

CAHPP



Ra p p o r t d ' a c t i v i t é

2014

Transversalité



Sommaire

Préambule	# 5
Administrateurs	# 6
Comités	# 7
Organigramme	# 8
En chiffres	# 10
Partie 1 : S'adapter pour pérenniser	# 12
Médico-social	# 14
Handicap	# 16
Audits	# 18
Dom/Tom	# 20
Partie 2 : Rétrospective des réalisations	# 22
Mai/Août 2013	# 24
Septembre/Décembre 2013	# 27
Janvier/Avril 2014	# 30



Préambule

Chacun de nous, chacun de nos établissements, chaque spécialité, chacun des membres des équipes de la CAHPP et tous parmi vous se heurtent à la même problématique : tenir coûte que coûte dans un contexte où diriger un établissement de soins ou social est loin d'être une évidence.

Nous avons voulu faire de notre centrale de conseil et de référencement l'outil à la disposition des dirigeants permettant de gagner du temps, d'éviter des dépenses inutiles, de trouver les meilleurs instruments propres à faciliter achats, maintenance, formation, réalisations.

Rien n'est simple et souvent nous aussi nous nous demandons si nous sommes bien dans l'axe où ces actions vous facilitent l'exercice quotidien.

En plus de cette action journalière, nous avons voulu assurer l'essor de cette entreprise CAHPP qui appartient à ses établissements en structurant une enveloppe permettant, dans ce contexte difficile, de tenir une année financière en cas de problème afin de ne jamais devoir constater votre déception si nous devons retrouver un second souffle en quelques mois et éviter tous désagréments.

Bien sûr tout est loin d'être parfait, mais depuis plus de douze ans, nous avons reconstitué le capital confiance de l'entreprise à votre service et organisé, réorganisé nos structures et nos projets pour mieux vous servir.

C'est ce que ce rapport d'activité va tenter de vous démontrer !

Yvon Bertel Venezia
PDG CAHPP

Administrateurs (au 1^{er} juin 2014)



1 | Yvon Bertel Venezia - Président Directeur Général



2 | Alain Bienvenu
représentant Senior Service Flat Ascot - Bruxelles (Belgique)



3 | Rémi Bouvier
représentant Groupe GAM



4 | Emmanuel Dard
représentant le Centre Clinical - Soyaux (16)



5 | Michel Deleflie
représentant la Clinique S^{te} Clotilde - S^{te} Clotilde (Réunion)



6 | Jean-Pierre Deymier (Directeur général délégué)
représentant la Résidence les Mimosas - Albi (81)



7 | Jean-Loup Durousset
représentant les Hôpitaux privés du Grand Lyon - Lyon (69)

8 | Lamine Gharbi
représentant la Clinique Pasteur - Pezenas (34)



9 | Yves Noël
représentant la Polyclinique Bordeaux Nord Aquitaine - Bordeaux (33)

10 | Claire Ravier
représentant la Polyclinique du Parc Rambot - Aix-en-Provence (13)

11 | Jean Rigondet
représentant la Clinique du Vivarais - Aubenas (07)



12 | Christophe Sadoine
représentant la Clinique de la Mitterrie - Lomme (59)

13 | Fabrice Snauwaert
représentant la Polyclinique du Bois - Lille (59)



14 | Dominique Théau
représentant la Villa du Parc - Clavette (17)

15 | Jean-Paul Varichon
représentant la Clinique du Val d'Ouest Vendôme - Ecully (69)



Comités

Comité de direction

Yvon Bertel Venezia
Président Directeur Général



Luc Castellvi
Directeur Général Adjoint



Franck Terroni
Directeur administratif



Nicole Benoit
Directeur financier



Directeur développement
(en recrutement)



Franck Sarfati
Directeur Restauration/Economat
Prestations de services



Elias Bitar
Directeur biomédical



Christophe Deymier
Directeur informatique



Comité stratégique

Yvon Bertel Venezia
Président Directeur Général

Luc Castellvi
Directeur Général Adjoint

Franck Terroni
Directeur administratif

Nicole Benoit
Directeur financier

Directeur développement
(en recrutement)

Organigramme

Présidence Direction

Négociations
et référencement



Direction
Marchés/Audits/Groupes

Pharmacie
DM/DMI
Groupes

Conseil
et accompagnement



Direction
du développement

Marchés spécifiques : Public et PNL
Médico-social/handicap
Dialyse/cardiologie
HAD
Groupes

Cons
Sémi

Support
et organisation



Direction
informatique

Développement
Réseaux et Sécurité
EDI

Dépa
Log

Rep
Exp

Direction générale

Direction Biomédicale et technique

Ingénierie Biomédicale
Matériel

Direction Restauration/ Economat Prestations de services

t

Conseillers régionaux
Séminaires et formations

CAHPP Consultant

Audits organisationnels et réglementaires

Département Logistique

Reprographie
Expédition

Direction financière et comptable

Direction administrative

Secrétariat général
Communication
Développement durable
Séminaires et formations
Ressources humaines
Addictologie

En chiffres

Bilan en K€

	2012/ 2013	2013/ 2014
ACTIF		
Actif immobilisé	7 096	6 694
Actif circulant		
Créances	7 652	8 617
Disponibilités	12 364	11 987
Charges constatées d'avance	299	275
TOTAL ACTIF	27 411	27 573
PASSIF		
Capitaux propres	14 784	16 314
Résultat de l'exercice	1 529	1 403
Sous-total	16 313	17 717
Provisions pour risques	3 488	3 703
Dettes	7 516	5 955
Produits constatés d'avance	94	199
Sous-total	7 610	6 153
TOTAL PASSIF	27 411	27 573

Comptes de résultats en K€

	2012/ 2013	2013/ 2014
Chiffre d'affaires net	14 860	15 206
Reprise amort. et provisions, transfert de charges	682	146
Autres produits	266	145
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	15 808	15 497
Charges d'exploitation	12 948	13 060
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	2 860	2 437
Produits financiers	211	252
Charges financières	122	155
RÉSULTAT FINANCIER	89	97
RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS	2 949	2 534
Produits exceptionnels	0	94
Charges exceptionnelles	76	114
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	-76	-20
Intéressement du personnel	305	314
Participation des salariés	211	149
Impôts sur les bénéfices	827	647
Total des produits	16 101	15 843
Total des charges	14 571	14 439
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	1 530	1 404
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	14 860	15 206

Partie 1



S'adapter pour pérenniser

S'il est bien une capacité reconnue de la CAHPP, c'est sa capacité à créer, développer, innover. Notre position de leader sur le marché nous pousse à nous remettre en question chaque année, au fil des projets et de l'évolution du secteur de la santé.

Depuis 40 ans, nous accompagnons nos 3 300 adhérents en matière d'optimisation des achats et des coûts afin que ces derniers puissent se consacrer à leur cœur de métier : le soin et la santé.

Dans ce cadre, nous nous adaptons pour continuer d'apporter des solutions pertinentes à la gestion quotidienne des établissements de santé.

Cette année encore nous l'avons démontré, en

mettant l'accent sur des orientations stratégiques et opérationnelles notamment pour ce qui concerne :

- . notre organisation interne avec pour objectif de valoriser nos capacités de conseil et d'accompagnement ;
- . notre positionnement sur le secteur médico-social et le handicap ;
- . l'adaptation de la réponse CAHPP aux attentes spécifiques des établissements en DOM TOM.

Toutes ces actions n'ont qu'un objectif : être proche des préoccupations des établissements de santé pour mieux les servir en utilisant à bon escient l'ensemble de nos prestations.

Médico-social

Constat
et perspectives





Le secteur médico-social recouvre une large palette de métiers qui font appel à des compétences de nombreux professionnels : techniques, santé, animation ... pour lesquels la CAHPP met ses experts à la disposition de ses adhérents pour :

- . dégager des marges d'efficience économique ;
- . identifier les partenaires les plus pertinents pour répondre à leurs besoins spécifiques ;
- . proposer des formations au personnel des établissements ;
- . renforcer les prestations de services, sources d'importantes économies (restauration, maintenance, téléphonie, énergie,...) ;
- . suivre les projets.

Le secteur médico-social ne se limite pas aux établissements d'hébergement pour personnes âgées. Pour l'ensemble de ces différentes structures (centres d'hébergement, établissements d'accueil collectif pour enfants, établissements pour personnes handicapées, établissements d'aide par

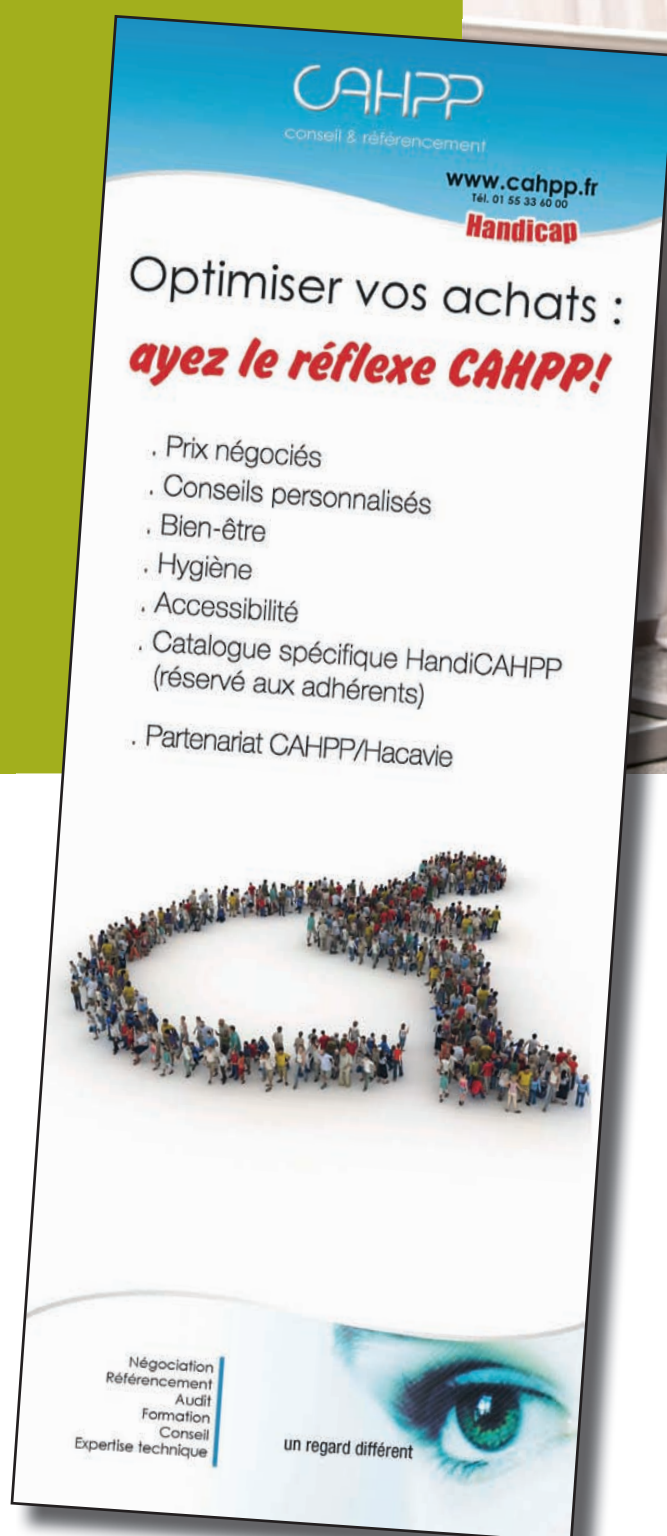
le travail, CMPP, IME, IMP, IMPRO, ITEP, ESAT...), la CAHPP adapte ses offres et s'organise pour apporter des éléments de réponses aux attentes exprimées.

Pour l'ensemble de ce secteur, tout comme pour le monde de la santé en général, la démarche et les habitudes d'achats ont évolué. En effet, la fonction achats s'est professionnalisée et devient beaucoup plus vigilante sur les marges d'économies, se positionnant bien évidemment sur la réalisation d'économies d'échelles.

Pour l'ensemble de ces établissements, la CAHPP se veut compétitive et réactive tant en termes de réponses opérationnelles que de prestations complémentaires d'accompagnement. En ce sens, notre équipe de conseillers régionaux apporte un soutien de proximité et se fait l'écho des besoins de ce secteur en plein développement.

Handicap

Entre stratégie
et politique





Attachée au modèle original que représente le secteur du handicap, et consciente de la nécessité d'un accompagnement dans sa démarche de modernisation et de développement, la CAHPP a engagé depuis maintenant plusieurs mois une large réflexion sur les réponses à apporter aux défis majeurs auxquels le secteur du handicap est confronté.

L'offre a été constituée autour de trois objectifs :

- . confort du patient ;
- . confort du personnel médical ;
- . optimisation des coûts d'achat, de fonctionnement et d'exploitation des équipements.

Les produits spécifiques ont été évalués et négociés avec les fournisseurs selon les besoins les plus représentatifs du marché.

A ce jour, les premiers résultats sont très encourageants, tant en termes d'adhésions que d'évolution même du marché. En ce sens, le partenariat fort qui a été mis en place avec l'association lilloise Hacavie commence à porter ses fruits, la collabo-

ration entre les deux équipes CAHPP – Hacavie s'harmonisant sur les mêmes fondements éthiques et déontologiques.

HACAVIE est équipé d'une base d'informations riche en données nous permettant d'avoir des actions périodiques de communication, afin d'apporter les nouveautés du marché aux spécialistes des établissements.

Le handicap constitue un des axes prioritaires du développement de la CAHPP. En ce sens, pour mieux faire connaître cette activité et accompagner nos adhérents confrontés aux problématiques souvent complexes de ces univers, une rubrique spécifique HandiCAHPP a été ajoutée à nos catalogues en ligne.

HandiCAHPP est une des concrétisations de la convention de partenariat signée avec Hacavie. En effet, ce site exploite la base de données techniques Handicat développée par Hacavie.

Audits

Les audits
comme vecteur
de notre expertise
transversale





Le département Audit constitue un levier de l'action de la CAHPP en termes d'accompagnement car il permet d'apporter :

- . des outils et des compétences spécifiques sur le thème des achats ;
- . une connaissance approfondie des processus ;
- . une analyse prospective des contraintes du secteur et des établissements.

Ainsi, deux principaux types d'audits sont proposés par nos services :

- . Les audits de la fonction achats, centrés sur une analyse du fichier achat de l'établissement (PH-DM/DMI). Pour ce type d'audits, un comparatif est réalisé au regard des prix négociés par la CAHPP auprès des différents fournisseurs et des bonnes pratiques préconisées par les socié-

tés savantes et l'HAS tout en tenant compte des quantités commandées par rapport à l'activité.

Les diverses propositions faites par nos équipes se traduisent par des économies qui peuvent avoir des répercussions financières non négligeables pour l'établissement.

- . Les audits de bonnes pratiques qui constituent une mise en lumière du fonctionnement de l'établissement demandeur comparé aux règles normatives réglementaires et aux meilleurs usages constatés ailleurs.

Ces audits permettent d'apporter des solutions pratiques aux établissements et de favoriser le dialogue entre les partis prenantes aux objectifs en apparence parfois contradictoires.

Dom/Tom

Plan d'action
et développement





A partir d'un constat simple, près de 10% de nos adhérents sont implantés dans les DOM/TOM. Le Conseil d'Administration a souhaité prendre des dispositions pour améliorer nos services auprès des établissements concernés :

- . la nomination d'un administrateur (JP Deymier) en charge du suivi « politique » des problématiques liées aux DOM/TOM ;
- . la nomination d'un professionnel permanent à la Cahpp (Thierry Monnin) en charge du suivi opérationnel des relations avec chacun des établissements. Ceux-ci peuvent désormais avoir un référent bien identifié au sein de la CAHPP. Ce référent est donc chargé de coordonner les demandes de chacun des adhérents auprès des différents services de la CAHPP. Cette organisation qui privilégie un lien direct n'est pas un obstacle à un lien direct entre un collaborateur de la CAHPP et un adhérent n'est pas un obstacle ; bien au contraire elle permet de centraliser toutes les relations avec cet adhérent et d'apporter une cohérence d'ensemble au bénéfice de tous, adhérents et collaborateurs de la CAHPP.

Parallèlement un plan d'actions a été défini :

- . recensement des problématiques spécifiques aux DOM/TOM du fait de l'éloignement et des contraintes locales : délais et frais de transport, passage obligé par les transitaires, complexité de la garantie et de l'organisation de la chaîne du froid pour les produits qui le nécessitent, TVA et octroi de mer, conditions du service après-vente, offres

de services souvent très réduites, présence de distributeurs locaux quasi incontournables, etc ;

- . rencontres de nombreux adhérents. Dans ce cadre, de nombreux adhérents ont été rencontrés aux Antilles, à la Réunion, en Polynésie et en Nouvelle-Calédonie. Ces premières rencontres ont permis de présenter tous les services de la CAHPP souvent méconnus par les adhérents. Pour ceux-ci, le secteur Pharmacie est souvent le seul domaine de compétence de la CAHPP. La présentation des autres secteurs de compétence de la CAHPP est très souvent une découverte pour nos adhérents. D'autres rencontres suivront, l'objectif étant de rencontrer tous nos adhérents à un moment ou un autre ;
- . rencontres d'adhérents potentiels présentés souvent par des adhérents satisfaits des services de la CAHPP. Ces rencontres ont déjà permis d'enregistrer de nouvelles adhésions ;
- . organisation de réunions d'informations/formations professionnelles sur différentes thématiques : droit social, risque lié à la prise en charge médicamenteuse, gestion des risques et certification HAS ;
- . intégration des adhérents Outre-Mer dans les divers comités techniques (Dialyse, HAD etc.) ;
- . maintien des réunions de marché annuelles pour la pharmacie et les dispositifs médicaux.

Les années à venir devraient logiquement voir une amélioration de notre rôle de conseil auprès des adhérents des DOM/TOM.

A female pharmacist with brown hair, wearing a white lab coat and a necklace with a cross pendant, is shown in profile. She is holding a small brown medicine bottle in her left hand and a pink prescription slip in her right hand. The background is a blurred pharmacy shelf filled with various medications.

Partie 2

Répondre aux besoins des adhérents : rétrospective des réalisations

Etre au service de l'adhérent. Telle est notre question perpétuelle. C'est ce moteur qui nous pousse à trouver des solutions concrètes et efficaces en termes opérationnels. Cela signifie par ailleurs que nous sommes en constante adaptation de nos process, notre management, notre positionnement.

C'est dans cette perspective de réflexion que nous avons mis en place une structuration organisationnelle en vue de favoriser la pérennité de nos actions tout autant que notre capacité à être réactifs aux attentes du terrain, qu'elles soient d'ordre institutionnel voire purement techniques ou économiques.

Ainsi, notre nouveau Directeur Général Adjoint, en professionnel aguerri, nous apporte sa vision et son expérience dans le management et la gestion des établissements de santé pour que nous restions toujours fidèles aux intérêts du terrain.

De même une Direction Développement a pour vocation d'anticiper sur les besoins de secteurs en cours de développement afin que nos services internes puissent, en toute transversalité, mettre en œuvre les moyens et l'énergie nécessaires à la réponse la plus juste et la plus équitable aux besoins exprimés ou identifiés.

Ce faisant, l'ensemble de l'équipe n'est pas seulement axée sur ses préoccupations « métier » mais ouvre ses champs de compétences en termes d'adaptation aux « activités » des adhérents.

Adopter ce point de vue, c'est bien reconnaître que le cœur de la CAHPP, au-delà des contingences de prestations liées au Conseil et au Référencement, est orienté vers les nécessités de l'accompagnement si cher aux adhérents, ce qui la positionne comme un acteur incontournable.

Mai / Août 2013

Accueil / Standard

. Une mise-à-jour importante de la base interne « établissements » vient d'être effectuée. Elle permet de mieux cerner les catégories d'activité des établissements adhérents et prospects. Plus de 60 catégories ont été identifiées.

Ressources humaines

. Plusieurs stages en établissement ont été programmés et des binômes entre les équipes administratives et commerciales ont été formés afin de mieux comprendre la relation terrain avec les adhérents.

Public / PNL

. Une nouvelle commission Marchés Publics s'est tenue fin juin en vue de présenter les nouveautés relatives au lancement des marchés de spécialités pharmaceutiques et dispositifs médicaux.

. Lancement des marchés de fournitures de spécialités pharmaceutiques et dispositifs médicaux pour le compte des établissements publics mandants : expression des besoins effectuée par les adhérents, codification et allotissement des besoins par le pharmacien référent, rédaction des dossiers de consultation et publication aux journaux officiels.

. Lancement d'un marché de fournitures de générateurs de dialyse en collaboration avec le service dialyse et cardio-vasculaire (mai 2014)

. Lancement de marchés de fournitures de dispositifs médicaux implantables (juin 2013)

. Lancement d'un marché d'assurance et prévoyance (juillet 2013)

. Lancement d'un marché ophtalmologie (août 2013)

Développement durable

. Intervention pédagogique des collaborateurs du secteur Développement Durable de la CAHPP dans le cadre du Diplôme Universitaire « Développement durable en santé » dispensé à Montpellier

. Participation en qualité d'intervenant à la journée « réduction des déchets » organisée par le C2DS.

Communication

. Une conférence de presse a été organisée le 25 Juin au siège de la CAHPP. Elle avait pour objectif de souligner l'action de la CAHPP dans le cadre de l'indice vert, et plus particulièrement de l'action menée pour le groupe Diaverum pour ce qui est du chiffrage d'une activité de Dialyse.

L'étude pilotée conjointement par la CAHPP, le C2DS et le site DIAVERUM Arles – intitulée impact d'un acte de dialyse sur l'environnement - a notamment porté sur la quantification des gisements de déchets, la consommation d'eau et d'énergie, les effluents liquides et les déplacements. Les résultats ont permis d'obtenir les émissions en équivalent CO2 pour chaque type de dialyse et également d'extrapoler les économies potentiellement réalisables.

Marchés

. Depuis le 1^{er} juillet 2013 les modifications et les mises à jour mensuelles des pages des catalogues papier sont téléchargeables et consultables sur nos catalogues électroniques Pharmacie, Solutés, Hygiène, Nursing, Dispositifs médicaux et Dispositifs médicaux implantables, Ligatures.

Cette démarche se substitue à l'envoi postal des mises à jour sous format papier.

Nos catalogues électroniques sont mis à jour bimensuellement et les adhérents continuent à recevoir chaque mois par voie postale le récapitulatif des modifications.

. Lors de l'AG de CLADIMED, association pour la classification des DM qui s'est déroulée le 13 février 2014, la CAHPP a été élue membre de son Conseil d'Administration au poste de Secrétaire Adjoint.

CLADIMED est une classification à cinq niveaux des DM (non amortissables) inspirée par le modèle de la classification internationale des médicaments, anatomiques, thérapeutiques, chimiques (ATC)

L'association regroupe utilisateurs et fournisseurs bénévoles.

Institutionnel

. Participation de la CAHPP à deux réunions sur l'étude européenne des prix des médicaments réalisée par l'Union Européenne de l'Hospitalisation Privée.

. Après avoir été membre fondateur et assurée la Vice-Présidence, la CAHPP a démissionné du Club des Acheteurs de Produits de Santé (CLAPS) regrettant une absence de réelle collaboration au sein de l'association notamment sur le dossier du courtage des médicaments.

Informatique

. Mise en place d'un outil interne (GLPI - Gestionnaire Libre de Parc Informatique) de suivi des demandes d'intervention techniques du département informatique.

Médico-social

. Création du nouveau marché spécifique « crèches » : mise en place de négociations et préparation de l'édition du catalogue papier.

. Réajustement du catalogue DM pour les établissements médico sociaux avec et sans PUI.

Restauration

. Le département restauration renforce ses prestations de conseil et d'accompagnement en proposant à ses adhérents depuis le 01 mai 2013 des menus validés par une diététicienne et conformes au GEMRCN (groupement des Etudes de marchés en Restauration Collective et Nutrition) avec fiche de fabrication des plats.

Handicap

. Parution du n°1 de la revue HandiCAHPP, concrétisant le partenariat entre HACAVIE et la CAHPP sur le marché des aides techniques et des projets d'aménagement destinés aux personnes handicapées.

Juridique

. L'ordonnance n°2012-1427 du 19/12 2012 relative au renforcement de la sécurité de la chaîne d'approvisionnement des médicaments, à l'encadrement de la vente de médicaments sur internet et à la lutte contre la falsification de médicaments, a introduit dans le code de la Santé Publique (CSP) les dispositions relatives au courtage de médicaments.

Aux termes de l'article L.5124-19 du Code de la Santé Publique on entend par « activité de courtage en médicaments toute activité liée à la vente ou à l'achat de médicaments qui ne comprend pas de manipulation physique et qui consiste à négocier, indépendamment ou au nom d'une personne physique ou morale »

Dialyse

. Edition du catalogue produits spécifique aux établissements participants au Comité Technique Dialyse-CAHPP 2013-2014.

CAHPP Consultant

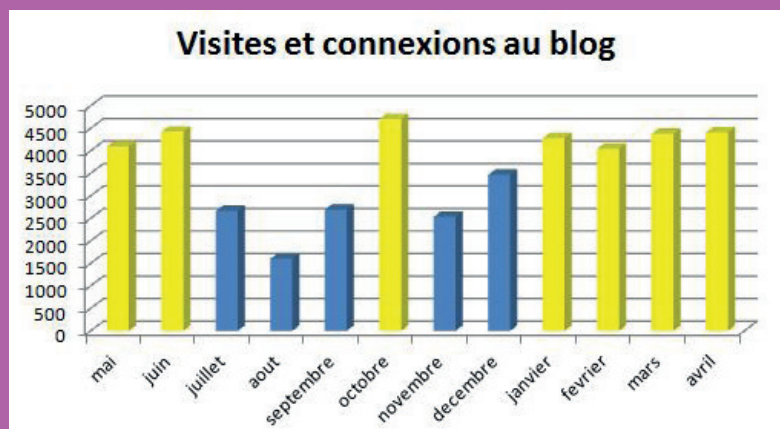
. Nos équipes ont réalisé une étude sur l'évolution des tarifs T2A, celle-ci impactant directement le chiffre d'affaires des établissements de santé. Combinée à divers outils (case-mix, données extérieures...), cette analyse permet d'émettre des avis et recommandations sur le positionnement stratégique et concurrentiel de chaque clinique. Elle offre ainsi aux dirigeants des établissements une approche managériale des tarifs pour anticiper, plutôt que de subir, et ainsi favoriser la pérennité si ce n'est le développement de leurs activités.

Les résultats sont très satisfaisants puisqu'il est alors possible par la comparaison avec le niveau national ou le sous-ensemble CAHPP d'identifier les domaines d'activités à creuser plus spécifiquement.

Focus

Blog

Plus de 3000 connexions mensuelles sont enregistrées sur le site et le blog CAHPP.



Prestations de services

La CAHPP obtient des économies situées entre 20 et 50 % en fonction de la taille et de l'activité de l'établissement. En matière de téléphonie fixe, la moyenne d'économies réalisée par les adhérents qui nous ont confié leurs négociations est de 34% soit de 2M d'euros

Restauration

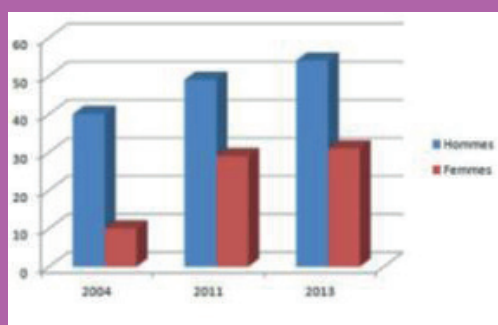
La CAHPP a accompagné un établissement public sur son dossier restauration et lui a fait réaliser une économie de 19%, soit 78000 euros.

Biomédical

Le service biomédical et technique enregistre plus de 4000 demandes traitées annuellement

Marchés publics

En mandatant la CAHPP pour la passation de ces marchés de spécialités pharmaceutiques et dispositifs médicaux pour l'approvisionnement de sa PUI, le SDIS du Bas-Rhin indique avoir réalisé un gain de 30 % sur ses achats.



Ressources humaines

La CAHPP a conclu son accord interne d'entreprise en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cet accord répond notamment à une obligation réglementaire et engage les directions en cas de non-respect, et pose en synthèse les fondements formels du respect de plusieurs principes par l'employeur

Le schéma ci-dessus reflète clairement la concrétisation de notre engagement collectif sur la répartition hommes / femmes

Septembre/Décembre 2013

Public / PNL

. Cette année ce sont 260 fournisseurs qui ont répondu à l'appel d'offres lancé par notre cellule des marchés publics pour un total de 193 955 lignes de dispositifs médicaux et 71 123 lignes de spécialités pharmaceutiques analysées et traitées

. Novembre 2013 : Mise en ligne des résultats de l'appel d'offre pour les établissements publics.

Développement durable

. La commission développement durable du 24 septembre décide la mise en place de tests en établissements sur la gestion des bio-déchets à partir de trois méthodes (le Compostage, la Méthanisation, la Déshydratation)

. Participation au salon « Pollutec » en qualité d'intervenant pour présenter l'indice vert de la CAHPP. Cette année pour la première fois Pollutec présentait un village santé.

La thématique générale de Pollutec : « les achats éco responsables en santé »

. Organisation de la deuxième saison de l'indice vert DD. Cette année la note des fournisseurs et prestataires dépend en partie de l'évolution des données fournies.

. La finalisation des travaux de l'année 2013 - les biodéchets - donne lieu à une visite sur un site de méthanisation d'Angers ainsi qu'à la réalisation d'un film sur l'ensemble des résultats des travaux menés par les établissements qui ont participé à cette opération.



Reprographie

. Octobre 2013 : notre atelier de reprographie s'est doté d'un nouveau copieur couleur à la pointe de la technologie. En effet, ce nouveau matériel permet une impression « image PRESS », c'est-à-dire en synthèse une qualité d'impression digne d'une vraie imprimerie tout en renforçant les capacités de productivité puisqu'il est désormais possible de copier avec une cadence de 71 feuilles par minute.

Cette nouvelle technologie permet également une prise en charge de supports grand format et d'avoir des multiples applications d'impression mixtes (comme les rapports, les brochures etc...)

Enfin, cette nouvelle machine va permettre une meilleure ergonomie de travail à l'ensemble de l'équipe de la reprographie tout en conservant et en renforçant la démarche éco-responsable déjà très aboutie dans la production des copies.

Informatique

. La CAHPP équipe l'ensemble de ses plateaux d'un réseau WIFI. Ce réseau est accessible aux visiteurs, adhérents et fournisseurs, ainsi qu'aux collaborateurs.

Les solutions professionnelles d'UCOPIA Communications ont été retenues pour la gestion et le contrôle des accès

EDI

. Le seuil des 21 000 commandes en un mois a été franchi pour la première fois, représentant un volume de 21 656 commandes sur octobre.

Pharmacie

- . Elaboration des informations spécifiques pour nos groupes avec personnalisation des informations en fonction de leur référencement.
- . Mise en ligne des informations Fournisseurs via la page d'accueil du catalogue électronique
- . Pharmacie : Ruptures, Gestions des commandes pour les fêtes de fin d'année, Transferts d'AMM.

Nutrition/ Dé nutrition

- . Dans le cadre de la formation professionnelle continue (modules payants) deux thématiques liées sont désormais proposées aux établissements.

Ces modules animés par Mme Marie-Christine LABARTHE ont respectivement pour titre :

- . connaître et intégrer les recommandations nutritionnelles (GEMRCN) dans sa pratique quotidienne ;
- . la lutte contre la dénutrition.

De nombreux établissements ont déjà inscrits leurs chefs de cuisine, responsables restauration, diététiciens aux sessions proposées pour l'exercice 2014.

Un troisième module à destination des équipes de cuisine et traitant de la mise en valeur des textures modifiées viendra renforcer et compléter les deux premiers pour l'exercice à venir.



Séminaire s/ Formation

- . Management de la qualité et gestion du risque PECM (Prise en Charge du Circuit du Médicament)
- Ce sont plus de 400 professionnels de santé (directeurs, pharmaciens, préparateurs, responsables qualité, gestionnaire des risques) qui ont assisté aux sessions organisées dans 10 grandes villes françaises.

Ils ont pu échanger avec un Docteur en pharmacie, intervenant CAHPP, sur des questions tel que le rappel des exigences juridiques et des référentiels relatifs à la qualité de la prise en charge médicamenteuse, les missions et attributions de la CME, le rôle du responsable du management de la qualité de la PECM et du coordonnateur de la gestion des risques associés aux soins.

Parallèlement et au cours de ces journées, notre directeur informatique a présenté aux participants l'avantage de l'EDI et du partenariat CAHPP / HOSPITALIS.

DM/ DMI

- . Les assistantes ont créé 546 nouveaux articles dont principalement un grand nombre de DMI en ophtalmologie.

Prestations de services

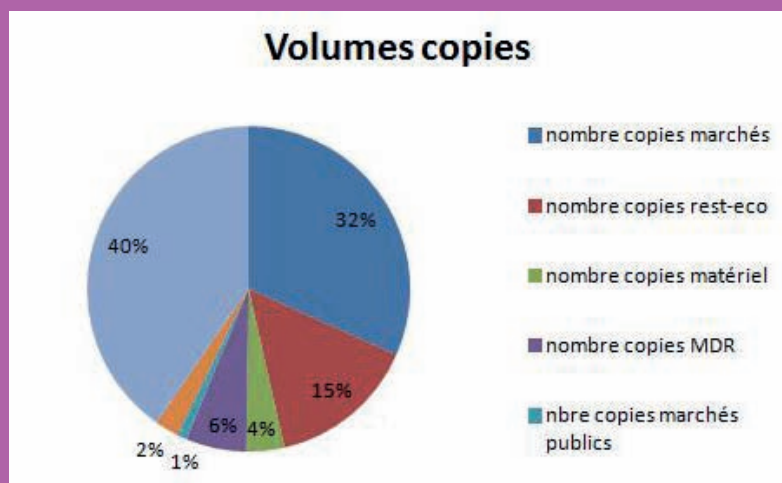
- . Référencement de la tablette KODRO, solution de e-santé qui résulte de 5 années de recherche menées par le Pr PESCE à Monaco, LIRM et Institut Mines Télécom.

Ce support a pour objectif suivre l'évolution du résident du point de vue cognitif par le biais de contenus adaptés par des neurologues, des psychologues et une équipe de développeurs.

Focus

Logistique

La CAHPP a mis à la disposition de ses collaborateurs une salle de sport. Cette salle a été entièrement rénovée. Les collaborateurs disposent d'un environnement sain pour les séances hebdomadaires qui sont proposées avec des coachs professionnels.



Représentation commerciale

Nos équipes commerciales ont visité plus de 4787 établissements répartis comme suit : 1683 établissements adhérents, 1517 établissements sanitaires, 557 établissements médico sociaux, 168 établissements publics et 862 prospects.

Informatique

La CAHPP se dote d'un nouveau logiciel de gestion (ERP) développé en interne. 300 jours hommes ont été nécessaires pour mettre en place les premiers modules (gestion des conventions de référencement et facturation).

Développement durable

Les équipes de la CAHPP ont recyclé, en 2013, 3 978 kg de papier soit environ 70 arbres épargnés, 80 000 litres d'eau

Odyssea

La CAHPP a participé le 6 octobre dernier à l'ensemble des épreuves de la course Odyssea, manifestation nationale dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein. Ainsi, 31 participants se sont engagés dans cette aventure, soit 18 marcheurs/13 coureurs, 16 hommes et 15 femmes.

Adhésions

En 2013, les adhésions Croix-Rouge représentent plus du tiers des adhésions de l'année (96 CRF sur 260 adhésions du 01/01/2013 au 01/12/2013).

Janvier/Avril 2014

Communication

. La cérémonie des vœux de la Croix Rouge Française s'est tenue le 22 janvier dans le hall d'accueil de son siège qui a pu être rénové grâce au soutien de nombreux mécènes dont la CAHPP.

Cette cérémonie marque également le lancement officiel des 150 ans de la Croix Rouge

Dialyse

. Mise à jour du catalogue dialyse avec actualisation de nouveaux fournisseurs et produits et harmonisation de la TVA à 20%. Intégration de nouveaux établissements au sein du Comité Technique Dialyse (CTD).

Séminaires/ Formations

. La CAHPP accueille la S.C.M.C (Société Cerveau et Maladies Cérébrovasculaires) dans le cadre de son Assemblée Générale. Ce prêt s'inscrit dans la mission d'accueil de la CAHPP, dont ici plus particulièrement pour ce qui concerne nos relations avec une société savante.

Addictologie

. Parution de la revue « Addicto comm ». Au fil des divers focus, brèves et autres informations spécialisées, cette revue apportera un éclairage sur des sujets de fond directement ou indirectement liés à la problématique des addictions.

Développement durable

. La Commission Nationale Développement Durable définit un nouveau thème de travail où une préférence sera accordée à des thématiques d'ordre sociétal et/ou social.

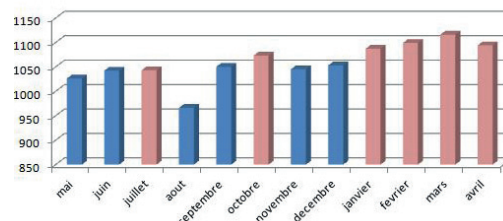
. Deuxième saison de l'indice vert : une évolution de +50% des réponses des fournisseurs par rapport à N-1 est enregistrée.

. En tant que grand témoin du Développement Durable en Santé, la CAHPP a participé aux auditions organisées par la FNAQPA (Fédération Nationale Avenir et Qualité de Vie des Personnes Agées) dans le cadre de son projet Add'age pour présenter ses actions en matière de Développement durable.

Informative

. Nouveau record de commandes EDI sur un mois dépassant largement les : 21 600 commandes.

Nb établissements connectés au site extranet



Développement

. La Direction Développement, en raison de mouvements internes, prévoit sa réorganisation afin d'accélérer la mutation de l'offre CAHPP.

Activité commerciale

. Un nouveau conseiller régional vient renforcer l'équipe de la CAHPP. Désormais les adhérents de la région Auvergne bénéficient de l'assistance d'un nouveau collaborateur (départements 01.03.07.15.26.38.42.43.63.69.73.74).

Par la même un réajustement des secteurs voit dédier un Conseiller Régional spécifiquement pour l'Ile de France.

. Le département commercial oriente son travail sur deux axes prioritaires :

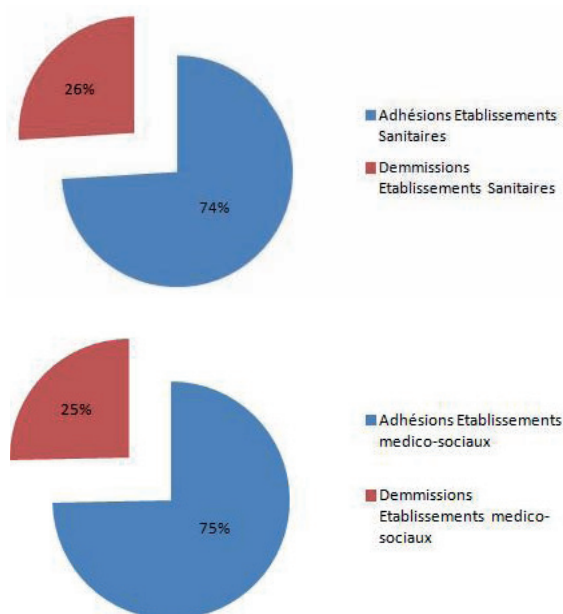
. la fidélisation de nos adhérents :

✓ par le développement de notre offre d'expertise et de conseil,

✓ par la promotion particulière des services « Biomédical » et « Economat »,

✓ la présentation de nos nouveaux services : Handicap...

. le développement de nos adhérents dans l'environnement Médico Social.



Handicap

Mise en ligne du catalogue « HandiCAHPP », vraie collaboration technique CAHPP / Hacavie.

Ce nouveau catalogue en ligne permet de mieux accompagner nos adhérents confrontés aux problématiques souvent complexes de ces univers.

« HandiCAHPP » exploite les bases de données « Handicat » développées par l'association Lilloise Hacavie. Cette base, mise à jour en temps réel, recense 10290 produits et 1218 fournisseurs.

Dialyse

Mise à jour du catalogue dialyse avec actualisation de nouveaux fournisseurs et produits et harmonisation TVA 20%.

Séminaires/ Formations

Gestion des événements indésirables liés au médicament, aux dispositifs médicaux et gestion des erreurs médicamenteuses

A dater du mois de mai 2014, la CAHPP propose sur 18 villes métropolitaines et aux DOM-TOM, des sessions spécifiques aux établissements sanitaires et médico-sociaux.

Animée par une diététicienne, la programmation et la mise en place de cette tournée de réunions font suite au déroulement d'une première session test organisée à la polyclinique du Parc Rambot.

En ce qui concerne l'Ile de France, ce sont plus de 80 participants qui sont déjà inscrits pour la session du 12 juin 2014. Une session supplémentaire sera programmée pour la rentrée.

Le succès de cette thématique se confirme sur tout le territoire national, de Rennes à Lyon en passant par Strasbourg et Marseille les salles de réunion affiches complet.

Restauration/ Economat Prestations de services

. Suite à la prise de retraite de Jean René Gabaudan, les départements Restauration / Economat et Prestations de services se regroupent sous la direction de Franck Sarfati.

Deux nouveaux axes de développement sont mis en perspective pour ce qui est du département restauration :

- . les marchés de proximité en région,
- . l'expertise sur la restauration externalisée

Pour ce qui est de l'Economat, un contrat spécifique groupe est proposé pour les fournitures de bureau.

Dialyse

. Le Comité Technique Dialyse a débattu de l'intégration de l'EPO dans le GHS. Plusieurs laboratoires ont été rencontrés pour exposer leurs visions stratégiques et commerciales à l'égard des établissements adhérents compte tenu de l'intégration de ce produit dans le GHS et des répercussions financières qui en découlent.

Biomédical

. Malgré la baisse générale sur les investissements en 2013, le service Biomédical a traité plus de 3700 projets (+11% par rapport à N-1)

La croissance de notre accompagnement auprès des adhérents a été constatée dans les secteurs suivants :

- ingénierie hospitalière (accompagnement intégral sur un projet de création, ou d'extension ou de renouvellement d'un établissement). Pour ce domaine, les demandes sont plus importantes dans le secteur médico-social ;
- optimisation de budget global de la maintenance : une croissance de plus de 20% par rapport à N-1 ;
- conseil sur les produits, les fournisseurs et les prestations diverses : plus de 30% par rapport à N-1
- énergie : la croissance du marché de gaz auprès des établissements a été plus de 35% avec des réductions de tarif de plus de 20% par rapport au tarif régulé.

Plusieurs innovations ont été développées :

- commande en ligne permettant de commander directement des produits auprès des fournisseurs dans un objectif de réduire les coûts indirects sur la gestion des commandes ;
- solutions techniques sur le thème global de la mobilité du personnel et des patients (ou résidents). Plusieurs supports mobiles innovants d'échange de données et d'information sont proposés (alarmes, demande d'intervention).

Développement

. La Direction Développement, en raison de mouvements internes, prévoit sa réorganisation afin d'accélérer la mutation de l'offre CAHPP.

Pharmacie

. Après les fusions de laboratoires de ces dernières années (Arrow/actavis, MSD/Schering, Teva/cephalon...), nous assistons désormais à des transferts importants de portefeuilles produits entre laboratoires. Le dernier en date est celui du portefeuille thrombose de GSK vers Aspen représenté en France par le laboratoire Hac pharma. Pour 2015, il est annoncé le transfert de toute la gamme oncologie de GSK vers Novartis, ce dernier cédant sa gamme vaccins (hors grippe) au premier.

Les grandes « manœuvres » ne devraient pas s'arrêter là ; Pfizer a tenté il y a quelques semaines de racheter le britannique Astra zeneca mais a finalement abandonné son projet.

Côté établissements de santé privés, nous assistons à une recomposition de ce secteur qui est en pleine mutation. Le groupe australien Ramsay Santé vient de faire une offre, avec le groupe Crédit agricole Assurances, pour le rachat du groupe italien la Générale de Santé.

Fin avril, nous assistions au rapprochement des groupes Médipartenaires et Médipole sud santé. Nous restons donc attentifs à toutes ces modifications de notre environnement pour rester au plus proche des attentes de nos adhérents.

Public / PNL

. Lancement d'un marché de fournitures de pansements (février 2014).

. Lancement d'un marché de fournitures de spécialités pharmaceutiques, de dispositifs médicaux, de produits divers auprès des grossistes répartiteurs (février 2014).

. Lancement d'un marché de fournitures de solutés (mars 2014)

DM/ DMI

. Ce cycle annuel de négociation s'est principalement concentré sur le renouvellement des marchés DMI radiés de la LPPr, en l'occurrence, les implants cristalliniens, les implants pariétaux, de colposuspension, les agrafages mécaniques en chirurgie ouverte et endoscopique, les clips et leurs systèmes de pose, les chambres à cathéter implantables.

Nous n'avons entériné aucune hausse de prix (nous enregistrons même une baisse pour les implants cristalliniens) ni identifié de nouveaux intervenants sur ces marchés conclus pour deux ans.

Simultanément, le marché Ligatures Sutures a été renouvelé pour deux ans. A l'issue des négociations, nous constatons :

- . des baisses chez Peters Surgical et B-Braun, une stabilité chez Covidien et quelques hausses chez Ethicon et Assut,
- . que les sutures chirurgicales crantées ont aujourd'hui des indications reconnues,
- . que Covidien avec le Velosorb Fast se pose désormais comme un concurrent sérieux dans la famille des fils résorbables rapides.

Enfin, à l'occasion du bilan à un an du marché DM, nous avons :

- . complété l'offre TPN (Traitement par Pression Négative) avec les systèmes classiques et de nouveaux fournisseurs,
- . pris en compte des baisses significatives sur les gants non stériles,
- . intégré les offres de Medline et Carefusion avec de nouvelles tondeuses,
- . incité un nouveau fournisseur de dispositifs en endoscopie MEDWORK à se faire connaître auprès de nos adhérents MCO en prévision du prochain marché 2015 – 2017,
- . élargi l'offre pour les énergies au bloc opératoire avec B-Braun sur la fusion tissulaire et Covidien pour les ultrasons.

Focus

Addictologie

Le nouveau journal « Addicto comm » a touché plus de 2156 contacts.

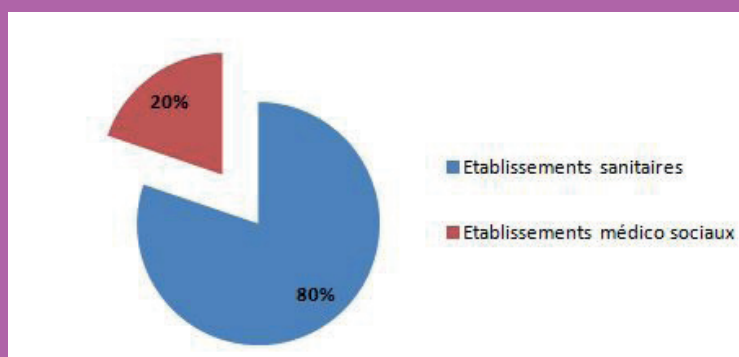
Public/PNL

230 fournisseurs ont répondu aux Appels d'Offres spécifiques « Publics / PNL »

La gestion du marché « Publics / PNL » représente 69750 lignes de produits traités en PH et 193955 lignes de produits en DM, soit un volume d'achats de 10 419 001 euros.

Séminaires/Formation

Plus de 652 établissements ont participé à nos réunions entre mai 2013 et avril 2014, soit 523 établissements issus d'établissements sanitaires et 129 provenant d'établissements médico sociaux



EDI

En un an 230 000 commandes pour un montant de 160 millions d'euros

Restauration

Le marché CAHPP alimentaire compte 577 comptes client dont 140 restaurants (restauration commerciale) sur sites appartenant au Réseau Golfy

Audits

Plus de 113 Audits ont été proposés entre mai 2013 et avril 2014 en France métropolitaine et dans les DOM TOM.

Prestations de services

Plus de 160 analyses ponctuelles ont été réalisées par le département prestations de services.

A close-up photograph of a human eye. The eye is looking slightly to the right. The iris is a mix of blue and green, with a white contact lens covering the lower half. The eyelashes are dark and long. The skin around the eye is fair. The background is a solid light blue color.

un regard différent



Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique

20/22 rue Richer - 75009 Paris

01 55 33 60 00

www.cahpp.fr