>> **Lutte contre les discriminations et inégalités**

Plan d'action relatif à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes

>> Embauche de **jeunes diplômés** tout en sachant garder l'expérience des **séniors**

>> Partenariat avec des **ESAT** de notre région

SOLINA FRANCE (CAP TRAITEUR SAS) - 6 rue Robert MOINON – 95190 GOUSSAINVILLE
Tel +33(0)1 34 38 87 85 – Fax +33(0)1 34 38 87 81 – www.captraiteur.fr

CHOMETTE

Adhérent depuis 13 ans à la Charte Global Compact des Nations Unies, notre démarche RSE est déployée selon nos 5 engagements.



Quelques faits marquants 2016-2017

- Réduction de notre consommation électrique.
- Proposition d'une gamme de produits 100% biodégradables et compostables.
- Création d'un groupe interne de partage de bonnes pratiques RSE.

CODAN et l'impact environnemental

Depuis 2017, afin de réduire notablement l'empreinte carbone liée à la production de leurs dispositifs médicaux, tous les sites de production du Groupe CODAN utilisent de l'électricité à partir de sources d'énergies renouvelables et du gaz naturel.

Pour les sites CODAN en Allemagne, au Portugal, au Danemark et en Suisse, ainsi que pour CODAN US :

- **100 % de l'électricité** est issue des énergies renouvelables
- **100 % des besoins en chauffage** sont couverts par du gaz naturel permettant un bilan climatique neutre







EUROPE :

CODAN Medizinische Geräte	Lensahn- Allemagne
CODAN pvb Medical	Lensahn- Allemagne
CODAN pvb Critical Care	Forstinning- Allemagne
CODAN Medical APS	Rødby - Danemark
CODAN Portugal	Odivelas - Portugal

USA :

- CODAN US - Santa Anna - Californie

comptoir de bretagne

SPÉCIALISTE DE L'ÉQUIPEMENT & FOURNITURES
hôtels ▮ restaurants ▮ collectivités ▮ métiers de bouche

Comptoir de Bretagne distribue des fournitures hôtelières auprès des métiers de bouche, hôtels, collectivités, restaurants, cafés...

Developpement durable et RSE

Comptoir de Bretagne s'est engagé il y a plus de 3 ans auprés du Global Compact des Nations Unies pour travailler autour de 4 axes majeurs que sont : Droits de l'Homme, Droit du travail, Environnement et Lutte contre la corruption.
Ces 4 axes de réflexion ont permis la mise place de nombreuses actions au sein de notre société.

Dévelloppement durable et responsabilité sociétal sont présents au sein de notre entreprise; recyclage, limitation des déchets, emploi, formation, conditions de travail et de vie, relations professionnelles sont au coeur des initiatives de notre société.
Mais nous cherchons aussi à retrouver ces valeurs chez nos partenaires et fournisseurs. D'ailleurs nous les incitons à oeuvrer notemment pour le recyclage et contre le travail des enfants.

En effet notre démarche pour le développement durable se ressent aussi dans le choix de nos prestataires, de nos fournisseurs et des produits que nous proposons: fabrication française, recyclage, 100% réparable, écolabel, engagement….

Recy'go
OK compost
MADE IN FRANCE
Le Marathon Vert Rennes KONICA MINOLTA
EcoLogic La 2e vie des déchets électriques
PAPREC RECYCLAGE
EU Ecolabel
EPV Entreprise du Patrimoine Vivant L'excellence des savoir-faire français






A



ADOPTONS ENSEMBLE UNE DEMARCHE CITOYENNE

COUSIN BIOSERV adhère aux valeurs du développement durablement. Preuve de son engagement à les défendre, notre société à mise en place une charte d'achat qui témoigne de sa volonté de promouvoir l'application de ces principes chez ses fournisseurs.

Nos fournisseurs s'engagent à respecter les exigences suivantes ou à mettre en œuvre, dans les délais impartis, les plans d'amélioration nécessaires :

- En normes de travail
- En santé et sécurité du personnel
- En loyauté
- En environnement

UN ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT

COUSIN BIOSERV renforce son engagement de développement durable et d'amélioration continue.
Cet engagement est basé sur le respect des exigences légales, règlementaires et autres exigences et une politique reposant sur 10 principes fondamentaux suivants :

- conforter notre volonté d achats ECO-RESPONSABLES, en travaillant avec des fabricants respectueux des règlementations et législations environnementales européennes,
- offrir à nos clients, chaque fois que possible une gamme alternative de produits avec par exemple un packaging plus écologique en simple blister,
- conseiller et informer nos clients, sur nos produits, la règlementation en vigueur
- diminuer les impacts écologiques de nos catalogues papier,
- sensibiliser nos collaborateurs, en les formant et en les responsabilisant sur les bonnes pratiques environnementales,
- favoriser le développement de nouveaux moyens et outils de communication moins impactants sur l'environnement,
- diminuer l'empreinte environnementale sur notre site (siège + entrepôt logistique),
- communiquer sur nos actions environnementales,
- participer à travers d'associations et fondations reconnues d'utilité publique à des actions favorisant le développement durable,
- engager notre entreprise dans une démarche d'amélioration continue.

cyranie
NOURRIR AVEC PLAISIR

NUTRITION
RESTAURATION
INDUSTRIE

NOTRE ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cyranie s'est engagée dans une démarche de développement durable depuis plusieurs années.

Energie

L'entreprise s'est engagée dans un programme de réduction des ses émissions de C02, elle a choisi le programme Equilibre + pour sa fourniture d'électricité, les produits **Cyranie** sont conçus pour produire moins de déchets :

- Toute l'énergie utilisée pour la production de nos fabrications sur le site de Maulévrier est certifiée renouvelable (cf certificat EDF). Tous nos luminaires sont basse consommation.
- Tous nos commerciaux salariés sont équipés de véhicules EC02 dont les émissions de CO2 sont réduites

Développement durable

- CYRANIE a développé une gamme de produits issus de l'agriculture biologique (Certification ECOCERT)
- Un tri sélectif permet de recycler les emballages cartons et papiers usagés de l'usine (VEOLIA

Eco-conception

CYRANIE participe au programme ECO-CONCEPTION (analyse de cycle de vie) financé par l'ADEME dans le cadre du cluster NOVA-CHILD

D'autres actions sont en cours et devraient aboutir prochainement avec le **recyclage des matières plastiques** et la **gestion de l'eau** en partenariat avec l'agence locale de l'eau.

Fait à Maulévrier, le

Olivier BONALY
Représentant légal

Z.A. de la Gare • 49360 Maulévrier
• Téléphone : 02 41 65 89 65 • Télécopie : 02 41 65 89 63 • E-mail : ventes@cyranie.fr
SADAC SAS au capital de 76 224,51 euros - 408 061 091 RCS Angers - NAF 1089Z - FR 23 408 061 091
Banque Populaire IBAN FR76 1380 7008 2301 0213 0387 856 - SWIFT : CCBPFRPPNAN
www.cyranie.com

ESPRI RESTAURATION
Le talent partagé

s'engage ...

ESPRI s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, qui vise à garantir à nos clients la mise à disposition de produits sains, loyaux et marchands, en s'appuyant sur 4 engagements, que nous devons placer au cœur de nos actions quotidiennes :

- **S'engager pour les consommateurs** en assurant la qualité de nos produits et services, et la sécurité alimentaire par l'innovation, l'amélioration du taux de service et la parfaite maîtrise des points critiques et de la traçabilité.
- **S'engager dans l'efficacité de nos processus** pour améliorer notre performance par la maîtrise des projets de développement, de notre performance environnementale et la maîtrise des coûts.
- **S'engager dans l'association des collaborateurs** aux projets et valeurs de l'entreprise par le management, l'amélioration des conditions de travail, la prévention des accidents et des maladies professionnelles, par le développement du management participatif.
- **S'engager dans une politique énergétique responsable et durable** : certification ISO 50 001, permettant d'identifier nos sources d'énergie, quantifier nos consommations et les diminuer par la mise en place d'un plan d'amélioration continue. investir dans la modernisation de nos installations frigorifiques, afin de limiter nos consommations d'une part, et d'optimiser la récupération d'énergie d'autre part.

Ces orientations nous engagent tous. Elles doivent s'appuyer sur des objectifs ambitieux et réalistes, communiqués à tous. Chacun, en mettant en œuvre les actions qui le concernent, pourra contribuer à l'atteinte des ces objectifs.

www.espri-restauration.fr

S'engager pour les consommateurs



« Equilibre alimentaire et nutrition sont au cœur de nos attentions : nous avons lancé en 2016 les produits labellisés « Bleu-Blanc-Cœur », une démarche d'amélioration de la teneur nutritionnelle en Oméga 3 de notre alimentation. Le logo Bleu-Blanc-Cœur apposé sur un produit est un gage de qualité, attestant d'une différenciation de composition grâce à une chaîne alimentaire tracée : de l'alimentation des animaux, au transformateur, distributeur, jusqu'au consommateur. »

S'engager avec les collaborateurs

« L'amélioration continue est méthode de travail participative. Elle est un objectif permanent de l'entreprise et doit viser à l'amélioration de sa performance globale, en interne, vis-à-des clients et des fournisseurs. »



Exemple CHANTIER ERGONOMIE & PERFORMANCE : Ligne Plat cuisiné »

. Aménagement de tables élévatrices pour faciliter la prise des chariots avec le transpalette électrique
. Diminution du remplissage des chars dans les ateliers en amont pour faciliter leur poussée
. Aménagement d'un nouveau bout de ligne ergonomique (écran à hauteur des yeux, poste de travail sans rotation, moins de manipulation des poches...)

S'engager dans une politique énergétique

ISO 50001 ENERGY MANAGEMENT


Salle des machines

« Nous avons décidé de nous lancer dans la mise en place d'un système de management de l'énergie en 2015. Cela s'est déroulé en un peu moins d'un an et en 2 étapes : la constitution d'une équipe énergie et la réalisation d'un audit énergétique. Cet audit nous a amené, par exemple, à changer l'utilisation des gaz R134 dans les groupes de froid, pour les remplacer par des compresseurs utilisant l'ammoniac, gaz le moins impactant en terme d'émissions de gaz à effet de serre. Nous avons ainsi réduit nos consommations d'électricité de plus de 15% en 1 an. »


Equipe de projet chantier ergonomie

ESPRI RESTAURATION - ZI de Beaufeu - CS 30018 Roëzé-sur-Sarthe
Tél. 02 43 39 59 59 - Fax 02 43 39 59 95 - www.espri-restauration.fr
Contact : Armelle L'Hostis – reponsable qualité environneent

NOS MARQUES :

LABORATOIRES Euromedis

ISO 9001
ISO 13485

Siège social

Z.I. de la Tuilerie - 60290 NEUILLY-SOUS-CLERMONT
12, rue Pierre Bray - Tél. 03 44 73 83 60
Fax : 03 44 73 57 32
mail : euromedis@euromedis.fr

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Le respect de l'environnement, la lutte contre l'effet de serre et le bien être des personnes sont les préoccupations majeures des Laboratoires EUROMEDIS. Pour cette raison, la Direction a souhaité s'engager dans une démarche de management environnemental, en s'appuyant sur les exigences de la norme ISO 14001. Cette volonté s'applique à l'ensemble du site des Laboratoires EUROMEDIS ainsi qu'à l'ensemble de ses activités.

Conscients des enjeux du développement durable sur notre planète, nous nous engageons à :

- **Respecter l'environnement par le respect des exigences réglementaires et législatives en vigueur et les autres exigences découlant des activités et de l'implantation de l'entreprise**
- **Développer une politique d'achats favorisant les produits recyclés, recyclables et rechargeables ou issus du commerce équitable**
- **Contribuer aux économies de ressources naturelles et à la lutte contre l'effet de serre par l'utilisation rationnelle de l'énergie, par l'utilisation de transports moins polluants ainsi que par une organisation minimisant les déplacements et les flux postaux**
- **Réduire notre production de déchets et améliorer le tri sélectif des déchets au sein de l'entreprise**
- **Mettre en œuvre les moyens nécessaires à la prévention des risques de pollution, notamment en réduisant le risque incendie**

Des objectifs et des actions d'amélioration, notamment la sensibilisation des différents acteurs de l'entreprise, contribuent au respect de ces engagements. La mise en place d'indicateurs environnementaux nous donne un aperçu de nos résultats. Ces derniers sont analysés annuellement, lors de la revue de direction du système de management intégré.

La Direction, en la personne de Monsieur ROTURIER, délègue la conduite de ce projet à Monsieur ZERBIB, responsable du système de management intégré, suppléé par Madame FABRE et par Madame GOSSE, assistantes qualité environnement, et compte sur l'entière participation du personnel des Laboratoires EUROMEDIS ainsi que de tous ses tiers.

Fait à Neuilly sous Clermont,
Le 1er juin 2015

Mathieu ROTURIER
Président Directeur Général

FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

... DURABLEMENT ANCRÉ CHEZ FIDUCIAL OFFICE SOLUTIONS !

Assumer nos responsabilités sociétales et environnementales fait partie de nos engagements fondamentaux vis à vis de nos clients.

Adhérent au **Pacte Mondial des Nations Unies** depuis 2008 !

Nos valeurs d'entreprise, collectives et individuelles, demeurent :

- **La satisfaction de nos clients** et le respect de nos engagements vis à vis d'eux.
- **Le respect et la valorisation de nos collaborateurs.**
- **Une croissance profitable de notre activité.**

UNE DÉMARCHE CITOYENNE, SOCIALE, ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE !

Comment ? La préservation de notre environnement est directement liée à la quantité d'émission de CO_2 que nous produisons. Nous mettons donc en place des mesures concrètes pour la réduire :

DANS LE DOMAINE DU TRANSPORT

- 100% de nos véhicules sont aux normes EURO V.
- 100% de nos chauffeurs livreurs sont formés à l'éco conduite.
- Nous avons mis en place les **stocks de papier déportés** en plateformes régionales (livraison directe du papier par nos fournisseurs).

DANS LE DOMAINE DES EMBALLAGES

- **Réduction des impacts liés au suremballage,** réalisée avec nos fournisseurs.
- Utilisation de **nouveaux cartons, 100% recyclés et recyclables,** adaptables en hauteur selon le volume .
- Utilisation **d'enveloppes 100% recyclables** et de **sachets biodégradables.**

DANS LE DOMAINE TERTIAIRE

- **Tri sélectif** au sein de FIDUCIAL avec la récupération des papiers et cartons usagés, des cartouches et des piles.
- **Dématérialisation des flux** commerciaux par la vente sur internet et la carte achat.
- **Dématérialisation de la facture** au format PDF signé ou EDI.

DANS NOS RELATIONS AVEC NOS FOURNISSEURS

- **Respect d'un code de déontologie** reposant sur les principes d'éthique et de moralité.
- **Transparence dans nos relations** pour assurer une parfaite connaissance des caractéristiques d'un produit considéré bon pour l'environnement.

DANS LE DOMAINE DES PRODUITS

- **Augmentation constante de notre offre de produits respectueux de l'environnement** (des produits de marques et produits génériques certifiés ou sous labels environnementaux reconnus).

Vous retrouverez facilement ces produits grâce au picto.

GUIDE DES ÉCOLABELS

LES ÉCOLABELS

NF Environnement
C'est un label indépendant attribué et contrôlé par l'Afnor. La marque NF Environnement conjugue qualité et environnement : aptitude à l'usage, limitation des impacts environnementaux liés à l'impression et à la fabrication du papier et du produit.

Écolabel Européen EU Flower
Les produits européens portant ce label ont été vérifiés par des organismes indépendants qui valident leur conformité à des critères écologiques et de performance.

Écolabel allemand Der Blaue Angel
Pour les produits papier et carton : voir P. 386. Pour les produits en plastique ou polypropylène : matière recyclable.

LES ÉCO-CONTRIBUTIONS

Eco-contribution D3E
est une contribution qui s'applique à tous les produits électriques et électroniques car les matières utilisées dans leur fabrication peuvent contenir des substances dangereuses pour l'environnement ou la santé humaine. Son montant s'ajoute de façon visible et transparente au prix de chaque produit, et correspond aux coûts opérationnels de collecte séparée, d'enlèvement, de dépollution et de valorisation des D3E.

Eco-contribution mobilier
en partenariat avec Valdelia, éco-organisme à but non lucratif agréé qui assure la collecte et le traitement des déchets de mobilier professionnel. L'éco-contribution est obligatoire, elle finance le coût de la collecte et du recyclage des déchets d'ameublement professionnel. Elle est en sus du prix du mobilier et soumise à la TVA.

LE COMMERCE ÉQUITABLE

Agriculture Biologique
La marque AB est une marque collective de certification, d'usage volontaire et propriété du Ministère de l'agriculture. Elle identifie les produits d'origine agricole qui respectent, depuis le producteur jusqu'au consommateur, la réglementation et le contrôle bio tels qu'ils sont appliqués en France.

LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières
L'objectif de cet organisme indépendant est de préserver l'équilibre entre l'exploitation forestière, les loisirs et les exigences de l'écologie. Plusieurs critères ont été déterminés et permettent, s'ils sont respectés, d'obtenir la certification PEFC.

Forest Stewardship Council
Le FSC est une organisation internationale indépendante et non gouvernementale. Son but est d'encourager la gestion forestière écologiquement adaptée, socialement bénéfique et économiquement viable. Les produits labellisés FSC sont issus de forêts certifiées FSC.

francehopital®



C'est en 2014 que Francehopital a fait le choix de s'investir dans une démarche environnementale (certification obtenue en octobre 2014) et depuis, les indicateurs mis en place nous permettent jour après jour de maîtriser nos consommations et de prioriser nos actions.

Nous avons d'abord travaillé sur le **tri de nos déchets** : nous avons analysé tous les éléments sortants, identifié les filières de retraitement adaptées puis affecté des zones de tri spécifiques dans notre magasin et enfin, nous avons fait appel aux opérateurs compétents de chaque filière. C'est ainsi que nous travaillons par exemple avec la société Click'Eco pour le retraitement de nos cartouches d'encre.

Nous avons également eu à cœur de remplacer les produits chimiques encore utilisés pour le nettoyage (aussi bien nos produits que nos locaux). Aujourd'hui, nous utilisons **un nettoyant d'origine naturelle, 100% biodégradable** et qui ne comporte aucun étiquetage de risque.

L'année dernière, notre action s'est portée sur la réduction des émissions de CO^2. Notre équipe commerciale a participé à une **formation éco-conduite** visant à apporter les connaissances nécessaires à la réduction des consommations et des pollutions émises.

Par ailleurs, nous adhérons depuis Août 2016 à l'éco-organisme **Valdélia** ; par ce biais, nous assurons le retraitement de nos équipements en fin de vie.

Aujourd'hui, la protection de l'environnement est devenue un impératif inhérent à chacun de nos choix et indissociable de n'importe quelle perspective de réussite. Francehopital est fière d'avoir su prendre ce tournant et d'associer ses actions à celles de partenaires engagés tels que la CAHPP afin de proposer à ses clients **des produits et des services respectueux de l'environnement**.

CERTIFICATION DE SYSTÈME DE MANAGEMENT
DNV·GL
ISO 9001 = ISO 14001

Adhérent Valdelia



A

+*PLUS*PAK un produit écologique de GE Healthcare

Réduit les risques[1,3,4]

Réduit les déchets[2]

Réduit les coûts[2]



Références:

1. Marshall G. Radiography 2008; 14: 128-34
2. Gricar J *et al.* Radiology Management 2007: Sept/Oct: 34-42
3. Atkins JM. Applied Radiolology 2006; 35 (suppl): 1-7
4. Morrison G, Odle T. Radiologic Technology 2007; 79;1: 86-89

+PLUSPAK™

H O L T E C

POLITIQUE EN TERME DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE

La société HOLTEC et ses usines de fabrication sont engagées dans une politique commune environnementale et dans une démarche de développement durable.

Plus particulièrement, notre usine de fabrication a ciblé des actions relevant des dimensions environnementales et économiques.

Notre usine de fabrication a rédigé un rapport de développement durale.

Des critères environnementaux sont appliqués pour la sélection de nos sous-traitants.

Les acheteurs et responsables produits ont été formés aux achats responsables.

Nous connaissons exactement l'ensemble des matériaux et substances entrant dans la composition de nos produits.

Des fiches de sécurités (FDS) sont en service au sein de nos usines.

Nous connaissons les pays d'assemblage final de nos produits, ainsi que les pays de production des constituants et matières premières de nos produits.

Des objectifs visant à réduire les emballages de distribution sont mis en place.

Nos usines de fabrication ont une certification environnementale, éco-labels et font état des éco-bilans des produits et services associés à la fabrication des produits et dispositifs médicaux.

Notre usine de fabrication et nous mêmes sommes engagés à respecter certaines conditions de travail, de production des biens ou des services proposés (conditions de travail conformes aux recommandations du Bureau International du Travail, respect de la réglementation des installations classées pour la protection de l'environnement, commerce équitable, réduction des volumes d'emballage, conditions de destruction ou de reprise des matériels, des produits et des fournitures arrivés en fin de vie, …)

Les produits, dispositifs et emballages entrant dans la fabrication des produits commercialisés par la société HOLTEC sont en harmonie avec la politique et la réglementation environnementale.

Les constituants entrants dans la composition de nos emballages et nos dispositifs médicaux sont en harmonie avec la réglementation environnementale.

Les circuits d'approvisionnement de nos produits réalisés, le stockage de nos produits, gérés par nos logisticiens sont également en harmonie avec les normes environnementales.

Nos objectifs visent à réduire l'impact environnemental du transport, en amont et en aval des produits.

Nous avons mis en place, avec les établissements de santé, une politique d'incitation au regroupement des commandes sur la base des besoins mensuels.

Distribution. Conseil. Solution.



Intersurgical conçoit, fabrique et commercialise des dispositifs médicaux pour l'abord respiratoire à travers le monde

Dans ce cadre, nous nous sommes engagés à réduire l'impact environnemental de nos produits et services par l'adoption d'un Système de Management Environnemental, certifié selon la norme internationale ISO 14001. Cet engagement est exposé dans notre politique environnementale :

'Intersurgical veille à minimiser l'impact environnemental des produits, des activités et des services de la société et à éviter toute pollution de l'environnement'. Une part de cet engagement est de substituer autant que possible le recours au PolyVinyl Chloride (PVC).

Impact environnemental du PVC

Les établissements de soins jettent d'importantes quantités de PVC. Le plastique représente entre 20 et 25% des déchets médicaux, où 26% de l'ensemble des dispositifs médicaux jetables plastiques est constitué de PVC.

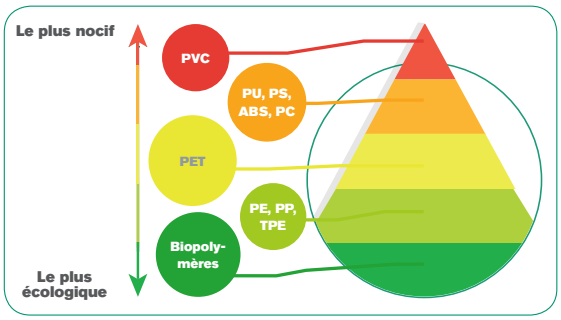
Dans l'industrie du dispositif médical, l'émergence de préoccupations environnementales a remis en question l'utilisation du PVC dans les produits de santé. Une préoccupation toute particulière concerne l'élimination des produits en PVC, notamment à propos de leur incinération et de la libération potentielle de gaz nocifs pour l'environnement [1,2,3,4,5]. Dans le cadre de notre politique d'amélioration constante, notre objectif est de réduire l'impact environnemental de nos produits et processus. Il en découle une recherche de matériaux alternatifs au PVC pour répondre à ces préoccupations.

Avoir recours à des matériaux alternatifs

Une caractéristique essentielle pour la fabrication, par exemple, de masques à oxygène ou aérosol est que le matériau employé doit être suffisamment souple pour épouser toute forme de visage et être confortable pour le patient, ainsi qu'être transparent pour permettre la visualisation de la bouche et du nez. Ces impératifs de souplesse et de transparence ont conduit à l'utilisation intensive du PVC dans de nombreux dispositifs médicaux au cours des dernières décennies.

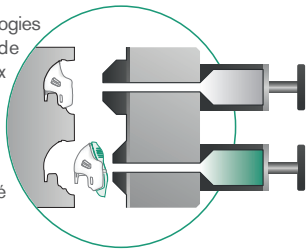
Dans notre quête de matériaux alternatifs, nous recherchions une solution réduisant l'impact environnemental tout en offrant pour le patient une qualité de confort et de performance accrue.

La pyramide des plastiques ci-après place le PVC en tête des matériaux les plus nocifs pour l'environnement. Notre choix s'est donc tout naturellement porté sur le polypropylène (PP) et le Thermo plastique élastomère (TPE), bien moins nocifs.



Fabrication innovante

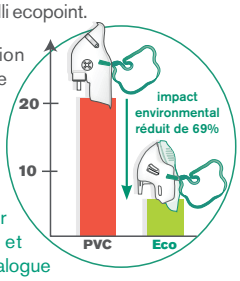
Le recours aux dernières technologies de fabrication nous permet de combiner ces deux matériaux sans PVC, dans un même produit. L'utilisation de ces matériaux a donné naissance à une gamme de masques dont l'impact environnemental a été significativement réduit.



Comparaison de l'impact environnemental des produits

Nous utilisons le logiciel d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) SimaPro 6[6], un outil professionnel nous permettant d'évaluer tous les aspects environnementaux d'un produit. En analysant les matériaux, l'emballage, l'énergie utilisée pour la fabrication et les procédés d'élimination, ce logiciel permet de mesurer l'impact environnemental de nos produits, en attribuant un nombre en unité de milli ecopoint.

L'exemple suivant illustre la réduction de l'impact environnemental[7] entre un masque oxygène classique en PVC et le nouveau masque oxygène Intersurgical EcoLite™.



Nous proposons de nombreux autres produits sans PVC, pour la gestion des voies aériennes et l'anesthésie, identifiés dans notre catalogue par ce logo.

Références : 1. E.M.Gotlib, Composition of incineration products of plasticed PVC. Materials Reactive & Functional Polymers 48 (2001) 209-213 • 2. B.Jacquinot, The Influence of PVC on the Quantity and Hazardousness of Flue Residues from Incineration, Bertin Technologies Tarnos, April 2000 • 3. M. Wey, The Influence of Heavy Metals on the Formation of Organics and HCl During Incinerating of PVCcontaining Waste, Journal of Hazardous Materials 60_1998, 259–270. • 4. D.Wang, Polychlorinated Naphthalenes and Other Chlorinated Tricyclic Aromatic Hydrocarbons Emitted from Combustion of Polyvinyl Chloride, Journal of Hazardous Materials, 2006. • 5. A Greenpeace Brief on the Report, The Influence of PVC on the Quantity and Hazardousness of Flue Gas Residues from Incineration, European Commission, April 2000. • 6. 2008 SimaPro Version 6, Pre Consultants bv, Plotterweg 12, 3821 BB Amersfoort, The Netherlands. • 7. Environmental comparision between PVC & Non-PVC mediun concentration oxygen masks. J.L.Marshall. • 8. Center for Health, Environment and Justice, Environmental Health Strategy Centre.

Gamme Eco — Notre gamme de produits Eco est plus confortable pour le patient et plus respectueuse de l'environnement

Développement Durable

Intersurgical EcoLite *Une génération d'avance*

En savoir plus ? Visitez : www.intersurgical.fr/info/eco

INTERSURGICAL® SPÉCIALISTE DE L'ABORD RESPIRATOIRE

Qualité, innovation et choix

33, av. de Lattre de Tassigny, Le Péripole 94127 Fontenay Sous Bois Cedex
T: 01 48 76 72 30 F: 01 48 76 91 38 info@intersurgical.fr

Interagir avec nous

www.intersurgical.fr

LACTALIS NUTRITION SANTÉ



Acteur du Développement Durable

Au niveau environnemental

Avec une politique industrielle tournée vers la bonne gestion des matières premières et un développement respectueux : *économies d'énergie et réduction des consommations et des rejets d'eau, optimisation des produits développés et maîtrise de la politique d'emballage...*



Au niveau social

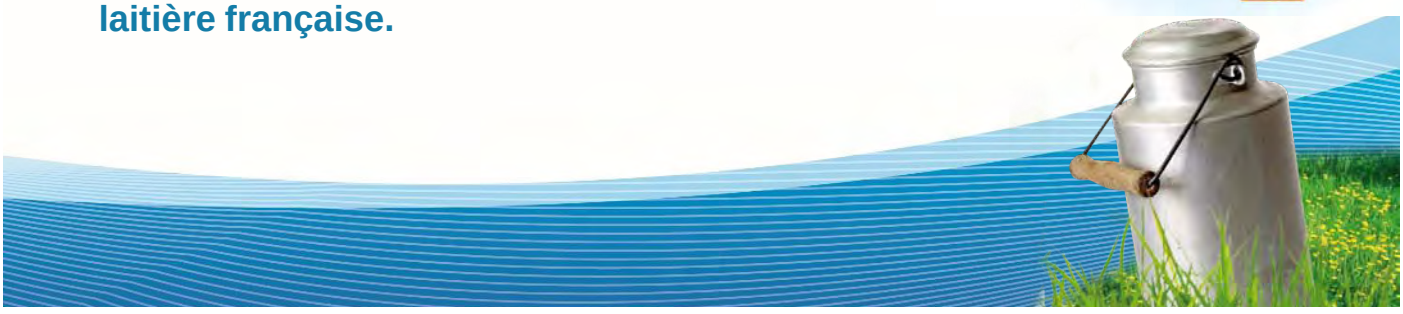
Avec une politique de recrutement axée sur la promotion interne et favorisant l'évolution des carrières, l'emploi des seniors et des personnes en situation de handicap.

NOS SITES DE FABRICATION :



Au niveau économique

Avec une présence forte dans la filière agricole laitière française.



LANDANGER

Politique environnementale



« Une politique environnementale nécessite des engagements, mais surtout des actes »

Benoit Landanger

RSE : *« Notre approche métier est enracinée dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises autour de 4 piliers fondamentaux. »*

Rapport RSE 2015, Gitte P. Aabo - Pdt & CEO

Environnement & Sécurité

LEO Pharma a pour devoir de protéger l'environnement, de prévenir la pollution et de promouvoir l'utilisation efficace de l'énergie

- Nous visons a minimiser notre impact sur l'environnement grâce à des programmes axés sur l'amélioration continue.
- En outre, nous visons à offrir un environnement de travail sûr, en conformité avec les normes internationales.

Les Personnes & la Santé

Chez LEO Pharma, les personnes constituent la base pour le succès de notre entreprise.

Par conséquent, LEO Pharma vise à offrir un environnement de travail sain et soutient et respecte la protection des droits de l'Homme adoptés à l'étranger, y compris les droits adoptés par l'Organisation internationale du Travail et les fondamentaux des travailleurs.

Compliance & Ethique

LEO Pharma vise à être une entreprise citoyenne responsable partout où le Groupe opère. Notre réputation et la confiance de nos intervenants sont parmi nos atouts les plus précieux.

En tant que société pharmaceutique avec des normes éthiques élevées, nous prenons la responsabilité de nos actions, et nous reconnaissons que nous sommes responsables non seulement de ce que nous faisons, mais aussi de la façon dont nous le faisons.

Partenariat / Collaboration

LEO Pharma cherche à acquérir une meilleure compréhension de la maladie en développant des produits médicaux et des solutions pour le bénéfice des patients et de la Société.

Nous reconnaissons l'importance des partenariats et des collaborations de qualité dans nos activités de tous les jours. Nous nous attendons à ce que les tiers qui travaillent avec ou pour le compte de LEO Pharma respectent notre cadre de conformité ainsi que les lois et règlements en vigueur.

LEO®

À propos de LEO Pharma

LEO Pharma est une entreprise pharmaceutique internationale qui propose des solutions thérapeutiques en dermatologie et en thrombose dans plus de 100 pays à travers le monde. Fondée en 1908, l'entreprise est détenue intégralement par la Fondation LEO. Depuis des décennies, LEO Pharma dédie sa recherche et son développement aux médicaments et aux solutions destinés aux personnes souffrant de maladies cutanées et de thrombose. La maison mère de LEO Pharma est basée au Danemark et compte environ 5000 collaborateurs dans le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.leo-pharma.com et www.leo-pharma.fr et sur https://www.youtube.com/watch?v=UkjXhZjs_2Y LEO Pharma : 2 rue René Caudron 78960 Voisins le Bretonneux. Tel : 01 30 14 40 00

05/2016 – 2016-25l

LEO

Systèmes de management Environnemental ISO 14001 FRANCE

L'objectif est de promouvoir la protection environnementale et de prévenir les menaces pour l'environnement en harmonie avec le commerce, les exigences sociales et politiques.

Début du Projet: Février 2017

Le système de management environnemental organise et définit



- ✓ Les responsabilités
- ✓ Les comportements
- ✓ Les processus et les exigences

pour la mise en oeuvre de la politique environnementale.

Fin du Projet :  Août – Septembre 2017 y incluant la Certification

LUQUET & DURANTON

Fabricant de produits personnalisés, éditeur et distributeur de solutions innovantes, organisé sous forme de 4 activités principales : Imprimés et façonnés techniques - Solutions d'archivages - Solutions informatiques - Consommables médicaux -

La démarche de notre entreprise s'appuie sur la réflexion de notre mode de fonctionnement et de production afin d'intégrer les dimensions économiques, sociales et environnementales, dans la gestion de notre société. Par ce fonctionnement, nous accroissons notre performance globale mais nous répondons aussi aux exigences des parties prenantes, qu'ils s'agissent d'acteurs internes ou externes. Pour cela nous avons axé notre politique de développement durable autour de 10 objectifs liés aux changements climatiques, à la préservation des ressources naturelles et à la solidarité territoriale.



Santé et bien être
Politique de substitution des produits CMR en vue d'équivalent moins dangereux et/ou moins polluants.
Favorisation de la santé publique en limitant les risques d'allergies ou de gênes occasionnées.
Poste de travail ergonomique (suppression des TMS).

Education de qualité
Ouverture à la visite de l'entreprise.
Accueil de stagiaire et d'apprentis dans le bassin annonéen.
Présentation de la société dans différents établissements scolaires.
Favorisation de l'intégration des jeunes avec contrats de professionnalisation en alternance.

Égalité entre les femmes et les hommes
Entraide et Esprit d'équipe.
Prise d'initiatives et droit à l'erreur.
Ouverture d'esprit et remise en causes de ses certitudes.
Accès à la formation pour tous les salariés du groupe pour développer les compétences de chacun.

Travail décent et croissance durable
Gestion et anticipation des risques en ce qui concerne l'hygiène et la sécurité au travail et les pollutions accidentelles.
Travail sur le turn over et l'absentéisme.

Consommation et production responsables
Diminution des consommations d'électricité et de gaz
Diminution des rejets de solvants à un niveau très faible suite à la substitution des produits.
Reconnu Imprim'vert. Certification ISO 9001 et attestation Afnor.

Gestion durable de l'eau pour tous
La société ne rejette pas d'eau industrielle puisque les machines d'impression fonctionnent en circuit fermé.

Lutte contre les changements climatiques
Sous traitance à proximité et main d'oeuvre locale pour limiter les transports, organisation adaptée afin de réduire les déplacements de marchandises.
Trajet inter-sites, utilisation de véhicule léger pour limiter la pollution.

Vie aquatique marine
Substitution des encres en faveurs d'encres végétales.
Impression aux encres sans additif, que de l'eau.

Vie terrestre
Elimination des déchets par filière agréée.
Valorisation des déchets par le recyclage.

Partenariats pour la réalisation des objectifs
Sélection des fournisseurs de matières premières éco-responsables.
Sélection des transporteurs.

81 % du tonnage de matière première est recyclé

Baisse de la consommation électrique du groupe de 3 %

98 % de nos déchets sont recyclés

Baisse de la consommation de gaz de 0,5 %

LUQUET & DURANTON

GROUPE LUQUET DURANTON
2 route de Californie - 07104 Annonay CEDEX
Tél : + 33 (0)4 75 69 20 50
Mail : pld@luquet-duranton.fr
Site internet : www.luquet-duranton.fr

NOTRE DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE MISSION

Développer notre activité comme distributeur de référence en continuant de susciter la confiance dans les mains expertes des chirurgiens. Sélectionner et commercialiser des produits en ophtalmologie de la meilleure qualité possible afin d'améliorer la qualité de vie des patients. S'engager à réaliser des prestations de qualité et agir pour l'amélioration continue des produits que nous distribuons et des services que nous offrons.

NOS VALEURS

L'année 2016 a été une année qui a permis de maintenir notre politique développement durable au cœur et dans le quotidien de l'entreprise. La RSE consiste à mettre nos valeurs en pratique dans nos activités quotidiennes. La responsabilité sociétale et environnementale fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise dans les meilleurs comme dans les pires moments.

En complément de nos politiques Qualité et Environnement, plusieurs chartes et référentiels internes guident les activités de nos collaborateurs : Code de bonne conduite, Code des relations avec les partenaires de santé, Guide de l'éco-conduite, Charte de l'éco-impression, etc.

Nous continuerons à sensibiliser nos fournisseurs internationaux à intégrer cette démarche notamment dans leur process de fabrication par de l'éco conception afin de pouvoir proposer des dispositifs médicaux plus respectueux de l'environnement. Nous continuerons également à nous assurer, avant tout référencement, que les droits fondamentaux à la personne sont bien respectés.

Nous mettons tout en œuvre pour que 2017 soit une année riche en interaction avec nos partenaires, qu'il s'agisse de nos clients, de nos fournisseurs, d'associations ou encore d'entités publiques. Même à notre petite échelle, nous avons conscience du rôle que chaque entreprise quel que soit sa taille et son domaine doit jouer en fonction de ses ressources. Nous sommes et resterons impliquer dans un changement quotidien de nos habitudes pour l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés pour 2017.

NOS ENJEUX MAJEURS

PLANETE	COLLABORATEURS	SOCIETE
• Limitation empreinte environnementale au niveau : - des livraisons et visites établissements - des déchets : consommables et DM périmés	• Talents et compétences • Conditions de travail, Santé et sécurité et bien être au travail • Diversité et équité	• Achats responsables • Certification, respect de la réglementation • Matériovigilance-Sécurité des patients • Relation/satisfaction client

Initiatives en matière de développement durable

MSD

FICHE 1 :

La politique environnementale de MSD - Cadre Général

Au niveau mondial, depuis 2005, la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) du Groupe Merck & Co. (connu sous le nom de MSD en Europe et au Canada) fait l'objet d'un rapport annuel élaboré au regard de plusieurs référentiels internationaux : le Global Reporting Initiative (GRI), l'Access to Medicines Index (ATMI), les principes du Pacte mondial et les Objectifs du millénaire pour le développement de l'ONU.

En matière de développement durable, le plan d'action de MSD comporte de nombreuses initiatives visant à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement, tout au long du cycle de vie de ses spécialités pharmaceutiques : recherche, production, conditionnement, distribution et utilisation.

Cette année, MSD a réduit le nombre de ses objectifs de développement durable à quelques-uns critiques qui sont totalement en phase avec notre entreprise et qui mettent l'accent sur les défis environnementaux mondiaux.
En 2013, nous avons procédé à un examen complet des objectifs environnementaux que nous nous étions fixés en 2010 pour déterminer comment nos engagements environnementaux pourraient mieux s'aligner avec notre stratégie d'entreprise de réductions des coûts, d'amélioration de l'efficacité, tout en réduisant les risques. Nous avons obtenu les commentaires de nos partenaires, mené des analyses externes vis-à-vis de notre industrie et examiné les préoccupations environnementales mondiales telles que la rareté de l'eau, le changement climatique et la disponibilité des ressources naturelles. Après avoir terminé notre analyse, nous avons décidé de conserver notre précédent objectif sur la réduction de l'utilisation de l'eau et de fixer de nouveaux objectifs pour la réduction des gaz à effet de serre et une gestion encore plus efficace de nos déchets. Ces objectifs permettront à MSD de mieux aligner ses activités pour répondre aux défis d'un monde aux ressources naturelles limitées et un climat changeant.



Eau

Réduire la consommation d'eau au global de 15% en 2015 et de 25% en 2020 (année de référence 2009)



Gaz à effet de serre

Réduire les émissions de gaz à effet de serre de 15% en 2020 (année de référence 2012)



Déchets

Poursuivre le recyclage pour envoyer en décharge ou incinération moins de 30% des déchets de nos opérations en 2017

Politique RSE Mulliez Flory

Le 27 janvier 2016,

Mulliez Flory veut être une Entreprise exemplaire et développe pour cela cette politique de Responsabilité Sociétale.

Mulliez Flory s'engage tout d'abord :

- à respecter les principes de la Responsabilité Sociétale, dont le respect de ***l'universalité des droits de l'homme****, des* ***lois et normes internationales de comportement*** *applicables et des* ***exigences de responsabilité sociétale*** *auxquelles Mulliez-Flory a souscrit spontanément,*

- à agir avec ***éthique et intégrité*** *sur nos marchés, et en* ***transparence et redevabilité*** *vis-à-vis des impacts sociétaux. Dans ce cadre, Mulliez Flory est détenteur de la licence Max Havelaar.*

Les ***parties prenantes*** *de Mulliez Flory et leurs attentes sont au cœur du dispositif. Mulliez Flory s'engage à les écouter.*

En France :

Mulliez Flory considère que les hommes et les femmes qui composent l'Entreprise sont des parties prenantes essentielles et que la prise en compte de leurs intérêts et le respect de la loi forment une nécessité absolue.

Mulliez Flory vise à développer des méthodes de management favorisant le bien être au travail.

Mulliez Flory développe des produits pour ses clients qui respectent la santé et la sécurité des utilisateurs via la labellisation OEKO-TEX® des tissus, des accessoires et aussi de certains produits finis.

Mulliez Flory s'engage à bannir de toutes ses pratiques professionnelles, toute forme de corruption, de conflit d'intérêt, de concurrence déloyale.

Mulliez Flory mène des actions afin de réduire son impact environnemental : tri et valorisation des textiles en fin de vie, des déchets liés à son activité, production d'électricité grâce à une turbine hydraulique, engagement dans un projet d'éco-conception pour mesurer l'impact carbone des produits et informer ses clients des solutions les plus éco-responsables.

A l'Etranger et dans sa sphère d'influence :

Mulliez Flory étendra progressivement sa Responsabilité Sociétale à toute sa sphère d'influence, en particulier ses fournisseurs, en ce qui concerne les droits de l'homme et les droits sociaux, notamment par la signature de la charte RSE porteuse de progrès. Des audits sociaux seront réalisés en ciblant les fournisseurs stratégiques et ceux dont le risque sociétal évalué est le plus élevé.

*Pour tout cela, Mulliez Flory s'engage à améliorer de manière continue ses performances sociétales dans le cadre d'***un système de management intégré** *et à mettre en œuvre un système abouti de* ***prévention des crises sociétales****.*

Cette Politique sera diffusée aux salariés, à nos clients et aux fournisseurs et à toutes les parties prenantes avec qui nous discutons. Elle sera disponible pour le public.

Je m'engage personnellement à apporter tout mon appui, ainsi que les ressources humaines et matérielles nécessaires.

La Direction
Jacques GINDRE



CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conscient et soucieux de l'impact environnemental généré par son activité, **NATech** s'engage à travers cette **C**harte dans une démarche de **D**éveloppement **D**urable, visant à préserver l'environnement par une croissance durable et respectueuse.

ENVIRONNEMENT

- Favoriser l'utilisation de matériaux recyclés et recyclabes pour nos expéditions (cartons, plis divers, etc ...),
- Sensibiliser notre personnel au tri et à la ré-utilisation des déchets administratifs,
- Optimiser nos transports en privilégiant des produits fabriqués en France,
- Choisir des voitures écologiques pour nos collaborateurs itinérants,
- Organiser des réunions par visioconférences pour limiter les déplacements,
- Sélectionner des collaborateurs soucieux et engagés dans une démarche environnementale.

SOCIAL

- Développer l'accès aux formations,
- Favoriser le dialogue social entre nos collaborateurs,
- Tenir compte des spécificités de chacun en proposant des aménagements du temps de travail,
- Garantir de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos salariés,
- Respecter la diversité humaine.

ECONOMIQUE

- Investir durablement,
- Mutualiser certains projets par des partenariats ou mécénats,
- Optimiser l'utilisation de la dématérialisation dans le process achats et ventes.

natech-sante.fr

UP GROUP
NATech SAS - 479 Boulevard Maréchal Foch, 13300 Salon-de-Provence
Tel : 04 42 86 51 01 - Fax : 04 42 86 76 58 - commandes@natech.pro

Démarche Environnementale
Pentaferte France

Parce que l'environnement est l'affaire de tous, la société Pentaferte France s'engage à exercer et développer ses activités en contribuant à la protection, à la mise en valeur et à la gestion de l'environnement de sorte à satisfaire les besoins de développement et la santé des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures. Cela se matérialise par :

- La sélection de fournisseurs Européens et de prestataires de transports écoresponsables

La société PENTAFERTE FRANCE a choisi de ne faire appel qu'à des fournisseurs fabricants en Europe (Italie, Danemark) afin de minimiser le bilan carbone de sa chaine d'approvisionnement.



Nous ne faisons appel qu'à des transporteurs locaux. Nous avons mis en œuvre des audits documentaires de ces prestataires transporteurs sur la base des exigences essentielles de la norme ISO 14001 afin de s'assurer que chacun d'entre eux ont comme objectifs de maitriser et de réduire leur impact carbone

- La mise en place de projets environnementaux de réduction de nos impacts

Pentaferte France place au cœur de ses préoccupations la nécessité de réduire les impacts environnementaux négatifs de son activité. C'est pourquoi trois projets environnementaux majeurs ont été décidés et implémentés pour le plan « maitrisons notre impact 2015-2017 ».

Programmes environnementaux	Objectifs entre juin 2015 et décembre 2017.
Diminution de notre consommation en électricité	Une réduction de 17% de sa consommation électrique.
Diminution de notre consommation en eau	Une réduction de 13% de sa consommation en eau
Augmentation du recyclage des papiers	Une augmentation annuelle de +10% du volume de papier recyclé

Ainsi, depuis janvier 2015 la société PENTAFERTE FRANCE a déployé la solution Recygo dans toute son organisation. Cette solution rapide et flexible nous permet ainsi de recycler le papier utilisé destiné à la destruction. Grâce à cette solution, nous marquons notre volonté de diminuer l'empreinte de notre activité sur l'environnement.

- La communication directe et permanente

Cette communication s'opère au travers de communications exposant les enjeux environnementaux et de société associés à la maitrise de nos consommations d'énergie et d'eau potable. Ces infographies sont disposées dans des lieux de vies, des lieux de passages, des lieux de pause, tous régulièrement fréquentés par le personnel de Pentaferte France.
Cette communication s'effectue également à destination de nos clients, via notre site internet : www.pentaferte-France.com



LABORATOIRE RIVADIS

Conscient des enjeux environnementaux, soucieux de l'homme, de la planète, le Laboratoire Rivadis s'engage chaque année à travers la réduction de sa politique qualité environnementale.



Nos résultats :

- Réduction de notre consommation d'eau de 20% en 5 ans.
- Baisse de 20% des consommations liées à la régulation thermique de nos bâtiments, sur les 3 dernières années.
- Diminution de 27% de la quantité de déchets générés en 8 ans.
- 86% de nos déchets sont valorisés.

En Juin 2017, **le Laboratoire RIVADIS** a obtenu un **indice vert A,** décerné par **la CAHPP** dans le cadre de son **évaluation durable * et achat responsable.**

A++ l'indice vert

Pour consulter nos documents en ligne ou passer vos commandes électroniques, rendez-vous sur notre site marchand : www.rivadispro.com **Tel :** 05.49.68.99.79

Pour plus d'informations, contactez-nous :
Du lundi au jeudi de 8h à 12h et de 13h30 à 18h et le vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17.
Tél Service Relation Clients: 05.49.68.99.70 **Tél Service des Marchés:** 05.49.68.99.71 **Fax :** 05.49.68.19.45

Laboratoire Rivadis – Impasse du petit rosé – ZI – 79100 Louzy

SANTOR

Adhérent depuis 13 ans à la Charte Global Compact des Nations Unies, notre démarche RSE est déployée selon nos 5 engagements.



Quelques faits marquants 2016-2017

- Réduction de notre consommation électrique.
- Proposition d'une gamme de produits 100% biodégradables et compostables.
- Création d'un groupe interne de partage de bonnes pratiques RSE.

SEBAC

Anesthésie
Réanimation néonatale
Réanimation pédiatrique

Réanimation adulte
Services de soins
Biomédical



SEBAC et l'environnement

Notre démarche

Notre démarche de développement durable, repose sur 2 axes principaux :

- Une démarche environnementale
- Une démarche humanitaire

RECYCLAGE Recylum

Afin de collecter et traiter ses déchets DEEE, SEBAC travaille avec Recylum. Organisme réputé dans le secteur médical pour le traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques professionnels, Recylum nous accompagne depuis début 2015 dans toutes nos démarches

CHARTE de développement durable

Une charte interne a été développée sur SEBAC afin de sensibiliser l'ensemble de nos salariés aux problématiques environnementales. Ceux-ci sont impliqués dans l'ensemble de nos décisions : aménagements de bâtiments, gestion des stocks, livraisons, sélection des fournisseurs, ...

DONATIONS Surgeon fish Charity

Sensible à la situation internationale, le bénévolat est également développé chez SEBAC comme une démarche éco-responsable. The Surgeonfish Charity, programme mis en place par notre groupe The Surgical Company a pour vocation de supporter, via un système de donations, des programmes de bénévolat dans le domaine des soins de santé dans les pays en voie de développement. Ainsi, depuis 2013, une quinzaine de projets humanitaires ont pu être réalisés grâce à notre programme.
Plus d'informations sur : http://www.surgeonfish-charity.com/?lang=fr

LABELS

Cette année, la société SEBAC a reçu le label A par la CAHPP, avec une note de 50,4 dans la catégorie Dispositifs médicaux, largement au-dessus de la moyenne du secteur a 35,5.
Merci à la CAHPP pour ce label venu récompenser tous nos efforts environnementaux.



The Surgical Company GROUP

SEBAC
16 avenue des Louvresses - 92230 Gennevilliers -France
T +33 (0)1 41 47 56 56 - F +33 (0)1 41 47 56 57 - **www.sebac.com**



smith&nephew

Aux côtés des professionnels de santé depuis plus de 150 ans

À PROPOS DE NOUS

Société internationale **spécialisée dans les dispositifs médicaux de haute technologie**, **Smith & Nephew** est aux côtés des professionnels de santé depuis plus de 150 ans dans leurs missions quotidiennes visant à améliorer la qualité de vie des patients.

Parce que nous adoptons depuis toujours une démarche pionnière dans la conception de nos produits et de nos services médicaux avancés, nous sommes aujourd'hui leader en Médecine du sport, Traumatologie & Extrémités, Traitement avancé des plaies et Reconstruction orthopédique.

NOS MÉTIERS

MÉDECINE DU SPORT

Notre franchise Médecine du sport offre aux chirurgiens un large éventail d'instruments, de technologies et d'implants nécessaires à la réalisation de chirurgies mini-invasives pour la réparation des articulations du genou, de la hanche et de l'épaule.

RECONSTRUCTION ORTHOPÉDIQUE

Smith & Nephew est un leader mondial dans les systèmes de remplacement des articulations. Nos implants comprennent les articulations de la hanche, du genou et de l'épaule ainsi que des produits additionnels tels que le ciment osseux.

A 2017 CAHPP l'indice vert

TRAITEMENT AVANCÉ DES PLAIES

Dans le Traitement avancé des plaies nous proposons des produits allant de la préparation du lit de la plaie jusqu'à la cicatrisation complète. Nos dispositifs de Traitement par Pression Négative et nos pansements sont utilisés dans la prise en charge des plaies chroniques associées au vieillissement de la population (telles que les escarres et les ulcères de jambe veineux mais aussi dans le traitement des plaies aigües (telles que les brûlures et les plaies chirurgicales) pouvant toucher l'ensemble de la population.

TRAUMATOLOGIE & EXTRÉMITÉS

Notre franchise Traumatologie & Extrémités offre à la fois des dispositifs de fixation interne et externe et de préservation des tissus, ainsi que des produits utilisés dans la stabilisation de fractures sévères et dans les procédures de correction des déformations.

www.smith-nephew.com/fr/france

CHARTE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préserver les ressources, limiter les émissions de gaz à effet de serre, assurer le développement de chacun de ses collaborateurs et interlocuteurs dans un souci d'équité, de transversalité et d'efficacité économique... Autant d'objectifs auxquels le groupe SOCOTEC souhaite contribuer sous la forme d'un engagement formel, en prenant en considération toutes les dimensions du développement durable : l'environnement, le social et l'économique.

Acteur global au service de la maîtrise des risques et de l'amélioration des performances, le groupe SOCOTEC exerce des métiers liés à la qualité, la sécurité, la santé et l'environnement.
A ce titre, il contribue par nature aux démarches engagées par ses clients en matière de développement durable.

SOCOTEC a fait le choix de mettre en œuvre sa propre démarche de développement durable, en accord avec les principes éthiques et règles déontologiques qui régissent ses missions, ainsi qu'avec ses valeurs d'entreprise :

- la **compétence**, nourrie par la capitalisation des savoir-faire et une politique volontaire de formation permanente de ses collaborateurs ;
- le **partenariat**, qui nous permet d'établir des relations durables avec nos clients en étant constamment à l'écoute de leurs besoins et en sachant s'adapter à leur évolution ;
- l'**objectivité**, composante indispensable de nos missions, garantie par notre indépendance et nos multiples reconnaissances externes, nous permet d'agir au service de nos clients sans risque de confusion d'intérêt ;
- l'**engagement** de femmes et d'hommes qui, intervenant tous les jours dans le domaine du risque et de la performance, ont vocation à contribuer à un environnement plus sûr et plus durable.

Afin d'inscrire cette démarche dans notre fonctionnement quotidien, nous privilégions une approche résolument pragmatique du développement durable : expérimentation par des équipes volontaires, capitalisation et valorisation des idées innovantes et généralisation des pratiques vertueuses.

Les premiers axes d'engagement du groupe SOCOTEC en la matière se détachent clairement :

- la **pérennité de l'entreprise**, grâce à son développement et à l'amélioration de sa performance économique ;
- l'**emploi durable**, via une politique active de formation et de qualification de nos collaborateurs en lien avec une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) ;
- l'**échange avec les territoires** et les acteurs locaux de l'économie, sous la forme de sponsoring, de soutiens ou d'engagements en commun ;
- le **dynamisme social**, par la vocation de SOCOTEC à être un acteur du développement social au travers de la création d'emplois ;
- l'**insertion et l'égalité des chances**, avec notamment la mise en application de notre charte « Mission Handicap » ;
- la **sécurité** des collaborateurs, par la mise en place d'un système de management spécifique pour faire face à cet enjeu ;
- la **préservation des ressources** par la réduction de nos consommations d'énergie, notamment dans nos bâtiments et locaux de travail ;
- la **réduction des rejets de gaz à effet de serre**, au travers d'une réflexion sur nos modes d'organisation et l'utilisation des véhicules ;
- la **réduction des déchets** et la **valorisation** systématique de ceux qui peuvent l'être.

Ces axes et objectifs sont déclinés de façon pragmatique par l'ensemble des acteurs concernés au sein du Groupe et font l'objet d'un suivi régulier afin de garantir que notre démarche de développement durable soit un véritable outil de progrès pour SOCOTEC, ses collaborateurs, clients, partenaires et plus généralement pour la société d'aujourd'hui comme de demain.

« Contribuer à bâtir une société plus sûre et plus respectueuse de l'environnement, permettre à nos clients et partenaires d'améliorer leurs performances économiques, être un acteur du développement social... Depuis plus de 50 ans, SOCOTEC construit son histoire autour de ces priorités. Aujourd'hui, notre Groupe affirme son engagement au service du développement durable au travers de cette charte.
Les 5000 femmes et hommes de SOCOTEC sont tous impliqués dans cette ambition, individuellement comme collectivement. »

3 avenue du Centre - Guyancourt - CS 20732 - 78182 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex
Tél. : +33 (0) 1 30 12 80 00 - socotec.com

SOCOTEC

SOLIDAGES
Santé buccale et nutrition

Charte développement durable

Solidages s'engage à:

1. Réduire le CO2 au niveau des transports.
    - Sensibiliser les salariés
    - Favoriser le co-voiturage, les transports en commun et les transports non-polluants (vélo, pieds….)

2. Utiliser des produits et matériaux en respect avec l'environnement
    - Utiliser des arômes naturels
    - Privilégier un conditionnement adapté.

3. Réduire ses déchets et favoriser le recyclage
    - Eviter le gaspillage
    - Améliorer le tric des déchets
    - Utiliser des emballages recyclables et des particules de calage en polystyrène dégradable.

4. Maîtriser sa consommation d'énergie et sa consommation d'eau

5. Favoriser la qualité de vie au travail
    - Tenir informés de manière claire et régulière les employés des actualités de l'entreprise, des prises de décision, des projets et des actions à venir, des résultats obtenus.
    - Assurer la sécurité et la santé des salariés sur leur lieu de travail et dans leurs déplacements.
    - Responsabiliser et impliquer le personnel dans l'engagement à la Charte.
    - Consulter vos salariés sur leurs conditions de travail: prendre en compte leurs remarques, argumenter vos décisions concernant l'évolution des conditions de travail dans l'entreprise.

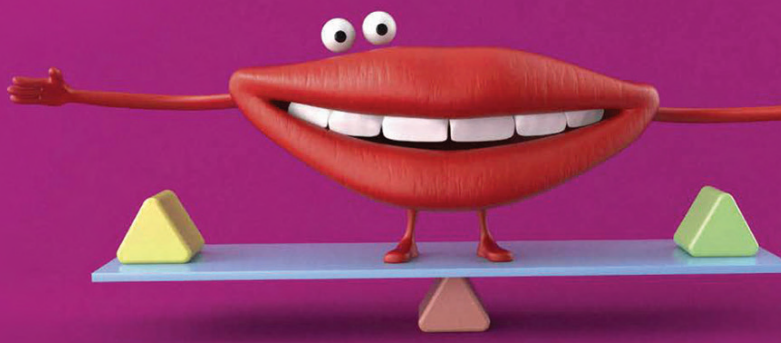
6. Susciter chez ses partenaires, sous-traitants et fournisseurs l'adhésion à ses engagements en matière de développement durable
    - Demander aux fournisseurs de spécifier les normes environnementales des produits, afin d'engager les fournisseurs à introduire dans leur gamme des produits à dimension écologique

7. Adapter son offre de services aux besoins & attentes des clients par le dialogue, la qualité de son conseil et son expertise.
    - Maintenir une dimension humaine
    - Respecter ses engagements de base sur le conseil, le professionnalisme, la convivialité et la proximité.
    - Ecouter le client, levier important dans sa stratégie d'anticipation inscrite dans sa démarche qualité.
    - Comprendre et satisfaire les attentes et besoins de ses clients dont dépend le succès du groupe.

Emettre des idées fortes contre les particules fines...

La démarche de développement durable de Transgourmet France

TRANSGOURMET France





L'édition 2017 du Livret « Développement Durable, bilan et perspectives » de Transgourmet France est disponible sur demande dans sa version imprimée, et également consultable en ligne sur www.transgourmet.fr

Inspirée par Coop, un actionnaire exemplaire et reconnu en matière de développement durable, et des recommandations de la norme de responsabilité sociétale ISO 26000, la démarche responsable de Transgourmet France se traduit par des objectifs pluriannuels, fixés sur la période 2014 – 2020 et articulés autour de trois axes majeurs :



Contribuer à une alimentation durable, en proposant des produits et services sûrs et responsables, avec pour objectif d'augmenter la part du chiffre d'affaires des produits responsables pour atteindre **3% en 2020.**

- En 2016, avec la marque propre Transgourmet Origine, le Groupe a enrichi son offre de produits à plus de 100 références de qualité, forts d'une histoire à raconter et intégrant des critères de développement durable exigeants.
- La marque Jardins de Pays pour les fruits et légumes produits en Ile-de-France, incarne également l'ancrage local et le travail de filière qui se poursuit sur d'autres gammes de produits en 2017.
- S'inscrivant dans une démarche globale d'amélioration de l'alimentation en restauration collective, la solution web e-Quilibre a obtenu la labellisation « Programme National pour l'Alimentation ».



Agir sur les process, matériels et infrastructures pour limiter l'impact environnemental, avec une ambition de réduire de 16% les émissions de CO_2 par tonne de produits livrés, d'ici à 2020 par rapport à 2015.

- En 2016, entrepôts éco-conçus, matériels moins énergivores et bonnes pratiques ont permis une réduction de la consommation d'électricité de l'ensemble des entrepôts de 2,8% par m² par rapport à 2015.
- L'optimisation des tournées de livraison et l'éco-conduite ont permis de réduire de 4,5% les consommations de carburant aux 100 km par rapport à 2015 lors des livraisons clients. La modernisation du parc de poids lourds se poursuit avec un renouvellement de la flotte à 44% à la norme Euro 6 et le lancement de nouveaux véhicules roulant aux carburants alternatifs (GNV – Gaz Naturel Véhicules, bioGNV, biodiesel à 100%...).
- En matière de gestion des déchets, Transgourmet valorise 89% de ses déchets générés en entrepôts dont 43% en recyclage.



Préserver la sécurité et le bien-être des collaborateurs, les former, mais aussi influer positivement sur la société, avec un engagement fort dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

- 2016 a été marquée par des actions fortes en formation, sensibilisation et achat de nouveaux engins de manutention en entrepôt pour prévenir et limiter les accidents du travail, avec une baisse constante du taux de fréquence des accidents depuis 2014.
- Le groupe a accru l'embauche des travailleurs handicapés de 9,2% par rapport à 2015. Des prestations de services ont été réalisées en partenariat avec 27 ESAT ou entreprises adaptées.
- Signataire du Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire, Transgourmet a donné en moyenne 19 tonnes de produits alimentaires par établissement, soit l'équivalent de 38 000 repas.

« NOTRE MISSION TIENT EN TROIS MOTS : PARTAGER LE MEILLEUR. LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DONNE UN SENS À NOTRE STRATÉGIE ET DU BON SENS À NOS INITIATIVES. »

Eric Decroix, Président de Transgourmet France

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DE VILLARD

En cohérence avec les valeurs de l'entreprise, la société VILLARD entend par la présente s'engager à mettre en œuvre, de façon progressive et résolue, toutes actions d'amélioration continue dans le but d' optimiser ses performances environnementales, de prévenir les risques potentiels de pollution et de contribuer de manière responsable à la préservation de notre environnement et de ses ressources naturelles.

Dans ce cadre, VILLARD s'engage à se conformer aux exigences légales applicables à son site de production et relatives aux incidences environnementales.

Les processus industriels utilisés chez VILLARD proscrivent les composés polluants tels que les COV (composants organiques volatils), les métaux lourds et autres composants toxiques. VILLARD travaille régulièrement avec plusieurs filières spécialisées pour l'évacuation , le traitement et le recyclage des déchets de production .

Une première sensibilisation des salariés a été réalisée à travers l'adoption d'une charte des bonnes pratiques environnementales en vigueur dans l'entreprise.

Par une sensibilisation continue, VILLARD s'attachera à améliorer certains comportements, à compléter certaines procédures, à préciser certaines règles afin d'obtenir une participation quotidienne et efficace de l'ensemble des salariés pour le respect de l'environnement. VILLARD étendra son plan d'action , en informant ses principaux partenaires -clients et fournisseurs- et en les incitant à aller dans le même sens pour enclencher une dynamique élargie.

Enfin, dans le domaine de la conception de nos nouveaux produits, VILLARD prendra en compte cette démarche environnementale généralisée, pour que dans la limite des faisabilités techniques et de coûts acceptables par le marché, les économies de volume et la recyclabilité des composants soient privilégiées.

Ainsi, VILLARD s'engage à participer à la préservation et à la transmission de nos ressources.

La Direction Générale

VILLARD SAS - BP 26323 - 72006 LE MANS Cedex 1 Tél. 02 43 82 32 45 Fax. 02 43 82 35 90

VIVALYA

NOTRE DÉMARCHE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

#1 ACHATS LOCAUX

Produits cueillis à maturité, issus des meilleurs bassins de production et cultivés pour la plupart selon un mode d'agriculture raisonnée. Des produits labellisés : Bio, Vergers Éco-Responsables, Mister Good Fish, Pavillon France, MSC,...

#2 ANCRAGE SOCIAL&SOCIÉTAL

Développement du tissu économique local grâce au partenariat avec nos producteurs locaux. Les 3650 collaborateurs travaillant au sein du réseau bénéficient de formations qualifiantes, d'un management éthique, de promotions internes,...

#3 TRANSPORT DURABLE

Achats locaux, circuit court permis par notre maillage national dense. Achats groupés, rationalisation et optimisation des tournées, utilisation de véhicules normés Euro 6 / hybrides.



#4 GESTION DES DÉCHETS

Valorisation et recyclage : Tri des cartons via presse, récupération et recyclage de palettes, tri sélectif, réduction et revalorisation des déchets organiques.

#5 CONSOMMATION RESPONSABLE

Consommation d'eau contrôlée drastiquement, consommation raisonnée en éléctricité, thermostats de régulation, initiatives de sensibilisation, installation de minuteries.

VALEURS, ENGAGEMENTS, RESPONSABILITES

HEDIS, Département Grands Comptes développe et déploie depuis plus de 20 ans des actions environnementales et socialement responsables. Notre politique RSE est ainsi ancrée au centre d'une vision stratégique établie sur le long terme. Nos engagements en matière de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique se traduisent dans nos pratiques organisationnelles et Ressources Humaines. Au sein d'une démarche structurée, ils guident nos relations avec nos clients, adhérents de votre centrale, collaborateurs, ainsi qu'avec la société civile et l'environnement au sein desquels nous évoluons.

ENGAGEMENTS TYPE RSE

Dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, le groupe intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités. Elle sélectionne rigoureusement ses fournisseurs et privilégie des industriels impliqués en matière environnementale et certifiés. La plupart d'entre eux sont certifiés ISO 9001, ISO 14001, voir OHSAS 18001. Elle exige de ses partenaires une adhésion totale au standard SA 8000 qui concerne l'interdiction de travail des enfants et le travail forcé. Elle sélectionne dans la mesure du possible des fournisseurs produisant sur le sol français afin de limiter l'impact environnemental du transport. Elle encourage ses clients à utiliser des produits concentrés et à massifier leurs commandes afin de diminuer le nombre de livraison.

CERTIFICATIONS OU LABELS

Le groupe, par le choix de ses fournisseurs, satisfait aux réglementations REACH et BIOCIDE qui ont pour objet de protéger le consommateur des risques préjudiciables à la santé ainsi qu'à l'environnement.

De plus, afin de répondre pleinement aux attentes de nos clients, le groupe vient d'adhérer à la **Charte Global Compact.**

CHARTE ETHIQUE OU DEONTOLOGIQUE

Les principes et les règles éthiques développés ci-après engagent chaque filiale du groupe et s'appliquent à tous les membres du personnel quelles que soient leur fonction, leur responsabilité au sein de la société.

VALEURS DE LA SOCIETE

Le groupe HEDIS s'est engagé depuis de nombreuses années à améliorer de manière continue la sécurité et la maîtrise des aspects environnementaux afin de satisfaire au mieux les désirs des collaborateurs et les exigences des clients.

STRATEGIE

Les comptes nationaux sont une des priorités de notre stratégie de développement. En effet, plus que jamais, nous souhaitons faire profiter du savoir-faire de nos filiales dans le conseil et l'expertise de notre métier.
D'ailleurs, cette volonté de service est illustrée également par notre couverture géographique nationale toujours plus proche de notre clientèle.

Pfizer Holding France
23-25, avenue du Docteur Lannelongue
F-75668 Paris Cedex 14
Tél. : (+33) 1 58 07 30 00
Fax : (+33) 1 58 07 30 01

En tant qu'acteur engagé au service du patient, pour la prévention et la santé publique, Pfizer intègre dans sa politique RSE les préoccupations sociales, environnementales et économiques. Pour une entreprise dont la vocation est de combattre les maladies, Pfizer porte, pour elle-même comme pour ses prestataires et fournisseurs, une exigence d'exemplarité sur l'ensemble de la chaine de valeur, du développement et de la production de médicaments.

Notre priorité est de nous adapter aux besoins de la société et de contribuer à la santé et au bien-être de tous. Ainsi la RSE alimente notre stratégie d'entreprise, qu'il s'agisse du volet écologique (limitation des émissions de gaz à effet de serre, recyclage des déchets), social (promotion de l'égalité homme/femme, bien-être au travail, développement des collaborateurs) éthique ou économique (politique d'achats responsables, certification qualité, mesure de l'impact des actions RSE). Par ailleurs, nous avons la conviction que la santé et les progrès futurs ne peuvent se construire qu'avec une vision prospective et en y intégrant l'ensemble des parties prenantes. A ce titre, nous privilégions une approche citoyenne dans notre politique RSE, qui se caractérise notamment par une démarche permanente de co-construction avec les associations de patients.

Pfizer France a mis en place, dès 2010, une gouvernance Développement Durable, qui permet d'impliquer nos collaborateurs dans notre démarche RSE pour mener des actions en ligne avec nos parties prenantes. Nous œuvrons continuellement à réduire notre impact sur l'environnement, à créer un lieu de travail répondant à un objectif de diversité et d'inclusion, à mener un management responsable et à soutenir d'exigeants standards éthiques dans chaque secteur, de la recherche et développement à la vente et au marketing. Comptant parmi les premiers signataires de la déclaration « *Caring for climate : the Business Leadership Platform* » du Pacte Mondial des Nations Unies en 2002, Pfizer a un engagement de longue date dans les domaines de l'environnement, de la protection de la santé et de la sécurité.

Nous croyons au développement d'approches commercialement viables et socialement responsables, qui permettront d'améliorer l'accès aux soins de santé, pour tous les patients.

Et parce que la responsabilité d'une entreprise engage aussi celle de nos fournisseurs, nous attendons d'eux une exigence similaire à celle que nous nous imposons à nous-mêmes. Nous travaillons continuellement avec les prestataires impliqués dans le transport de nos produits afin de réduire les émissions qui leur sont liées. Les contrats avec nos transporteurs sont revus périodiquement afin d'intégrer les exigences permettant de démontrer leur engagement dans un programme de durabilité environnementale actif.

Nous croyons fondamentalement que nos valeurs nous aident à faire avancer notre mission pour vivre dans un monde en meilleure santé, et à créer de la valeur pour nos parties prenantes, notamment les patients, professionnels et autorités de santé, collaborateurs, et partenaires.

Michel Ginestet
Président PFIZER France

www.pfizer.fr
Société en Commandite par Actions au capital de 293 544 846,80 €
RCS Paris 612 009 936 - SIREN 612 009 936 - SIRET 612 009 936 00073 - N° TVA intra-communautaire : FR 46 612 009 936 - Code APE 7010Z

A+

Coloplast s'engage pour l'environnement



Coloplast, groupe danois soucieux des problématiques environnementales, développe des produits pour les soins des stomies, les soins des troubles de la continence, les soins des plaies et l'urologie.
À travers une étroite collaboration avec les utilisateurs de nos produits et les professionnels de santé, nous créons des solutions qui répondent à leurs besoins particuliers.
Nous sommes présents dans le monde entier et employons plus de 10 000 personnes.
Notre mission : Améliorer la qualité de vie des personnes qui souffrent d'altérations physiques intimes.

Respect et responsabilité font partie des valeurs qui guident Coloplast dans la protection de l'environnement notamment.

Notre approche développement durable

Coloplast prend part aux défis environnementaux mondiaux liés au changement climatique, à la pénurie des ressources et à l'utilisation de substances dangereuses.
Nos objectifs sont clairement définis dans notre politique Qualité, Environnement, Santé et Sécurité (QEHS)

Parmi ces objectifs, nous nous engageons à :
- Améliorer continuellement notre système de management et nos performances QEHS
- Respecter les obligations de conformité légales et réglementaires, et les accords conclus (ex. UN Global Compact, pacte mondial incitant les entreprises à adopter une attitude socialement responsable, notamment en matière de droits de l'Homme et d'environnement)
- Minimiser notre empreinte environnementale et prévenir les impacts inutiles en appliquant les principes d'éco-conception dans le développement de nos produits
- Rechercher le dialogue avec nos fournisseurs pour améliorer leurs performances QEHS

Pour réduire notre empreinte environnementale, nous avons intégré les principes d'éco-conception dans le développement de nos produits et procédés.
Cela signifie :
- **Utiliser** des matières premières à faible impact environnemental
- **Améliorer** les systèmes de gestion des déchets et de recyclage
- **Minimiser** l'utilisation de l'énergie nécessaire à la production

Par exemple, nous avons réduit de 100 tonnes par an notre émission de CO2 grâce à l'optimisation d'un système de refroidissement sur le site production de Mørdrup au Danemark.



Aujourd'hui, tous nos sites de fabrication ont une certification environnementale ISO14001 (notre usine de Sarlat a obtenu son certificat en janvier 2017).

Changer nos comportements vis-à-vis de l'environnement

Au niveau global, Coloplast a mis en place une politique pour les déplacements professionnels des salariés qui définit des règles : pas de déplacement pour des réunions de moins de 4h, le nombre de personnes amenées à se déplacer doit être réduit au minimum,... Des outils de communication ont également été développés pour limiter les déplacements (visioconférence, téléconférence).
Cette politique, mise en place en 2010, a permis de réduire de 30%* les déplacements en avion, ce qui est équivalent à une réduction des émissions de CO2 de 5000 tonnes par an (*vs données 2008/2009).

Au niveau de la filiale française, nous avons installé des éclairages LED sur notre centre de distribution de Lognes pour privilégier un système basse consommation, meilleur pour l'environnement.
Nous avons également mis en place le tri sélectif : en 2016, notre centre de distribution a trié et recyclé 93 tonnes de cartons, papiers et brochures. Le personnel des bureaux du siège de Rosny-sous-Bois s'est également mis au tri sélectif des déchets : chaque salarié participe quotidiennement au tri des déchets papier, cartons et emballages recyclables.

Pour plus d'information : Laboratoires COLOPLAST SAS, 6 rue de Rome 93561 Rosny-sous-Bois Cedex - www.coloplast.com/about-coloplast/responsibility/

Soins des stomies / Continence / Soins des plaies / Urologie

www.pro.coloplast.fr Le logo Coloplast est une marque enregistrée par Coloplast A/S, DK - 3050 Humlebaek.
© Tous droits réservés aux Laboratoires Coloplast 312 328 362 RCS Bobigny - Juillet 2017

Coloplast

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

CAHPP
Conseil et Référencement

20, 22 rue Richer 75009 Paris - Tél. : 01 55 33 60 00
www.cahpp.fr