

CAHPP



Rapport d'activité

2015

une vision d'avenir

Etre fidèle,
c'est assurer la continuité de la vie,
c'est affirmer sa vérité,
garantir son attachement à soi-même.

Michel Conte

Sommaire

	Préambule	#	4
	Administrateurs	#	5
	Organigramme	#	6
	En chiffres	#	8
1	Consolider et développer	#	10
	Direction des marchés	#	12
	Service Développement	#	14
	Service Audits	#	16
	Stérilisation	#	18
	Développement durable	#	20
	Revue de presse	#	22
2	La réussite de nos équipes	#	24
	Mai/Août 2014	#	26
	Septembre/Décembre 2014	#	28
	Janvier/Avril 2015	#	31

Préambule

Nous avons terminé une année chaotique, difficile, enveloppés dans les problèmes économiques, sociaux, les déséquilibres financiers sans noms pour tous les établissements.

Il en a été de même pour la CAHPP qui s'est cherchée, a essayé de réorienter son activité, d'innover et de travailler dans une perspective de partenariat encore plus étroit avec les établissements.

Nous sommes loin d'avoir réussi mais malgré la multiplication des mini - centrales ou l'apparition d'acheteurs nouveaux sur le terrain, votre société a tenu bon et maintenu le cap.

Notre désir, alors que notre idée première de constituer une enveloppe de sécurité à la CAHPP a été tenu, est de partager les résultats de la société avec les établissements. La CAHPP n'a pas pour objectif de gagner des sommes importantes, mais de diminuer les dépenses des établissements des adhérents.

Nous mettons donc en place des procédures pour redistribuer, ouvrir des « paniers de services » qui profitent à tous, sans exiger des contreparties financières.

Les négociations avec laboratoires et fournisseurs seront calculées au plus juste et la nouvelle structure de direction que nous commençons à mettre en place travaillera – travaille déjà – dans la réactivité et l'efficacité.

2015/2016 sera donc une période de remise en cause fondamentale avec un nouveau conseil d'administration qui sera réélu en fin septembre 2015, complétant ainsi une nouvelle équipe de direction.

Seule notre force et notre cohésion permettront de négocier d'égal à égal avec nos laboratoires et fournisseurs car nous ne pensons pas que la multiplicité des intervenants sera de nature à nous servir mais plutôt à ajouter à la confusion et aux mauvaises décisions.

Nous continuons le combat.

Yvon Bertel Venezia
PDG CAHPP

Administrateurs (au 1^{er} juin 2015)



1 | Yvon Bertel Venezia - Président Directeur Général



2 | Alain Bienvenu

représentant Senior Service Flat Ascot - Bruxelles (Belgique)

3 | Rémi Bouvier

représentant Groupe GAM - CMC St Etienne - St Etienne (42)

4 | Emmanuel Dard

représentant le Centre Clinical - Soyaux (16)

5 | Michel Deleflie

représentant la Clinique S^{te} Clotilde - S^{te} Clotilde (Réunion)

6 | Jean-Pierre Deymier (Directeur général délégué)

représentant la Résidence les Mimosas - Albi (81)



7 | Jean-Loup Durousset

représentant l'Hôpital privé de l'est lyonnais - St Priest (69)

8 | Lamine Gharbi

représentant la Clinique Pasteur - Pezenas (34)

9 | Claire Ravier

représentant la Polyclinique du Parc Rambot - Aix-en-Provence (13)

10 | Jean Rigondet

représentant la Clinique du Vivarais St Dominique - Aubenas (07)



11 | Christophe Sadoine

représentant la Clinique de Villeuve d'Ascq - Villeneuve d'Ascq (59)

12 | Fabrice Snauwaert

représentant la Polyclinique du Bois - Lille (59)

13 | Dominique Théau

représentant la maison de santé Villa du Parc - Saujon (17)

14 | Jean-Paul Varichon

représentant la Clinique du Val d'Ouest Vendôme - Ecully (69)



Les services de la CAHPP à v

Préside nce Dire

**Support
et o rganisa tion**

Franc k Terroni

**Dire c tion
adm inistra tive**

Secrétariat général
Communication
Séminaires et formations
Ressources humaines
Informatique
Logistique

**Négo cia tions
et ré fé rence ment**

Sa mi Frank Rifa i

Développement

Isa belle Ha me lin

Dire c tion P

otre service (mai 2015)

ection générale

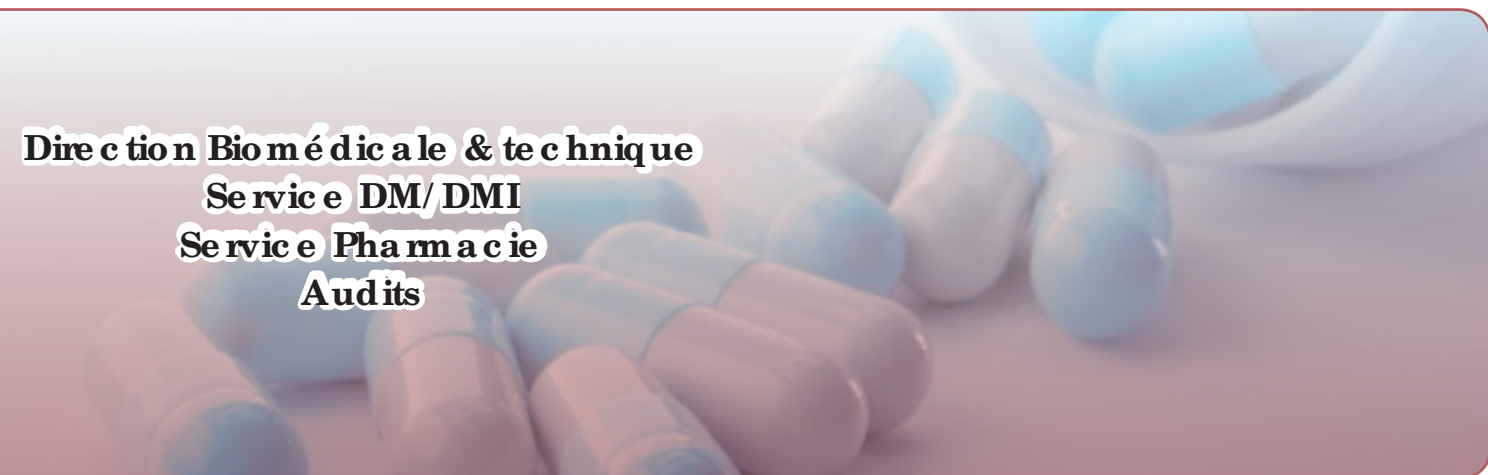


Nic ole Benoit

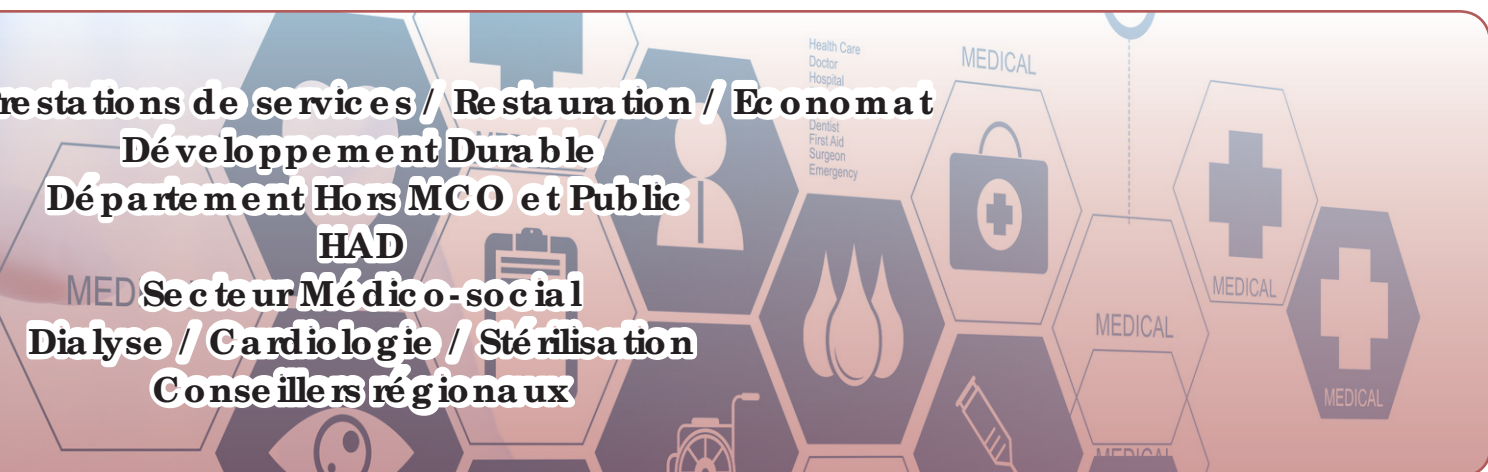
**Direction
financière et comptable**



**Direction Bio médicale & technique
Service DM/ DMI
Service Pharmacie
Audits**



**restations de services / Restauration / Economat
Développement Durable
Département Hors MCO et Public
HAD
Sec teur Médico-social
Dialyse / Cardiologie / Stérilisation
Conseillers régionaux**



En chiffres

Bilan en K€

	2013/2014	2014/2015
ACTIF		
Actif immobilisé	6 694	6 311
Actif circulant		
Créances	8 617	7 422
Disponibilités	11 987	13 492
Charges constatées d'avance	275	236
TOTAL ACTIF	27 573	27 461
PASSIF		
Capitaux propres	16 314	17 717
Résultat de l'exercice	1 403	1 665
Sous-total	17 717	19 382
Provisions pour risques	3 703	3 475
Dettes	5 955	4 518
Produits constatés d'avance	199	86
Sous-total	6 153	4 604
TOTAL PASSIF	27 573	27 461

Comptes de résultats en K€

	2013/2014	2014/2015
Chiffre d'affaires net	15 206	15 652
Reprise amort. et provisions, transfert de charges	146	368
Autres produits	145	168
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	15 497	16 188
Charges d'exploitation	13 060	13 144
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2 437	3 044
Produits financiers	252	162
Charges financières	155	262
RÉSULTAT FINANCIER	97	100
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	2 534	2 944
Produits exceptionnels	94	8
Charges exceptionnelles	114	104
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-20	-96
Intéressement du personnel	314	327
Participation des salariés	149	136
Impôts sur les bénéfices	647	719
Total des produits	15 843	16 359
Total des charges	14 439	14 693
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	1 404	1 665
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	15 206	15 652

1



Consolider et développer

L'opérationnel constitue notre cœur de métier. En ce sens, notre vision dépasse la notion de performance où nos expertises, tout autant que l'éventail de nos prestations, permettent de garantir aux établissements le déploiement de plans d'actions efficaces dans le respect des fourchettes budgétaires.

Il ne s'agit pas pour nous de simplement maintenir notre niveau de compétitivité, mais bien au-delà d'agir dans une relation partenariale avec l'établissement de santé pour l'aider dans sa stratégie, son organisation, son développement et par conséquent assurer sa pérennité.

C'est dans cette conception d'une relation durable que la CAHPP tourne son regard vers l'avenir, en consolidant chacune de ses bases et en développant de nouvelles perspectives de prestations.

Créer, innover, développer, évoluer vers de nouvelles technologies, c'est notre priorité.

Répondre à chacun des projets de nos adhérents, c'est notre vocation.



Direction
des marchés

Pérenniser et innover

Dans un contexte économique extrêmement tendu sur les plans politiques, stratégiques et organisationnels pour le secteur de la santé (LFSS 2015, campagne tarifaire 2015...), les objectifs prioritaires de l'ensemble des négociateurs s'orientaient naturellement vers :

- . une consolidation des négociations historiques,
- . un élargissement des négociations et des référencements sur de nouvelles familles.

Ainsi, tous les marchés pharmacie (médicaments, solutés, nutrition orale et entérale) et le marché hygiène ont été renégociés, et pour ce qui concerne le secteur DM/DMI, en plus des négociations traditionnelles, les années 2015 et 2016 verront une extension des référencements pour ce qui concerne les anneaux gastriques, mais aussi pour les implants d'ostéosynthèse, les vis d'interférence, les agrafes et les ancrés.

Quant aux familles de DM/DMI actuellement référencées, nos équipes s'attachent à compléter les catalogues avec les dispositifs potentiellement manquants, en obstétrique par exemple.

Avec le soutien de nos adhérents, il appartient à nos équipes de concentrer le nombre de fournisseurs référencés pour optimiser les conditions tarifaires négociées. Ainsi, en 2015, nous initions plusieurs marchés d'engagement, le premier étant les implants cristallins en achat.

Pour le secteur pharmacie l'actualité de ce début d'année a été l'arrivée du premier biosimilaire d'un anticorps monoclonal, l'Infliximab, anti TNF alpha, indiqué notamment dans la polyarthrite rhumatoïde, la spondylarthrite ankylosante, les maladies inflammatoires chroniques de l'intestin (Crohn...).

Les enjeux sur les similaires de médicaments biologiques, vont être multiples et grandissants pour l'avenir, tant au plan économique que pharmaceutique et médical....

La feuille de route de la direction des marchés s'inscrit donc dans un juste équilibre entre pérennité et innovation, avec le souhait confirmé de s'impliquer dans une démarche toujours plus structurée au service des adhérents.



Optimiser, dynamiser fidéliser en toute réactivité

Le service développement et nouveaux marchés a été créé dans un contexte économique fort chahuté entre d'une part les volontés des centrales et des groupes à s'autonomiser, mais aussi en tenant compte des établissements indépendants qui tentent de se concentrer, et cela dans un cadre politique qui s'oriente vers une harmonisation des règles sociales entre privé et public.

La CAHPP a décidé d'agir en constituant un pôle de services et de produits capable de répondre aux attentes du terrain, mais aussi de développer rapidement de nouvelles tendances commerciales et marketing attendues par les adhérents.

La qualité de service et les enjeux inhérents nous poussent à nous réinventer et à performer au fur et à mesure des années, mais surtout à nous adapter aux nouvelles attentes des adhérents.

Nos adhérents sont le socle de notre développement, à savoir que leur implication en tant qu'adhérent à la CAHPP suppose et nous oblige à être exemplaires en termes de services rendus et de qualité.

De la notion d'adhérent à la notion de client – adhérent, l'ensemble de l'équipe du service développement doit se mobiliser pour garantir une prestation optimale et évolutive.

Dans ce cadre, l'ensemble des départements :

- . Médico-social et Handicap,
- . Développement durable,
- . Restauration/Economat et Prestations de services,
- . Public et PNL,
- . Stérilisation, Dialyse et Chirurgie cardiaque,
- . HAD,
- . Commercial,
- . DOM TOM.

... ont à cœur de mettre en place des outils marketing et de renforcer la présence terrain tout en respectant une stratégie de fidélisation par le biais de « points services ».

En ce sens, le service développement entend renforcer son action auprès des établissements médico-sociaux en mettant à leur disposition nos compétences et notre savoir-faire historique dans le secteur sanitaire.

Les années futures seront ainsi centrées sur :

- . la fidélisation du portefeuille adhérents « établissements sanitaires »,
- . le développement du secteur médico-social,

... par le biais de nouveaux marchés en phase avec les attentes et les problématiques des adhérents.

Nos contraintes sont essentiellement liées à un marché fortement concurrentiel.

De plus en plus la CAHPP réfléchit à être acteur des démarches d'établissements intergénérationnelles et nous mettrons l'accent sur le rassemblement ; pour ce faire, nous mettront en avant les valeurs sûres qui constituent le cadre de notre expertise : optimisme, dynamisme, fidélité et réactivité.

Service Audits



Analyser, perfectionner

Les établissements de santé sont en voie de mutation. Les notions de productivité, d'optimisation des moyens, la baisse des tarifs et d'efficience organisationnelle amènent à réajuster les pratiques quotidiennes et à améliorer la prise en charge des patients.

Au cœur de cette activité, le bloc opératoire est un centre de coûts avec une consommation intensive de ressources humaines, matérielles, économiques et de temps.

Dans le cadre de ses missions de soutien aux établissements, la CAHPP a pour ambition de les aider à rationaliser l'organisation des activités combinant :

- . qualité de service,
- . efficience économique,
- . conditions de travail satisfaisantes.

A la recherche de ces points d'efficience, les audits de bonnes pratiques, l'analyse des coûts, au regard des contraintes normatives et réglementaires, le département audits constitue un levier de l'action de la CAHPP en termes d'accompagnement car il permet d'apporter les outils et les compétences spécifiques sur les thèmes :

- . des achats et de la logistique (gestion des flux),
- . du circuit du médicament au regard des exigences de la réglementation et de la certification,
- . des ressources humaines affectées aux services,
- . du bloc opératoire (analyse des différents services, analyse de l'efficience),
- . de la stérilisation.

Les diverses propositions faites par nos équipes se traduisent par des économies qui peuvent avoir des répercussions financières non négligeables pour l'établissement.

Les audits de bonnes pratiques qui constituent une mise en lumière du fonctionnement de l'établissement demandeur comparé aux règles normatives réglementaires et aux meilleurs usages constatés ailleurs permettent d'apporter des solutions pratiques aux établissements et de favoriser le dialogue entre les parties prenantes aux objectifs en apparence parfois contradictoires.

Les différentes missions réalisées par le service audits de la CAHPP peuvent être suivies d'un accompagnement de l'établissement pour la mise en œuvre des actions d'amélioration proposées.

Stérilisation



Déployer et accompagner

Dans le cadre de nos missions, l'équipe en charge du domaine de la stérilisation s'est faite l'intermédiaire naturelle entre les fournisseurs et nos adhérents, pour qui les problématiques concernant leurs services de stérilisation sont vécues au quotidien.

De façon générale, notre mission, à l'écoute des adhérents est d'aider à la compréhension globale d'une démarche de qualité, recherchant la meilleure triangulation qualité/prix/services et prestations.

En ce sens, les audits réalisés en matière de stérilisation ont permis de soulever des thématiques récurrentes identifiées par nos adhérents :

- . les bonnes pratiques de prétraitement et de lavage (BPPH, Bonnes Pratiques de Pharmacie Hospitalières),
- . la mise en application de l'instruction 449 (Creutzfeld-Jakob),
- . emballage de stérilisation ou conteneur ?...une question pertinente,
- . l'informatisation : un outil pour la maîtrise de la qualité.

Aussi une des réalisations majeures de cet exercice a été d'organiser entre octobre et novembre 2014 une campagne nationale de réunions pédagogiques régionales sur le thème de la stérilisation en établissement de soins.

L'objectif de ces journées scientifiques et pratiques a été de créer une rencontre et une dynamique d'échanges entre les principaux acteurs du retraitement des dispositifs médicaux réutilisables tels que : responsables et membres des équipes de stérilisation, professionnels associés, industriels et société savante de stérilisation (dont notre partenaire Association Française de Stérilisation), collant à l'actualité de nos adhérents.

Cette campagne nationale a rencontré des échos très favorables puisqu'elle nous a permis de rencontrer 300 personnes représentant 217 établissements sanitaires.

Un des effets majeurs induits est de poursuivre notre développement par une spécialisation accrue des services de la CAHPP tout en maintenant une efficacité de haut niveau, grâce à l'apport en transversalité de la compétence des différents départements de la CAHPP associés au thème de la stérilisation (Audit, Biomédical, DM, Hygiène...).

L'offre CAHPP peut s'envisager dans un « service privilège » jusqu'à une prise en charge partielle ou totale, « clefs en main », d'un projet de création et /ou restructuration d'un service de stérilisation

**Développement
durable**



Écouter, coopérer en exemplarité

Nos missions de professionnels de santé nous obligent à une plus grande responsabilité et un devoir d'exemplarité : « D'abord ne pas nuire ensuite soigner ».

Le développement durable à la CAHPP c'est faciliter l'achat responsable et la gestion durable des établissements sanitaires et médico-sociaux pour soigner durablement.

L'engagement de la CAHPP est matérialisé par l'existence d'un service dédié dont les actions se déclinent selon plusieurs axes :

- dynamique interne : communication, formation, bien-être au travail, cohésion des équipes (évaluation AFAQ Achats Responsables, engagement dans la campagne « Two For Ten » du C2DS pour la réduction de nos émissions de Gaz à effet de serre, recyclage du papier, économie d'énergie, mesure de la qualité de l'air intérieur, ...)
- services aux établissements adhérents et accompagnement des fournisseurs vers un modèle durable : la CAHPP se positionne comme maillon intermédiaire entre ses fournisseurs partenaires et ses établissements adhérents. De fait, nous avons l'opportunité de les faire se rencontrer afin de co-construire ensemble des réponses aux besoins de chacun dans une démarche gagnant-gagnant. C'est ainsi que des nouveaux services comme la création de nouvelles filières de recyclage en établissements émergent. C'est également dans cet esprit qu'a été créé l'Indice Vert : chaque année depuis 2013, les fournisseurs référencés répondent à un formulaire d'évaluation de 33 questions sur le développement durable réparties en 5 catégories (engagement de la direction, politique d'achats, produit/écoconception, réduction des impacts sur le site client, gestion des déchets, commande et distribution). Les meilleurs obtiennent l'Indice Vert (A, A+ ou A++) affiché dans nos catalogues à destination des établissements adhérents. Les fournisseurs reçoivent quant à eux, des pistes d'amélioration pour l'année suivante.

Prochainement les fournisseurs partenaires volontaires pourront être audités afin d'obtenir un Indice Vert Certifié. De plus, une évaluation des impacts environnementaux, sanitaires et sociaux des produits référencés viendra prochainement compléter celle des fournisseurs.

Enfin, la CAHPP présentera les premiers résultats de ses projets pilotes sur le recyclage et l'économie circulaire lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique qui se déroulera à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015.

Revue de presse

CLINIQUES ET DEVELOPPEMENT DURABLE

AVEC LE **c2ds** conseil & référence
pour l'hospitalisation

Chasse au gaspi : la CAHPP crée une dynamique vertueuse
Déchets alimentaires, consommation de papier, détergents pour les sols, dispositifs médicaux, consommation en eau, gaz, électricité et chaufferie, telles sont les thématiques retenues dans le cadre de la remise des trophées Chasse au gaspi organisée par la Centrale d'achat de l'hospitalisation publique et privée (CAHPP), vendredi dernier. Vues à l'aune de critères écologiques, économiques, sociaux et sociétaux, les quatre mesures les plus probantes, mises en place par des établissements de santé, ont été récompensées. Parmi elles, le Pôle Santé République (PSR) de Clermont-Ferrand a reçu le trophée pour avoir équipé son réseau électrique d'une batterie de condensateurs récupérant cette énergie et la restituant au réseau en huit mois, a permis de récupérer 402 200 kWh d'électricité en 13 mois, soit une économie de 22 121 euros. Cette initiative a vite été déployée à d'autres établissements grâce à une communication très bien orchestrée par PSR auprès de la FHP Auvergne. Figurent également parmi les lauréats : la Polyclinique du Parc Rambot (Aix-en-Provence) ex æquo avec l'Université Paris-Sud Orsay, ainsi que le Centre de réadaptation les Hauts de Oignies (62). Selon la CAHPP, chaque initiative vertueuse vient s'inscrire dans une dynamique collective visant à instiller une prise de conscience de l'ensemble des acteurs de la santé.

CAHPP conseil & référence
pour l'hospitalisation

Les fromages: de l'intérêt nutritionnel à la gastronomie



Le fromage est une création de l'homme pour conserver le lait à long terme et constituer ainsi des réserves alimentaires. Le fromage de chèvre est le plus ancien de tous les fromages, car la chèvre était un élément indispensable aux populations anciennes vivant en climat sec. Les premières laïteries fromagères se sont développées chez les Cisterciens qui se transmettaient les secrets, les tours de mains. Aussi trouve-t-on des représentations de moins sur de nombreux fromages. La consommation ne cessant d'augmenter, l'industrialisation est devenue nécessaire.

Le français est le premier amateur de fromage, il en consomme 28 kg/an.
La France possède plus de 400 fromages et de multiples spécialités fromagères.

Définition et dénominations

Le fromage est un produit, fermenté ou non, obtenu à partir du lait ou d'un autre produit d'origine laitière (babeurre ou lactosérum) coagulé avant égouttage.

Ce produit subit ensuite une maturation et un affinage qui lui confèrent le goût et les arômes subtils caractéristiques de chaque spécialité.

Un fromage doit contenir au moins 23g de matières sèches sur 100g, sauf le fromage blanc 10 à 15g/100g.

Le fromage fondu est le produit de la fonte d'un ou plusieurs fromages.

Un fromage fermier est fabriqué par un producteur traitant les laits de sa propre exploitation.

Un fromage au lait cru ne doit pas avoir été chauffé au-delà de 40°. Un fromage de lactosérum est obtenu après coagulation du lactosérum exsudat d'un premier travail fromager (brousse de brebis ou ricotta).

Certains fromages bénéficieraient d'une AOC* liée au terroir et aux procédés d'élaboration anciens : roquefort, saint nectaire, valencay... En Europe, on trouve des AOP* et des IGP*. Ces appellations protègent le savoir faire des maîtres fromagers et garantissent la qualité des produits. La défense du fromage au lait cru doit être une priorité pour favoriser la diversité des goûts. La mondialisation oblige une certaine fadeur du goût afin de ne pas heurter des palais moins habitués.

DirectHospital.com

www.directhospital.com

Date : 21/11/2014

La Cahpp publie son "Guide juridique des achats hospitaliers"



PARIS, 21 novembre 2014 (Direct Hospital) – La Cahpp (Centrale d'achat de l'hospitalisation privée et publique) a annoncé mercredi la publication d'un "Guide juridique des achats hospitaliers" qui vise à répondre aux questions de ses adhérents sur leurs droits, leurs obligations et sur les règles applicables aux mécanismes d'achat auxquels ils peuvent avoir recours. La Cahpp, qui négocie un volume d'achats de 4 milliards d'euros par an pour 3 300 établissements adhérents, publie ce guide afin de répondre aux questions récurrentes des adhérents auprès de la centrale.

"Il s'agit d'un outil élaboré par un groupe d'avocats permettant aux établissements de santé de s'orienter juridiquement entre fournisseurs et centrale d'achat", écrit la Cahpp dans un communiqué. Le guide est divisé en deux parties, intitulées "Les centrales d'achats et les centrales de référencement" et "La Cahpp".

Évaluation du site

Ce site, qui s'adresse aux professionnels, diffuse des articles sur l'actualité du monde hospitalier.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 6
*pages nouvelles en moyenne sur une semaine

CAHPP / 23158880

Tous droits réservés à l'éditeur

Les légumes : un concentré de bienfaits



NS* a largement diffusé la recommandation : votre santé consommez 5 fruits et/ou légumes par jour. Mais finalement qu'apportent les légumes ?

production de plein champ dans le cadre de l'agriculture classique. Afin d'augmenter le rendement et de diminuer le coût, la production est maintenant réalisée en serre où les légumes sont plus présentables mais souvent moins goûteux.

Les légumes sont ensuite dirigés vers les circuits de distribution pour la consommation en frais, et aboutissent généralement en plat salé : hors d'œuvre ou accompagnement d'un plat de viande. On consomme peu de légumes (bulbe, racine, feuille, fruit, légume) à l'état frais (légumes frais) ou à l'état sec (légumes secs). Historiquement le légume était récolté par ou maraîche mais depuis longtemps la production de légumes est le fait du maraîchage, qui est une activité agricole.

* PNNS : Programme National Nutrition Santé

Consommation des légumes

La consommation de légumes a longtemps eu un caractère local voire familial, les paysans consommant les légumes adaptés aux conditions climatiques locales, puis, on a ensuite développé une importante



LA CAHPP VERS DES ACHATS HOSPITALIERS RESPONSABLES

En France, les établissements hospitaliers achètent chaque année des produits et des services pour un montant de 18 milliards d'euros. L'optimisation des achats est un levier économique majeur mais c'est surtout la clé indispensable, d'une part pour limiter l'impact sanitaire des produits (médicaments, etc.) et d'autre part, pour permettre à un établissement de diminuer ses déchets (gestion des emballages, etc.), sa consommation énergétique, la présence de produits toxiques (en favorisant des produits de substitution), etc. Les achats sont donc le fil rouge d'une démarche globale !

Les céréales : des graines de vie



La culture des céréales a transformé les hommes primitifs nomades, en agriculteurs sédentaires et a façonné la société pendant des siècles. Les céréales ont toujours eu une importance énorme pour la survie de l'humanité car elles sont la base de l'alimentation humaine. Les céréales fournissent 60% de l'apport énergétique des habitants du globe : seulement 30% dans les pays riches et jusqu'à 80% dans les pays les plus pauvres. Elles interviennent dans la fabrication de nombreux aliments salés ou sucrés qui se retrouvent sur toutes les tables : farine, pain, pâtes, semoule, biscuits et bûche, bouillies, viennoiserie, pâtisserie...

Le blé représente près de 41% de la production céréalière française, dont 78% sont réservées à l'alimentation humaine. D'autres céréales existent tel maïs, sarrasin, seigle, l'orge, l'avoine, quinoa, millet mais surtout le riz, dont l'importance mondiale est équivalente à celle du blé. Les grains de céréales sont en fait des fruits, constitués d'une amande (82%) d'un germe (2 à 3%) et d'une coque ou son (12 à 17%).

Neuf céréales pour une alimentation variée

Blé dur ou tendre

On utilise des blés tendres pour la farine et durs pour les semoules. L'épeautre est une variété ancienne de blé : blé des gaules.

La farine n'est pas consommée en l'état, elle sert à la fabrication de produits céréaliers divers.

Le pain a toujours été un aliment sacré et respecté ; il était associé à la peine de l'homme et à son travail (gagner son pain à la sueur de son front).

Les pains spéciaux (mie, moulés ou tranchés) contiennent lait, matière grasse et sucre pour les rendre plus moelleux. Les biscuits sont des pains spéciaux déshydratés par grillage.

Les produits de panification fine et viennoiserie sont constitués de différentes farines, d'œufs, de sucre, de lait et surtout de matières grasses qui apportent saveur et onctuosité et retardent le rassissement. Leur composition est très variable et peut introduire dans l'alimentation une proportion de graisses « cachées », néfaste à l'équilibre nutritionnel.

www.edp-nutrition.fr

Date : 03/07/2014

Davigel, acteur du développement durable avec l'obtention de l'indice A++

Par : -



Davigel (filiale du Groupe Nestlé et fournisseur de professionnels de la restauration en produits surgelés, produits réfrigérés et crèmes glacées) obtient la note de 88,2 % au test de l'indice vert de la Centrale d'achat des hôpitaux privés et publics (CAHPP), ce qui lui permet l'attribution de l'indice A++.

Chaque année, la CAHPP lance ce test à tous ses fournisseurs de tous les secteurs d'activité afin de connaître la hauteur de leur engagement en termes de développement durable. Cette note représente un outil d'aide à la décision très utile pour les acheteurs des établissements adhérents qui veulent s'engager dans une démarche d'achats responsables. En effet, ces derniers peuvent ainsi visualiser rapidement les fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable et apprécier leur niveau de maturité.

Source : neorestauration.com

Évaluation du site

La revue professionnelle Nutrition Infos s'adresse aux médecins nutritionnistes et aux diététiciens. Son site Internet présente le numéro en cours ainsi qu'un fil d'actualité.

Professionnelle

6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

CAHPP / 220008921

Tous droits réservés à l'éditeur

2



Les réussites de nos équipes

A la CAHPP, chaque collaborateur est porteur de projet. La globalité de notre offre découle de la diversité de nos compétences, de notre culture métier. La qualité des hommes et des femmes qui fondent nos équipes d'experts est la base de l'ensemble des projets que nous soutenons au bénéfice de nos adhérents.

À chaque étape, l'équipe est présente aux côtés des adhérents, à leur écoute permanente, réactive au long du processus de développement ou d'accompagnement, tout en veillant à la bonne exécution de notre quotidien.

Notre force est dans cette réelle proximité et dans notre expertise où nous parions sur l'excellence et sur notre capacité à faire du sur mesure.

Nous ne banalisons pas les attentes de nos adhérents, et leurs projets sont nos priorités. Ces réussites sont toutes le fruit de l'investissement de chaque collaborateur.

Au-delà de la satisfaction, la confiance.

Au-delà de l'expertise, la relation humaine.

Une obligation, la réussite partagée.

Mai/ Août 2014

Restauration

. A partir de Mai 2014, une lettre trimestrielle d'information est rédigée en collaboration avec une diététicienne nutritionniste à destination de tous les établissements adhérents en restauration autogérée. Cette lettre est adressée aux chefs de cuisine, responsables achats, diététiciens, directeurs des établissements adhérents CAHPP sanitaires et/ou médico-sociaux.

. Amélioration et création par l'équipe interne d'outils informatiques optimisant la mise à jour et mise en ligne sur le portail CAHPP des tarifs hebdomadaires des « fruits et légumes ».

Prestations de services

. Suivi de certaines négociations spécifiques groupes (DASRI, portes automatiques et ascenseurs, contrôles réglementaires, linge).

EDI

. Le groupe C2S qui réunit des cliniques privées des régions Rhône-Alpes, Auvergne et Aquitaine opte pour l'installation de l'EDI CAHPP dans l'ensemble de ses établissements dans le cadre de l'optimisation de sa politique de maîtrise des achats.

. La CAHPP fournit à ses adhérents passant leurs commandes par l'EDI CAHPP (Echange de Données Informatisées) des rapports de consommation.

Ces rapports, dont l'ensemble des données est stocké sous forme multidimensionnelle (cube), permettent d'obtenir suivant un ou plusieurs axes (catalogues, fournisseurs, articles, classifications) l'ensemble des achats réalisés par EDI sur une période donnée.

Des rapports spécifiques tels que la consommation annuelle par UCD pour le CBUM (Contrat de Bon Usage du Médicament) sont aussi réalisés à la demande et permettent d'optimiser les achats des établissements de santé.

Dialyse

. Prospection et adhésions nouvelles d'établissements CAHPP au CTD (Comité Technique Dialyse). 43 établissements adhérents sont actuellement membres du CTD.

Dispositifs médicaux

. Mise en place des négociations et référencements de marchés pour les principaux groupes opérateurs adhérents.

Pharmacie/Hygiène

. Mise en place des réunions de marchés spécifiques au groupe C2S

Marchés publics/ PNL

. Le nouveau bulletin est dédié aux adhérents médico-sociaux publics pour les achats pour lesquels le montant estimé est inférieur à 15 000 € HT. La valeur estimée du montant d'un marché tient compte du caractère homogène des fournitures, notamment en raison de leurs caractéristiques propres.

Biomédical

. Gestion de la maintenance des équipements. Le développement du secteur lié à la gestion globale des contrats de maintenance dans les domaines techniques (chaufferie, climatisation, ventilation etc..) a marqué une croissance d'activité de plus de 30% par la prise en charge des contrats pour des groupes comme la Croix rouge française et ont généré des économies sur le budget global de l'ordre de 5 à 15% en moyenne avec l'intégration des sources énergétiques.

Séminaires

. Plusieurs réunions régionales sur les « erreurs médicamenteuses » sont mises en place avec Qualiétys, afin d'aider les établissements dans la gestion des événements indésirables liés aux médicaments et dispositifs médicaux.

Deux tournées spécifiques sont proposées, d'une part une tournée dédiée aux établissements sans PUI et aux médico-sociaux, d'autre part, une autre tournée consacrée aux établissements MCO et médico-sociaux avec PUI.

Cette thématique se solde par un franc succès puisqu'elle rassemble plus de 400 participants au total.

. Une tournée de réunions est proposée en régions pour présenter sur 8 villes les actions engagées par la CAHPP depuis 2013 en matière de développement durable, mais aussi l'ensemble des réalisations de la commission développement durable sur la thématique des biodéchets.

Un thème porteur puisque 200 participants ont pu bénéficier de ce partage d'expériences.

Développement durable

. Dans le cadre de sa commission nationale développement durable, la CAHPP propose à ses adhérents de participer à un concours ayant pour thème "la chasse au gaspi : mieux acheter, mieux consommer".

Des prix récompenseront les établissements ayant présenté les meilleures actions permettant une réduction de consommation ou une diminution de la production de déchets.

Pour satisfaire à l'ensemble des principes du développement durable, ces projets sont examinés sous les angles conjoints de leur impact environnemental, de l'économie réalisée par l'établissement et du rayonnement sociétal de l'action considérée.

Les thèmes possibles sont :

- déchets alimentaires,
- papier,
- hygiène sols,
- Dispositifs médicaux (tenues bloc, sets chirurgicaux, sets soins...),
- eau,
- gaz / électricité,
- chaufferie.

HAD

. Juin 2014 : mise en place d'une nouvelle charte commission nationale HAD de la CAHPP. Cette charte reprend les principaux objectifs et principes de cette commission, elle a été envoyée aux 70 établissements HAD adhérents. A ce jour, 32 structures ont signé la charte et sont donc membres de la commission.

Médoco-social

. Une communication spécifique est adaptée pour le secteur médico-social avec une déclinaison de plusieurs plaquettes.

. Une réflexion sur une stratégie nationale « groupements » est mise en place.

. Le département médico-social participe aux salons Autonomic et Synerpa, ainsi qu'à de nombreux salons régionaux pour rester au plus près de nos adhérents et ainsi mieux comprendre leurs besoins.

. Mise en place de plusieurs réunions régionales sur les « interactions médicamenteuses » spécifiques au secteur médico-social.

Audits

. Le service audits dresse un bilan de son activité :

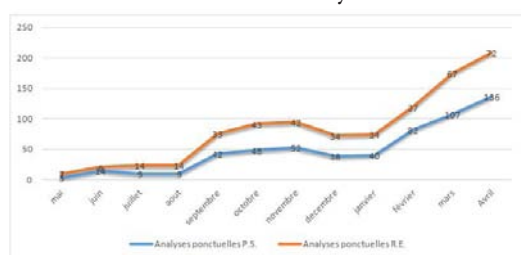
- augmentation de la demande d'audits sur le segment du bloc opératoire associée à une analyse de l'efficience de manière systématique ;
- les analyses de la fonction achat sont couplées avec des analyses de coût à la procédure sur certaines pathologies comme la chirurgie bariatrique.

Septembre / Décembre 2014

Restauration/ Économat

. Participation à la convention Golfy et présentation des services restauration – économat / prestations de services de la CAHPP.
Développement interne d'un support informatique permettant aux équipes des informations ciblées sur les demandes des adhérents.

Evolution des volumes d'analyses



Prestations de services

. Actualisation de la convention de référencement des prestations de services en cours.

Direction

. Mise en place d'un COMEX composé du directeur général et des directeurs administratif, financier, développement et marchés.

Management/ organisation

. A la demande du conseil d'administration une réflexion est lancée pour définir la nouvelle approche de la CAHPP. Pour prendre en compte toutes les parties prenantes, un questionnaire est proposé à l'ensemble des adhérents, des fournisseurs et des collaborateurs. Parallèlement une étude est demandée à tout l'encadrement de la CAHPP sur la base d'une matrice.

Dialyse

. Négociations avec les fournisseurs sur le nouveau catalogue dialyse et le marché d'engagement.

Dispositifs médicaux

. Nous avons pour ce cycle de négociation, renouvellement du marché de dispositifs médicaux pour 2 ans, mis à jour la base fournisseurs et interrogé 181 fournisseurs et distributeurs.
Un cycle spécifique de négociation DM a été initié pour le secteur médico-social sans PUI.

Marchés publics/ PNL

. Le traitement de la reconduction pour le compte de nos adhérents publics permet dans l'offre plus de souplesse dans la gestion des marchés.
. Le département participe au salon FEHAP dédié aux établissements privés à but non lucratifs et présente l'offre de la CAHPP qui est conforme à l'ordonnance de 2005 et à son décret d'application.

Biomédical

. Projets d'ingénierie.
Une dizaine de projets a été réalisée dans les différents domaines médical et technique sur la base d'un accompagnement personnalisé de l'établissement sur le choix technico-économique des produits et la négociation des offres comme les aménagements de l'accueil, de l'hébergement, de la pharmacie centrale et la logistique avec les services, de la stérilisation, des blocs opératoires et de réveil et la mise en place des solutions techniques optimisées comme la télécommunication, la mobilité du personnel et des patients ou des résidents, la gestion des impressions, la chaufferie et la climatisation.

Re s s o u r c e s h u m a i n e s

. L'effort sur l'engagement collectif sur la répartition hommes/femmes est maintenu. Les effectifs du personnel de la CAHPP sont à présent stabilisés à 54 hommes et 39 femmes.

Ha n d i c a p

. La CAHPP fait du handicap une de ses priorités et son partenariat exclusif avec HACAVIE permet la mise en ligne d'un catalogue de matériels spécifiques.

Le catalogue HandiCahpp s'appuie sur la base de données Handicat développée par HACAVIE qui répertorie 10 290 produits, 1 218 fournisseurs et une bibliographie de 12 000 articles sur la santé.

D é v e l o p p e m e n t d u r a b l e

. La CAHPP devient la première centrale de référencement à avoir passé avec succès l'évaluation AFAQ Achats responsables.



Ce résultat positif démontre toute l'implication de la CAHPP dans l'application à son activité de référencement dans les règles fondamentales du développement durable.

. La CAHPP a organisé le 11 décembre une journée d'information spéciale développement durable pour ses fournisseurs et prestataires référencés sur le thème « Comprendre, Agir & Innover, Progresser ensemble ». Les thèmes de l'évaluation des fournisseurs et l'éco-conception des produits via la recherche d'alternatives aux phtalates encore présents dans certains dispositifs médicaux ont été abordés.

C o n s e i l l e r s r é g i o n a u x

. Partenaire historique de la FHP (Fédération de l'Hospitalisation Privée) la CAHPP participe les 16 et 17 décembre 2014 à ses 14èmes rencontres annuelles au titre évocateur du contexte politique, social et économique "Un combat commun". Le projet de loi de santé est passé au crible :

- l'étatisation de la santé : un contre-sens à l'encontre de la responsabilité des acteurs ;
- pourquoi l'efficience du système de santé reste-t-elle un sujet tabou ?
- prendre en charge les patients du XXI^{ème} siècle : les lacunes du projet de loi.



A u d i t s

. Renforcement de l'équipe d'audits : Arrivée d'un pharmacien temps plein afin de répondre à la demande d'audits concernant le circuit du médicament. Analyse du circuit dans sa globalité de la prescription à l'administration au regard des exigences réglementaires et du manuel de certification de l'HAS.

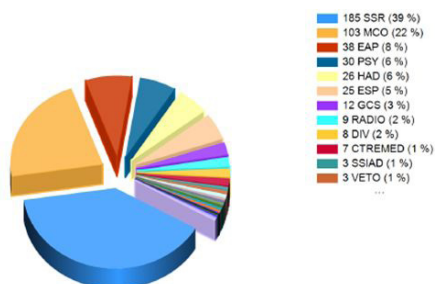
Septembre / Décembre 2014

(suite)

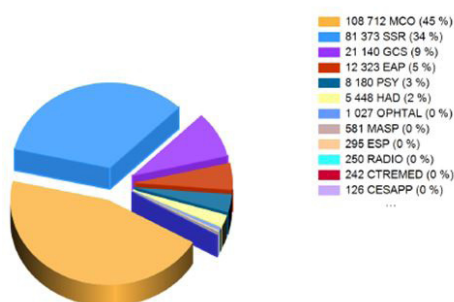
EDI

. Entre septembre et décembre 2014, le flux de commandes par le biais de l'EDI a vu un pic record s'élevant à plus de 22 600 commandes mensuelles.

Nombre d'établissements qui ont passé commandes par secteur



Nombre de commandes par secteur



Pharmacie/Hygiène

. Organisation de la réunion d'information sur les Biosilimaires et mise en place des rendez vous de négociations.

Sortie d'Onco News n°8.



médico-social

. Participation au congrès national de la FEHAP.



HAD

. Mise en place d'un nouveau référencement, l'aromathérapie.

Séminaires

. Comme chaque année, la CAHPP propose à ses adhérents de se réunir autour de la restitution en région des négociations spécifiques aux marchés Pharmacie/Hygiène/Nursing et DM/DMI.

Ces réunions permettent à l'ensemble des adhérents de bénéficier des éléments liés à la triangulation qualité/prix/service dans le cadre de la gestion de leurs achats.

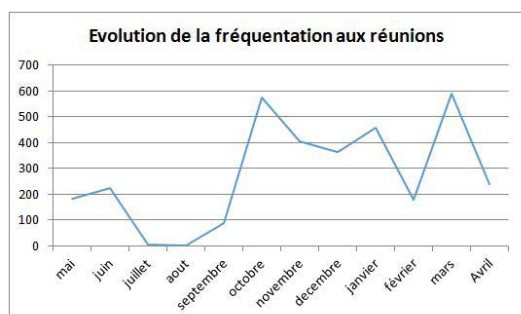
. La tournée de réunions régionales « la Certification V2014 » est animée par Nicole Bertini, cadre de santé expert, elle permet aux adhérents de recueillir toutes les actualités liées aux orientations de cette certification, mais également d'obtenir les outils pour adapter la démarche en interne.

Cette tournée est un nouveau succès puisqu'à ce jour, plus de 500 participants ont pu bénéficier gratuitement de cet atelier d'information.

. Une série de réunions orientées sur le management et la gestion d'équipes est organisée sur le thème « Recadrer sans démotiver », animée par Christine Benoit du cabinet « Les Chemins de la Connaissance ».

. La CAHPP a, cette année encore, eu le plaisir d'accueillir dans ses locaux le jeudi 19 mars 2015 le conseil d'administration de la Société Cerveau et Maladie Cérébrovasculaire présidé par Henri Schroeder.

A l'occasion de cette journée scientifique annuelle, les avancées de nombreux travaux de recherches ont été communiquées par plus de trente chercheurs présents.



Dialyse

. Visite et suivi des membres du CTD.

DMI

. A l'occasion du bilan à mi-marché pour les DMI et les ligatures et sutures, des baisses tarifaires importantes sur les implants pariétaux et de colposuspension liées à des commandes groupées ont été négociées avec ASPDE. Nous avons complété l'offre en sutures crantées. L'offre ETHICON reste stable sur la gamme VICRYL.

Pharmacie/Hygiène

. Mise en place de la commission oncologie.
. Organisation de la réunion des référents et finalisation des négociations.

DOM TOM

. Déplacement sur l'Île de la Réunion du 9 au 13 mars 2015 puis du 27 au 30 avril 2015. Outre la visite des établissements sanitaires des adhérents CAHPP, un travail de prospection a été effectué notamment auprès des EHPAD. Des contacts avec des fournisseurs et distributeurs locaux ont permis de mieux appréhender la réalité et les contraintes à la fois des établissements mais aussi des fournisseurs. La réunion de marchés conjointe DM/Pharma a permis de fructueux échanges avec nos adhérents.

. Déplacement dans les Antilles françaises du 14 au 24 avril 2015 à la double occasion, celle d'une importante réunion d'information organisée pour nos adhérents sur la certification V2014 qui a réuni plus de 50 personnes et celle de la réunion de marchés conjointe DM/Pharma. Cette présence a permis de rencontrer des adhérents de Guyane qui s'étaient déplacé en Guadeloupe. Une bonne connexion a été établie avec la seule structure de HAD autorisée par l'ARS Martinique.

Marchés publics/ PNL

. L'évolution du logiciel de « gestion des marchés » pour les adhérents publics permet d'offrir de nouvelles fonctionnalités aux établissements comme : l'affichage du libellé de lot à côté de chaque article afin de permettre à l'établissement de visualiser directement le lot dans lequel le produit sera alloué, la modification de menu de recherche dans la rubrique expression des besoins etc ... Ces développements sont dédiés aux pharmaciens, ainsi qu'aux responsables des services économiques et doivent faciliter la gestion et le traitement des dossiers et permettent également la meilleure exploitation des données.

. Le développement durable fait partie des obligations inscrites dans le CMP (code des Marchés Publics). Les considérations environnementales et sociales doivent être prises en compte, de la définition du besoin à satisfaire jusqu'au jugement des offres. Nos adhérents ont répondu favorablement pour inscrire les critères du développement durable dans leur nouveau marché de fournitures de DM et PH 2016-2017.

. Mise en place de la commission marchés publics pour répondre aux besoins des différents mandants publics qui nous ont confiés leurs marchés des dispositifs médicaux et de spécialités pharmaceutiques pour les années 2016 et 2017.

. L'ouverture du site sécurisé « expression des besoins » constitue la première étape avant de lancer le marché d'un an reconductible une fois pour la fourniture des dispositifs médicaux et des spécialités pharmaceutiques.

EDI

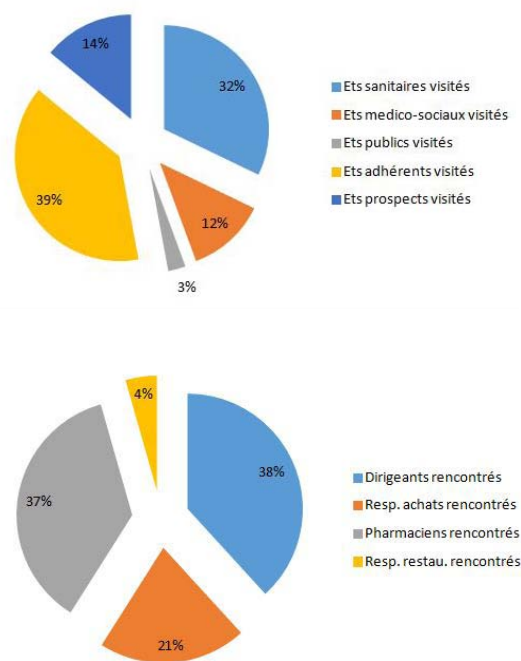
. Mars 2015, le flux de commandes par le biais de l'EDI voit un nouveau pic record s'élevant à plus de 22 600 commandes mensuelles.

Management/ Organisation

. La démarche de réflexion a permis d'obtenir plus de 1 200 réponses au questionnaire de la part des adhérents, fournisseurs et membres du personnel.

Le nombre important de réponses montre tout d'abord votre attachement à cette maison qui vous accompagne depuis maintenant de nombreuses années.

Commercial



Handicap

. La CAHPP participe à la rédaction et à la diffusion du magazine « Handicahpp » en collaboration avec les équipes de notre partenaire HACAVIE.

. Refonte d'une plaquette spécifique au secteur Handicap afin de présenter l'offre de manière plus transversale.

Médico-social

. Les premières réunions régionales de restitution des marchés ont été proposées spécifiquement pour le secteur médico-social.

La matinée de ces réunions était consacrée à la restitution des négociations, l'après-midi, une intervention des responsables de l'APAVE a permis des échanges sur l'échéance réglementaire du 27 septembre pour l'AD'AP (Agenda d'Accessibilité Programmée).

. Le catalogue « crèches » devient le catalogue « accueil collectif - petite enfance », répondant ainsi aux besoins d'une offre plus élargie et spécifique.

. le département participe aux salons Printemps des EHPAD, congrès FNADEPA, congrès FNAQPA.

. Une nouvelle réunion sur les « plaies chroniques » est proposée à Lyon, animée par des infirmiers spécialistes.

Biomédical

. Echanges avec nos établissements :

- plus de 70% de nos établissements travaillent intégralement ou partiellement avec nos fournisseurs ;w

- plus de 68% des adhérents ont fait appel une fois par an au service avec un nombre annuel de plus de 3 800 demandes.

Le recours au catalogue extranet pour consulter les produits ou faire une demande électronique dépasse le seuil de 300 établissements par mois.

Audits

. Nouvelles propositions d'audits :

- Arrivée d'une DSSI (directrice des soins infirmiers) permettant d'étendre l'offre aux adhérents en évaluant le fonctionnement des unités de soins (efficience des ressources humaines) mais aussi l'analyse du fonctionnement des UCA (Unités de Chirurgie Ambulatoire)

- La composition de l'équipe d'auditeurs permet aujourd'hui de proposer des évaluations couvrant l'ensemble du parcours patient.

- Deux des auditeurs ont été formés à l'approche patient-traceur.

Restauration/ Economat

. Arrivée d'Emmanuelle Gentil en qualité de chargée de missions restauration et élaboration d'une trame pour les audits restauration et bio nettoyage ciblé sur la lutte contre les infections nosocomiales (selon la méthode HACCP).

. Mise à jour des catalogues restauration/écomat 2015.

. Cette année, les réunions de restitution des marchés Restauration/Ecomat ont été l'occasion pour la CAHPP de présenter nos résultats d'appel d'offres en y joignant l'après-midi un contenu élargi et de qualité.

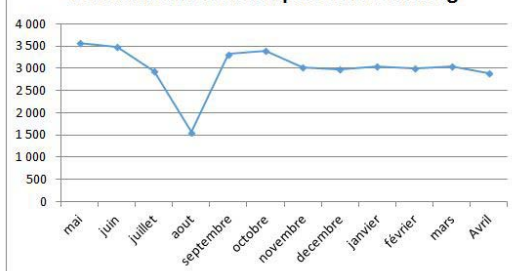
Ainsi, Solène Naveos, diététicienne experte et Stéphane Robin, responsable grands comptes représentant le groupe Unilever ont animé un échange sur le thème « la lutte contre la dénutrition, un enjeu majeur de l'alimentation des personnes âgées » avant que Muriel Martinez et Thomas Deslypper-Hamon du service développement durable de la CAHPP n'abordent un autre thème, au cœur des préoccupations de nos clients « la gestion du gaspillage alimentaire et le traitement des déchets alimentaires ».

. Dans le cadre du partenariat CAHPP / Golfy, les équipes restauration, écomat et prestations de la CAHPP ont participé à la convention annuelle du réseau Golfy (145 golfs dans 6 pays) qui s'est déroulée les 10 et 11 février 2015 en Catalogne (Espagne).

Le partenariat CAHPP / Golfy initié en 2006 croît au fil des années et permet aux restaurants, hôtels et club house du réseau Golfy de performer leurs achats

Blog

Visualisation de la fréquentation du blog



Janvier/Avril 2015

(suite)

Développement durable

. En 2014, la CAHPP, via le service Recy'go de La Poste, a contribué au recyclage de 4 514 kg de papiers de bureau. Grâce aux efforts de ses salariés, ce sont de plus en plus de ses papiers qui peuvent être réutilisés ; en 2014, la CAHPP avait fait recycler environ 4 tonnes de papier.

. Pour la troisième année consécutive, 60% des fournisseurs et prestataires de services référencés ont répondu de manière argumentée aux 33 questions qui leur étaient posées sur leur implication dans la démarche de développement durable.

Au final, 63 fournisseurs et prestataires de service obtiennent l'un des niveaux de l'indice vert.

On observe une amélioration du niveau général, avec 24 A++, 21 A+ et 18 A (contre 15 A++, 32 A+ et 22 A l'année précédente).

. La commission nationale développement durable de la CAHPP a décidé de travailler en 2015 sur l'un des volets de l'économie circulaire en recherchant, dans ses établissements pilotes, les améliorations à apporter à la gestion des déchets.

Le but, une fois les filières déjà mises en place identifiées, est de trouver un circuit de revalorisation ou de réutilisation pour les déchets qui continuent à être jetés avec les ordures ménagères.

. La cérémonie de remise des Trophées "Chasse au gaspi" organisée par la Commission Nationale Développement Durable s'est tenue le vendredi 27 mars au siège de la CAHPP.

Cette cérémonie a vu récompenser 4 de nos adhérents vertueux :

- 1^{er} prix - Le Pôle Santé République (Clermont-Ferrand) pour la récupération d'énergie électrique ;

- 2^{ème} prix - La polyclinique du Parc Rambot (Aix-en-Provence) et l'Université Paris-Sud Orsay (ex-aquo) pour le séchage des biodéchets ;

- 3^{ème} prix - Centre de réadaptation Les Hautois de Oignies - Groupe AHNAC (62) pour l'utilisation de l'eau d'une nappe de surface pour le nettoyage.

La cérémonie était présidée par M. Yvon Bertel Venezia et un film souvenir a été réalisé pour cette occasion.

HAD

. Les quinze membres de la commission nationale HAD se sont réunis le 3 février afin d'échanger sur les pratiques journalières, les difficultés rencontrées et les attentes vis-à-vis de la CAHPP.

Cette réunion a permis de définir ensemble des axes d'actions dans des domaines aussi bien économiques, que techniques ou réglementaires.

. Récupération et étude des consommations des établissements HAD afin de déterminer les marchés d'engagement potentiels. Ils seront discutés lors de la prochaine réunion qui aura lieu le 2 juin 2015.

Dispositifs médicaux

. A l'issue de ce cycle, de nouveaux fournisseurs ont été référencés dont ABS BOLTON, COLLIN, COLOPLAST, DORAN et PENTAFERTE. Nous constatons l'absence de réponse de BARD.

Ces offres ont été restituées sur un cycle de 14 réunions de marché en région et DOM/TOM. De réelles opportunités avec des baisses de prix significatives sur les pansements, les sets, l'endoscopie, et plus particulièrement sur le consommable UU de fusion tissulaire avec un nouvel acteur APPLIED . Quant au drapage opératoire et à l'habillage stérile, nous avons reconstitué une offre complète avec des prix faciaux à la baisse et négocié des offres d'engagement attractives avec trois fournisseurs majeurs. La plupart des dispositifs médicaux, abord veineux, abord respiratoire, coeliochirurgie, gants de chirurgie ont des prix stables.

Communication

. Afin d'augmenter la visibilité de la CAHPP, un QR Code est apposé sur tous nos outils de communication.



un regard différent

Un conte de fées des temps modernes commencerait ainsi :
« Il était une fois une entreprise
qui n'avait pas besoin d'évoluer. »

Michaël Aguilar

CAHPP

Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique

20/22 rue Richer - 75009 Paris
01 55 33 60 00



www.cahpp.fr