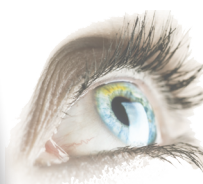


En bref

n°65 - Décembre 2017



CAHPP
Conseil et Référence

Un regard
différent

Négociations

Réunions de marchés 2018

Rendez-vous incontournable pour vous informer des nouvelles négociations, les réunions de marchés se dérouleront en mars et avril 2018 à :

- . Bordeaux
- . Rennes
- . Paris
- . Lille
- . Strasbourg
- . Lyon
- . Aix en Provence
- . Montpellier
- . Nice
- . Corte
- . Saint Denis de la Réunion
- . Le Gosier
(Guadeloupe + Martinique + Guyane)

Un format original vous sera proposé cette année, nous espérons vous y retrouver nombreux !

Sitôt les dates précisément arrêtées, nous ouvrirons les inscriptions internet et vous adresserons les programmes de ces journées.

2^{ème} édition du D.U Pharmacien Manager

Fort du succès de la première édition, CAHPP lance un deuxième cycle du D.U Pharmacien Manager.

Le dépôt des candidatures se fera jusqu'au 15 décembre 2017.

Attention, les places sont limitées !

Programme et conditions d'inscription :
ihamelin@cahpp.fr
ou raudigier@cahpp.fr

Edito

Chers Amis,

Une décision importante a été prise lors de la dernière Assemblée Générale sur proposition du Conseil d'Administration.

Depuis plusieurs années, la connotation "Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique" fait l'objet d'interprétations, d'anomalies de communication, notamment sur les objectifs de notre entreprise.

société est un Label (comme en Développement Durable), une marque, une garantie de qualité produits, de prix et de services.

La décision de notre Conseil d'Administration et de notre Assemblée Générale, par une décision statutaire, est de faire de notre société une MARQUE et non un sigle, beaucoup plus adapté.



Lors de sa création, CAHPP s'engageait beaucoup plus dans un rôle d'acheteur au même titre que la plupart des centrales qui émergeaient en France.

La réalité a voulu que nous soyons plutôt des "négociateurs" que des "acheteurs". La vocation de CAHPP est de conseiller, référencer des partenaires, sélectionner des fournisseurs, négocier des prix, réaliser des analyses de choix de matériel, voire de denrée alimentaire.

CAHPP s'engage dans la formation professionnelle des salariés des établissements adhérents sur des thèmes précis, recommande des orientations, conseille lors de projets de constructions, pilote des appels d'offres en restauration, oriente techniquement des choix dans le domaine du biomédical, consulte sur l'intérêt d'une molécule, d'un dispositif médical ou d'un dispositif médical implantable.

Mais en aucun cas, CAHPP n'achète en lieu et place des établissements.

Nos adhérents sont libres de leur choix devant les propositions ciblées CAHPP... Notre

La "Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique" est donc devenue :

CAHPP, Conseil et Référence

« La Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique » est morte, Vive CAHPP ! »...

CAHPP devient le porte-drapeau du Conseil et du Référencement en France, leader en la matière et se trouve ainsi beaucoup mieux adaptée à sa véritable fonction.

Pour les établissements adhérents et actionnaires, il n'y a rien de changé, nous restons à votre disposition pour vous conseiller et vous accompagner au quotidien.

Pour nos partenaires : les laboratoires, les fournisseurs, les administrations, les syndicats, les concurrents, nous restons les seuls à avoir cette orientation.

Le Président Directeur
Général de CAHPP
Yvon Bertel Venezia



Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

En bref

Un Club des Acheteurs pour répondre aux attentes régionales

Comme dit l'adage, l'union fait la force. Ainsi la dynamique de groupe est souvent synonyme d'actions et de résultats où la somme des efforts ainsi mutualisés l'emporte sur la démarche isolée et individuelle.

Cette démarche collaborative et participative qui caractérise l'engagement CAHPP a de nouveau fait ses preuves à l'occasion de la mise en place du Club des acheteurs de l'Est qui regroupe une dizaine d'établissements des régions Alsace Lorraine, quasiment tous des Cliniques chirurgicales. Ce Club dont la vocation est de fédérer les acheteurs autour de thématiques spécifiques centrées sur le matériel d'investissement reste néanmoins ouvert à la participation de tous les établissements adhérents de la région.

La qualité des échanges d'expériences entre les participants enrichit chaque réunion de ce Club où l'intérêt d'une démarche collective prend tout son sens dans l'objectif de permettre à chacun de bénéficier d'une base d'informations communes dans le cadre du suivi de l'activité.

Le dernier thème développé était centré sur l'optimisation de la maintenance et des achats des instruments chirurgicaux, axe crucial de préoccupations d'un établissement Medico chirurgical.

Cette expérience positive dans l'Est nous conduit à envisager un déploiement plus généralisé sur d'autres régions afin de répondre à des attentes locales.

Contact :

Service Biomédica
Tél. 01 55 33 60 83
materiel@cahpp.fr

L'association *Tout le monde contre le cancer :* des actions innovantes au service des familles touchées par le cancer

Depuis 2005, l'association « Tout le monde contre le cancer » (TLMC) intervient dans 140 hôpitaux et maisons de parents partout en France pour apporter des moments de joie et de douceur aux malades et leur famille.

Avec plus de 1 000 actions réalisées chaque année, l'association apporte un souffle nouveau dans les établissements hospitaliers. « Les actions de l'association « Tout le monde contre le cancer » ont des répercussions plus que positives pour les jeunes patients et leur famille », témoigne Sophie, du CHU d'Aulnay sous Bois. « En tant qu'éducatrice en pédiatrie, le partenariat avec cette association a révolutionné mon travail ! Leurs nombreuses initiatives ainsi que leur écoute et leur disponibilité ont déjà apporté tellement de sourires... c'est un réel bonheur de monter des projets avec eux. »



En 2016, l'association a distribué plus de 50 000 cadeaux, réalisé 127 journées de rêve, organisé 65 événements festifs et inventé le 1^{er} food-truck à l'hôpital avec de grands chefs étoilés : Toques en truck ! Tout le monde contre le cancer, c'est aussi la création de la Family Box, coffret innovant composé de produits d'hygiène et de confort pour faciliter les premiers jours à l'hôpital. Temps fort de l'année, l'association organise pour 200 invités d'honneur, malades et leur famille, des séjours de ressourcement : une parenthèse ressourçante pour se retrouver et partager des moments simples et joyeux hors de l'hôpital.

En 2017, Tout le monde contre le cancer a créé une nouvelle opération : L'Echappée rose, 1^{er} institut de bien-être itinérant pour apporter des soins de beauté et de détente aux femmes malades et mamans d'enfant malade... une opération qui a rencontré un grand succès dans les 20 établissements bénéficiaires : « Les femmes malades sont en attente de conseils pour appréhender les effets secondaires des traitements... et pour les mamans d'enfant malade, il est important de prendre soin d'elles pour qu'elles puissent bien accompagner leur enfant. » explique Rivana, socio-esthéticienne. Des opérations joyeuses et colorées qui illustrent la philosophie de l'association « Tant qu'il y a de la joie, il y a de la vie ! »

3 missions au service des familles :

- Transformer l'hôpital en un lieu de joie
- Favoriser le bien-être des malades et de leur famille
- Offrir des temps d'évasion hors de l'hôpital

Interview de Thierry Chadeville, coordinateur du service animation Clinique Edouard Rist (Paris 16)

Depuis combien de temps l'association Tout le monde contre le cancer intervient-elle dans votre établissement ?

Nous avons signé la convention d'intervention en juin 2016.

Quelles sont les actions dont vous avez bénéficié ?

Nous avons bénéficié d'actions variées :

- des cadeaux destinés à nos patients pour Noël l'an dernier,
- des invitations pour la Dream Night du Zoo de Vincennes en juin 2016. Le zoo avait été privatisé pour les invités de l'association et nous avons bénéficié de nombreuses animations : maquillage, sculptures sur ballon, clown, magicien...,
- des invitations au spectacle de magie "Magic Box",
- nos patients ont également été invités à participer à des séjours de ressourcement : une semaine de vacances en famille, organisée et encadrée par l'association... nos patients et leur famille ont beaucoup apprécié cette semaine de relâchement,
- nous avons également accueilli L'Echappée rose, la bulle de bien-être offerte aux patients et accompagnants de notre service.

Prochainement, nous participerons également au Gala de Noël de l'association au Palais des Congrès et Tout le monde contre le cancer interviendra le 21 décembre pour organiser l'arbre de Noël de notre hôpital, avec spectacle de danse, maquillage et magie... un beau programme !

Qu'appréciez-vous dans les interventions de l'association ?

L'association TLMC est une association sérieuse et très professionnelle, ses propositions d'actions sont variées et originales, ses intervenants chaleureux et discrets.

Vous souhaitez bénéficier des actions de Tout le monde contre le cancer ?

Tout le monde contre le cancer intervient dans les services oncologie et hématologie, tant auprès des adultes malades que des services pédiatriques.

L'intervention de l'association dans un établissement est soumise à la signature d'une convention, qui définit le périmètre d'action.

Pour plus d'informations, contactez :

Jean-Michel Cayrou
jeanmichel.cayrou@assotlmc.net
05 65 45 41 12

Isabelle Hamelin
ihamelin@cahpp.fr
06 86 49 85 13

Tout le monde contre le cancer intervient partout en France.

CAHPP et les établissements publics

CAHPP au rendez-vous des GHT (Groupement Hospitalier de Territoire)

135 GHT ont été constitués, le service de la commande publique CAHPP évolue et adapte son offre. CAHPP vous accompagne dans le lancement des procédures de marchés publics inter-sites.

Notre accompagnement personnalisé s'adresse aussi bien à un établissement ou à l'ensemble des membres d'un GHT. Nous nous efforçons de proposer une offre innovante et performante en adéquation avec les contraintes de chaque établissement, notamment en matière logistique.

Nos objectifs :

- . Identifier vos besoins avec l'acheteur et l'expert technique CAHPP afin d'améliorer la qualité des prestations,
- . Rédiger un DCE conforme aux exigences des différents sites,
- . Restituer l'analyse des offres des fournisseurs par site et pour l'ensemble du GHT,
- . Optimiser les coûts du GHT et suivre l'exécution du marché.

Plusieurs réunions d'information sur les GHT sont également proposées :

- . Lyon – 25 janvier 2018
- . Aix-en-Provence – 15 février 2018
- . Lille – 1^{er} février 2018
- . Strasbourg – 15 mars 2018

Inscriptions et renseignements : www.cahpp.fr - onglet formations ou par mail à : raudigier@cahpp.fr
Renseignements : Céline Gryson - 01 55 33 54 32 - cgryson@cahpp.fr

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

En bref

Mouvements

Depuis octobre, Christophe Devliegher est le nouveau conseiller régional Nord. Lionel Xuan a été recruté le 13 novembre pour remplacer Carole Aubert sur le secteur de l'Est.

Du nouveau à la Roselière (68)

La Maison de Retraite La Roselière est devenue l'unité de formation du chien d'accompagnement social de l'association Handi'chiens.



Le chien d'accompagnement social est remis à des professionnels travaillant dans le secteur social et médico-social (maisons de retraite, maisons d'accueil spécialisé, associations de médiation animale...).

Le centre de Kunheim accueillera régulièrement des chiens, en cours d'éducation, afin de les faire travailler en situations réelles.

L'unité de formation est à la recherche de familles d'accueil, et de bénévoles, pouvant s'occuper des chiens en dehors de leur temps de travail. Une formation sera prescrite pour apprendre les commandes de bases et faire face aux difficultés que vous pourrez être amenés à rencontrer.

Contact :

Handi'chiens Kunheim
03 89 78 45 77
handichiens@roseliere.fr

Interview de Paul Garassus, Président de l'UEHP

L'UEHP vient de présenter son rapport (Factbook) le 7 novembre au Parlement européen à Bruxelles, qu'est ce qui en a motivé la production ?

Cette publication correspond à une volonté de communication des 17 fédérations hospitalières de l'hospitalisation privée membres de l'UEHP pour démontrer la pleine implication des hôpitaux privés européens dans les systèmes de santé.

L'UEHP a confié ce travail à un expert médico-économique, Hans Martens, pour apporter des éléments d'information utiles aux débats sur la régulation hospitalière en Europe et la modernisation de l'offre de soins. Maîtrise des coûts hospitaliers, réduction des délais de prise en charge, travail en réseaux connectés, qualité documentée sont les enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Comment se porte l'hospitalisation privée européenne ?

Sa part de marché augmente. Notre Factbook souligne une augmentation de 16 % du nombre de lits « privés » dans un marché qui au contraire se contracte. De 2007 à 2015 cette part est passée de 17,6% à 20,5% alors que le nombre total des lits s'est réduit de 9% (données Eurostat). Cette croissance est particulièrement remarquable en Europe Centrale et de l'Est, traduisant l'implication du secteur privé en faveur du renouvellement du modèle économique pouvant améliorer le service rendu à tous les citoyens européens.

Mis à mal par la crise économique mondiale, l'espace social européen a réduit ses dépenses de santé. Le secteur privé a relevé ce challenge de la réussite organisationnelle de l'hôpital de demain : management du changement, investissement stratégique, information des patients sur la qualité des soins proposés. Le Factbook de l'UEHP apporte des données précises sur l'implication du secteur privé comme réponse en faveur de la soutenabilité des systèmes de santé.

Pour toute information : www.uehp.eu



Les patients au centre des préoccupations de Diaverum Marseille S^t Joseph

Confort et uniformisation de la prise en charge : deux priorités

Deux années de travaux ont été nécessaires pour changer fondamentalement le concept de ce centre et donner naissance à un établissement qui, tout en restant à taille humaine, bénéficie d'une organisation retravaillée, plaçant le patient au cœur des préoccupations.

« Avec ce centre, nous changeons les codes du secteur de la dialyse et parions que l'avenir est dans une prise en charge plus personnalisée, avec notamment la création de 20 « boxes individuels » (contre 2 précédemment) mais également une arrivée échelonnée des patients, des aide-soignants dédiés à l'accueil des patients », lance Leïla Erdmann. Une profonde réflexion a aussi été menée sur l'atmosphère et le confort pour aller chercher les codes de l'hôtellerie et gommer au maximum ceux du monde hospitalier. « Nous faisons tout pour que le patient se sente entouré et respecté, et engageons tout ce qui est en notre pouvoir pour améliorer sa qualité de vie, à chaque étape de sa maladie ».

Disposant d'une architecture contemporaine, œuvre du cabinet Tangram Architectes, le nouvel établissement - qui a bénéficié également des conseils d'une architecte d'intérieur Tangram - s'étend désormais sur 4 000 m² et 5 étages. Il propose :

- . un parcours spécifique à destination des nouveaux patients (et de leurs proches), initié dès novembre 2016 à Marseille et désormais généralisé dans tous les centres Diaverum PACA,
- . un circuit d'arrivée, d'accueil et d'attente entièrement repensés, avec une prise en charge individualisée et plus « humaine »,
- . un confort proche des standards de l'hôtellerie, avec des salons d'accueil équipés de canapés et fauteuils, de télévisions nouvelle génération, de Wifi gratuit, de magazines et journaux mis à disposition, de matériaux choisis avec attention et un accent mis sur la lumière grâce notamment à l'utilisation de vitrages pour une ambiance plus conviviale et chaleureuse,
- . 20 boxes individuels répartis sur 4 petites unités de soins (2 unités de 20 lits et 2 unités de 16 lits),
- . des RDV précis et échelonnés pour les dialyses afin de réduire le temps d'attente des patients,
- . un pôle pluridisciplinaire pour donner accès aux patients à des séances de sophrologie, de rééducation ou activité physique adaptée ainsi qu'à une psychologue, diététicienne ou assistante sociale.



Un centre de référence unique pour les pathologies chroniques en France, travaillant en étroit partenariat avec l'hôpital Saint Joseph.

Grâce à son équipe pluridisciplinaire et à son offre globale de prise en charge, Diaverum dispose avec son centre Marseille Saint Joseph d'un véritable outil de pointe et se positionne comme une référence en France par :

- . son autorisation à prendre en charge des patients avec une pathologie « lourde »,
- . une qualité des procédures et une sécurité des soins demeurant la priorité,
- . un équipement renouvelé de générateurs de dialyse « dernière génération »,
- . sa superficie et le nombre de patients en file active.

De son côté, pour répondre aux besoins du centre de dialyse, l'hôpital Saint Joseph a créé un service de médecine néphrologique (12 lits) et a doublé la capacité de son service de réanimation. Le centre DIAVERUM est relié à l'hôpital S^t Joseph par un tunnel sous-terrain.

Un projet moteur pour les équipes

Un travail d'équipe s'est mis en place pour définir et réaliser les différentes phases du projet. De nombreux représentants de toutes les équipes pluridisciplinaires se sont réunis pendant un an pour évoquer tous ensemble la nouvelle stratégie de prise en charge, le nouveau concept immobilier et partager ainsi les idées, ressentis et perceptions.

Une enquête a été menée auprès de toutes les équipes pour recueillir leur opinion sur le nom à attribuer aux différentes salles de dialyse, recueillir leurs attentes, identifier leurs préférences pour leurs prises de repas. Aussi, une vingtaine de collaborateurs se sont réunis pour développer leurs compétences autour des nouveaux standards d'accueil définis dans une dimension « hôtelière ». Enfin, une communication ciblée a été mise en place pour accompagner le changement auprès des patients et des équipes.

Contact : Alexandra Munier, Attachée de Direction et Responsable Qualité - alexandra.munier@diaverum.com

Imaginez tout ce que CAHPP peut faire pour vous !

En bref

Odyssée 2017

La 16^{ème} édition de la course Odyssée a ouvert symboliquement le mois d'Octobre Rose, mois de mobilisation pour la lutte contre le cancer du sein.

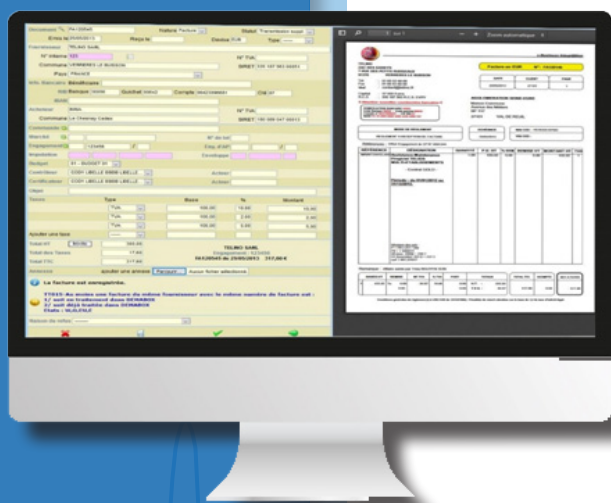
En ce dimanche 1^{er} octobre et en dépit d'une météo peu clémente, 37000 coureurs/marcheurs s'étaient donnés rendez-vous à l'Hippodrome de Vincennes.

Une vingtaine de salariés de la CAHPP et leurs familles, avaient eux aussi décidé de chausser leurs baskets pour relever une nouvelle fois, le défi Odyssée dans une ambiance festive et très colorée !

Nos coureurs du 10 km ont donné leur maximum et leurs efforts ont été payants puisqu'ils ont obtenus de très beaux chronos (de 35 à 56 min). Encore un grand bravo à eux.

Sans oublier nos coureurs et marcheurs du 5 km qui eux aussi ont été sensibles à l'importance de cette cause et ont pu respirer l'air frais du Bois de Vincennes.

Odyssée 2017, c'est 460 000 Euros récoltés en faveur de la lutte contre le cancer du sein dont 420 000 euros reversés au centre Gustave Roussy et 40 000 euros reversés à l'association PROFILIC (financement de projets de recherche fondamentale en biologie cellulaire).



Nouveau référencement

Dématérialisez vos factures avec TELINO

Depuis 30 ans, TELINO propose des solutions qui permettent à ses clients d'échanger et d'exploiter des données sous de nombreux formats et dans plusieurs protocoles informatiques. Nous intervenons sur toute la chaîne de dématérialisation pour vous accompagner progressivement vers la digitalisation de votre métier, de manière durable et efficace ; dans un contexte réglementaire exigeant et évolutif.

Grâce à notre agilité, nous sommes capables d'échanger et d'intégrer des flux de données dans des environnements informatiques très hétérogènes. C'est pourquoi, nous pouvons nous adapter aux normes et problématiques à la fois standards et très pointues, pour une grande diversité de métiers, y compris le vôtre !

• Ainsi, nous élaborons des applications qui automatisent vos échanges de flux de données :

- Sécurisation des données : authentification forte, signature et traçabilité
- Conversion, intégration, traitement et routage en mode EDI et API
- Interopérabilité avec vos autres outils

• Nous éditons des logiciels pour dématérialiser vos processus de travail :

- Dématérialisation du papier (Reconnaissance des caractères)
- Stockage et gestion électronique des documents
- Système d'archivage électronique à valeur probatoire

• Nous étudions, concevons et innovons dans un but unique : vous faire gagner du temps et réaliser des économies, en développant des outils qui exécuteront les tâches courantes à votre place, afin que vous puissiez vous concentrer sur les actions à valeur ajoutée.

Afin d'assurer l'intégrité, la fiabilité, la traçabilité, la confidentialité et la sécurité des données gérées nous disposons de plusieurs certifications clés dans le domaine de la dématérialisation : homologations Tiers de Télétransmission (TDT) depuis 2008 par les ministères de l'intérieur et des finances, agrément opérateur Internet, certifications Sandre et NF Z42 013 (en cours).

5 bonnes raisons de vous lancer avec notre solution Demabox :

- Externalisation auprès de nos services de toute la chaîne de dématérialisation du papier : vous ne vous occupez de rien !
- Intégration parfaite de vos factures entrantes dans votre comptabilité : fini les erreurs liées à la saisie !
- Réduction du délai global de paiement : la sécurité des paiements est assurée !
- Simplification et uniformisation du processus de traitement des factures
- Un pas de plus vers le Zéro Papier et un geste pour l'environnement !

• Nous vous garantissons des résultats probants sur :

- La qualité et la traçabilité de l'information qui ne cesseront de s'améliorer.
- La rapidité du traitement des opérations et des flux sur d'importants volumes d'information.
- Les processus et le travail de vos collaborateurs qui seront considérablement simplifiés, afin qu'ils se concentrent sur des tâches à forte valeur ajoutée.
- Vos coûts de traitements de l'information que vous verrez diminuer de manière significative.
- La qualification de vos informations clients, qui s'enrichira pour une meilleure exploitation.

Pour toutes informations sur ce partenariat :

David Paris
Tél. 01 55 33 61 06
dparis@cahpp.fr

En Bref n° 65 - Décembre 2017

Edition CAHPP tirée à 4500 exemplaires
Directeur de publication : Yvon BERTEL VENEZIA
Comité de relecture : Isabelle Hamelin
Jean-François Capozzi



www.cahpp.fr